

Mecanismos de promoción del Comercio desde la **ALADI**



Sobre la ALADI..

**Organismo Regional
mas grande y antiguo
de la región con 13
países miembros**

**Mercado de más
de 500 millones
de consumidores**

**105 acuerdos
vigentes
suscritos**

**85% del mercado
regional liberado
de aranceles**



Tratado de Montevideo 1980

OBJETIVOS

- Desarrollo económico – social, armónico y equilibrado de la región
- Alcanzar en el largo plazo un **MERCADO COMÚN LATINOAMERICANO**

PRINCIPIOS

- **Pluralismo:** diversidad política y económica
- **Flexibilidad:** permitir concertar AAP
- **Múltiple:** utilizar todos los instrumentos capaces de dinamizar los mercados a nivel regional
- **Convergencia:** multilateralización progresiva de los AAP
- **Tratamientos diferenciales:** en base a 3 categorías de países (características económico-estructurales)

MECANISMOS

- **ÁREA DE PREFERENCIAS ECONÓMICAS** (PAR, AAR y AAP)

La ALADI...

Red de Acuerdos comerciales

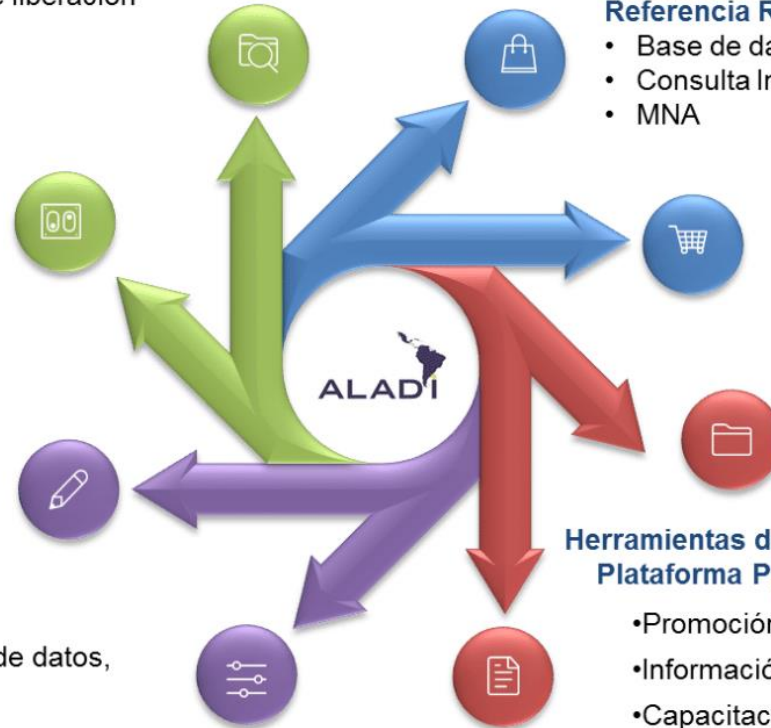
105 acuerdos/ 85% de liberación

Previsibilidad

Foro permanente

Referencia Regional de consulta

- Base de datos en Comercio
- Consulta Integrada
- MNA



Asistencia técnica:

- Estudios
- Desarrollo de bases de datos,
- Aranceles

Herramientas de Promoción: Plataforma Pymes Latinas

- Promoción Comercial
- Información
- Capacitación
- Logística

¿Cuáles son los desafíos para una recuperación económica post-pandemia?

Promover el “Círculo virtuoso”

Comercio + Empleo + Inversión + Paz +
Inclusión social

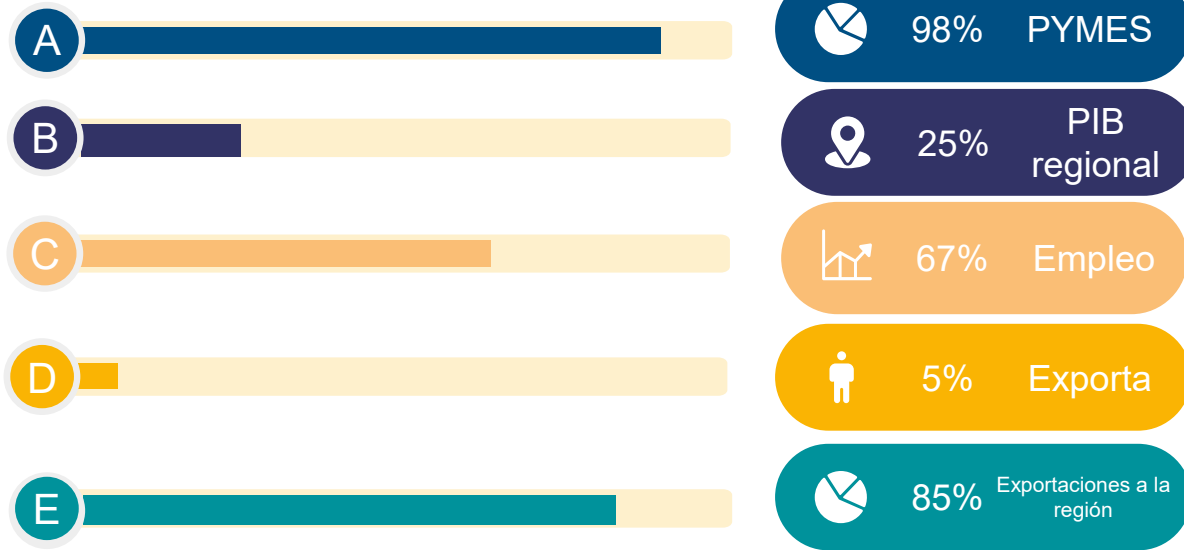
Apoyando a las PYMES que representan un **98% del tejido empresarial** de la región y generando una **“Comunidad empresarial”** con la Plataforma Pymes Latinas Grandes Negocios



Disciplinas comerciales en los acuerdos

| ACUERDOS | DISCIPLINAS | | | | |
|---|-------------|----------------------|----------------------|-------------------|-----------------------------|
| | PYMES | CONTRATACIÓN PÚBLICA | COMERCIO ELECTRÓNICO | GÉNERO Y COMERCIO | CADENAS REGIONALES DE VALOR |
| ACE 35.61 Argentina-Chile | Capítulo 3 | Capítulo 7 | Capítulo 11 | Capítulo 15 | - |
| ACE 35.64 Brasil-Chile | Capítulo 14 | Capítulo 12 | Capítulo 10 | Capítulo 18 | Capítulo 15 |
| ACE 73 Chile-Uruguay | Capítulo 04 | - | Capítulo 08 | Capítulo 14 | |
| ACE 75 Chile-Ecuador | Capítulo 14 | Capítulo 12 | Capítulo 10 | Capítulo 18 | Capítulo 15 |
| Acuerdo de la Alianza del Pacífico | - | Capítulo 8 | Capítulo 13 | - | - |
| Acuerdo Integral y Progresivo de Asociación Transpacífico (CPTPP) | Capítulo 24 | Capítulo 15 | Capítulo 14 | - | - |
| TMEC México-Canadá-EUA | Capítulo 25 | Capítulo 13 | Capítulo 19 | - | - |

EL Enfoque en las Pymes



PYMES en la Región

De manera general operan en sectores de servicios, comercio, manufacturas y alimentación

Participación
participación en el
producto interno bruto
(PIB) regional

Impacto en el Empleo

El empleo formal en la región es
generado por empresas de ese
tamaño

Comercio Exterior

La proporción de pymes
exportadoras (medidas por
ventas) de la región

Exportaciones

Un mayor porcentaje de
exportaciones hacia la
región

Ejes estratégicos de la ALADI

ÁREA 

01

Promoción del Comercio Intrarregional

ÁREA 

02

Convergencia Regulatoria

ÁREA 

03

Infraestructura y Logística

Apoyo a Pymes

Base del entramado social de la región. Las actividades se dirigen a **apoyar su internacionalización**, a fin de potenciar a través de ellas la **generación de empleo y la inclusión social**.

Transformación Digital

El camino es la transformación digital de todas las herramientas que la ALADI pone al servicio del comercio regional.

Herramientas de Apoyo al Comercio: Plataforma PLGN

En un solo lugar, el empresario puede:

Conectar con nuevos
clientes y proveedores

Capacitarse para operar en el
comercio internacional



Conocer las condiciones de
acceso en mercados externos

Coordinar el transporte y el pago de
sus negocios internacionales

Conexión Empresarial y Acceso a Mercados



Conexión empresarial

Brinda conexiones automáticas entre la oferta y demanda de bienes y servicios de los empresarios registrados, permitiéndoles encontrar nuevos socios comerciales y cerrar negocios.



acceso a mercados

Herramienta digital que brinda al empresario valiosa información estadística y de condiciones de acceso para la definición de estrategias y toma de decisiones en materia de comercio exterior.

Nuestros eventos de Promoción

7 Ruedas de Negocio

2020-2021

**+ de 1000
empresas**

- Macrorrueda Expoaladi
- Latinas Exportan
- Servicios Basados en Conocimientos
- Cadenas de valor
- Industrias Creativas y TIC

4 Semanas de

Conexión Empresarial

**+ de 1000
Participantes**

- Fertilizantes
- Alimentos y Bebidas
- Textiles
- Turismo

6 Ciclo países

**+ de 1100
Inscritos**

- Los 13 países de ALADI



PIMESLATINAS

Grandes Negocios

Registros* en el Directorio PLGN

102.013

* Registros totales del Directorio de la plataforma Pymes Latinas Grandes Negocios

Conexión Empresarial

42.150

empresas registradas

35.860

productos registrados

Registros totales > 0



100.000 >>>

Sistema de Capacitación



Un diagnóstico a partir de los eventos

- Las Pymes de la región se inscriben tanto a los eventos de la región no sólo con el fin de vender sus productos. Un 40% afirma su interés para generar redes y contactos y ganar experiencia
- Los rubros más ofertados entre nuestros empresarios se refieren a:
 - Alimentos y bebidas
 - Textiles y Confecciones
 - Empaques y embalajes
 - Servicios de informática y conexos
- En promedio un 25% de las pymes que participan son compradoras en los eventos por lo que se amplían las posibilidades del comercio intrarregional

Un diagnóstico a partir de los eventos

- Los servicios están ganando su notoriedad e importancia en la región
- Las industrias creativas han demostrado interés en moverse a través de los entornos que ofrece la integración
- Se ha demostrado que los eventos de promoción para mujeres reciben un alto nivel de participación y en promedio un 52% de las participantes en los eventos de promoción se considera empresa liderada por mujeres



Muchas gracias.....

sgaladi@aladi.org

