



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Adelante con CONfianza

Reactivación Económica



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



Contexto Económico para 2020

- El FMI proyecta que la Economía Mundial se contraerá un -4,9% en este año, suponiendo que la pandemia disminuya en el segundo semestre, de no ser así la contracción puede tener un 3% adicional
- Respecto a América Latina y el Caribe, el FMI proyecta una contracción económica de -9,4%
- Se espera esta sea la peor recesión regional desde que se tienen datos. Siendo América Latina la región más afectada.
- En 2020, la economía colombiana entraría en su primera recesión en 20 años.
- Los pronósticos más recientes indican que la economía del país en 2020 puede sufrir una contracción mayor a la de la crisis de 1999(-4,2%).
- Se estima que la caída en precios del petróleo tendrá un impacto negativo sobre el valor de las exportaciones minero-energéticas



Algunas medidas adoptadas por el Gobierno nacional

- Liquidez (61): Acceso al crédito y facilidad para pago de obligaciones.

-Aislamiento (29): Condiciones para afrontar emergencia con medidas de aislamiento.

-Abastecimiento (24): Evitar desabastecimiento, acaparamiento y especulación de materias primas y productos esenciales.

Cumplimiento obligaciones (21): Tiempos y condiciones para cumplimiento de obligaciones.

Comercio (8): Medidas que faciliten el comercio exterior.
Esquemas operación (9):

Cambios en forma de operar que garanticen prestación de servicios (virtuales y gratuitos).

Vulnerables (8): Dirigida a población vulnerable.

Apoyo a sectores (4): Ayudas a empresas de sectores más afectados.

Iniciar reactivación (9): Instrumentos para procesos de apertura gradual



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

¿Que sigue en 2020?

Enfoque – Hoja de ruta

Generación de empleo

Dinámica Productiva

Crecimiento económico

- ✓ **Incrementar** las exportaciones no minero energéticas del país.
- ✓ **Fomentar** la cultura exportadora.
- ✓ **Ampliar** el tejido empresarial exportador.

Fábricas de Internacionalización: programa busca que las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, logren acelerar sus procesos de exportación e ingresar a nuevos mercados de manera sostenible, estructurada y competitiva



¿Qué es?

Fábricas de Internacionalización es la iniciativa del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo que busca incrementar las exportaciones no minero energéticas, fomentar la cultura exportadora y ampliar el tejido empresarial exportador.

El programa busca que las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, logren acelerar sus procesos de exportación e ingresar a nuevos mercados de manera sostenible, estructurada y competitiva.

¿Cuáles son los beneficios?

- ✓ **Acelera y fortalece** el proceso exportador de su empresa.
- ✓ **Minimiza riesgos** en el proceso de internacionalización y facilita la incursión en los mercados internacionales.
- ✓ **Maximiza eficiencias y mejora la competitividad** con el aprovechamiento de acuerdos comerciales vigentes.
- ✓ **Promueve** la incorporación de nuevos canales de comercialización internacional.
- ✓ Promueve **modelos asociativos** para la internacionalización.
- ✓ **Transfiere conocimientos** de experiencias exportadoras a través de mentores.
- ✓ **Determina el modelo de negocio más estratégico** acorde a la exigencias del mercado.
- ✓ Genera impacto positivo en el **ámbito social y ambiental** promoviendo estándares de calidad.

ACCIONES



Adaptación metodología “identificación nichos productivos potenciales” a Colombia – Enfoque exportaciones

► **Objetivo:**

Priorizar las acciones de promoción de inversión extranjera por medio de la identificación de los sectores no minero-energéticos de la economía colombiana que tienen una mayor probabilidad de aparición de exportaciones, dados los socios comerciales y la IED que recibe el país.

► **Reto:** Tener información de flujos de IED bilateral.

► **Posible solución:**

Utilizar como proxy la información de fDi Markets, la cual mapea un 30%-40% de los flujos de IED. Esta base tiene desagregación por país de origen, destino y sectores a los que se dirige la IED.

► **Asesoría técnica del SELA:**

- Se solicitó la asesoría para incorporar dentro del modelo esta nueva variable.
- Se compartieron los datos de fDi Markets para su revisión.
- El SELA está realizando revisión de literatura sobre la incorporación de IED a este tipo de modelos.



Socios comerciales a tener en cuenta:

Principales socios comerciales con proximidad geográfica y cultural



- ▶ **Periodo de estudio:**
2008 - 2018
- ▶ **Fuente datos de exportaciones:**
Trademap.
- ▶ **Fuente datos de IED:**
fDi Markets.



GRACIAS

