

SISTEMA ECONÓMICO
LATINOAMERICANO
Y DEL CARIBE



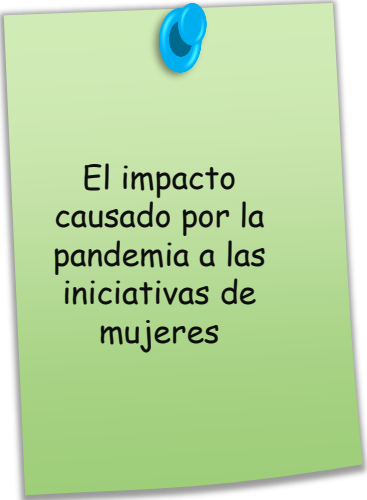
Propuesta de Acciones para empoderar a las Mujeres Emprendedoras de la de la region.

***Estrategias de apoyo al emprendimiento
femenino en la postpandemia.***

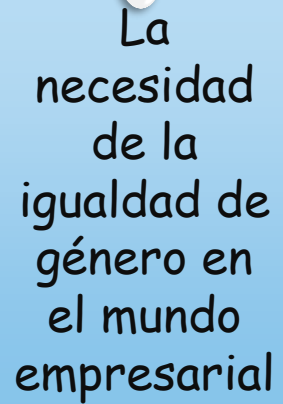
MAYO 2022

Ileana Rogel


Recorrido de la presentación



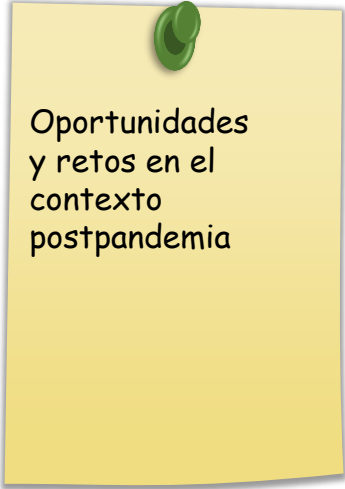
El impacto
causado por la
pandemia a las
iniciativas de
mujeres



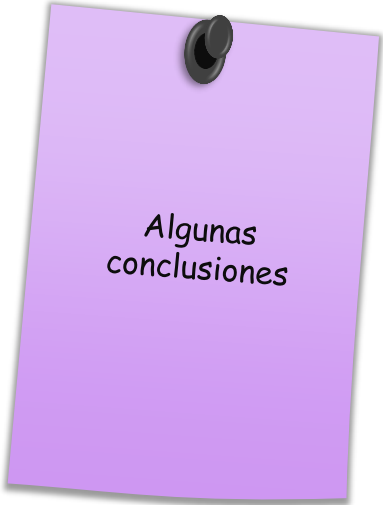
La
necesidad
de la
igualdad de
género en
el mundo
empresarial



PROPUESTA
DE RUTA DE
ACCIÓN



Oportunidades
y retos en el
contexto
postpandemia



Algunas
conclusiones

El impacto causado por la pandemia a las iniciativas de mujeres



La pandemia del coronavirus de tipo 2 causante del síndrome respiratorio agudo severo (SRAS-CoV-2). Conocido como COVID-19.

- Afecto de distintas formas a las personas, igualmente a las empresas
- Tanto las empresa de hombres como las empresas lideradas por mujeres fueron impactadas.
- La reducción de la actividad económica afecta en primera instancia a las trabajadoras informales que pierden su sustento de vida de forma casi inmediata, sin ninguna red o posibilidad de sustituir el ingreso diario en general. Informe del PNUD Noviembre 2020.
- Sin embargo el impacto de la pandemia por COVID-19 en las empresas lideradas por mujeres ha sido mayor. Primero porque en pandemia las mujeres tuvieron que dejar sus negocios para asumir las tareas del cuidado y

La pandemia del coronavirus de tipo 2 causante del síndrome respiratorio agudo severo (SRAS-CoV-2). Conocido como COVID-19.

- Sin embargo el impacto de la pandemia por COVID-19 en las empresas lideradas por mujeres ha sido mayor. Primero porque en pandemia las mujeres tuvieron que dejar sus negocios para asumir las tareas del cuidado.

La pandemia del coronavirus de tipo 2 causante del síndrome respiratorio agudo severo (SRAS-CoV-2). Conocido como COVID-19.

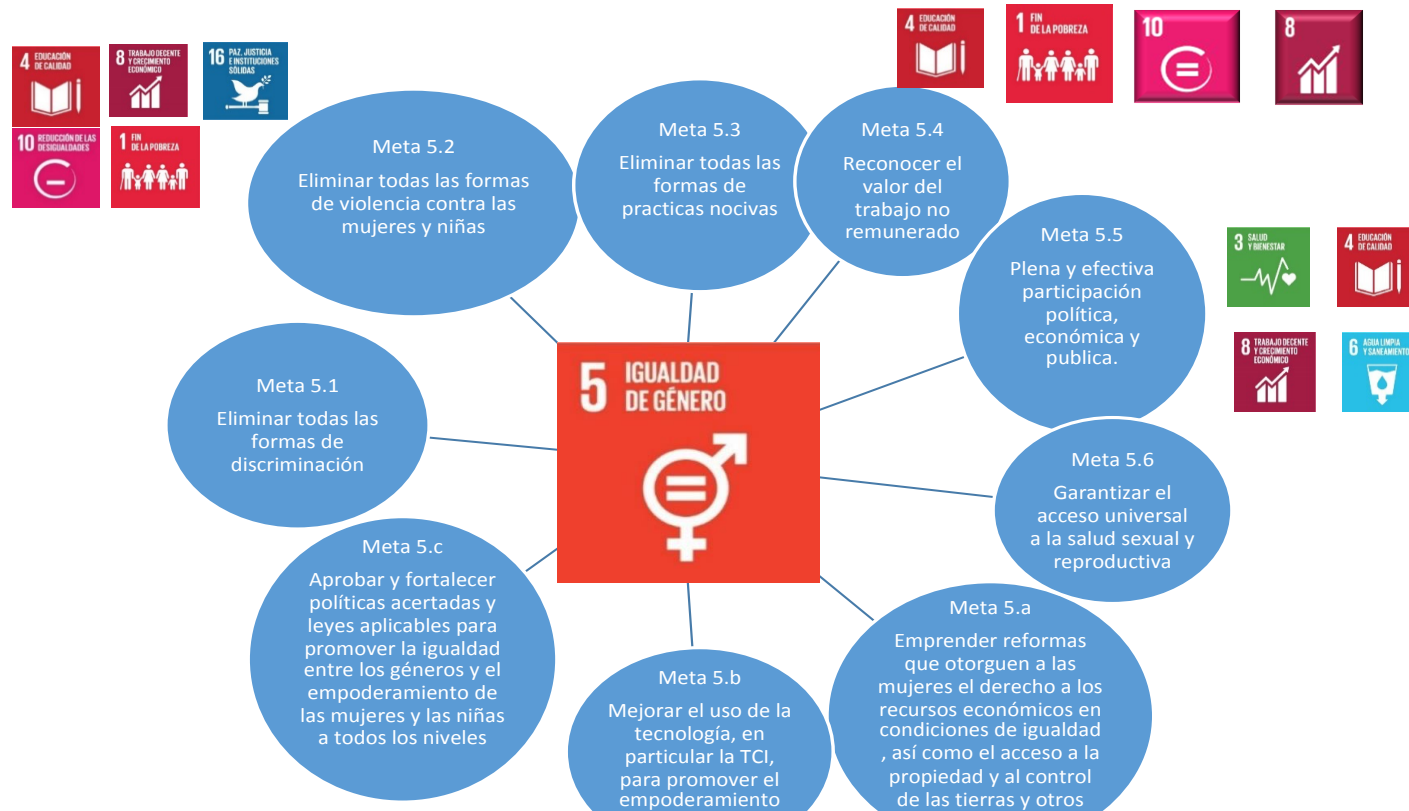
- El confinamiento y las medidas adoptadas para venir los contagios afecto sustancialmente a las empresas porque las mujeres tuvieron que dejar el negocio e invertir su tiempo en:
 - Acompañar y hacer tareas con niños y niñas
 - Dedicar más tiempo al cuidado de los hijos/hijas
 - Invertir tiempo en resolver el tema de la alimentación de la familia.
 - Tiempo para el oficio doméstico/ las labores de limpieza de la casa.

Aún nos faltan 8 años...podemos agilizar y seguir adelante!

El Progreso ODS 5 = el Progreso de la Agenda 2030



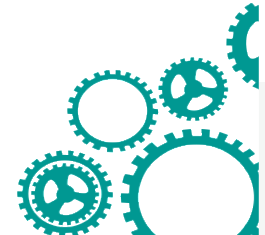
Al servicio
de las personas
y las naciones



Lograr el desarrollo sostenible exige reconocer las contribuciones de las mujeres y garantizar su participación equitativa y significativa en las decisiones que afectan a sus vidas y comunidades...

Si no se abordan las desigualdades de género y la discriminación contra las mujeres y niñas, se obstaculizará o —peor aún— se impedirá el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible ...

No puede existir el desarrollo sostenible si no se afrontan los obstáculos tangibles e intangibles que impiden que la mitad de la población progrese ...



La necesidad de la
igualdad de género
en el mundo
empresarial



Existen
muchas
barreras...
solo se
mencionan
algunas...

La sobrecarga de trabajo no remunerado es un obstáculo en el empoderamiento económico de las mujeres y su autonomía

Es necesario sensibilizar y actuar para lograr el reparto de las tareas de cuidado y las tareas domésticas.

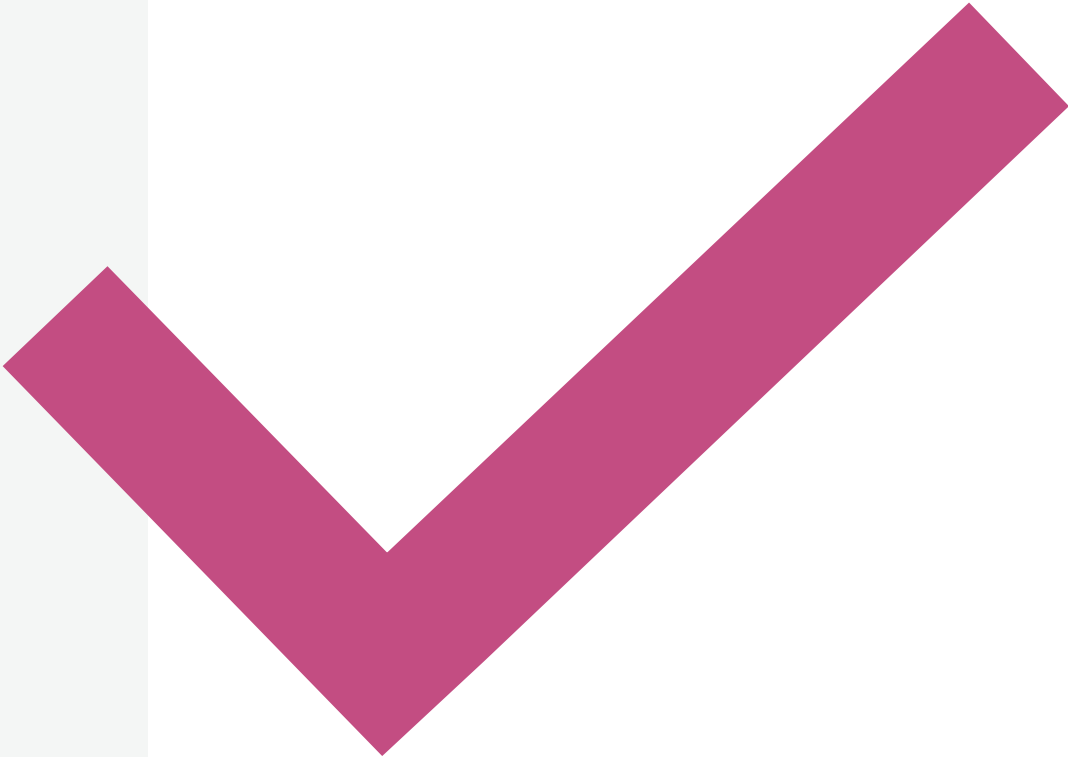
Existen
muchas
barreras...
solo se
mencionan
algunas

- El acceso a mecanismos de financiamiento es limitado para las mujeres (falta de garantías)
- Poca información sobre programas de acompañamiento empresarial.
- Pocas, en algunos casos ninguna política dirigida a potencial el rol empresarial de las mujeres



La igualdad de oportunidades para las mujeres dedicadas a los negocios

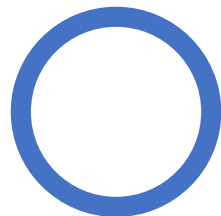
- Es necesario que se hable **más fuerte** sobre la importancia de la Autonomía económica de las mujeres.
- Es clave la capacitación sobre los derechos económicos de las mujeres.



Pero... ¿cómo lo hacemos?

Acá una propuesta de ruta,
acciones ha implementar...

PROPUESTA DE UNA CANASTA DE SERVICIOS EMPRESARIALES PARA LAS MUJERES EMPRENDEDORAS



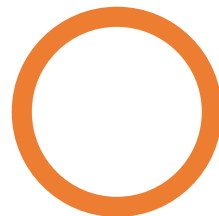
INFORMACIÓN

OPORTUNA

INFORMACIÓN DE CALIDAD.

VINCULADA A SUS NEGOCIOS.

QUE FORTALEZCA SU AUTONOMÍA ECONÓMICA.



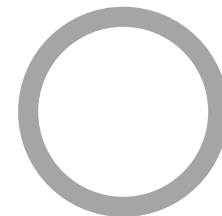
EMPRENDIMIENTO Y GENERO

INFORMAR SOBRE SUS DERECHOS COMO

MUJERES

DIALOGAR SOBRE SUS DIFICULTADES PARA EMPRENDER

INSTANCIAS DE APOYO PARA SU EMPODERAMIENTO.

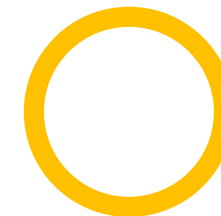


ASESORIA

ACOMPañAMIENTO PERSONALIZADO.

VISITAS AL DOMICILIO DE LA EMPRENDEDORA

CUROS SOBRE MARKETING/MERCADEO.



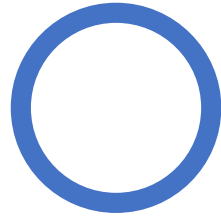
CAPACITACIÓN

FORTALECIENDO SUS COMPETENCIAS.

ESTIMULANDO EL LIDERAZGO.

ELEVAR LA AUTOESTIMA

PROPUESTA DE UNA CANASTA DE SERVICIOS EMPRESARIALES PARA LAS MUJERES EMPRENDEDORAS Y EMPRESARIAS



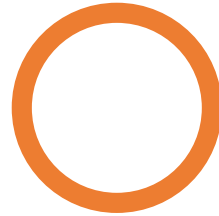
ASISTENCIA TECNICA

TEMAS DE CALIDAD.

IMAGEN CORPORATIVA.

PLANES DE NEGOCIOS.

REGISTRO DE MARCAS/
FORMALIZACIÓN DE LA
EMPRESA..



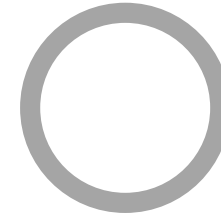
CONFERENCIAS

PREVENCIÓN DE LA
VIOLENCIA

INTRAFAMILIAR.

LA IMPORTANCIA DE LA
ASOCIATIVIDAD

COMO INCURSIONAR EN
LAS EXPORTACIONES.

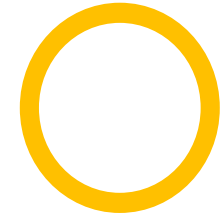


FERIAS/RUEDAS DE NEGOCIO

PREPARARLAS PARA LA
COMERCIALIZACIÓ.

ENLACES COMERCIALES.

DESARROLLO DE FERIAS
MUNICIPALES/
TEMPORADAS.



REFERENCIAS

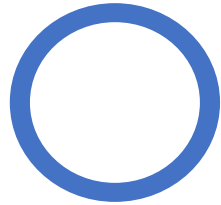
REFERENCIA A OTRAS
INSTITUCIONES.

EXPERTAR EN ATENCIÓN
PSICOLÓGICA.

PERMISOS PARA OPERAR.

TRAMITES ANTE EL
MINISTERIO DE
HACIENDA/ AGENCIA
PROMOTORA DE
EXPORTACIONES.

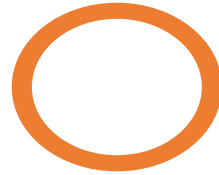
PROPUESTA DE UNA CANASTA DE SERVICIOS EMPRESARIALES PARA LAS MUJERES EMPRENDEDORAS Y EMPRESARIAS



PROGRAMAS EXPECIALIZADOS

CURSOS SOBRE USO DE
HERRAMIENTAS
TECNOLÓGICAS.

COMO USAR LAS REDES
SOCIALES PARA EL
NEGOCIO.

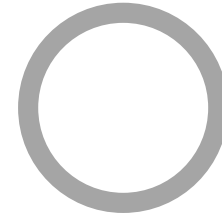


MUJERES MENTORAS

CAPACITACIÓN.

MUJERES
ACOMPAÑANDO
MUJERES.
PREMIOS PARA
MENTORAS.

ACOMPAÑAMIENTO.

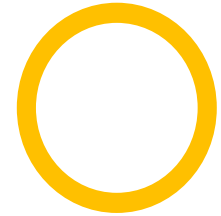


ORGANIZACIÓN

FOMENTO DE LA
ORGANIZACIÓN.

CREAR LAS REDES DE
MUJERES
EMPRENDEDORAS.

ESTIMULAR LA
CAPACIDAD PARA INCIDIR
EN LAS PP



VINCULACIONES

CON CAMARAS
EMPRESARIALES.

BANCOS/COOPERATIVAS.

ORGANIZACIONES DE
MUJERES

MUNICIPALIDADES.

PROPUESTA DE UNA CANASTA DE SERVICIOS EMPRESARIALES PARA LAS MUJERES EMPRENDEDORAS Y EMPRESARIAS



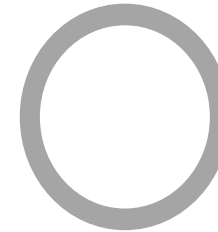
ENCUENTROS DE MUJERES

**VISIBILIZAR A LAS
MUJERES.**

**DESARROLLAR EVENTOS
ANUALES.**

**ENCUENTROS
TERRITORIALES .**

**FOMENTAR EL DIALOGO Y
LA SOLIDARIDAD**



CONSULTORIOS EMPRESARIALES

LA CLINICA EMPRESARIAL.

**ATENCIÓN DE EMERGENCIAS
EMPRESARIALES.**

**RESOLVER AGILMENTE
LAS NECESIDADES DE
SERVICIOS
EMPRESARIALES**

Retos y
Oportunidades en el
contexto
Postpandemia



Toda crisis es una
oportunidad!

NO DEJAR DE
LADO LA
IMPORTANCIA
DE LA
**Resiliencia
Empresarial...**
Es clave para la
sostenibilidad

- La resiliencia empresarial es uno de los temas más importantes de la actualidad y se la describe como la capacidad de adaptarse al cambio e inmediatamente recuperarse ante una adversidad....

- Hernán Adrián Ortiz-Fajardo

- Red iberoamericana de innovación y conocimiento científico

Retos para los gobiernos de la región.

- Diseñar Políticas Públicas que fortalezcan el rol de las mujeres emprendedoras
- Masificar el acceso a internet, el acceso a energía de calidad, facilitar equipo (computadoras por ejemplo)
- Intensificar los cursos sobre digitalización/ ya no es una opción.
- Definir en los presupuestos públicos partidas presupuestarias dirigidas a la formación empresarial de las mujeres y para otorgar capital semilla a sus iniciativas. (es una señal del interés de invertir en las mujeres).
- Facilitar la incorporación de las iniciativas emprendedoras en los procesos de comprar públicas.
- Incluir en las Cuentas Nacionales el aporte que brindan las iniciativas de mujeres a la economía.

Retos para las mujeres que lideran una iniciativa empresarial

Revisar y renovar los planes de continuidad del negocio, que le den sostenibilidad.

Digitalizar su empresa (ya no es una opción, es necesario)

Cuidar y capacitar al talento humano de la Emprendimiento/empresa

Innovar de sus procesos productivos y en productos (el mundo cambio)

Asociarse (ser parte de una cámara, red de mujeres empresarias)

Oportunidades

Han surgido nuevos escenarios y nuevas necesidades que satisfacer. las empresas de mujeres deben de analizar las demandas de las personas consumidoras, los mercados. (por ejemplo: cuidados de la salud, productos para cuidar la salud física y mental, demanda de servicios de limpieza, el teletrabajo).

La gente retomará el turismo...pero ya no será igual, el turismo rural podría tomar más importancia, el turismo nacional, regional serán posiblemente una mejor opción...antes que lugares lejanos o muy concurridos.



Más y mejores alianzas entre mujeres empresarias, eso brinda mayores posibilidades de salir adelante.

Oportunidades

- Definir qué Innovar en productos y servicios. Adaptando procesos en el nuevo contexto.
- Una gran oportunidad... Poner en el centro a la persona, las personas trabajadoras de una empresa son lo más importante. Invertir más, cuidar más a su talento humano.
- La oportunidad de diseñar e implementar políticas, programas y proyectos para beneficiar a las mujeres que emprenden.
- Potencializar la ya existentes y contribuir al cumplimiento del ODS 5!



Algunas conclusiones



INVERTIR EN LAS
MUJERES
EMPREENDEDORAS
ES UNA PUESTA
GANAR-GANAR

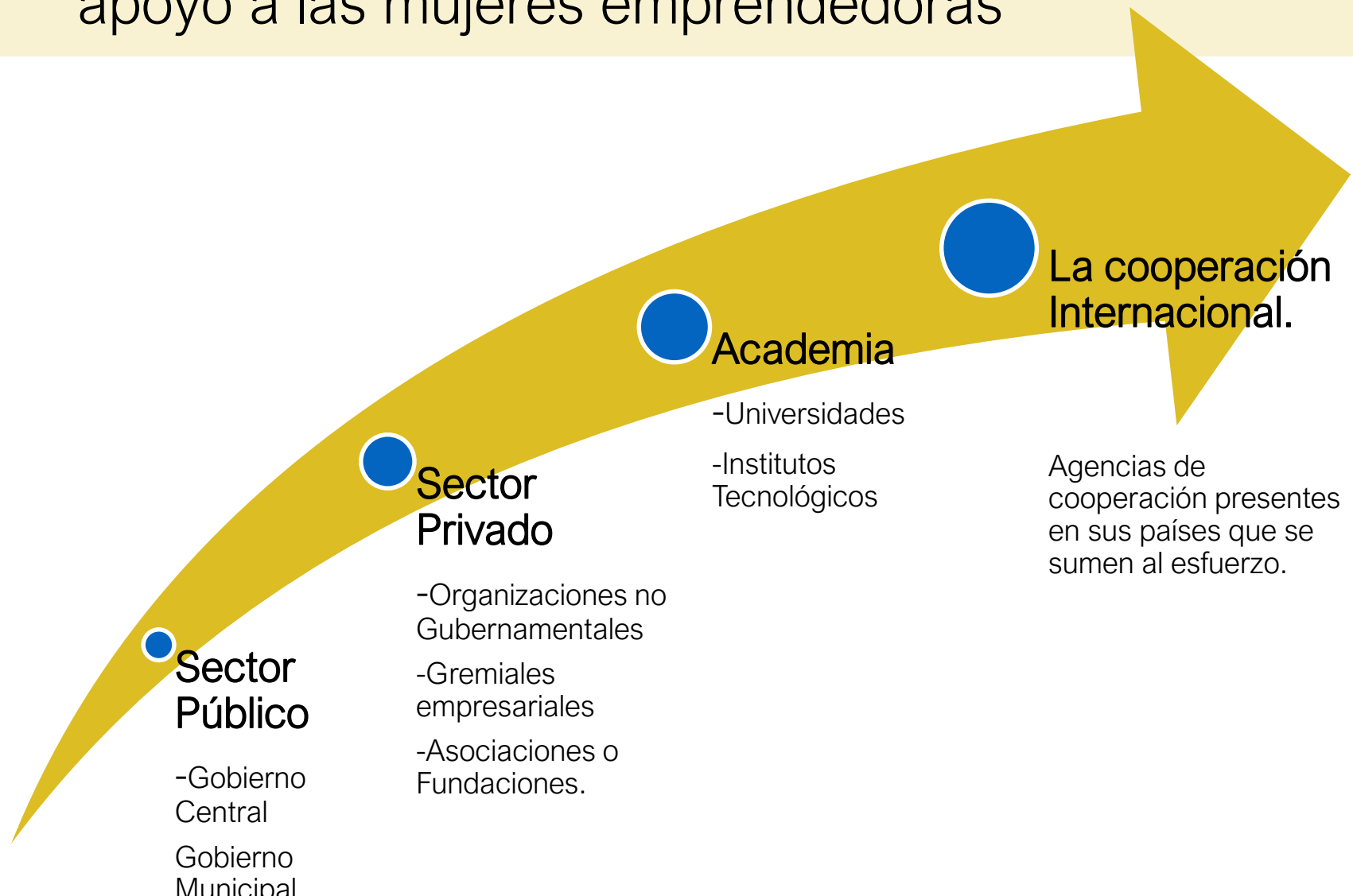
- SE GENERAN PROCESOS DE DIGNIFICACIÓN DE LAS MUJERES, SE EMPODERAN Y RECONOCEN SUS DERECHOS.
- SE ESTIMULA LA AUTONOMÍA ECONÓMICA DE LAS MUJERES
- LAS INICIATIVAS ECONÓMICAS DE LAS MUJERES GENERAN INGRESOS PARA ELLAS Y SUS FAMILIAS.
- GENERAN OPORTUNIDADES DE EMPLEO.
- EMPLEAN A MAS MUJERES
- APORTAN A LA ECONOMIA DEL PAÍS

Impulsar procesos de sensibilización

- **Cambio de paradigmas que permita encontrar soluciones a los problemas estructurales que frena la igualdad de oportunidades para las mujeres.**

SUMAR Y MULTIPLICAR...ES FUNDAMENTAL

Para lograrlo, es necesario promover el establecimiento de redes de apoyo a las mujeres emprendedoras





**Gracias por su
atención!**

Ileana Rogel

ilrogel@gmail.com



Ileana Rogel

- ♦ Economía, Género y Desarrollo Territorial.
- ♦ Salvadoreña
- ♦ Ex Presidenta de CONAMYPE.
- ♦ Fui promotora del Programa de **Empresarialidad Femenina** en la CONAMYPE, y lideré el proceso que permitió sistematizar la experiencia institucional y del país, para poder compartirla en los países que integran la Región SICA como una buena práctica en el marco de la cooperación sur-sur.
- ♦ Mtra. En Ciencia Política, Economista|Consultora|Freelance.