

Índice de Políticas Públicas para MiPYMEs en ALC: Dimensión 5



OECD Latin America & the Caribbean Regional Programme



Resultados Primera Edición

- La promoción de PyMEs innovadoras y del emprendimiento ya era una prioridad para todos los países de la región y un componente para afrontar los desafíos del aumento de la productividad y competitividad.
- Los sistemas nacionales de innovación estaban en vigor en la mayoría de los países.
- No existían comités específicos para PyMES que se centren en la promoción de su innovación.
- Existía una amplia oferta de servicios que cubrían el apoyo a incubadoras, aceleradores, incentivos de investigación y desarrollo, etc.

Áreas de oportunidad

- Fortalecer los sistemas nacionales de innovación de tal forma que incluyan elementos para la promoción de la innovación en las PyMES y las empresas emergentes.
- Consolidar un enfoque más estructurado para difundir información sobre los programas de Apoyo a la innovación, incluso a través de plataformas en línea.





5.1 Marco institucional

Planificación y Diseño

35%

Implementación 45%

Monitoreo y Evaluación 20%

- Estrategia de innovación
- Agencia intergubernamental para políticas de innovación
- Consultas con el sector privado y centros de investigación/organización





5.2 Servicios de apoyo

Planificación y Diseño

35%

Implementación 45%

Monitoreo y Evaluación 20%

- Articulación con la estrategia de innovación
- Centro Empresarial y de Investigación
- Programas de colaboración con organizaciones
- Esquema de Apoyo financiero para organizaciones de Apoyo a la innovación
- Disponibilidad de información





5.3 Financiamiento para la innovación

Planificación y Diseño

35%

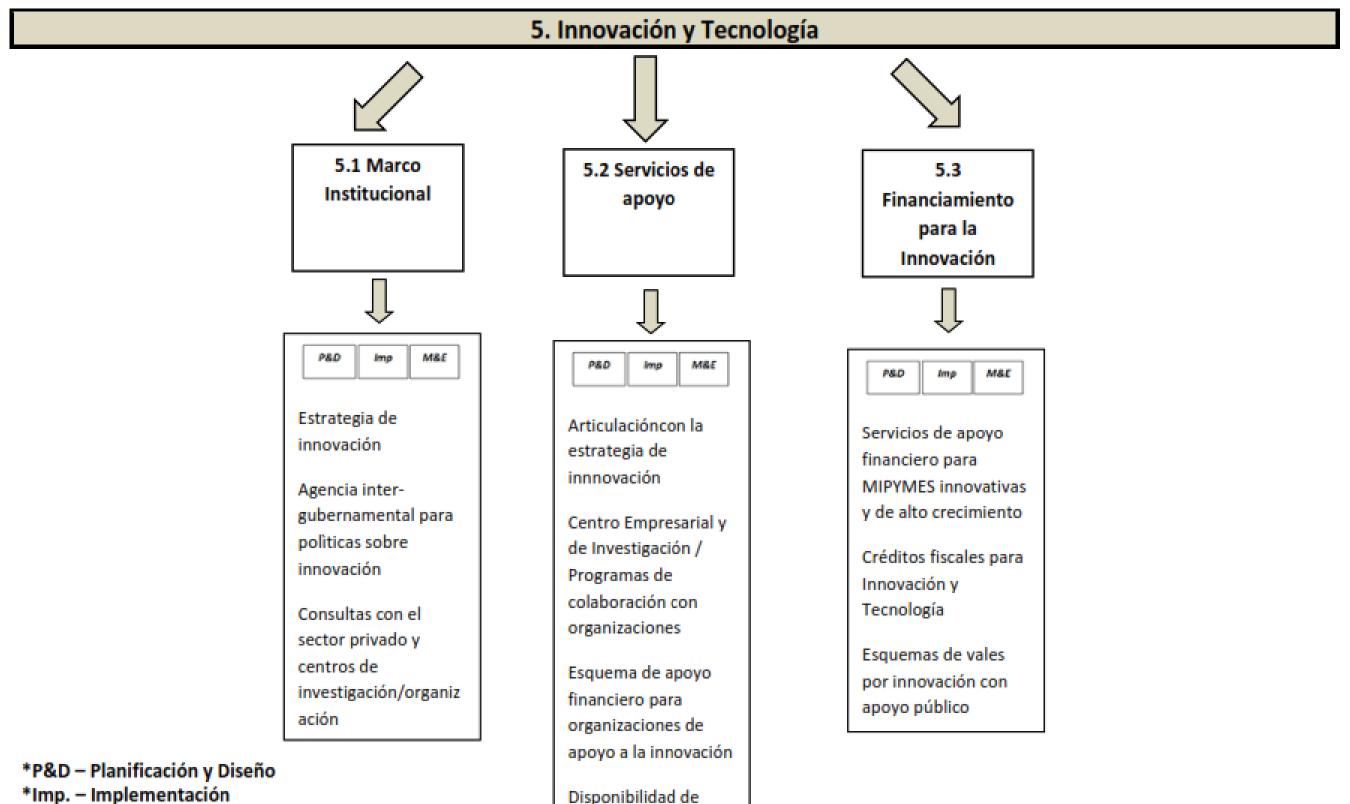
Implementación 45%

Monitoreo y Evaluación 20%

- Servicios de Apoyo financiero para MIPyMES innovadoras y de alto crecimiento
- Créditos fiscales para Innovación y Tecnología
- Esquemas de vales por innovación con apoyo público







información



^{*}Imp. – Implementación

^{*}M&E - Monitoreo y Evaluación