



Índice de Políticas Públicas para MiPYMEs en ALC: Dimensión 7



OECD Latin America & the Caribbean Regional Programme

Dimensión 7: Acceso a los mercados e internacionalización

Resultados Primera Edición

- Los países poseían adelantos importantes en las áreas cubiertas por la dimensión.
- Existía un sólido respaldo político a la promoción de las exportaciones destinada a las PyMEs.
- Había una sólida infraestructura de facilitación del comercio con programas y apoyos específicos para pequeños exportadores y para que las PyMES incorporaran el comercio electrónico en sus operaciones.
- Se habían desarrollado marcos institucionales con programas específicos para apoyar el desarrollo de las PyMES en cada uno de los principales bloques comerciales regionales a los que pertenecen los países AL7.

Áreas de oportunidad

- Fortalecer el M&E de los esfuerzos destinados a apoyar el Desarrollo de las PyMEs
- Priorizar y fortalecer los sistemas existentes de M&E para medir efectivamente el impacto de las políticas y asegurar el uso eficaz de los fondos públicos para apoyar el acceso a las PyMES a los mercados internacionales.



Dimensión 7: Acceso a los mercados e internacionalización

7.1 Programas de Apoyo a la internacionalización

Planificación y
Diseño

35%

Implementación

45%

Monitoreo y
Evaluación

20%

- *Programas*
- *Actividades*
- *Agencia de promoción de las exportaciones*



Dimensión 7: Acceso a los mercados e internacionalización

7.2 Facilitación del comercio

Planificación y
Diseño

35%

Implementación

45%

Monitoreo y
Evaluación

20%

- *Indicadores sobre facilitación del comercio*
- *Planificación y diseño*
- *Transparencia y Previsibilidad*
- *Simplificación de procedimientos*



Dimensión 7: Acceso a los mercados e internacionalización

7.3 Uso del comercio electrónico

Planificación y
Diseño

35%

Implementación

45%

Monitoreo y
Evaluación

20%

- *Programas de promoción*
- *Pagos electrónicos*
- *Protección al consumidor*
- *Agencia para promoción del comercio electrónico*



Dimensión 7: Acceso a los mercado e internacionalización

7.4 Estándares de calidad

**Planificación y
Diseño**
35%

Implementación
45%

**Monitoreo y
Evaluación**
20%

- *Programas sobre estándares internacionales de calidad*
- *Ente certificador de estándares de calidad*
- *Cobertura del producto*
- *Acceso a certificación del producto*
- *Certificación de calidad de servicio*
- *Datos sobre estándares de calidad*



Dimensión 7: Acceso a los mercado e internacionalización

7.5 Aprovechar los beneficios de la integración de ALC

Planificación y
Diseño

35%

Implementación

45%

Monitoreo y
Evaluación

20%

- *Estrategia nacional*
- *Focalización de las MIPyMEs*
- *Monitoreo y recolección de información*



Dimensión 7: Acceso al mercado e internacionalización

