

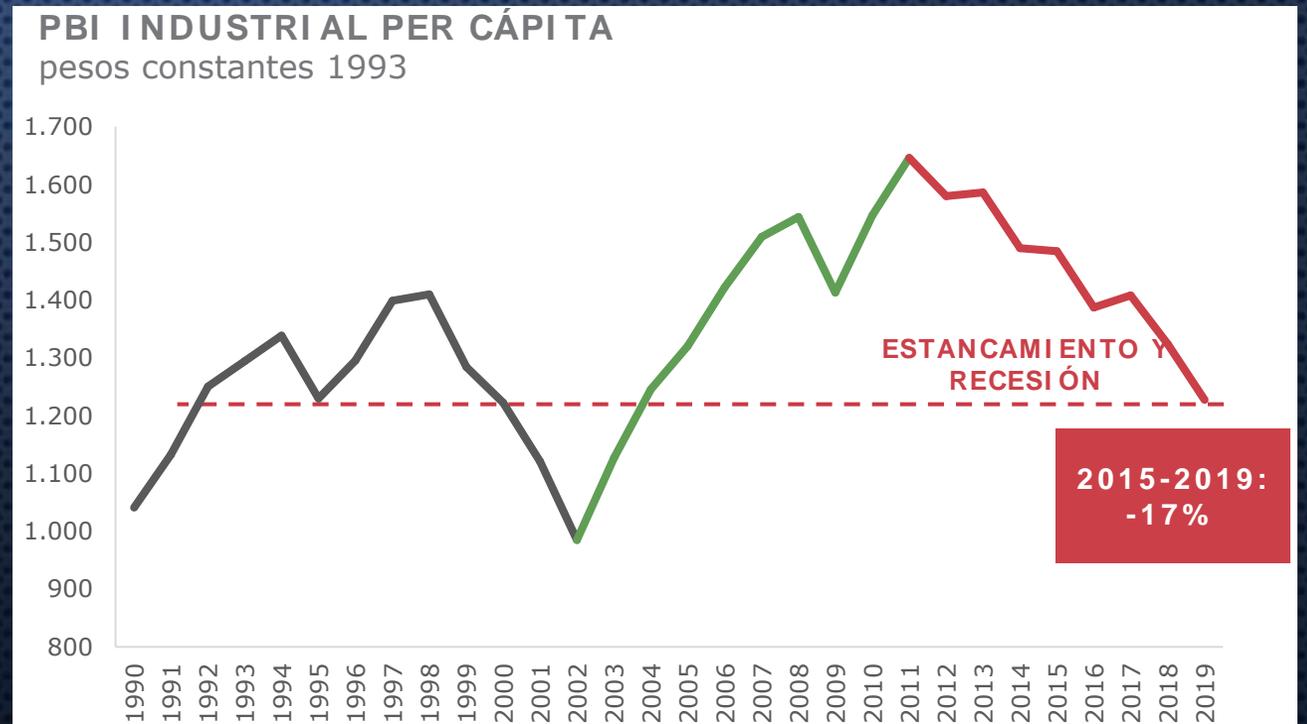
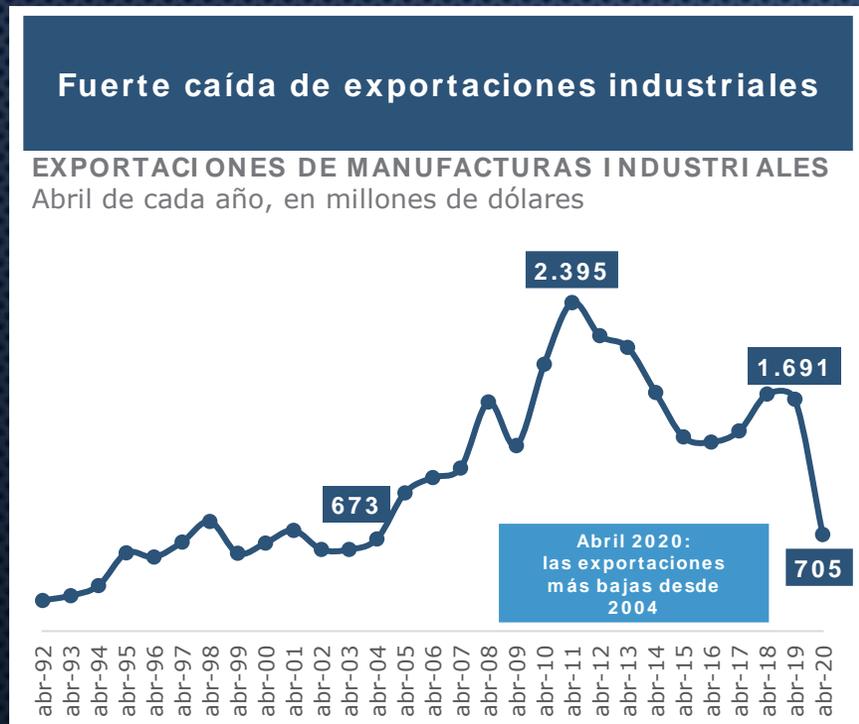
NICHOS PRODUCTIVOS POTENCIALES

RESULTADOS PARA EL CASO DE ARGENTINA

8 DE SEPTIEMBRE DE 2020

El "acelerador" de la pandemia

Una situación crítica desde hace unos años profundizada por la pandemia. La utilización de la capacidad instalada alcanzó en 2019 el 59%. El empleo industrial cae en forma consecutiva desde hace 4 años.



Proyecciones para los principales destinos de las exportaciones argentinas

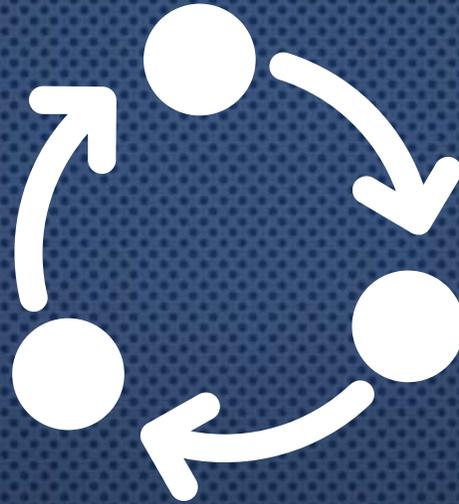
Brasil: -7,4%
(2009: -0,1%)

EEUU: -7,3%
(2009: -2,5%)

China:
OCDE: -2,6%
Banco Mundial: +1%
(2009: +9,2%)

Europa: -9,1%
(2009: -4,3%)

Metodo Empleo



La aplicación del margen intensivo busca demostrar la importancia que tienen las ventajas comparativas implícitas (densidad) en el crecimiento del empleo durante un período de tiempo determinado.

¿Cómo impacta el know how de las provincias vecinas en el crecimiento de las capacidades productivas de otro?.

Implied Comparative Advantage

$$RCA_{ir} = \frac{E_{ir}}{\sum_r E_{ir}} / \frac{\sum_i E_{ir}}{\sum_{i,r} E_{ir}}$$

Donde:

E_{ir} = Numero de empleados en una industria (i) de una región.

r = Numero de provincias.

i = Número de industrias.

1010

1010

EPH - INDEC
2007/17

ENCUESTA
PERMANENTE DE
HOGARES

Margen intensivo



Tasa de crecimiento del empleo industrial por región.

Empleo Industrial año base (-)

Densidad Espacio – producto año base (+)

$$\frac{1}{T} \log \left(\frac{Empleo_{ir,t}}{Empleo_{ir,t-1}} \right) = \beta_0 + \beta_1 \log Empleo_{ir,t-1} + \beta_2 \log Densidad_{ir,t-1} + \varepsilon_{ir,t}$$

¿Que nos dicen los datos?

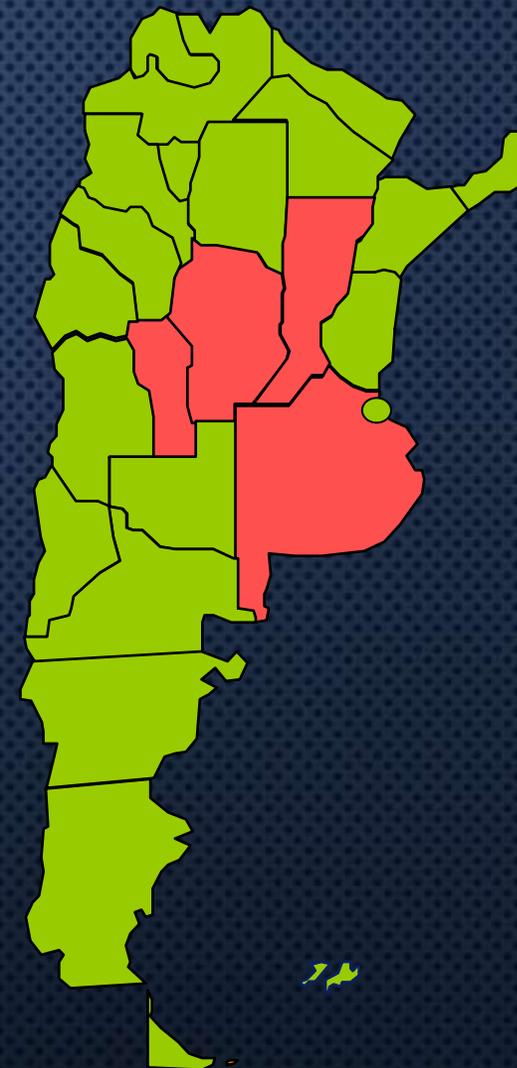
1. Las trayectorias observadas por esta muestra en un período de tiempo limitado.
2. Ventajas comparativas reveladas. Oborda el fenómeno desde la observación empírica y desde mecanismos causales deductivos (no inductivos).
3. La metodología propuesta por SELA contribuye a explicar estadísticamente la variabilidad de esta variable. Las pendientes tienen signos de acuerdo a la teoría propuesta. Los coeficiente son estadísticamente significativos al 99% de confianza.
4. Diversos factores que explican que la transformación productiva necesariamente es un proceso, no un salto. Know how. Tecnología. Capacidades de los RRHH.



TOP 10	RCA 9	Ubicación	Prob
6030	Servicio de transporte por tuberías	PARTIDOS DE GBA	43,4%
7112	Alquiler de equipo de transporte para vía acuática, sin operarios ni tripulación	PARTIDOS DE GBA	43,4%
9220	Servicios de agencias de noticias	PARTIDOS DE GBA	43,4%
2911	Fabricación de motores y turbinas, excepto motores para aeronaves, vehículos automotores y motocicletas	SANTA FÉ	34,0%
3692	Fabricación de instrumentos de música	SANTA FÉ	34,0%
3530	Fabricación y reparación de aeronaves	SANTA FÉ	34,0%
1542	Elaboración de azúcar	PARTIDOS DE GBA	29,0%
2921	Fabricación de maquinaria agropecuaria	PARTIDOS DE GBA	26,1%
1320	Extracción de minerales metalíferos no ferrosos, excepto minerales de uranio y torio	BUENOS AIRES	26,0%
6712	Servicios bursátiles de mediación o por cuenta de terceros	PARTIDOS DE GBA	23,5%

Distribución geográfica- Aparición

Provincia	Promedio de Aparición
GBA	4,6%
CÓRDOBA	3,7%
SAN LUIS	3,1%
SANTA FÉ	3,0%
CHACO	3,0%
LA RIOJA	2,8%
CATAMARCA	2,8%
JUJUY	2,8%
TIERRA DEL FUEGO	2,8%
CHUBUT	2,6%
FORMOSA	2,6%
SAN JUAN	2,6%
SANTIAGO DEL ESTERO	2,6%
SANTA CRUZ	2,5%
LA PAMPA	2,5%
NEUQUÉN	2,5%
TUCUMÁN	2,5%
CORRIENTES	2,3%
RÍO NEGRO	2,3%
ENTRE RÍOS	2,3%
SALTA	2,3%
CABA	2,3%
MENDOZA	2,3%
BUENOS AIRES	2,2%
MISIONES	2,0%
Total Resultado	2,7%

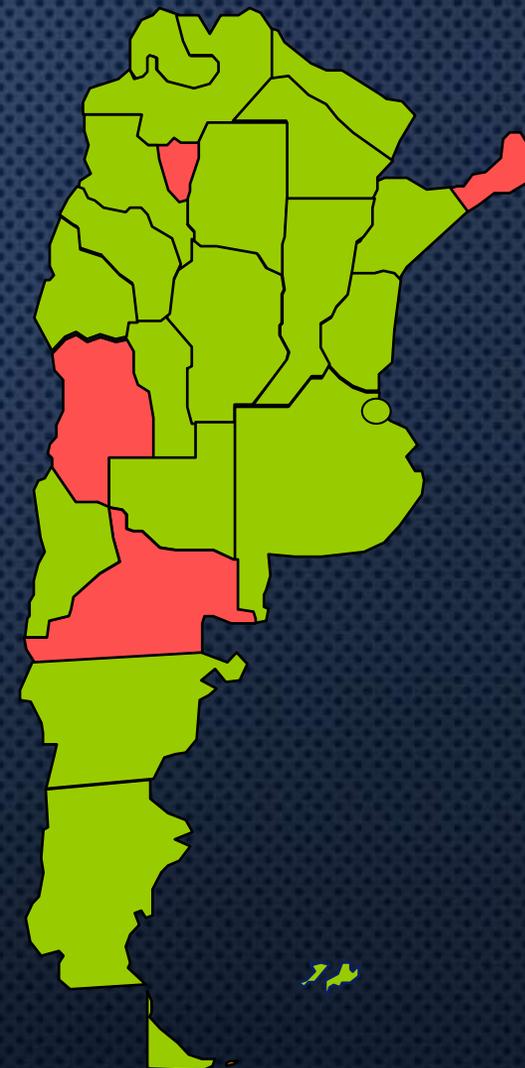




WORST 10	RCA 9	Ubicación	Prob
5261	Reparación de calzado y artículos de marroquinería	MENDOZA	28,3%
6331	Servicios complementarios para el transporte terrestre	MENDOZA	28,3%
9302	Servicios de peluquería y tratamientos de belleza	MENDOZA	28,3%
9212	Exhibición de filmes y videocintas	MENDOZA	23,6%
5135	Venta al por mayor de muebles, artículos de iluminación y demás artefactos para el hogar	MENDOZA	23,6%
3310	Fabricación de aparatos e instrumentos médicos y de aparatos para medir, verificar, ensayar, navegar y otros fines, excepto instrumentos de óptica	MENDOZA	23,6%
1729	Fabricación de productos textiles n.c.p.	SAN JUAN	23,5%
1721	Fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir	SAN JUAN	23,5%
5261	Reparación de calzado y artículos de marroquinería	LA PAMPA	22,0%
6331	Servicios complementarios para el transporte terrestre	LA PAMPA	22,0%

Distribución geográfica- Desaparición

Provincia	Promedio de Desaparición
MISIONES	3,6%
MENDOZA	3,3%
RÍO NEGRO	3,2%
TUCUMÁN	3,1%
SAN JUAN	2,8%
CORRIENTES	2,8%
LA PAMPA	2,8%
SALTA	2,8%
NEUQUÉN	2,8%
ENTRE RÍOS	2,7%
CHUBUT	2,6%
SANTA CRUZ	2,6%
TIERRA DEL FUEGO	2,5%
SAN LUIS	2,5%
SANTIAGO DEL ESTERO	2,3%
BUENOS AIRES	2,3%
CATAMARCA	2,3%
FORMOSA	2,3%
LA RIOJA	2,2%
CHACO	2,2%
JUJUY	2,1%
SANTA FÉ	1,9%
CABA	1,9%
CÓRDOBA	1,7%
GBA	1,1%
Total Resultado	2,5%





La post pandemia tendrá nuevas reglas.

Aceleración de transformaciones de la demanda y la oferta locales, nacionales, regionales y mundiales.

Es necesario pensar estrategias nacionales y regionales para enfrentar la fragilidad estructural del sistema productivo y la profundización de las desigualdades sociales.

**¿Cadenas Globales de Valor? ¿Cuál será la próxima división internacional del trabajo?
¿Dónde enfocar los escasos recursos?**



MUCHAS GRACIAS!