







Articulación Productiva: identificación de productos potenciales de exportación

Una metodología SELA

Karla Sánchez Analista de Recuperación Económica

Asunción, 21 de marzo de 2023

01

¿Cómo identificar los potenciales?

Capacidades productivas

02

Identificación de productos

Evidencias en Paraguay 03

Beneficios

Herramienta para diseño de estrategias de desarrollo productivo



Contexto Mipymes luego de la pandemia

Es más dificil iniciar un negocio. Pero existen nuevos mercados

Implementación de nuevas herramientas. Digitalización y uso de tecnologías son puntos claves

Capacitación y especialización del capital humano. Evaluar capacidades

El trabajo y apoyo de los Gobiernos es fundamental

¿Cómo apoyar? ¿Cuáles sectores? En un contexto de presupuestos limitados hay que priorizar

Implementación metodología SELA



¿Sabemos cuáles son nuestros potenciales?



Es determinante conocer cuáles son nuestras ventajas

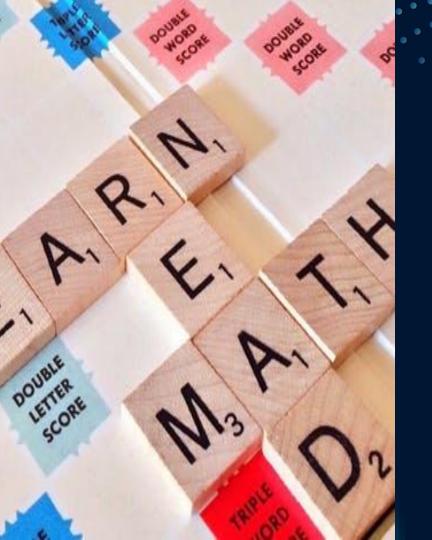


Comparativas





La receta de la abuela "Know How"



"se puede importar maquinaria, manuales, instructivos, pero si no tienes el know how, eso no sirve para producir riqueza". Ricardo Hausmann

Metodología para la identificación de nichos productivos potenciales

¿Cómo funciona?

Análisis estructural capacidades productivas

Know how y complejidad económica

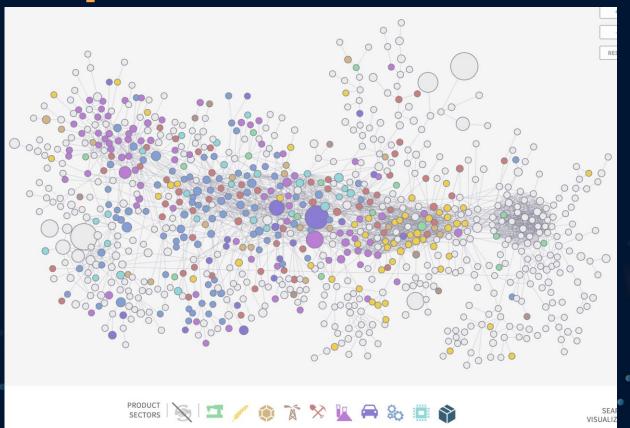
Proximidad - Ubicuidad - Densidad

Identificación de productos y sectores potenciales

Mapear sectores/Encadenamientos

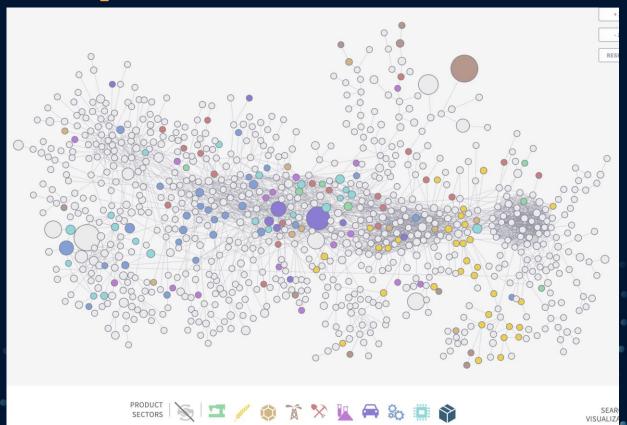
Mapeo de sectores

Alemania



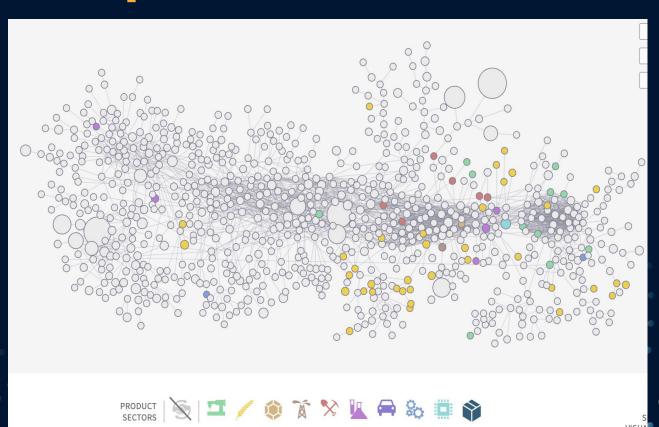
Mapeo de sectores

México



Mapeo de sectores

Paraguay



¿Qué permite la metodología? Estimación de modelos estadísticos que eliminan sesgos de selección de sectores potenciales



Probit

Probabilidades de aparación y desaparición



Exportaciones

Incluir un nuevo producto en la canasta exportadora



Empleo

Surgimiento nueva industria en una región determinada

Asistencia técnica SELA-MIC



RESULTADOS MAPEOS DE PRODUCTOS EN EL PARAGUAY



Sectores potenciales identificados



Conceptos importantes

PCI: índice de complejidad de un producto (-1,1).

ECI: índice de complejidad de un país.

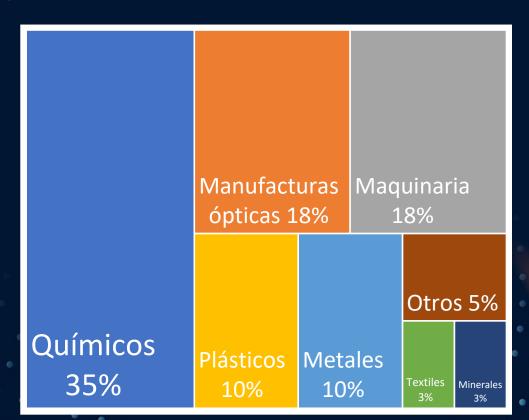
P.A: probabilidad de aparición de un producto en la canasta exportadora.

COMPLEJIDAD ECONÓMICA DEL PAÍS EN AUMENTO



¿QUÉ IDENTIFICAMOS?

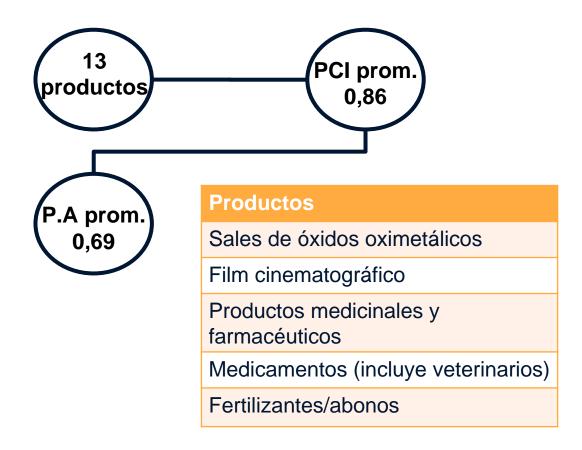
TOP 40 PRODUCTOS



Fuente: SELA, cálculos propios

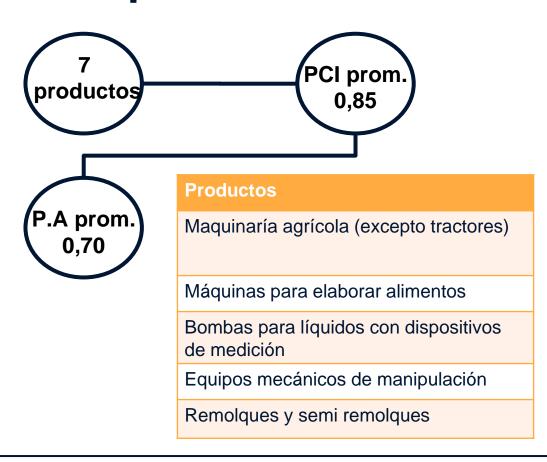


Químicos



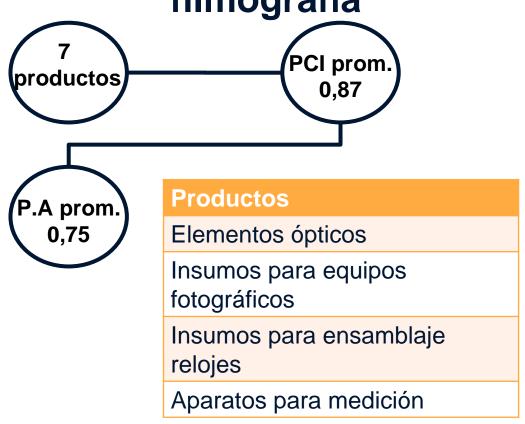


Maquinaria





Manufacturas ópticas, medición, filmografía





Utilidad de resultados

- ✓ Identificar aquellos sectores con altas probabilidades de aparición y desaparición.
- ✓ Apuestas seguras ó complejas. Combinación de ambas.
- ✓ Formular programas capacitación, financiamiento, incentivos fiscales.
- ✓ Promoción encadenamientos nacionales y regionales.
- ✓ Fortalecimiento ecosistema empresarial Mipymes.











Articulación Productiva: identificación de productos potenciales de exportación

Una metodología SELA

Asunción, 21 de marzo de 2023