

X Grupo de Trabajo sobre Comercio y Competencia de América Latina y el Caribe: Comercio electrónico una vía para la recuperación económica regional

Krisztian Katona

Vice President of Global Competition and Regulatory Policy of the
Computers and Communications Industry Association

October 21, 2022



Computer & Communications
Industry Association
Tech Advocacy Since 1972

Agenda

- 1. Contexto Global de la Competencia Digital**
- 2. La Importancia de No Basarse en Propuestas Regulatorias Internacionales**
- 3. Análisis de Costo-beneficio de Propuestas Regulatorias**
- 4. Un Mensaje para América Latina y el Caribe**



Contexto Global de la Competencia Digital

- **Europa:** En octubre de 2022, fue adoptado en la Unión Europea el *Digital Markets Act* ("DMA"), que entrará en vigencia en abril de 2023. El DMA impone un riguroso régimen regulatorio *ex-ante* a empresas específicas (llamadas "gatekeepers"), las cuales ofrecen servicios al sector digital.
 - **Estados Unidos:** se está adelantando una discusión sobre cómo lidiar con potenciales preocupaciones regulatorias relacionadas con los mercados digitales y hay varias propuestas legislativas sobre la mesa. Actualmente, existen algunos proyectos legislativos en el Congreso de Estados Unidos que se enfocan en plataformas digitales.
 - Regulación disfrazada.
 - Prohibición de la "auto-preferencia."
 - Prohibición de fusiones y adquisiciones.
-
- Costo de \$319 billones de dólares**
- **¿A quiénes cubren estas propuestas?**



La Importancia de No Basarse en Propuestas Regulatorias Internacionales

- Si bien puede ser de utilidad estudiar a ciertas jurisdicciones que están liderando la tendencia hacia la regulación de la economía digital, es importante que las jurisdicciones alrededor del mundo no asuman que el ejemplo del actor más rápido o más activo es necesariamente la mejor opción para los consumidores, quienes son objeto de otros parámetros competitivos.
- Hasta el día de hoy, sólo una jurisdicción (Alemania) ha introducido un marco regulación *ex ante* y los resultados de esta reforma sólo estarán disponibles hasta dentro de aproximadamente un año y medio.
- Frente al llamado “eforcement” de la competencia y frente a la convergencia y divergencia internacional, es importante entender el porqué una acción particular puede ser una violación a la competencia en un país y no en otro.



Análisis de Costo-Beneficio

- Introducir una nueva regulación **no se logra sin costo!**
- Adicional a la política de “enforcement” de competencia, estas propuestas regulatorias normalmente tienen un impacto en otras áreas tales como:
 - Privacidad de datos
 - Seguridad Nacional
 - Ciberseguridad
 - Propiedad Intelectual
- Naturalmente, esto puede ser perjudicial para la competencia, para los consumidores y para la innovación y, por ende, también puede afectar a la economía en general.



Análisis de Costo-Beneficio

- Una nueva regulación debe ser introducida después de un **análisis exhaustivo de costos y beneficios**. Esto debe involucrar una evaluación sobre si las herramientas existentes, tales como el régimen actual de competencia, protección al consumidor y leyes de privacidad son o no suficientes.
- **¡Peligro: Un régimen *ex-ante* puede prohibir conductas legítimas!**



Un mensaje para América Latina

- En la medida en que es bien conocido que las plataformas digitales proveen grandes beneficios tanto a los consumidores como a las empresas, cualquier nueva regulación de las plataformas debe tener en cuenta el **potencial impacto** que esto puede tener en general:
 - Consecuencias para las empresas
 - Consecuencias para los consumidores
 - Consecuencias para la economía
- Es importante considerar una integración de política pública entre agencias con un enfoque regional. En este sentido, es crucial entender las iniciativas de otras jurisdicciones de manera profunda.
 - La reglamentación excesiva es perjudicial para la innovación
 - Integración regional necesaria.



¡Muchas gracias!



**Computer & Communications
Industry Association**
Tech Advocacy Since 1972



CCIANET.ORG