

Mecanismos de promoción del Comercio desde la **ALADI**



Sobre la ALADI..

**Organismo Regional
mas grande y antiguo
de la región con 13
países miembros**

**Mercado de más
de 500 millones
de consumidores**

**105 acuerdos
vigentes
suscritos**

**85% del mercado
regional liberado
de aranceles**



Tratado de Montevideo 1980

OBJETIVOS

- Desarrollo económico – social, armónico y equilibrado de la región
- Alcanzar en el largo plazo un **MERCADO COMÚN LATINOAMERICANO**

PRINCIPIOS

- **Pluralismo:** diversidad política y económica
- **Flexibilidad:** permitir concertar AAP
- **Múltiple:** utilizar todos los instrumentos capaces de dinamizar los mercados a nivel regional
- **Convergencia:** multilateralización progresiva de los AAP
- **Tratamientos diferenciales:** en base a 3 categorías de países (características económico-estructurales)

MECANISMOS

- **ÁREA DE PREFERENCIAS ECONÓMICAS** (PAR, AAR y AAP)

Red de Acuerdos

- La ALADI se ha ido conformando una red de Acuerdos, es un proceso que se ha caracterizado por su dinamismo y profundización creciente.
- La suscripción y puesta en vigencia de todos estos Acuerdos fue dando lugar a la conformación de un área de preferencias económicas.
- La red de Acuerdos existente siguió una dinámica histórica. La misma está compuesta por la Preferencia Arancelaria Regional, los Acuerdos de Alcance Regional y los Acuerdos de Alcance Parcial.

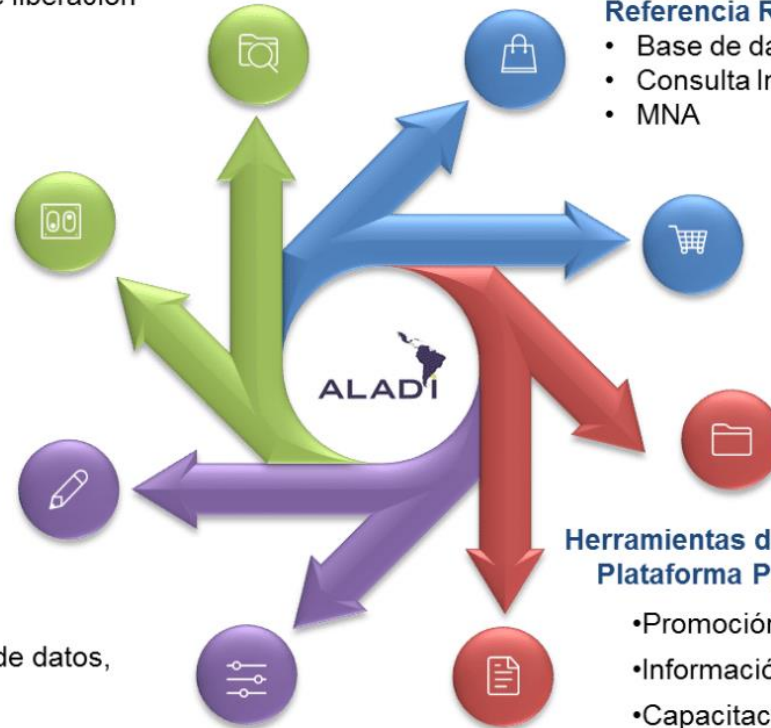
La ALADI...

Red de Acuerdos comerciales

- 105 acuerdos/ 85% de liberación
- Previsibilidad
- Foro permanente

Referencia Regional de consulta

- Base de datos en Comercio
- Consulta Integrada
- MNA



Asistencia técnica:

- Estudios
- Desarrollo de bases de datos,
- Aranceles

Herramientas de Promoción: Plataforma Pymes Latinas

- Promoción Comercial
- Información
- Capacitación
- Logística

Ejes de trabajo

INFRAESTRUCTURA Y LOGÍSTICA

- **Puertos digitales:** – Sector marítimo portuario
- Logística y cooperación
- **Acuerdo Transporte Terrestre (ATIT)**
- Acuerdo transporte fluvial **Hidrovía**

CONVERGENCIA

- **Acuerdos comerciales preferenciales, acuerdos bilaterales y multilaterales, sincronizando preferencias y normas**
- **Agenda Digital:** Mercado Regional Digital, Comercio Electrónico, Roaming, Servicios, Firma Digital, COD

Ejes de trabajo

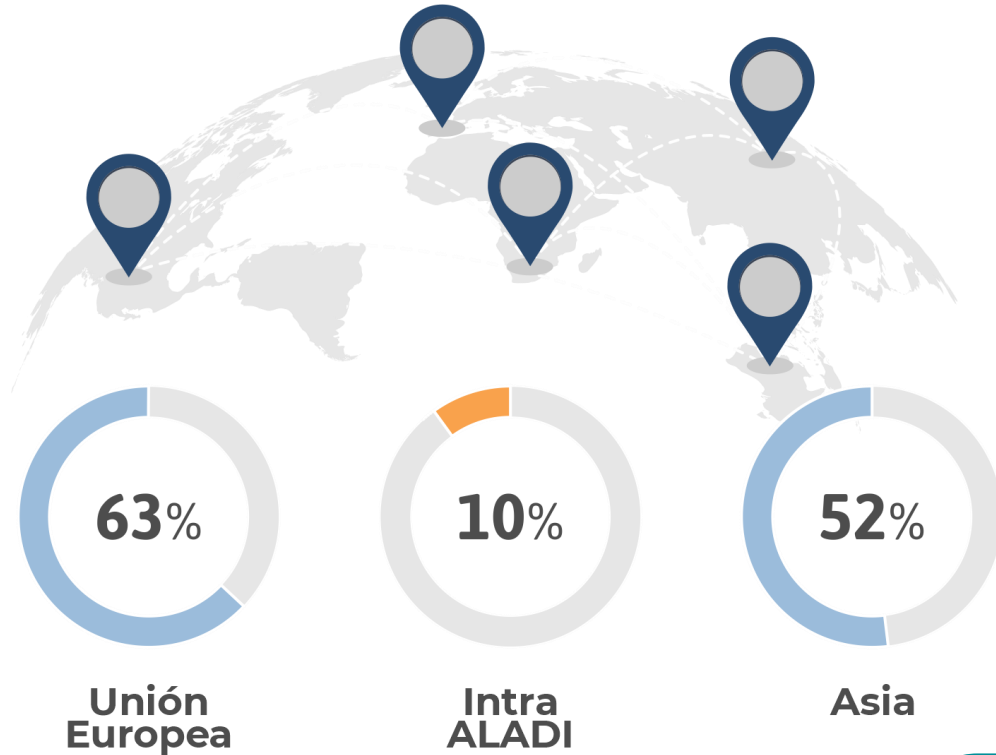
FACILITACIÓN DEL COMERCIO

- Convergencia de acuerdos comerciales preferenciales, acuerdos bilaterales y multilaterales, sincronizando preferencias y normas para un mayor comercio intrarregional y la formación de Cadenas Regionales.
- Estandarización de regulaciones, con base en normas y prácticas internacionales. Convergencia Regulatoria, Firma Digital, Comercio Electrónico, Convenio de Pagos, Certificación de Origen Digital entre otros

PROMOCIÓN DEL COMERCIO Y TECNOLOGÍA

- Espacios para que los empresarios, especialmente las Mipymes de la región, conozcan y aprovechen los beneficios de los Acuerdos suscriptos bajo el TM80
- Plataforma **PYMES LATINAS GRANDES NEGOCIOS** (PLGN)
- **Ciclo Países / Semanas de Conexión Empresarial / Ruedas de Negocios**
- Estudios sobre bienes prometedores (significativo crecimiento pero un bajo peso en el comercio) para exportar e importar dentro del Mercado de la ALADI
- Informes de la Evolución del Comercio

Grado de Integración



Agenda de Cooperación

ALALOG ■ ■ ■ IICA

CEPAL ■ ■ ■ Coop- Las Américas

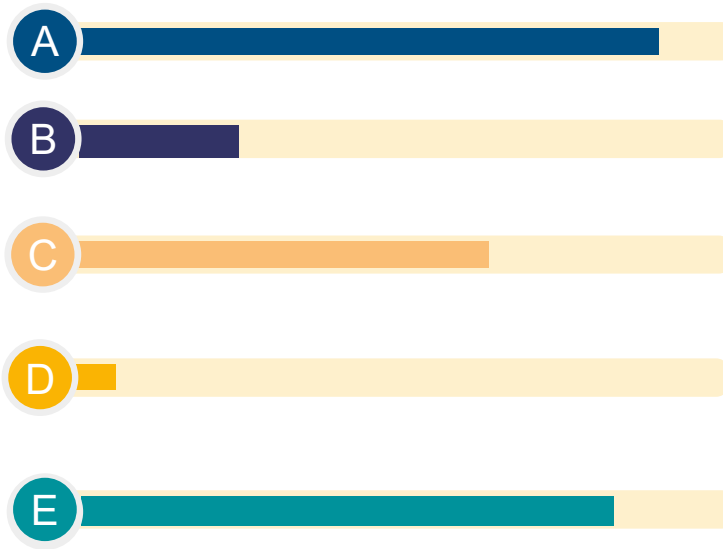
ONU Mujeres ■ ■ ■ UNCTAD

OIM ■ ■ ■ OMC

UPAEP ■ ■ ■ FAO

Universidades - Academias Diplomáticas

EL Enfoque en las Pymes



98% PYMES



25% PIB regional



67% Empleo



?% Exporta



85% Exportaciones a la región

PYMES en la Región

De manera general operan en sectores de servicios, comercio, manufacturas y alimentación

Participación participación en el producto interno bruto (PIB) regional

Impacto en el Empleo

El empleo formal en la región es generado por empresas de ese tamaño

Comercio Exterior

La proporción de pymes exportadoras (medidas por ventas) de la región

Exportaciones

Un mayor porcentaje de exportaciones hacia la región

Herramientas de Apoyo al Comercio: Plataforma PLGN

En un solo lugar, el empresario puede:

Conectar con nuevos
clientes y proveedores

Capacitarse para operar en el
comercio internacional



Conocer las condiciones de
acceso en mercados externos

Coordinar el transporte y el pago de
sus negocios internacionales

Conexión Empresarial y Acceso a Mercados



Conexión empresarial

Brinda conexiones automáticas entre la oferta y demanda de bienes y servicios de los empresarios registrados, permitiéndoles encontrar nuevos socios comerciales y cerrar negocios.



acceso a mercados

Herramienta digital que brinda al empresario valiosa información estadística y de condiciones de acceso para la definición de estrategias y toma de decisiones en materia de comercio exterior.

Alcance en cifras 2022

Registros de
Empresas en Conexión
Empresarial:

+40mil

a diciembre 2022

Registros en el Directorio
Pymes Latinas Grandes
Negocios:

casi **100mil**

a diciembre 2022

Visitas a la página
principal de Conexión
Empresarial:

+175mil

en el año 2022

Sistema de Capacitaciones



Centro Virtual

Cursos de autoformación y cursos en línea



Observatorio

Conferencias de Expertos



PLGN

Capacitaciones sobre la Plataforma



Presenciales

Capacitaciones presenciales en la Asociación



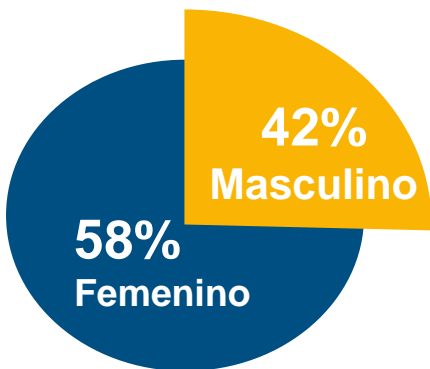
Informes

Evolución del comercio

Centro virtual de Formación

39.412
Inscripciones
Totales

11.290
Inscripciones
año 2022



Curso ALADI-OMC

22
Ediciones anuales

66
Funcionarios
capacitados

Visitas a la ALADI

12
Visitas académicas

Capacitaciones PLGN-Herramientas digitales

Capacitaciones

4 Semanas Conexión
Empresarial

6 Eventos
Ciclo País

20 capacitaciones
sobre funcionalidades
de la PLGN

1200
personas
capacitadas

Informes de Comercio

Informe de
Comercio Global
CEG 2021

60.000
Visualizaciones
en plataforma

Informe
Tendencias del
Comercio 2021

47.000
Visualizaciones
en Plataforma



Muchas gracias.....

sgaladi@aladi.org

