

cenpromype

Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA

Sistema de la Integración
Centroamericana

MECANISMOS DE ACELERACIÓN DE NEGOCIOS: APOYANDO EL DESARROLLO DE LAS MIPYMES DE AMÉRICA LATINA

Sesión I.
Panorama general:
Diagnóstico de las Mipymes en la Post-Pandemia

Impacto económico de la pandemia COVID-19 en las MIPYMES de Centroamérica

Observatorio regional de competitividad e
innovación productiva y sostenible de la MIPYME



REPÚBLICA DE CHINA (TAIWAN)

cenpromype

Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



2

OBSERVATORIO
IBEROAMERICANO

Informe 2022 Digitalización y desarrollo sostenible en las mipymes de la región SICA

Observatorio Regional de Competitividad e Innovación Productiva y
Sostenible de la Mipyme

- > Datos generales de las empresas
- > Impacto económico
- > Digitalización
- > Desarrollo sostenible
- > Actividad innovadora
- > Indicadores de rendimiento
- > Financiamiento
- > Metodología de la investigación



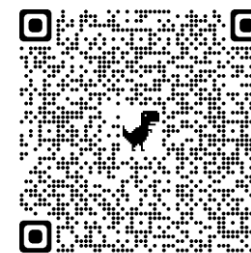
REPÚBLICA DE CHINA (TAIWAN)

cenpromype

Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana



Muestra informes 2021 y 2022



Belice

Estudio 2021	0
--------------	----------

Estudio 2022	12
--------------	-----------



Rep. Dom.

Estudio 2021	0
--------------	----------

Estudio 2022	135
--------------	------------



Honduras

Estudio 2021	195
--------------	------------

Estudio 2022	130
--------------	------------



Guatemala

Estudio 2021	48
--------------	-----------

Estudio 2022	112
--------------	------------



El Salvador

Estudio 2021	267
--------------	------------

Estudio 2022	161
--------------	------------



Nicaragua

Estudio 2021	0
--------------	----------

Estudio 2022	450
--------------	------------



Costa Rica

Estudio 2021	419
--------------	------------

Estudio 2022	532
--------------	------------



Panamá

Estudio 2021	427
--------------	------------

Estudio 2022	514
--------------	------------



Región SICA

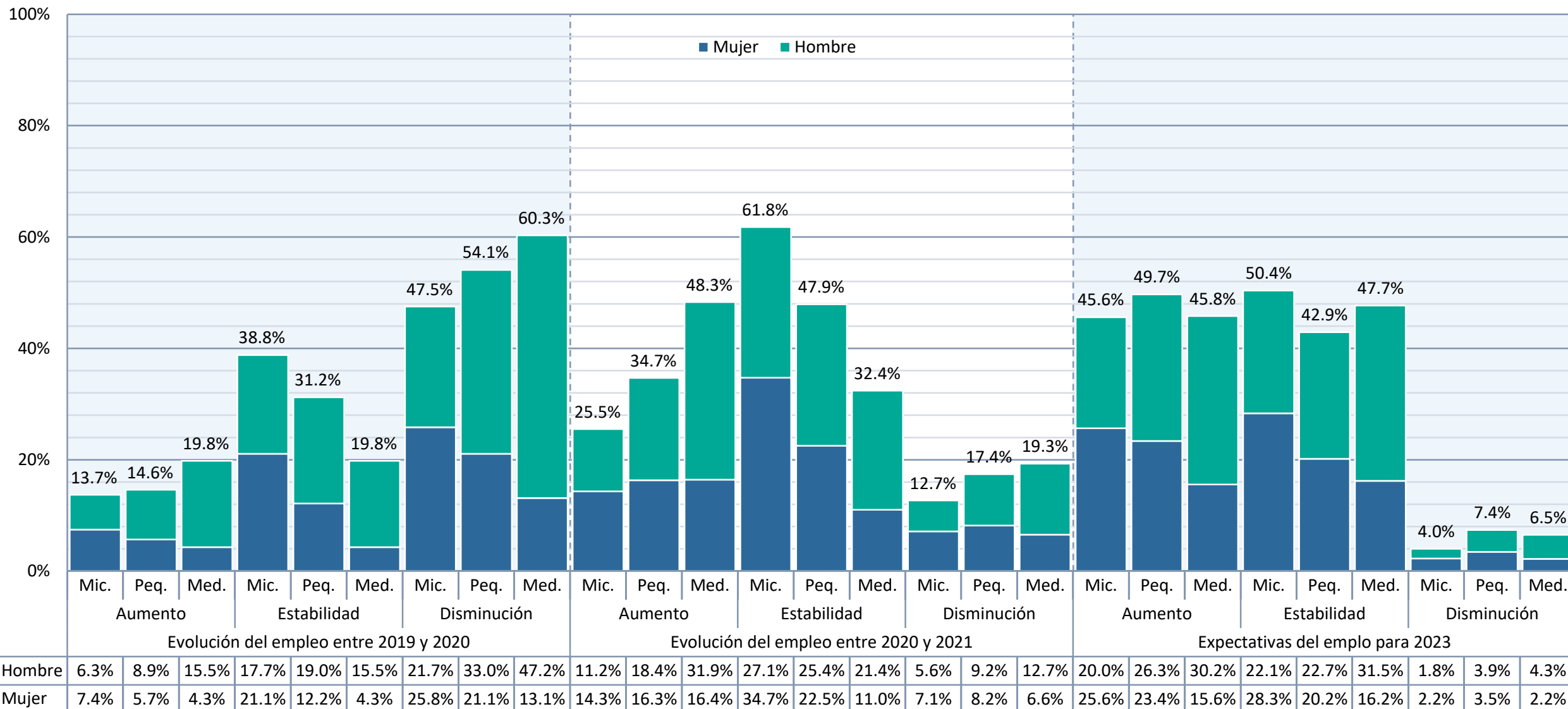
Estudio 2021	1356
--------------	-------------

Estudio 2022	2046
--------------	-------------

Evolución y expectativas sobre el empleo

Evolución y expectativas sobre el empleo

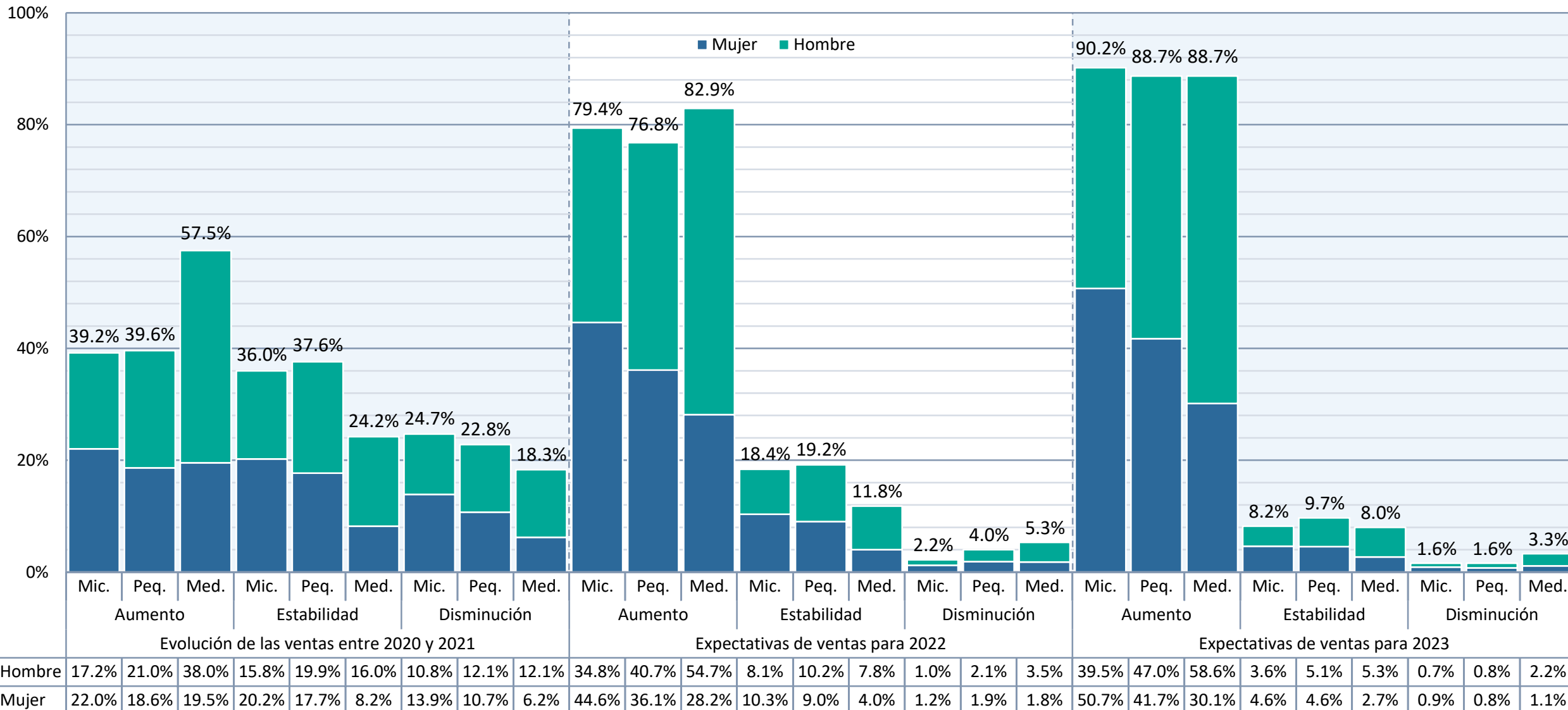
Según tamaño de la empresa y sexo de su director/a general



Evolución y expectativas sobre las ventas

Evolución y expectativas de ventas

Según tamaño de la empresa y sexo de su director/a general



Innovación

Realización de innovación durante 2022

Según tamaño de la empresa y sexo de su director/a general

Innovación en productos y servicios



Cambios o mejoras en productos/servicios existentes



Lanzamiento al mercado de nuevos productos/servicios

Innovación en procesos



Cambios o mejoras en los procesos de producción



Adquisición de nuevos bienes de equipo

Innovación en gestión



Cambios o mejoras en organización y gestión



Cambios o mejoras en compras y aprovisionamientos

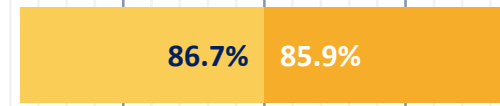
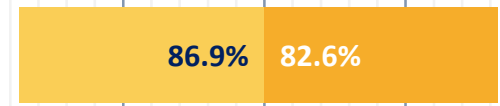
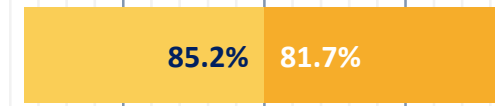
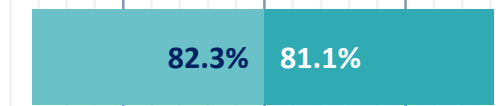
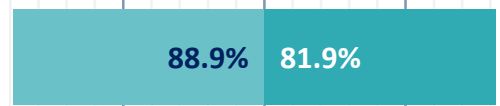
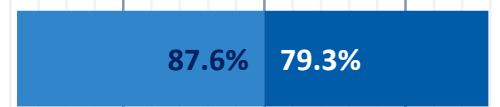
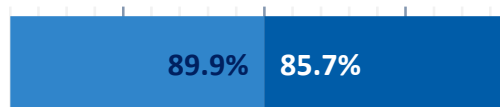


Cambios o mejoras en comercial/ventas

Microempresas

Mujer

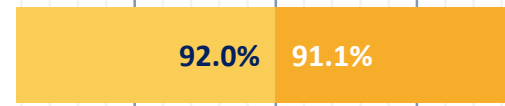
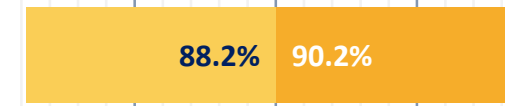
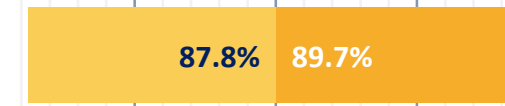
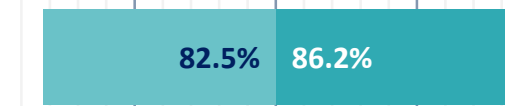
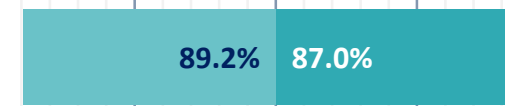
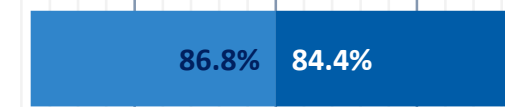
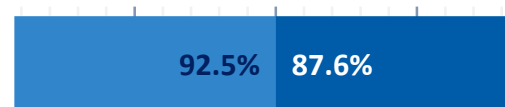
Hombre



Pequeñas empresas

Mujer

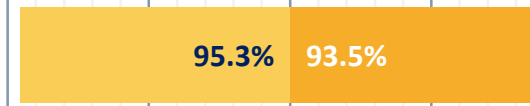
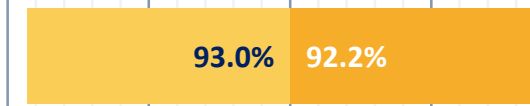
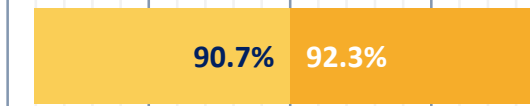
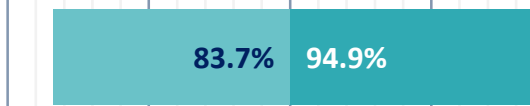
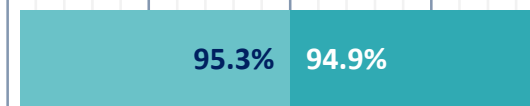
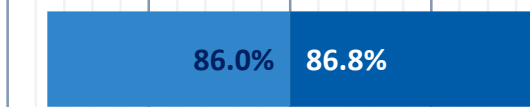
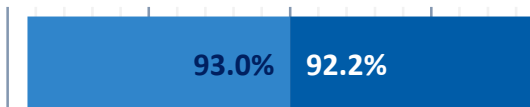
Hombre



Medianas empresas

Mujer

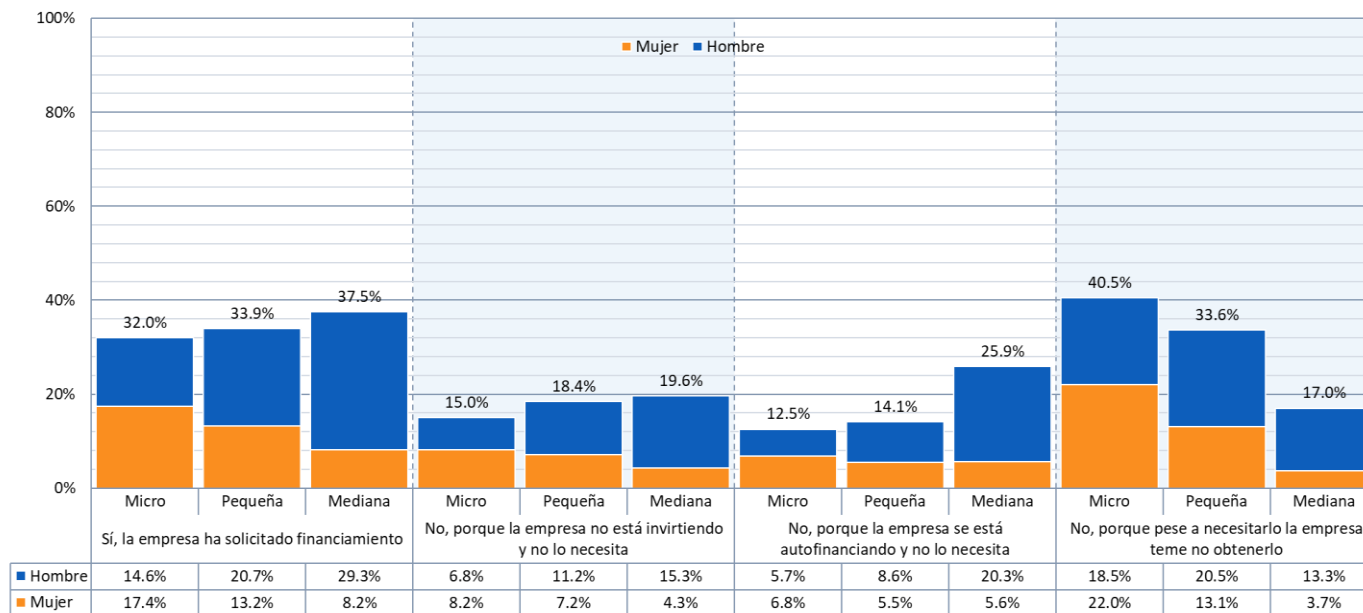
Hombre



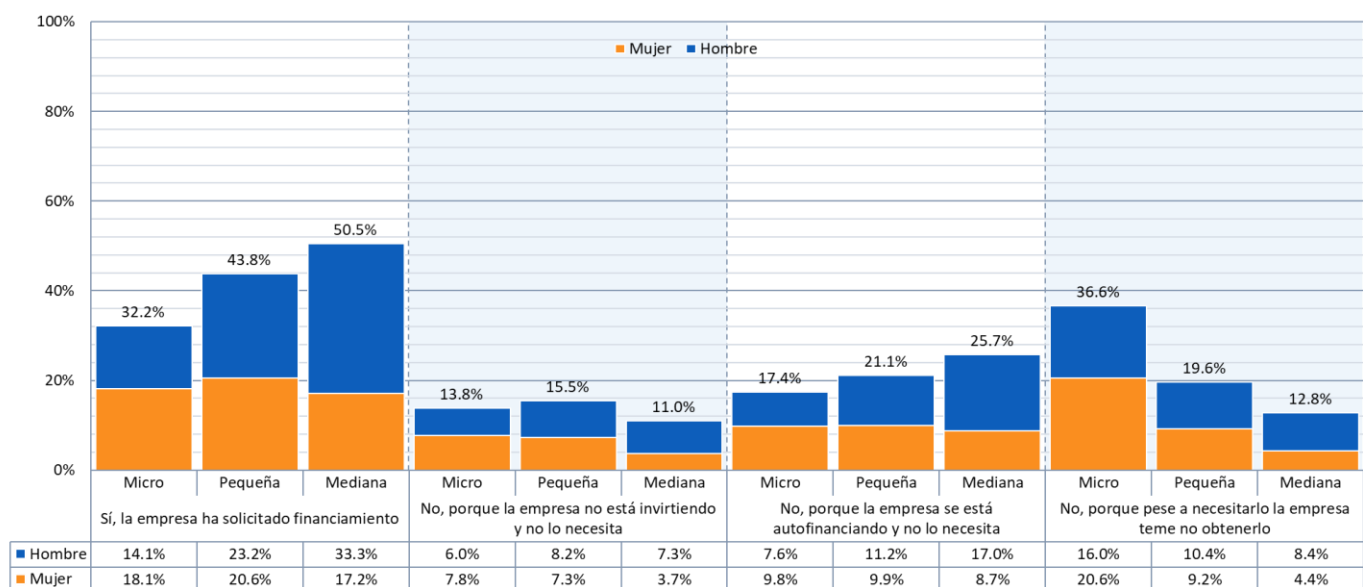
100% 50% 0% 50% 100% 100% 50% 0% 50% 100% 100% 50% 0% 50% 100%

Solicitud y acceso a financiamiento

Solicitud a financiamiento en 2021 Según tamaño de la empresa y sexo de su director/a general



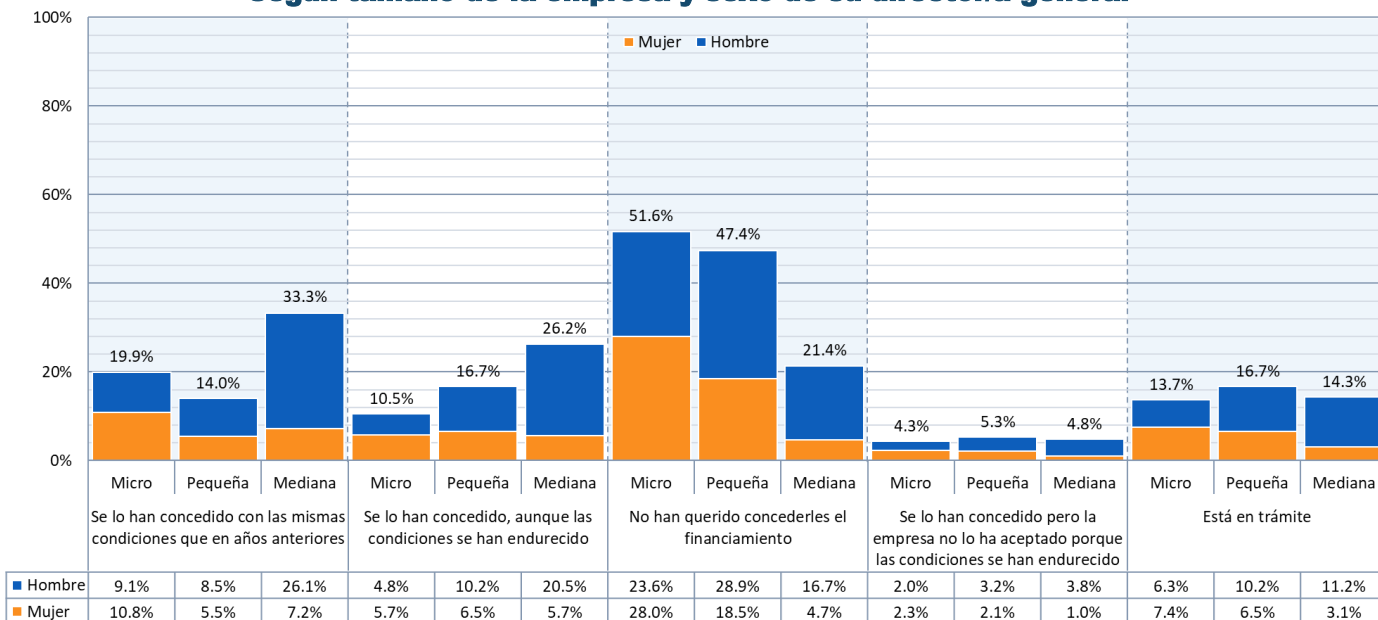
Solicitud a financiamiento en 2022 Según tamaño de la empresa y sexo de su director/a general



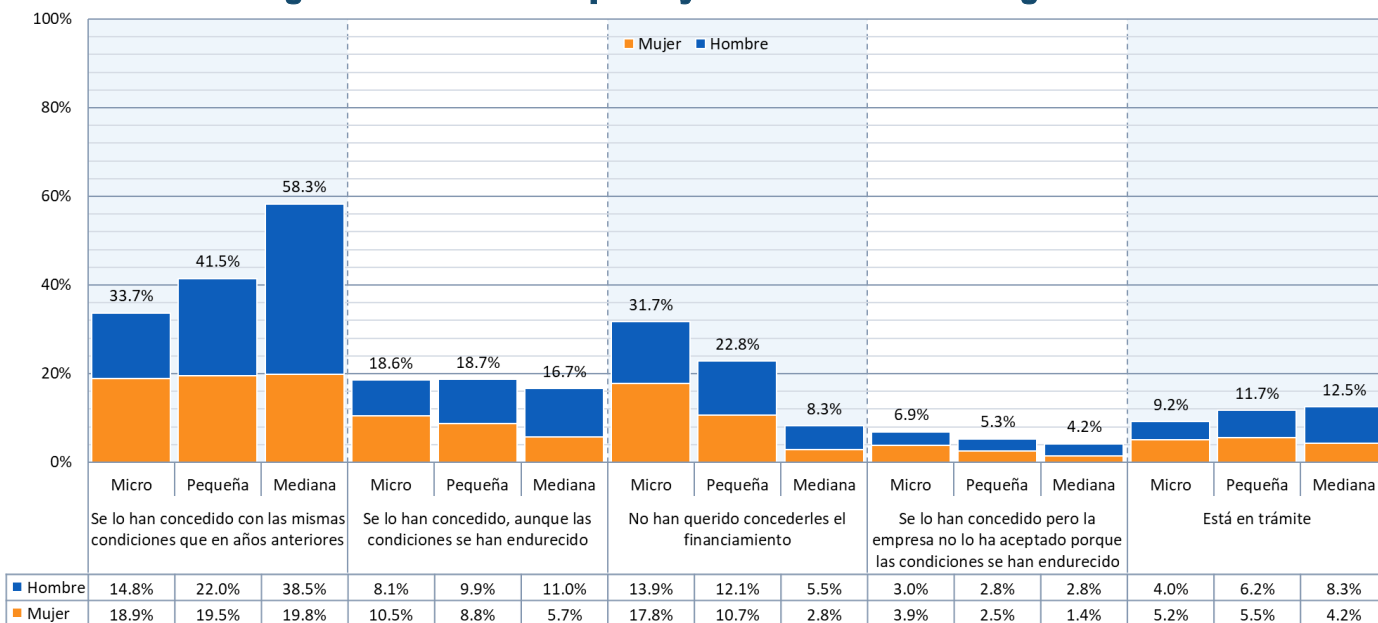
Principales conclusiones:

- 1 Para el año 2022 el porcentaje de Mipymes que expresaron haber solicitado financiamiento experimentó un incremento; siendo las medianas y pequeñas empresas lideradas por hombres quienes realizaron más solicitudes.
- 2 Se mantiene que son las microempresas quienes expresan no realizar y someterse a procesos de solicitudes de financiamiento debido a que poseen expectativas negativas sobre su resolución a pesar de necesitarlo. Este fenómeno se incrementa aún más en las empresas dirigidas por mujeres.
- 3 Dentro de las empresas que no solicitaron financiación debido a que cuentan con los recursos suficientes para autofinanciarse, está representado por medianas y pequeñas empresas lideradas por hombres. El porcentaje se reduce para las Mipymes que no solicitan financiamiento debido a están invirtiendo.

Acceso a financiamiento en 2021 Según tamaño de la empresa y sexo de su director/a general



Acceso a financiamiento en 2022 Según tamaño de la empresa y sexo de su director/a general



Principales conclusiones:

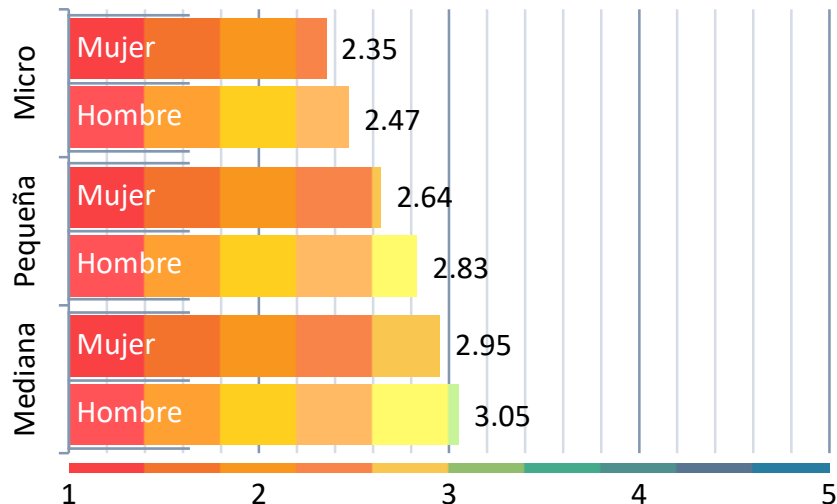
- 1 De las empresas a las cuales les fue otorgado financiamiento en igualdad de condiciones que en años previos, aproximadamente el 58% eran medianas empresas dirigidas por mujeres.
- 2 Por su parte, se mantiene como representativo el porcentaje de Mipymes que a pesar de solicitar financiamiento no se les otorga. Cabe resaltar que en este segmento son las microempresas lideradas por mujeres quienes obtienen resoluciones negativas, lo que explica el porqué el porcentaje de estas microempresas a futuro deciden no volver a someterse a este proceso.
- 3 Aproximadamente a un 18% de micro y pequeñas empresas lideradas por mujeres se les concedió financiamiento con condiciones más duras que año anteriores. Un 6% de las microempresas no lo aceptaron aunque lo necesitaron debido a este motivo.

Evolución condiciones de financiamiento

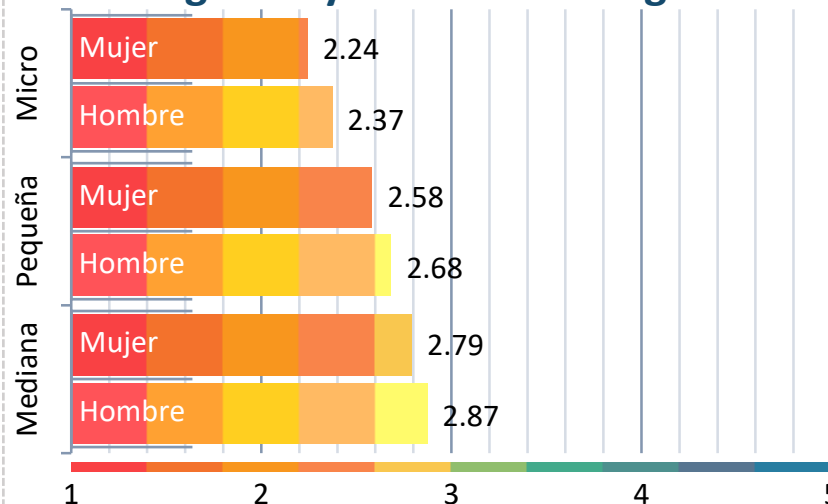
Evolución condiciones de financiamiento en 2022

Según tamaño de la empresa y sexo de su director/a general

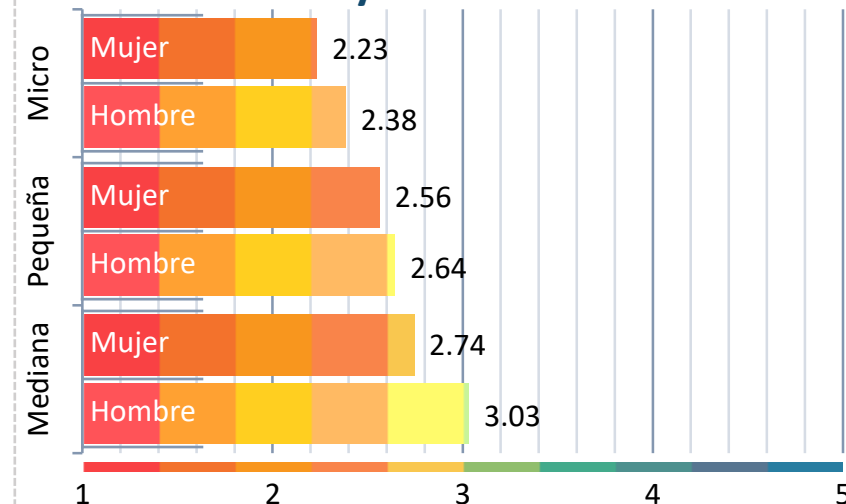
Volumen del financiamiento ofrecido



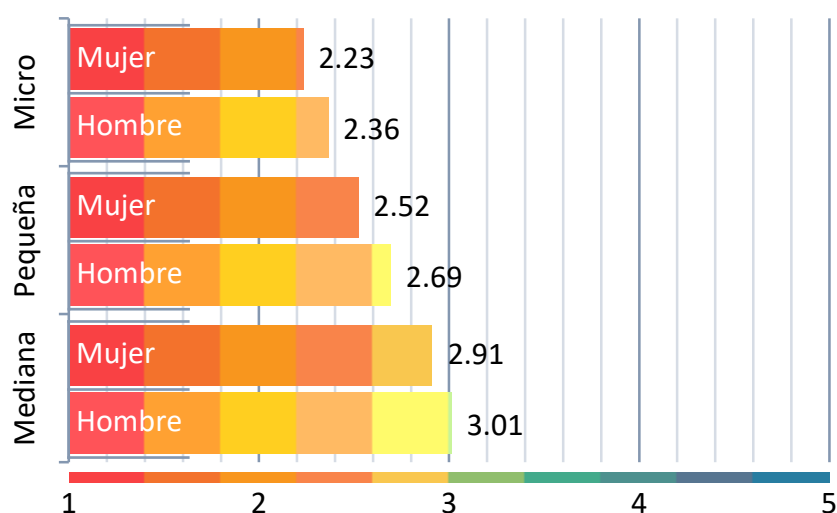
Los gastos y comisiones exigidos



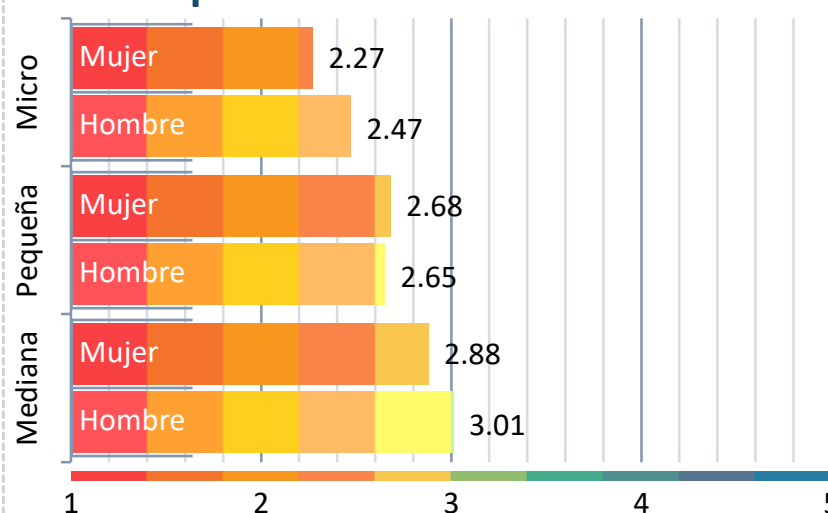
Garantías y avales necesarios



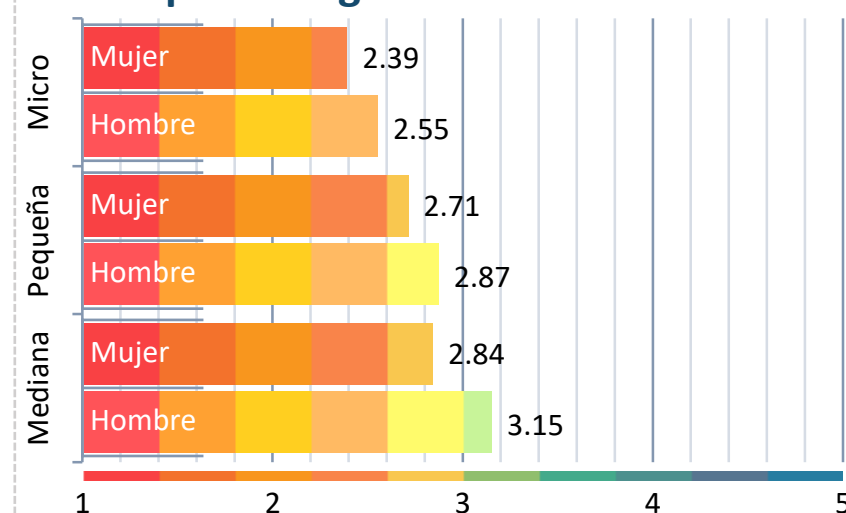
El coste del financiamiento



El tiempo de resolución de la solicitud



El plazo exigido de la devolución



Cenpromype en breve

**Emprendedores,
emprendedoras,
aceleradoras, fondos de
inversión e inversores
ángeles se hicieron
presentes en el evento**



ESTRATEGIA REGIONAL DE FOMENTO AL EMPENDIMIENTO EN CENTROAMÉRICA Y REPÚBLICA DOMINICANA

RESUMEN EJECUTIVO

Mejorando el conocimiento de la mipyme



Servirá para que puedas
gestionar tus tareas con
una mayor flexibilidad.



Podrás acceder a los recursos que te
ofrecimos y "refrescar" estos conocimientos
cuando lo necesites; porque todo proceso
de formación que iniciamos queda en
forma de recursos y de acceso abierto en la
plataforma.



Los recursos, alojados en la
plataforma en formato MOOC,
podrán ser utilizados para su
réplica o de forma autodidacta.

Matricúlate:

<https://campusvirtual.cenpromype.org/>

Rondas de inversión y vinculación

En el marco del



INNOVAR, CONECTAR, ESCALAR



Con estos procesos de formación,
podrás obtener una certificación que
te abrirá las puertas, en un futuro, a
otros servicios financieros y no
financieros de Cenpromype.

Podrás participar en
nuestras ferias y
plataformas de vinculación
y, además, te calificarás
como mentor para
acompañar a otros y otras.

Para más información visita nuestro sitio web:

<https://cenpromype.org/>

cenpromype

Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA

Sistema de la Integración
Centroamericana

Contáctanos a través de:

 amedina@cenpromype.org

 <https://cenpromype.org/>

 @cenpromype_sica

 @cenpromype_sica

 Cenpromype

 Cenpromype



Abigail Medina

*Coordinadora de Sistemas de
Información y Data Mining*

Gracias