



# Acceso a mercados e internacionalización

## Cooperación Económica y Técnica

*"Presentación de los resultados del Índice de Políticas Públicas para MIPYMES en América Latina y el Caribe (IPPALC) implementado en la Alianza del Pacífico, Argentina, Ecuador y Uruguay"*

Lima, Perú

25 abril de 2019

SP/PRIPPALC/ Di N° 9-19

Copyright © SELA, abril de 2019. Todos los derechos reservados.  
Impreso en la Secretaría Permanente del SELA, Caracas, Venezuela.

---

La autorización para reproducir total o parcialmente este documento debe solicitarse a la oficina de Prensa y Difusión de la Secretaría Permanente del SELA ([sela@sela.org](mailto:sela@sela.org)). Los Estados Miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir este documento sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a esta Secretaría de tal reproducción.



# Políticas para PYMEs competitivas en la Alianza del Pacífico y Países Participantes de América del Sur

*Índice de la OCDE para las  
políticas PYME*



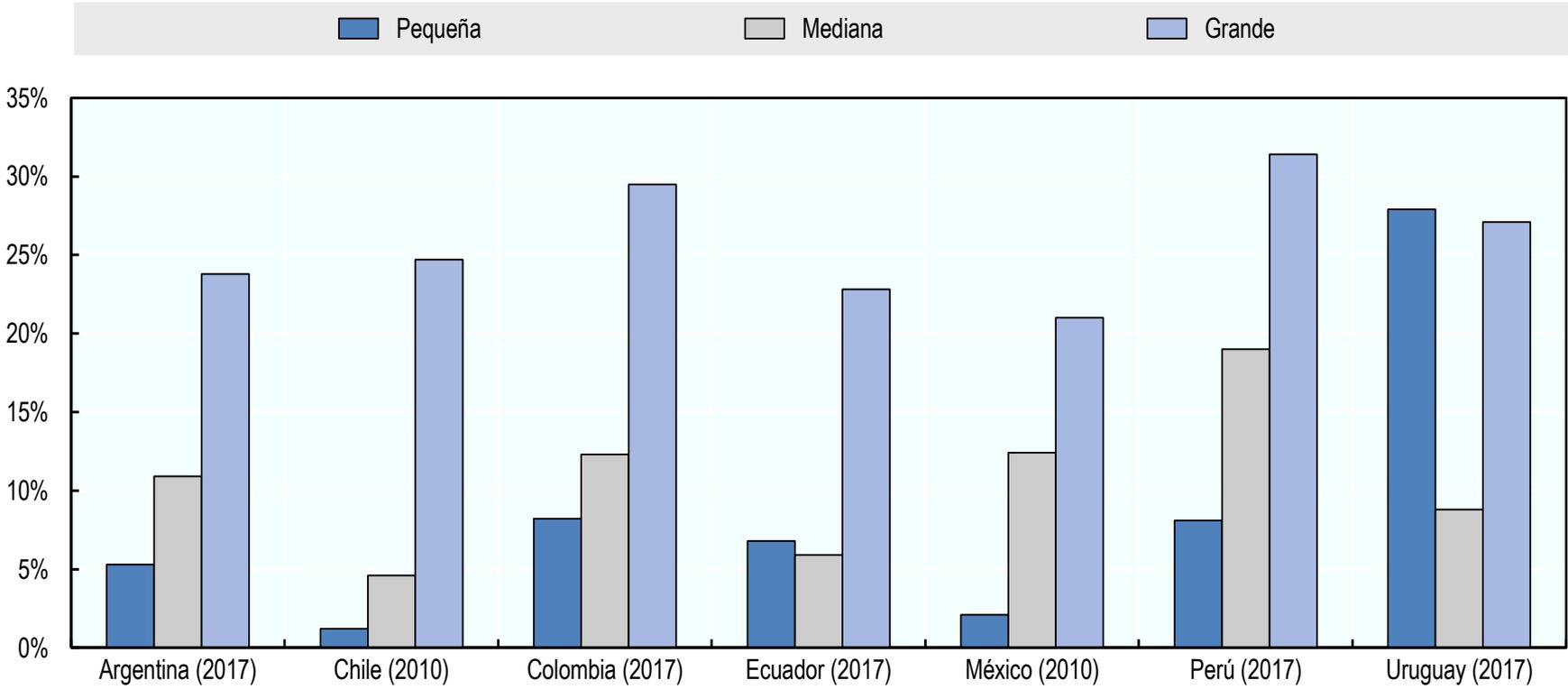
## Dimensión 7

# Acceso al mercado e internacionalización



# Estado Actual: Acceso al mercado e internacionalización (Dimensión 7)

## Exportadores directos o indirectos (al menos 10% de ventas) por tamaño y país – AL7



*Nota:* "Pequeña" corresponde a empresas con 5 a 19 empleados; "mediana" a las empresas con 20-99 empleados; y "grandes" a las empresas con 100 o más empleados.

*Fuente:* (World Bank, 2017[2])

# Estado Actual: Acceso al mercado e internacionalización (Dimensión 7)

## Programas de apoyo a la internacionalización (7.1)

- Pueden dividirse en **tres categorías generales**, dependiendo de si el apoyo dado incluye un **componente de financiamiento**, y si el mecanismo de identificación del beneficiario es **proactivo** o **reactivo**.
- Varios países tienen **múltiples programas** de apoyo para los PYMEs exportadores - **más espacio para mejorar su monitoreo y evaluación**.

## Facilitación de comercio (7.2)

- Existe un **ambiente de facilitación comercial generalmente favorable**, pero permanece el espacio para la mejora en comparación con los países OCDE (TFIs de la OCDE)
- Todos los países excepto México han desarrollado **programas “Exporta Fácil”**, para dar una avenida simplificada para las exportaciones de PYMEs
- Carecen de programas específicos para apoyar a las PYMEs en la utilización de herramientas generales (programas de operador económico autorizado (OEA), ventanilla única).

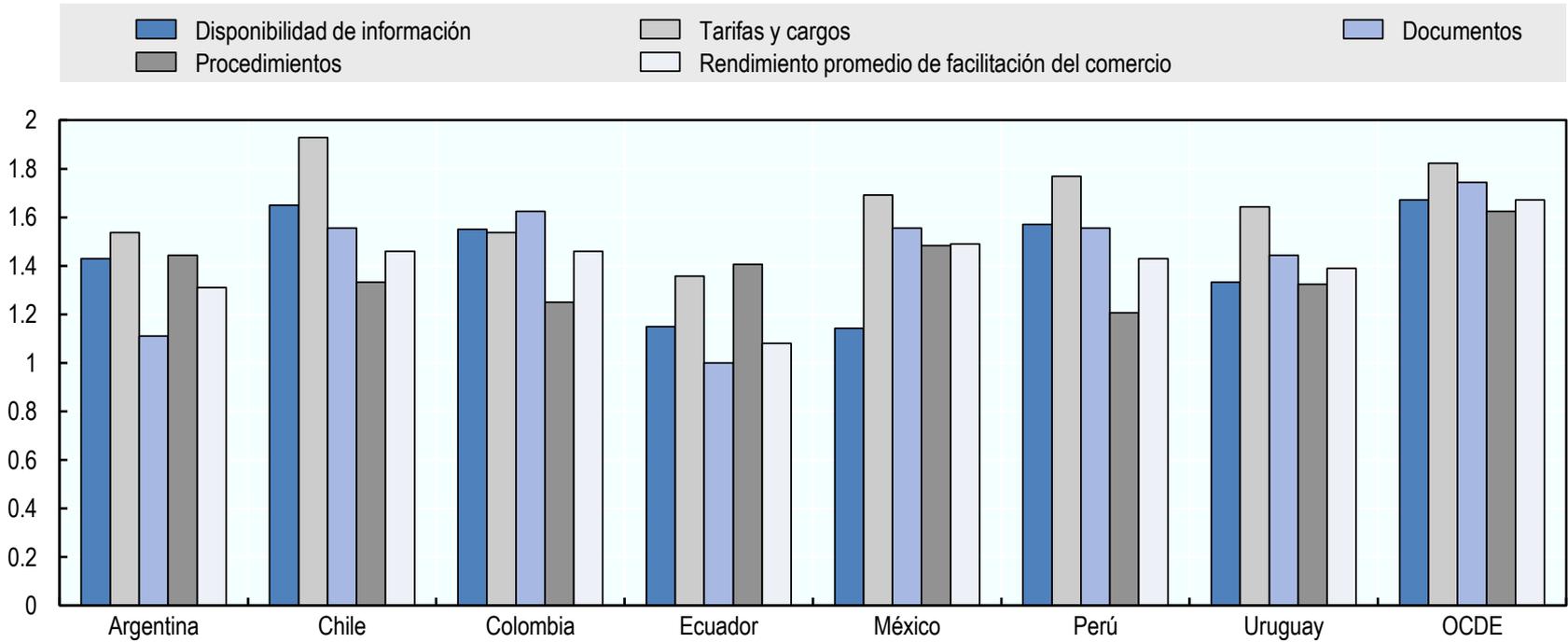
## Uso del comercio electrónico (7.3)

- Pueden dividirse los programas de apoyo existentes en **tres categorías generales**, dependiendo de si el respaldo incluye un **componente de financiamiento**, se centran en la **formación** solamente, o se centra en la **construcción de plataformas públicas de comercio electrónico y/o la modernización de los sistemas** y legislaciones de comercio electrónico.
- Varios países poseen **múltiples programas** - estos **esfuerzos son relativamente recientes, y como resultado de ello, el M&E no es tan frecuente**.



# Estado Actual: Acceso al mercado e internacionalización (Dimensión 7)

Desempeño de la AL7 vs. la OCDE - Indicadores de facilitación del comercio (TFIs) seleccionados (2017)



*Nota:* Los puntajes se expresan en una escala del 0 al 2, en la cual 2 es el valor más alto. Para los fines de esta evaluación, solo cuatro de los once Indicadores de facilitación comercial en total fueron seleccionados.

*Fuente:* (OECD, 2017<sub>[9]</sub>)

# Estado Actual: Acceso al mercado e internacionalización (Dimensión 7)

## Estándares de calidad (7.4)

- **Programas de apoyo para las PYMEs están en funcionamiento o en desarrollo en todos los países** de AL7 – algunos son específicos, aunque otros están integrados a programas de apoyo más amplio.
- Los **programas de formación (sin financiamiento)** para las PYMEs cubiertos por la subdimensión 7.1 también brindan formación orientada a las PYMEs sobre estándares y certificaciones de calidad.
- Diversos gobiernos de AL7 también apoyan a las PYMEs en la **certificación de sus sistemas de gestión**.

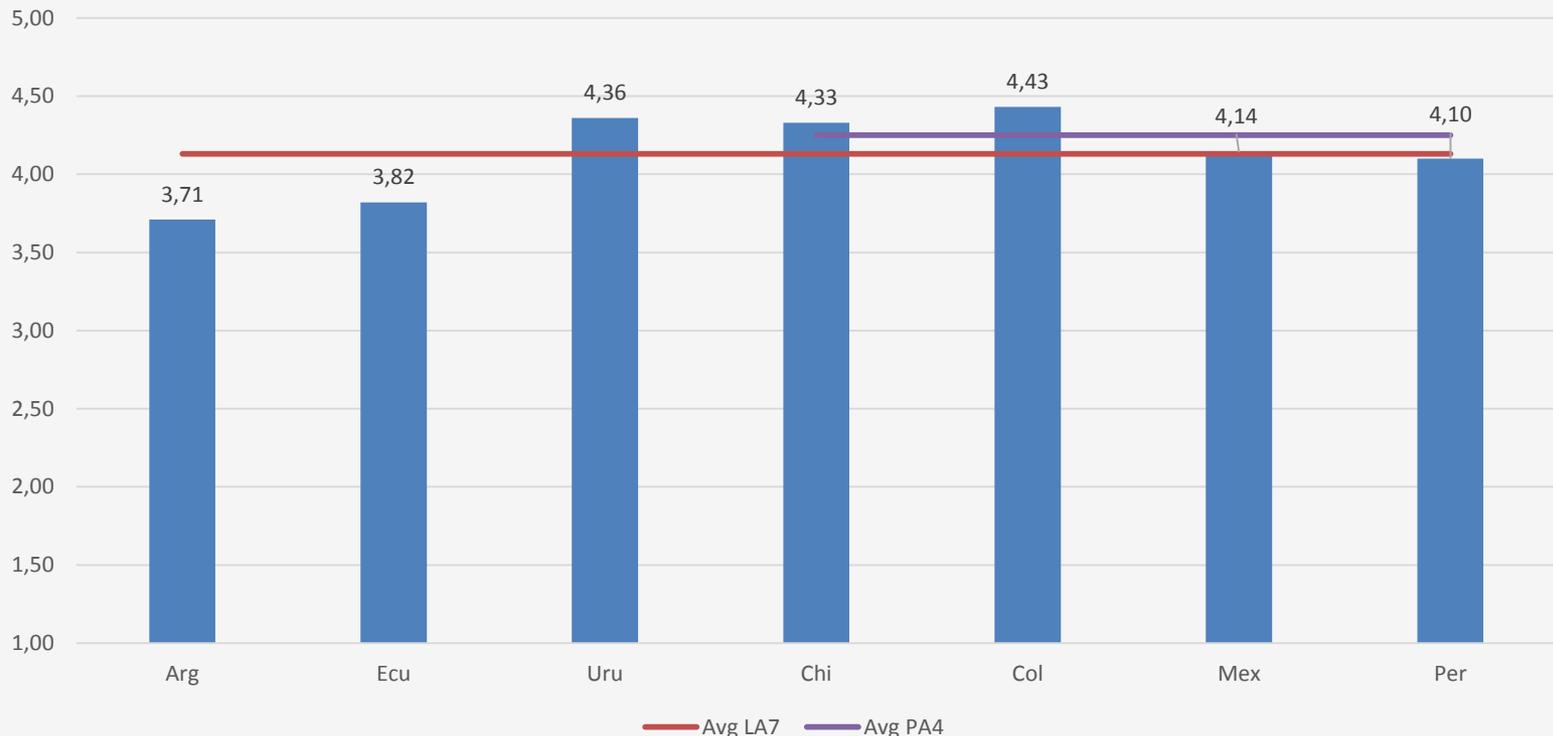
## Aprovechando los beneficios de la integración regional (7.5)

- En la última década cada uno de los principales **bloques comerciales regionales** a los que pertenecen los países AL7 han desarrollado marcos institucionales con **programas específicos para apoyar el desarrollo de las PYMEs**.
- **Grupos de trabajo** específicos sobre el desarrollo o la integración productiva de las PYMEs.
- Se hacen **esfuerzos focalizados** en las cadenas de valor, la facilitación del comercio, la promoción de las exportaciones y el desarrollo empresarial
- A nivel nacional, los países de AL7 generalmente **carecen de información sobre los beneficios de la integración regional**, incluso sobre las oportunidades de negocio vinculadas con los TLCs.
- El **M&E cuantitativo**, así como la obtención de financiamiento para el desarrollo e implementación de **estrategias multianuales, no son comunes**.



# AL7 se encuentra en una etapa relativamente más avanzada de desarrollo de políticas en esta área

## DIMENSIÓN 7: ACCESO AL MERCADO E INTERNACIONALIZACIÓN



Promedio AL7: 4.13

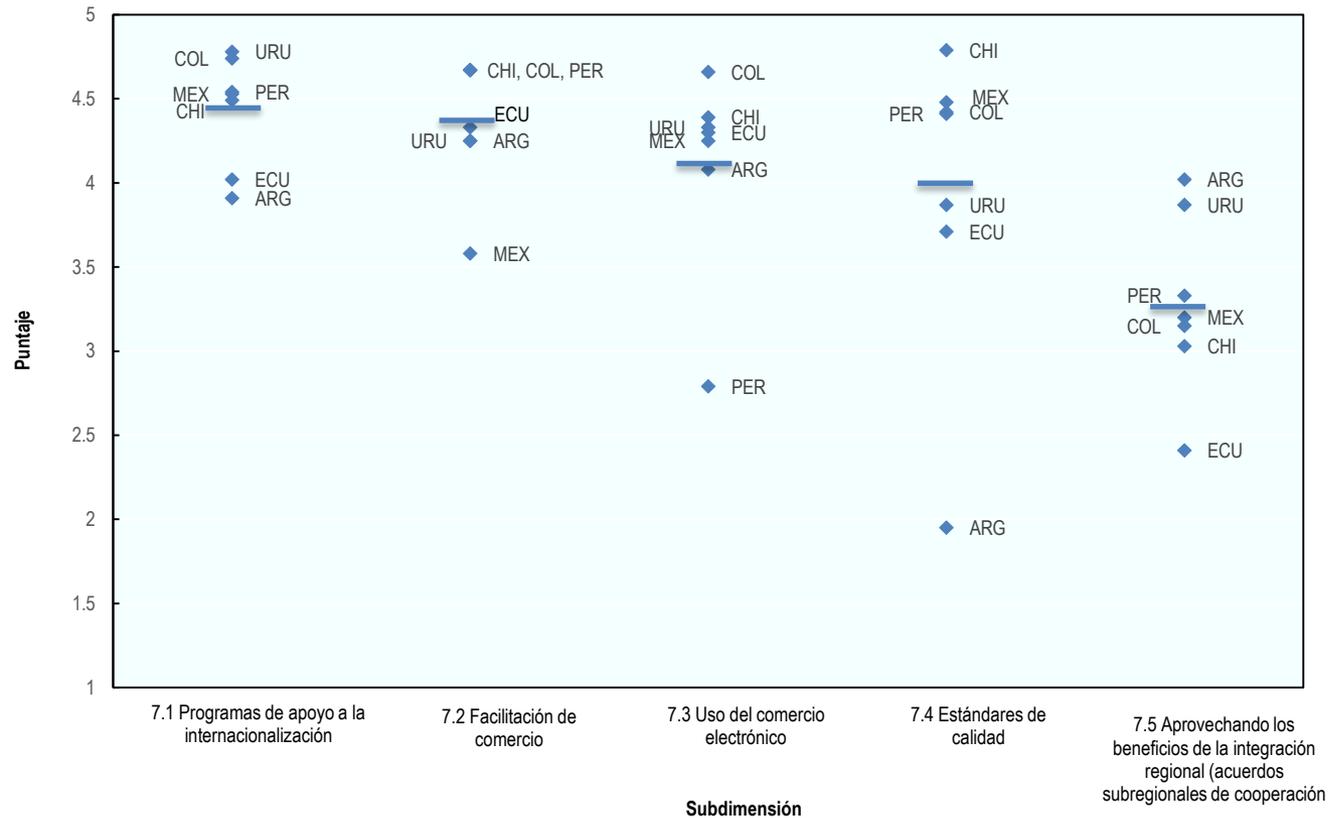
Promedio AP4: 4.25

StD: 0.26



# AL7 están relativamente bien adelantados en las áreas cubiertas por esta dimensión, aunque algo menos en términos de integración regional

## DIMENSIÓN 7: ACCESO AL MERCADO E INTERNACIONALIZACIÓN



## Fortalezas

- **Amplia gama de apoyo, que incluye los temas claves de la evaluación**
- En la última década cada uno de los principales **bloques comerciales regionales** a los que pertenecen los países AL7 ha desarrollado marcos institucionales con **programas específicos para apoyar el desarrollo de las PYMEs.**

## Desafíos / Oportunidades

- Los países AL7 todavía tienden a **quedarse cortos cuando se trata del M&E** de estos esfuerzos – no está incorporado en el diseño del programas y/o se limitan a reportar sobre el proceso en vez del impacto.
  - Los esfuerzos detallados de M&E tienden a existir solo a nivel de proyecto, sin información pública disponible.
- **Integración regional:**
  - Las medidas de apoyo a las PYMEs hasta la fecha no han sido vinculadas al desarrollo de cadenas regionales de valor prioritarias, con la excepción de MERCOSUR;
  - Los países tienen medidas de apoyo a las PYMEs a nivel nacional en áreas de política similares (servicios de desarrollo empresarial, etc.), con métodos variables de prestación;
  - El monitoreo de ICRs a nivel estratégico es inexistente y se carece de informes públicos en línea.



## Recomendaciones

- Incorporar y publicar procesos de M&E en regulaciones de programas/convocatorias desde el principio y **establecer ICRs a nivel de programa/convocatoria.**
- Invertir en la **recopilación de información sobre cadenas regionales de valor y oportunidades** a nivel de bloque comercial, y desarrollar programas de apoyo a las PYMEs sobre esta base.
- Invertir en estudios para **aprender de los otros miembros de bloques comerciales y armonizar** los esfuerzos sobre la base de las experiencias.
- **Desarrollar ICRs** para medir los procesos, los resultados y el impacto de **cada mandato recibido u objetivo estratégico** a nivel de grupo de trabajo.



# Ejemplo: Medidas para apoyar acceso al mercado y internacionalización para PYMEs en Perú



**SIICEX**  
Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior

¿Qué es el SIICEX? Preguntas Frecuentes Glosario Herramientas de Análisis Buscar Partida

## Incrementa tus exportaciones con el comercio electrónico transfronterizo

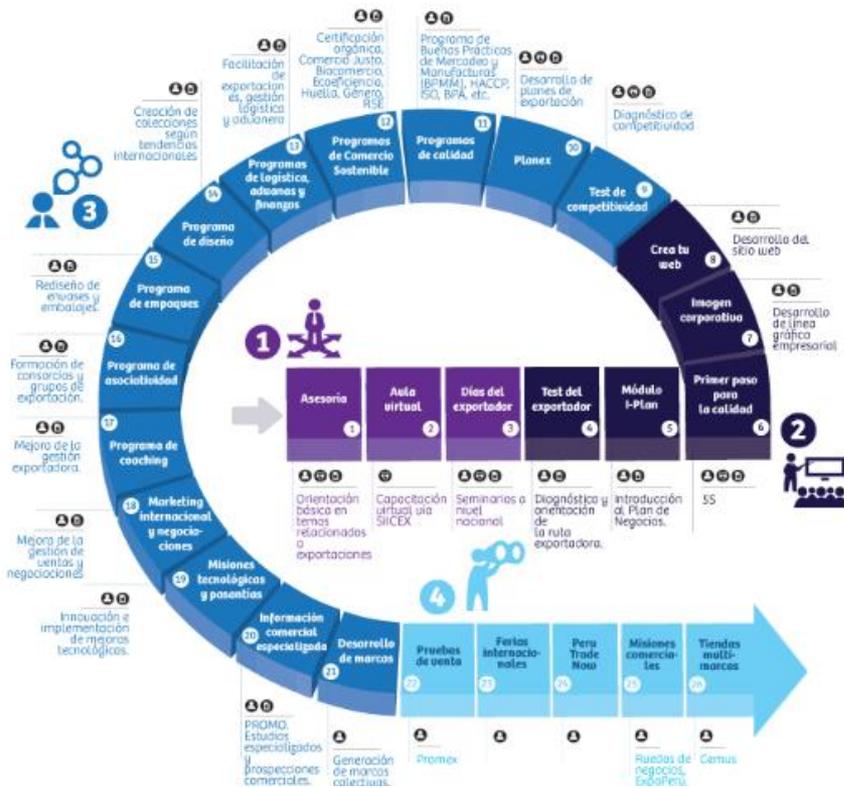
Más información aquí

- Promoción Comercial
- Plataformas para MiPymes
- Ruta exportadora
- Test Exportador
- Regiones
- Sectores Productivos
- Calidad
- Regulaciones para exportar
- Acuerdos Comerciales
- Estadísticas
- Exporta Fácil
- Directorios
- Enlaces de Interés
- Comercio Sostenible

17 de abril del 2019 Inteligencia de Mercados Informes de las exportaciones peruanas por sectores

Recomendar 433
Twitter

### Ruta Exportadora



Síguenos en:





## 1 M&E

*¿Qué son los desafíos principales que se enfrentan en los procesos de M&E – presupuesto, compromiso/priorización a alto nivel/capacidad/formación? ¿Qué necesitan para mejorar en el futuro y medir efectivamente el impacto de estas políticas, con el fin del uso eficaz de los fondos públicos?*

## 2 Programas

Múltiples programas en varios temas específicas ya existen en AL7 para apoyar PYMEs exportadoras. *¿Cuáles han sido los más exitosos en su experiencia? ¿Cuáles deberían ser ampliado / prestado más atención?*

## 3 Integración regional

*¿Dónde tienen los bloques regionales una ventaja comparativa para apoyar a las PYMEs exportadoras? ¿Dónde deberían enfocar sus esfuerzos en el futuro y qué necesitan para tener éxito?*

