



Sistema Económico
Latinoamericano y del Caribe

Latin American and Caribbean
Economic System

Sistema Económico
Latino-Americano e do Caribe

Système Economique
Latinoaméricain et Caribéen

Informe Final del Taller Regional sobre Políticas Públicas para las PYMES (Bolivia)

Copyright © SELA, noviembre de 2014. Todos los derechos reservados.
Impreso en la Secretaría Permanente del SELA, Caracas, Venezuela.

La autorización para reproducir total o parcialmente este documento debe solicitarse a la oficina de Prensa y Difusión de la Secretaría Permanente del SELA (sela@sela.org). Los Estados Miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir este documento sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a esta Secretaría de tal reproducción.



MINISTERIO DE
DESARROLLO PRODUCTIVO Y ECONOMÍA PLURAL
VICEMINISTERIO DE LA MICRO
— Y PEQUEÑA EMPRESA —
ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA



Sistema Económico
Latinoamericano y del Caribe

Latin American and Caribbean
Economic System

Sistema Económico
Latino-Americano e do Caribe

Systeme Economique
Latinoaméricain et Caribéen



Informe Final

Relaciones Intrarregionales

*Taller Regional sobre Políticas Públicas para las PYMES
La Paz, Bolivia
24 y 25 de julio de 2014
SP/TRPPPYMES/IF-14*

Copyright © SELA, julio de 2014. Todos los derechos reservados.
Impreso en la Secretaría Permanente del SELA, Caracas, Venezuela.

La autorización para reproducir total o parcialmente este documento debe solicitarse a la oficina de Prensa y Difusión de la Secretaría Permanente del SELA (sela@sela.org). Los Estados Miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir este documento sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a esta Secretaría de tal reproducción.

C O N T E N I D O

I. INFORME DE RELATORÍA	3
II. DESARROLLO DE LA REUNIÓN	3
III. PRESENTACIONES DE LOS PAÍSES DE LA REGIÓN	4
IV. PRESENTACIONES DE LOS EXPERTOS	6
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	9
ANEXO I. AGENDA	11
ANEXO II. LISTA DE PARTICIPANTES	15
ANEXO III. LISTA DE DOCUMENTOS	19

I. INFORME DE RELATORÍA

1. Según lo estipulado en el Programa de Trabajo de la Secretaría Permanente para el año 2014, dentro de la Actividad II.2.2: "Talleres de Capacitación sobre Políticas Públicas para la Promoción y Apoyo de las PYMES", se celebró en La Paz, Bolivia el "Taller Regional sobre Políticas Públicas para PYMES" los días 24 y 25 de julio de 2014.
2. Participaron funcionarios gubernamentales del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, del Ministerio de Economía y Finanzas, del Viceministerio de la Micro y Pequeña Empresa y del Viceministerio de Comercio Interno y Exportaciones de Bolivia, así como representantes de la Banca de Desarrollo y otras instituciones bolivianas. Además, participaron representantes de Ministerios, involucrados con el diseño de políticas públicas para PYMES de los siguientes Estados Miembros del SELA: Chile, Ecuador, Perú y Uruguay. La Lista de Participantes figura en el Anexo N°.
3. La reunión tuvo por objeto conocer las diversas metodologías exitosas aplicadas por países de la región, así como a nivel internacional para el diseño, aplicación y evaluación de los resultados alcanzados. Asimismo se buscó generar un intercambio permanente entre los participantes a los talleres de capacitación. Tanto el texto del programa como los documentos y las ponencias están accesibles en la sección de PYMES del Portal del SELA www.sela.org/

II. DESARROLLO DE LA REUNIÓN

4. El Acto Inaugural fue presidido, en representación por el Viceministerio de la Micro y Pequeña Empresa del Estado Plurinacional de Bolivia, el Lic. Julio Daniel Delgado, quien resaltó algunas actividades y encuentros que ha venido desarrollando este Viceministerio para identificar el impacto que ha tenido algunas de las políticas públicas en Bolivia, así como también observar el desarrollo de las mismas en otros países de la región; seguidamente, en representación por el SELA, el Lic. Germán Caires señaló que este tipo de talleres y foros permiten estrechar conocimientos entre los países, fomentar la integración regional y estimular la formulación de programas y proyectos destinados a promover el desarrollo y fortalecimiento del sector; además informó a los participantes sobre el Estudio en elaboración por el Dr. Carlo Ferraro sobre el tema.
5. El Dr. Carlo Ferraro, Consultor del SELA, realizó una presentación sobre la evolución de las políticas y las instituciones de apoyo a las PYMES, partiendo del desarrollo institucional como el tema central necesario, para avanzar desde el desarrollo de políticas públicas a la construcción de un sistema de apoyo a las PYMES. Consideró tres puntos clave de las PYMES: i) el aporte de estos agentes a la economía de los países; ii) la heterogeneidad (esta vez ya no entre sectores, sino entre agentes) mucho mayor en comparación con los países desarrollados; y iii) la heterogeneidad de las PYMES tiene consecuencias para la formulación de las políticas: no se puede pensar en políticas homogéneas para las Micro empresas o para PYMES porque son agentes con características y desempeños distintos. En Brasil se considera distintas etapas del ciclo de vida de la empresa y en México existen cinco tipos de empresas que reflejan distintas etapas del posible desarrollo de las MIPYMES (los nuevos emprendimientos, las microempresas, las PYMES, las gacelas y las empresas tractoras).
6. Entre otros aspectos, el Sr. Ferraro señaló que la multiplicidad de instituciones públicas que intervienen en el diseño y la implementación de las políticas, requiere de una mejor coordinación de las intervenciones. Además mencionó que en la región aún escasean mecanismos para profundizar el conocimiento de las características del sector y del objetivo de las políticas, y para verificar su desempeño y monitorear los resultados de los instrumentos aplicados. En Argentina existe el Observatorio sobre Empleo y Dinámica Empresarial (OEDE) y MAPA PYME; en Brasil el Observatorio SEBRAE; pero aún hay una

ausencia casi total de mecanismos de evaluación de los instrumentos y, aún más, de las políticas. Por último, dio a conocer algunos avances y desafíos por delante, para dinamizar la participación de este tipo de empresas en el marco de la transformación productiva que están encarando los países, agregando valor a su producción para disminuir la dependencia de recursos naturales no renovables y *commodities*.

7. El Viceministerio de Comercio Interno y Exportaciones de Bolivia, Luis Baudoin Olea, realizó una presentación sobre: "El conglomerado de textiles y confecciones de la ciudad de El Alto", en la cual, en primer lugar definió a la formación de un conglomerado, como el incremento de la eficiencia colectiva, por ello señaló que los objetivos de política pública para el sector, están dirigidos en el desarrollo de un marco estratégico con todos los actores involucrados, considerando situaciones como, los problemas de escala que afectan a las empresas, la velocidad de difusión de conocimientos y experiencias, como las modalidades de toma de decisión en contextos de información incompleta y gestiones de incertidumbre, proyectos mancomunados para la generación de activos colectivos y el diseño de una propuesta de gestión operación y generación de sinergias para el trabajo colectivo. El ordenamiento del Marco Institucional Sectorial, tiene como objetivo, ordenar y articular las acciones de todas las instituciones que promueven, fortalecen o impulsan la actividad comercial en Bolivia, y mejorar las relaciones comerciales y productivas que favorezcan a los micro y pequeños empresarios y productores.
8. La Sra. Bárbara Cornejo, representante del Viceministerio de Pensiones y Servicios Financieros, realizó una presentación sobre: "La Ley de servicios financieros y sus decretos reglamentarios". Dentro de esta Ley, el financiamiento para el desarrollo productivo incluye servicios complementarios a la producción como, garantías no convencionales, fondos de garantía, compromiso de venta a futuro en el mercado interno o para la exportación, entre otros. El financiamiento dirigido al sector turismo se considera con fines de inversión en infraestructura, equipamiento y otros destinados a mejorar o ampliar la oferta de servicios de turismo. También la Ley establece una sección para estructurar los servicios financieros rurales (ahorro y crédito dirigido a familias rurales), adecuando el financiamiento a estas características. En cuanto a las entidades financieras comunales, organizaciones de productores u otros sectores legalmente constituidas, se les reconoce como capital social y conformadas por el capital comunal (constituido por Fondos de donación en efectivo y/o en especies); y por el capital ordinario (constituido por certificados de aportación de capital de asociados privados).

III. PRESENTACIONES DE LOS PAÍSES DE LA REGIÓN

9. La Sra. Lorena Farias, representante de la Corporación para el Fomento (CORFO), realizó una presentación sobre: "La evolución de las políticas públicas para la pequeña y mediana empresa en Chile", la cual la dividió en tres partes, la primera partes señaló algunas cifras sobre las características de la PYME chilena, como aquellas empresas cuyas ventas anuales están entre US\$ 100.000 y 4 millones; en 2012 vendieron en promedio US\$ 540.000, empleando más de 3 millones de personas; se concentran en el comercio (29%) y la construcción (11%); corresponden al 20% de las 988.745 empresas formales; y, la mitad de ellas se ubica en la Región Metropolitana. En la segunda parte de la presentación señaló el Sistema de Apoyo a las PYMES está basado en un conjunto de instituciones como el SENCE, BancoEstado, INDAP, CORFO, entre otros; y en este contexto, las líneas estratégicas de CORFO son: El fomento a la inversión de largo plazo, el desarrollo de competencias y la promoción de la innovación. En la tercera y última parte de su presentación, dio a conocer la Agenda de Productividad, Innovación y Crecimiento (APIC), cuyo objeto es sentar las bases para nuevos sectores capaces de producir nuevos bienes y servicios, desarrollar industrias y generar polos de innovación y potenciar de manera estratégica y selectiva aquellos sectores

- donde Chile tiene un alto potencial de crecimiento, pero que no han podido desarrollarse, proporcionando infraestructura y bienes públicos que generen nuevas inversiones, coordinando a los actores relevantes.
10. El Sr. Fernando Aguirre, representante del Ministerio de Industrias y Productividad del Ecuador, realizó una presentación sobre: "El cambio de matriz productiva", en la cual definió como un conjunto de interacciones entre distintos actores sociales que utilizan los recursos para llevar a cabo actividades productivas y cambiar de una economía (exportadora – extractiva) a una economía que privilegie la producción con valor agregado, diversificada basada en nuevos modelos de conocimiento que sustituya selectivamente las importaciones e incremente la oferta exportable. Algunos ejemplos de proyectos para generar encadenamientos que se han llevado a cabo, son: el complejo siderúrgico, en la fábrica de urea, el Programa Ruta de la Calidad, entre otros. El programa de financiamiento estratégico va dirigido para la adquisición de activos fijos para proyectos nuevos de ampliación, o en marcha siempre que se promuevan actividades productivas enmarcadas en los sectores priorizados y que fomente las exportaciones, sustituya importaciones, genere valor agregado y diversifique la producción.
 11. La Sra. Blythe Muro, representante del Ministerio de la Producción de Perú, realizó una presentación titulada "Diversificación productiva en Perú, nuevos motores para consolidar el despegue económico del país"; en su exposición, la sra. Muro, ilustró la estructura productiva de Perú en producir y vender al mundo materias primas, lo que conlleva a generar muy pocos encadenamientos productivos señalando que el grado de complejidad de una economía es: a mayor diversificación y sofisticación de la producción, mayores niveles de ingreso. Plan Nacional de Diversificación Productiva consiste en ampliar la canasta exportadora, fomentando la inserción a cadenas de valor globales; reducir sobrecostos, mediante el monitoreo de mejoras de regulación y simplificación de trámites; y por último, la expansión de la productividad, a través de programas asociativos. Perú ha crecido de manera continua en los últimos 20 años, debido a que goza de estabilidad macroeconómica, apertura comercial y adecuada regulación financiera. Sin embargo, existe una alta dependencia la canasta exportadora está básicamente concentrada en recursos naturales. Para lograr un crecimiento económico sostenido, Perú debe encontrar nuevos motores de crecimiento, integrándose a las cadenas globales de valor en los segmentos de mayor valor agregado. Para ello se está trabajando en diferentes ámbitos, siendo el Plan Nacional de Diversificación Productiva la hoja de ruta del gobierno peruano para promover la sofisticación y desconcentración de la producción nacional y la integración a cadenas globales de valor.
 12. El Sr. Pablo Villar, Secretario General de la Dirección Nacional de Artesanías, Pequeña y Medianas Empresas de Uruguay (DINAPYME), realizó una presentación sobre: "Las políticas públicas para MIPYMES en Uruguay". En Uruguay, las PYMES generan aproximadamente, el 60% de la mano de obra privada ocupada, el 40% del PBI y están distribuidas en todo el territorio nacional y en todos los sectores de actividad económica. Entre los lineamientos estratégicos, Uruguay a creado el Centro de Desarrollo Empresarial, la Plataforma Integral al Desarrollo Empresarial (PIADE), y los programas de desarrollo de proveedores, que tiene el propósito de brindar apoyo y mejorar la competitividad a través de herramientas que permitan el impulso de la gestión y la capacitación del capital humano de las MIPYMES. El Sr. Villar señaló imprescindible una política de Estado de abordaje integral y estratégico; no son efectivos los esfuerzos aislados y la metodología de abordaje "por programa", los resultados son positivos sólo cuando el Estado participa activamente en todos los niveles. También es necesario abordar el tema de las brechas de productividad existentes entre las MIPYMES y las grandes empresas, si éstas mejoran su competitividad, podrán venderle al Estado y a grandes empresas locales, por lo que es importante la participación activa y la consciencia del lugar que pueden ocupar en las cadenas de valor nacionales y de la región.

6

Por último, señaló que es necesario mejorar la gestión de las empresas y esto es posible a través de la capacitación de empresarios, mandos medios y demás trabajadores.

13. El Viceministerio de la Micro y Pequeña Empresa de Bolivia, Martin Bazurco, realizó una presentación sobre el panorama actual de las PYMES en Bolivia y resaltó algunos detalles sobre el trabajo, en materia de políticas públicas, que ha venido desarrollando el viceministerio. En Bolivia de cada 10 empresas, 9 son MIPYMES y de cada 10 personas que trabajan en el sector privado 8 trabajan o tienen una microempresa y aportan el 25% del PIB. Actualmente, Bolivia tiene en discusión en la Asamblea Legislativa Plurinacional un proyecto de Ley de la MIPYME para su aprobación en donde se definirían los criterios para definir las PYMES y sus sectores en el País. Asimismo, el Viceministro Bazurco expresó la necesidad de que estas reuniones desemboquen hacia temas concretos y que se pueda armar una agenda de trabajo en común a partir de estos encuentros. En esa conversación se convino en presentar una propuesta que de continuidad a este taller mediante una red entre las instituciones participantes. Esto cuenta con la aprobación del viceministro y de Marco Dini para dar pie a una colaboración concreta entre SELA y CEPAL.

IV. PRESENTACIONES DE LOS EXPERTOS

14. El Sr. Marco Dini, Consultor de la CEPAL, realizó una presentación titulada: "Políticas para las PYMES en América Latina: balance y perspectivas" en la que destacó la importancia del tema del "Desarrollo Institucional" de la región. En las dos últimas décadas se presenciaron cambios institucionales que elevaron a rango de viceministerio o de secretaría a las entidades de fomento de PYMES en diversos países, sin embargo, siguen habiendo situaciones en los cuales la principal institución de apoyo al sector, es una dirección. Las PYMES representan el 99% de las empresas de la región y son un conjunto heterogéneo de agentes, desde microempresas de subsistencia hasta empresas medianas, su aporte en empleo es importante, menos en términos de producción y muy poco relevante en las exportaciones.
15. El Sr. Dini señaló que la heterogeneidad del sector PYME requiere una elevada capacidad de selectividad en las políticas que tendría que reflejarse en los objetivos, los instrumentos y las modalidades de implementación de los mismos. Sin embargo esto no se refleja en la formulación de un modelo coherente que justifique la selectividad de las intervenciones (aparte pocas excepciones, por ejemplo en México). Por otra parte, el Sr. Dini resaltó la multiplicidad de objetivos que, en algunos casos, es elevada y no siempre coherente y justificada. El Sr. Dini señaló que falta una reflexión sobre el rol de las MIPYMES en las estrategias orientadas al cambio estructural, en este sentido, propuso los siguientes temas para ser considerados: la vinculación con el proyecto de transformación productiva de los países; objetivos coherentes con las características específicas de las empresas; las políticas necesitan un proceso de maduración y retroalimentación constante; capacidad institucional para mantener, coordinar e implementar las iniciativas de apoyo y aumentar los espacios de diálogo entre las instituciones de los distintos países.
16. Por último, en su presentación, el Dr. Dini formuló una propuesta como base para la continuidad de estas actividades. La propuesta consistió en crear una red de difusión de información a los representantes de cada Estado Miembro con el fin de:
 - Consultar temas de interés de las instituciones que han participado en el evento (por ejemplo: articulación productiva, centros de desarrollo empresarial, sostenibilidad o escalamiento de las iniciativas).
 - Circular información de eventos de interés en los que estén participando.
 - Intercambiar experiencias exitosas.

17. Por último, en cuanto al tema sobre articulación productiva, el Sr. Carlo Ferraro realizó una breve reseña sobre el desarrollo de la asociatividad en la región. Este fenómeno emergente en la región desde la segunda mitad de los años 90 en forma de redes, clusters, aglomeraciones productivas y programas territoriales debido a la noción de que la proximidad territorial garantiza competitividad, conocimiento, confianza y vínculos. Entre los desafíos pendientes para el avance de las PYMES, se debe transitar de las “experiencias novedosas” y “casos” a instrumentos de mayor alcance y cobertura; de frágiles acuerdos Estado – Sector Privado (con ausencia de otros actores) a fortalecer la articulación público – privada; descentralizar la formulación e implementación de políticas respondiendo a las necesidades y capacidades de las distintas realidades subnacionales y locales; aumentar y sistematizar la evaluación de instrumentos y políticas para el aprendizaje y el rediseño; y crear sistemas de información especializados que no sean esporádicos y que permitan el monitoreo. No existen soluciones simples y de corto plazo para responder a problemas estructurales y complejos cuya solución demanda continuidad, esfuerzo y compromiso, no solo del sector público sino también del sector privado y de amplios sectores económicos y sociales. El imaginario colectivo social debe valorar la inversión en estas políticas como algo deseable. La sociedad debe desear políticas PYMES que conjugue desarrollo empresarial, empleo, equidad e inclusión

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

1. Existe una gran similitud entre las políticas públicas para promover e impulsar a las PYMES en los países de la región latinoamericana y caribeña. Muchas están enfocadas a fomentar la innovación, impulsar el emprendimiento y facilitar los canales de financiamiento para el sector.
2. Las PYMES representan el 99% de las empresas de la región y son un conjunto heterogéneo de agentes, desde microempresas de subsistencia hasta empresas medianas, su aporte en empleo es importante en la economía de todos los países y en términos de producción es significativa su participación. Por lo contrario, es poco relevante en las exportaciones de los países.
3. Sin embargo, en la región aún escasean mecanismos para profundizar el conocimiento de las características del sector y del objetivo de las políticas, y para verificar su desempeño y monitorear los resultados de los instrumentos aplicados.
4. Las políticas públicas para las PYMES deben considerar las características de: i) el aporte importante de estos agentes a la economía de los países; ii) ser heterogéneas, no por sectores, sino entre agentes mucho mayor en comparación con los países desarrollados; y iii) no se puede pensar en políticas homogéneas para las Micro empresas o para PYMES porque son agentes con características y desempeños distintos. Por estas tres razones, se considera al desarrollo institucional como el tema central más importante, para avanzar desde el desarrollo de políticas públicas a la construcción de un sistema de apoyo a las PYMES.
5. Las políticas de Estado con un abordaje integral y estratégico son más efectivas que los esfuerzos aislados y la metodología de abordaje "por programa" que se han venido desarrollando. Los resultados son positivos sólo cuando el Estado participa activamente en todos los niveles, abordando también las brechas de productividad existentes entre las MIPYMES y las grandes empresas, por lo que es importante la participación activa y el conocimiento adecuado sobre el lugar que pueden ocupar dentro de las cadenas de valor nacionales y de la región.
6. En las dos últimas décadas se presenciaron cambios institucionales que elevaron a rango de viceministerio o de secretaría a las entidades de fomento de PYMES en diversos países, sin embargo, siguen habiendo situaciones en los cuales la principal institución de apoyo al sector, es una Dirección.
7. La heterogeneidad del sector PYME requiere una elevada capacidad de selectividad en las políticas que tendría que reflejarse en los objetivos, los instrumentos y las modalidades de implementación de los mismos. Falta una reflexión sobre el rol de las MIPYMES en las estrategias orientadas al cambio estructural.
8. La asociatividad emergente en la región desde la segunda mitad de los años 90 en forma de redes, clusters, aglomeraciones productivas y programas territoriales debido a la noción de que la proximidad territorial garantiza competitividad, conocimiento, confianza y vínculos. Entre los desafíos pendientes para el avance de las PYMES, se debe transitar de las "experiencias novedosas" y "casos" a instrumentos de mayor alcance y cobertura; de frágiles acuerdos Estado – Sector Privado (con ausencia de otros actores).

Recomendaciones

2. La multiplicidad de instituciones públicas que intervienen en el diseño y la implementación de las políticas, requiere de una mejor coordinación de las intervenciones.
3. Con el fin de dinamizar la participación del sector PYMES, en el marco de la transformación productiva que están encarando muchos de los países de la región, se debe agregar valor a su producción para disminuir la dependencia de recursos naturales no renovables y commodities.
4. Se recomendó realizar reuniones en temas más concretos y construir una agenda de trabajo en común, a partir de estos encuentros y otros de capacitación de empresarios, mandos medios y demás trabajadores. En este sentido, se presentó una propuesta de continuidad mediante una red entre las instituciones participantes, que contaría con una colaboración concreta entre SELA y CEPAL.
5. Se recomendó crear una red de difusión de información a los representantes de cada Estado Miembro con el fin de:
 - Consultar temas de interés de las instituciones que han participado en el evento (por ejemplo: articulación productiva, centros de desarrollo empresarial, sostenibilidad o escalamiento de las iniciativas)
 - Circular información de eventos de interés en los que estén participando.
 - Intercambiar experiencias exitosas.
6. En cuanto a algunos temas recomendados, se propusieron los siguientes a ser considerados: la vinculación con el proyecto de transformación productiva de los países; objetivos coherentes con las características específicas de las empresas; las políticas necesitan un proceso de maduración y retroalimentación constante; capacidad institucional para mantener, coordinar e implementar las iniciativas de apoyo y aumentar los espacios de diálogo entre las instituciones de los distintos países.
7. Se debe fortalecer la articulación público – privada; descentralizar la formulación e implementación de políticas respondiendo a las necesidades y capacidades de las distintas realidades subnacionales y locales; aumentar y sistematizar la evaluación de instrumentos y políticas para el aprendizaje y el rediseño; y crear sistemas de información especializados que no sean esporádicos y que permitan el monitoreo.

A N E X O I

AGENDA

Jueves 24 de julio**Mañana**

- | | |
|---------------|--|
| 8:30 – 9:00 | INSCRIPCIONES Y REGISTRO |
| 9:00 – 9:30 | SESIÓN INAUGURAL <ul style="list-style-type: none"> • Julio Daniel Delgado
Representante del Viceministerio de la Micro y Pequeña Empresa del Estado Plurinacional de Bolivia • Germán Caires
Representante del SELA |
| 9:30 – 10:45 | SESIÓN INTRODUCTORIA
Moderador: Consultor Carlo Ferraro
<u>Descripción de las políticas Públicas para MIPYMES y su importancia para el desarrollo del sector</u> |
| 10:45 –11:00 | Preguntas y Respuestas |
| 11:00 – 11:30 | Refrigerio |
| 11:30 – 01:00 | <u>Presentaciones de los Representantes del Gobierno de Bolivia</u> <ul style="list-style-type: none"> • Luis Baudoin Olea
Viceministerio de Comercio Interno y Exportaciones • Bárbara Cornejo
Viceministerio de Pensiones y Servicios Financieros |

Tarde

- | | |
|-------------|--|
| 2:30 – 5:00 | <u>Presentaciones sobre las Políticas Públicas de los países de la Región</u> <ul style="list-style-type: none"> • Lorena Farías (CORFO)- Chile • Fernando Aguirre (Ministerio de Industrias y Productividad)- Ecuador • Blythe Muro (Ministerio de la Producción)- Perú • Pablo Villar (DINAPYME)- Uruguay |
| 5:00 – 5:30 | Refrigerio |
| 5:30 – 6:30 | <u>Presentación: Intervención y profundización en los temas expuestos anteriormente.</u> <ul style="list-style-type: none"> • Marco Dini |
| 5:30 – 6:00 | Preguntas y Respuestas y comentarios finales de los consultores |

14

Viernes 25 de julio**Mañana**

- 9:30 – 11:00 Presentación del Estado Plurinacional de Bolivia
- Martín Bazurco
Viceministerio de la Micro y Pequeña Empresa
- 11:00 – 11:30 Refrigerio
- 11:30 – 12:30 Políticas Públicas y Competitividad para MIPYMES
- Marco Dini, CEPAL, Chile
- 12:30 – 01:00 Preguntas y Respuestas
- 9:30 – 10:15 Políticas de Articulación Productiva
- Consultor Carlo Ferraro

Tarde

- 3:00 – 5:00 Políticas de Articulación Productiva
- Consultor Carlo Ferraro
- 5:00 – 5:30 Preguntas y Respuestas
- 5:30 – 6:30 Intercambio de Opiniones entre las diferentes entidades participantes
- 6:30 – 6:45 Conclusiones y Recomendaciones
- 6:45 – 5:45 Clausura

A N E X O I I

LISTA DE PARTICIPANTES

BOLIVIA

Luis Baudoin
Viceministro
Comercio Interno y Exportaciones
Tel: (591-2) 2372054
E-mail: luisbaudoin@gmail.com

Bárbara Cornejo
Especialista
Ministerio de Economía y Finanzas
Tel: (591-2) 2201230
E-mail:
barbara.cornejo@economaiyfinanzas.gob.bo

Carmen Cuevas
Técnico V
Ministerio de Economía y Finanzas
Tel: (591-2) 2201230
E-mail:
carmen.cuevas@economaiyfinanzas.gob.bo

José Alejandro Salguero
Jefe Unidad de Desarrollo Estratégico
Ministerio de Desarrollo Productivo y
Economía Plural
Tel: (591-2) 2124935
E-mail: jose.salguero@producción.gob.bo

Gonzalo Helguero Méndez
Jefe Unidad de Desarrollo y Promoción
Ministerio de Desarrollo Productivo y
Economía Plural
Tel: (591-2) 72286079
E-mail: honzahalhg@hotmail.com

Mariana Chispas
Profesional en Desburocratización
Ministerio de Desarrollo Productivo y
Economía Plural
Tel: (591-2) 70152028
E-mail: mariana.chispas@producción.gob.bo

Gary Montaña
Asesor de Despacho
Ministerio de Desarrollo Productivo y
Economía Plural
Tel: (591-2) 72534128
E-mail: gc.monta12@gmail.com

Julio Delgado
Jefe de Unidad
Viceministerio de la Micro y Pequeña
Empresa
Tel: (591-2) 2184372
E-mail: julio.delgado@rproduccion.gob.bo

Libertad Zeballos Castillo
Responsable de Materias Primas e Insumos
Viceministerio de la Micro y Pequeña
Empresa
Tel: (591-2) 60119481
E-mail: libertad.zeballos@gmail.com

Ana Gabriela Gómez
Normalización de Competencia Productiva
Viceministerio de la Micro y Pequeña
Empresa
Tel: (591-2) 79600525
E-mail: agga_u@hotmail.com

Liliana Vega
Consultora en línea
Viceministerio de la Micro y Pequeña
Empresa
Tel: (591-2) 79103111
E-mail: liliana_vega@hotmail.com

Karim Ramírez Jiménez
Consultora
Viceministerio de la Micro y Pequeña
Empresa
Tel: (591-2) 71544692
E-mail: ramirezjimenezkarim@gmail.com

Cecilia Valda Haquín
Profesional
Viceministerio de la Micro y Pequeña
Empresa
Tel: (591-2) 79466708
E-mail: ceciliavalda@gmail.com

Yamil Cesar Dávila Gutiérrez
Auxiliar –Mensajero
Viceministerio de la Micro y Pequeña
Empresa
Tel: (591-2) 73279797
E-mail: yamiledg@hotmail.com

Patricia Quintana
Profesional
Viceministerio de la Micro y Pequeña
Empresa
Tel: (591-2) 2124935
E-mail: patricia.quintana@produccion.gob.bo

Carmina Arguedas
Asesora General a la Coordinación Nacional
PRO-BOLIVIA
Tel: (591-2) 72599767
E-mail: c.argudasg@gmail.com

Verónica Ramos
Gerente General
Banco Desarrollo Productivo
Tel: (591-2) 2157171
E-mail: veronica.ramos@bdp.com.bo

Jorge Bohórquez Hurtado
Gerente de Planificación
BDP SAM
Tel: (591-2) 2157171 ext 1801
E-mail: jorge.bohorquez@bdp.com.bo

CHILE

Marco Dino
Oficial de Asuntos Económicos
Comisión Económica para América Latina y el
Caribe (CEPAL)
Tel: (562) 22102491
E-mail: marco.dimi@cepal.org

Lorena Farías
Asesor
CORFO
Tel: (569) 92179696
E-mail: lfarias@yahoo.es

ECUADOR

Fernando Aguirre
Director de Desarrollo de MIPYMES y
Emprendimientos
Ministerio de Industrias y Productividad
Tel: (593)984497553
E-mail: faguirre@mipro.gob.ec

PERÚ

Blythe Muro Cruzado
Directora e Articulación de Mercados
Ministerio de la Producción
Tel: (51)6112222
E-mail: mburo@produce.gob.pe

URUGUAY

Pablo Villar
Directora Nacional
DINAPYME - MIEM
Tel: (598 2) 900.82.03
E-mail: pablo.villlar@dynapyme.miem.gob.uy

SECRETARÍA PERMANENTE

Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA)

Germán Caires
Jefe de Proyecto
Secretaría Permanente
Tel: (58-212) 9557146
Fax: (58-212) 9515292
E-mail: gcaires@sela.org

Carlo Ferraro
Consultor SELA
Buenos Aires, Argentina
Tel: (54-911) 44372397
E-mail: caf.ferraro@gmail.com

LISTA DE DOCUMENTOS

SP/TRPPP/DT N° 1-14	Agenda
SP/TRPPP/DT N° 2-14	Políticas Públicas de Apoyo a las MIPYMES en América Latina y el Caribe
<i>SP/TRPPP/Di N° 1-14</i>	Presentación Institucional del SELA
SP/TRPPP/Di N° 2-14	Políticas Públicas para PYMES y su importancia para el desarrollo del sector
SP/TRPPP/Di N° 3-14	Conglomerado de textiles y confecciones de la Ciudad de El Alto
SP/TRPPP/Di N° 4-14	Ley de Servicios Financieros y sus Decretos Reglamentarios
SP/TRPPP/Di N° 5-14	Evolución de las políticas públicas para la Pequeña y Mediana Empresa en Chile
SP/TRPPP/Di N° 6-14	El Cambio de la Matriz Productiva
SP/TRPPP/Di N° 7-14	Diversificación Productiva "Nuevos motores para consolidar el despegue económico del país"
SP/TRPPP/Di N° 8-14	Políticas públicas para Mipymes
SP/TRPPP/Di N° 9-14	Relevancia de la Micro y Pequeña Empresa en Bolivia
SP/TRPPP/Di N° 10-14	Políticas Públicas y Competitividad Para MIPYMES
SP/TRPPP/Di N° 11-14	Políticas de Articulación Productiva