

CASOS DE REFERÊNCIA NAS RELAÇÕES ECONÔMICAS E DE COOPERAÇÃO ENTRE ÍNDIA, AMÉRICA LATINA E CARIBE

Bruno Rocha
TCS Head of Finance Mexico and Brazil

NOSSA HISTÓRIA DE COOPERAÇÃO
ENTRE BRASIL, AMÉRICA LATINA E ÍNDIA

Grupo indiano com mais de 100 empresas e operações principais em sete setores da indústria

Tecnologia

Engenharia

Metalurgia

Serviços

Energia

Varejo

Química



TATA
CONSULTANCY
SERVICES



TAJ
Hotels Resorts
and Palaces



Tata Consultancy Services (TCS)



\$20.09 BI
de receita FY19



Entre os **Top 10** Prestadores Globais
de Serviços de TI



+900 Clientes em
55 países



190 Centros de
Soluções em 18 países



+140.000
mulheres contratadas



\$100 BN
Capitalização de mercado,
Abril 2018



400,000+
Funcionários de 146 nacionalidades



A TCS é líder global em serviços de TI, consultoria e soluções de negócios, parceira de importantes empresas do mundo em suas jornadas de transformação

Centrada nos clientes



Cuidado com as pessoas



Inovadora



Responsável



Marca Líder



Nossa presença na América Latina



- Argentina
- Brasil
- Chile
- Colômbia
- Equador
- México
- Peru
- Uruguai

+16.500 funcionários

+240 clientes

8 países

Desde 2002

Argentina Operações desde 2005. Global Delivery Center	Brasil Operações desde 2002. Local Delivery Center	Chile Operações desde 2002. Local Delivery Center	Colômbia Operações desde 2005. Global Delivery Center	Equador Operações desde 2004. Local Delivery Center	México Operações desde 2003. Global Delivery Center	Peru Operações desde 2010. Global Delivery Center	Uruguai Operações desde 2002. Global Delivery Center
---	---	--	--	--	--	--	---



+2.400 funcionários

+45 clientes: marcas líderes em diversos setores da indústria

Escritórios em **São Paulo, Rio de Janeiro e Londrina**

- ✓ Maior delivery center em língua portuguesa

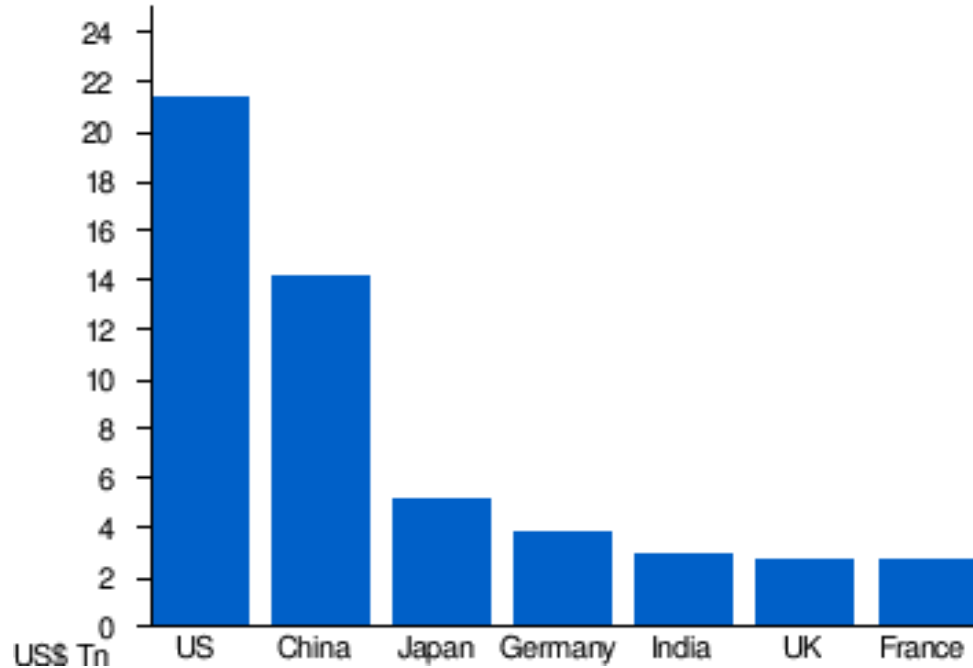


Índia & Brasil – Cenários & Oportunidades

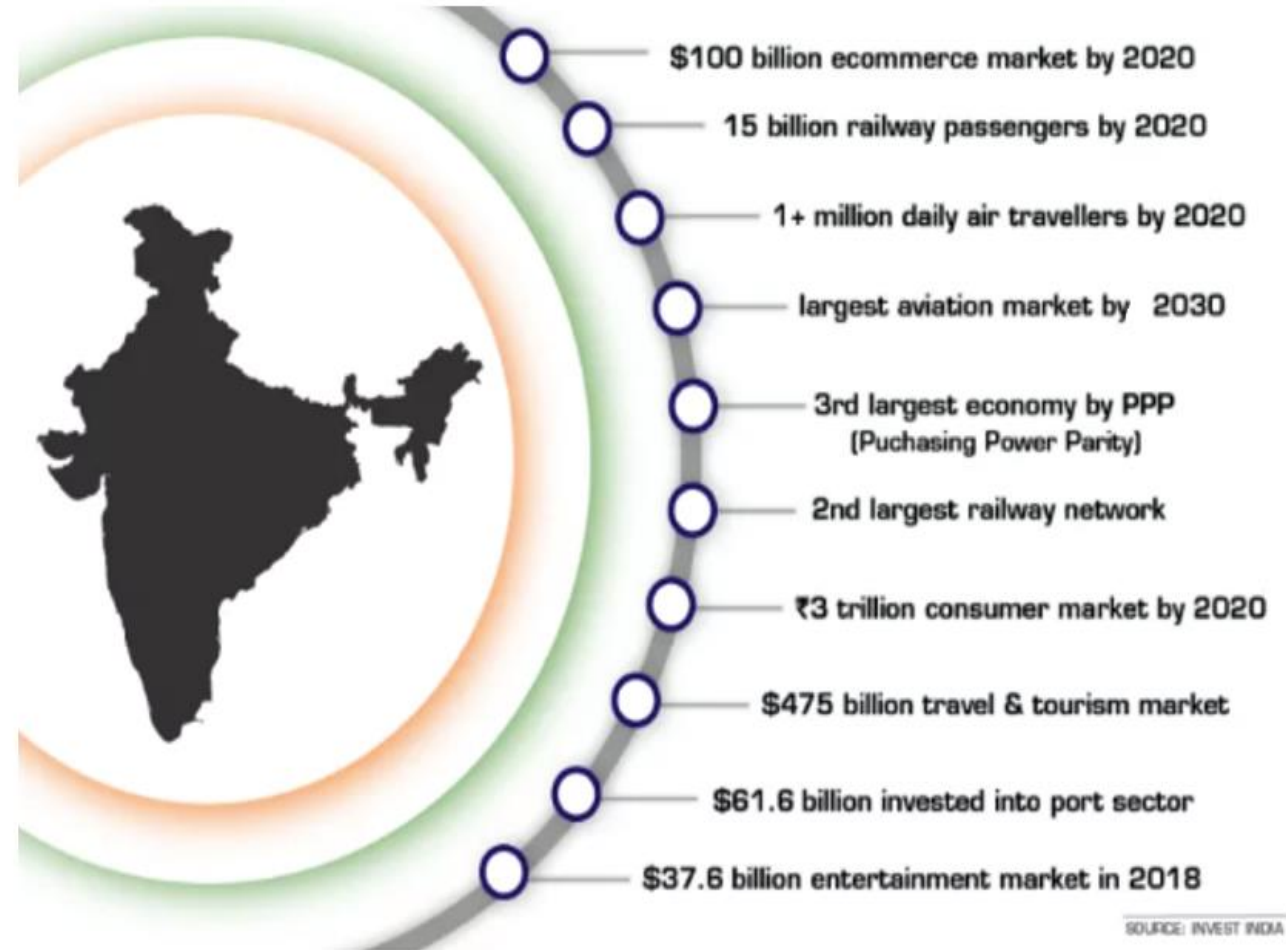




Lista de países por PIB



Setores chaves: agricultura, indústria, serviços, processamento de alimentos, manufatura

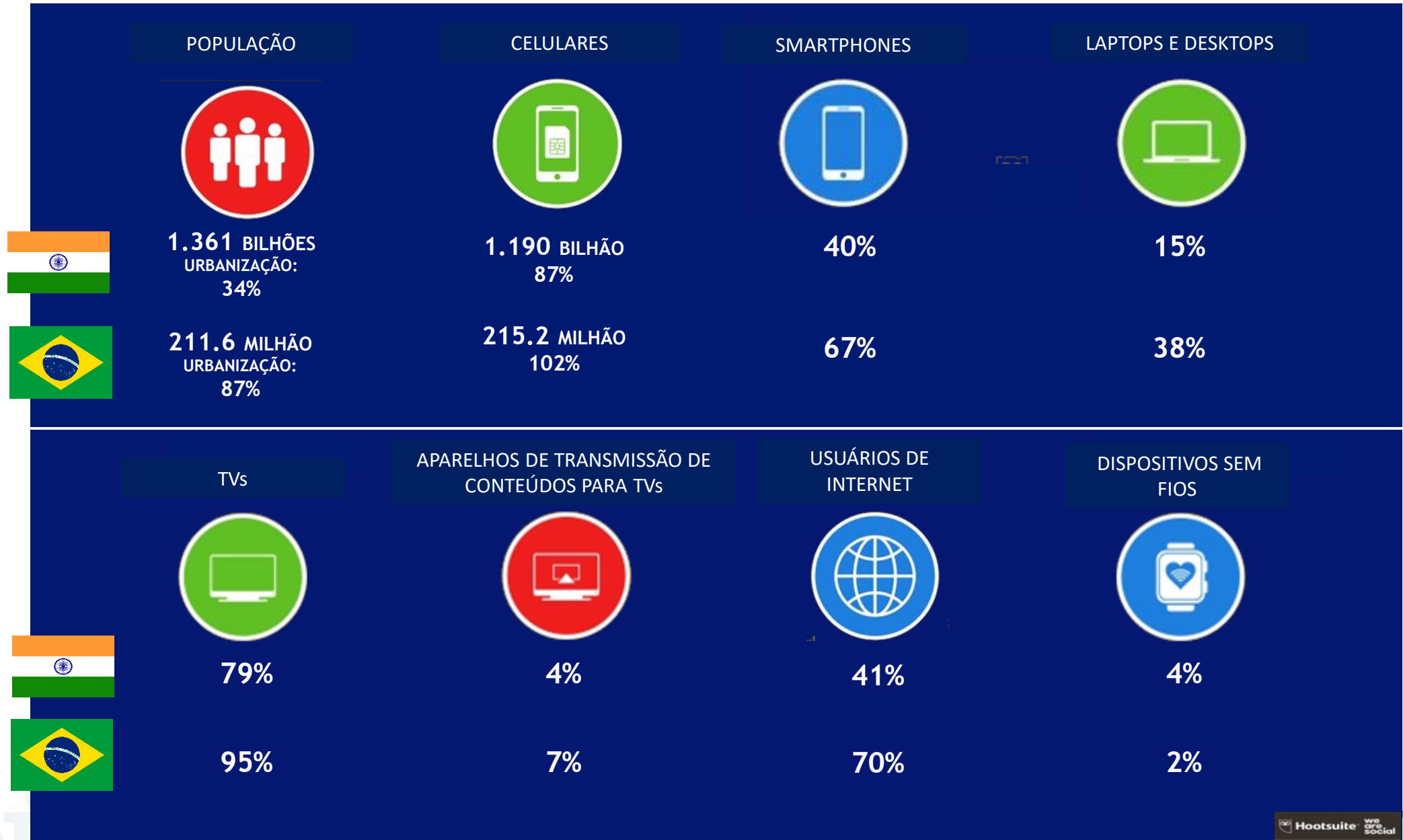




20+ Opportunities for 2020

- 1 The endless possibilities enabled by cheaper and cleaner energy,** *Kevin Nobels, Sergio Canova, Marcelo Aude*
- 2 Brazil's key role to feed the world,** *Nelson Ferreira, Mikael Djanian*
- 3 Consumer centricity at its peak,** *Bruno Furtado, Luiz Lima*
- 4 The multi-billion market for innovation and start-ups,** *Yran Dias, Roberto Marchi, Paula Castilho, Jordan Lombardi*
- 5 The financial market is reinventing itself,** *Alexandre Sawaya, Elias Goraieb*
- 6 The reshaping of Brazil's infrastructure is likely to become a reality,** *Roberto Fantoni, João Guillaumon, João Pedro Branco*
- 7 Insurance: Brazil's financial-services gem,** *Bruno Batista, João Bueno*
- 8 The power of the engineering and tech talent pool,** *Heloisa Callegaro, Henrique Ceotto, Erick Colares*
- 9 The potential of increasing productivity to improve quality of social and public services,** *Vijay Gosula, Pepe Cafferata, Rafael Siqueira, Aluizio Goncalves*
- 10 A new wave of Brazilian multinationals is bringing innovation to the world,** *Tracy Francis, Leonardo Cabral, Bernardo Ferreira*
- 11 The recovery of the real estate market,** *Roberto Fantoni, Gustavo Tayar*
- 12 The new media landscape: opportunities for advertisers,** *Marina Cigarini, Cristiano Fontes, Marco Dyodi*
- 13 Tech-enabled productivity should not wait,** *Marina Cigarini, Paulo Fernandes, Wagner Gramigna, Lucas Pinz*
- 14 Informal and distance learning are transforming the Education landscape in Brazil,** *Nicola Calicchio, Marcus Frank*
- 15 The next wave of disruptions in the healthcare industry,** *Tracy Francis, Monica Szwarcwald, Mauricio Cepeda*
- 16 Brazilian workers want to innovate and feel ownership of the business,** *João Pedro Branco, Anita Baggio*
- 17 São Paulo as a global hub,** *Nicola Calicchio, Henrique Teixeira*
- 18 Consumers call for action in sustainability,** *Fernanda Hoefel, Carla Vorlander*
- 19 The multiple (and not so obvious) opportunities in consumer growth,** *Jose Carluccio, Beatriz Federico*
- 20 Boosting the growth of small and mid-sized cities in Brazil, harnessing fragmented trade,** *Fernanda Hoefel, Carla Vorlander*
- 21 The values of Brazil's new generation are a source of inspiration,** *Tracy Francis, Fernanda Hoefel, Kevin Nobels, Fernanda Mayol*
- 22 The underrated power of Brazilian soccer,** *Bruno Furtado, Pedro Mendonça, Luis Cerqueira*
- 23 20 (not so known) inspiring Brazilians in their 20's,** *Massimo Mazza, Marina Mansur, Paulo Cunha, Luisa Pereira*

Uso de dispositivos eletrônicos, celulares e internet

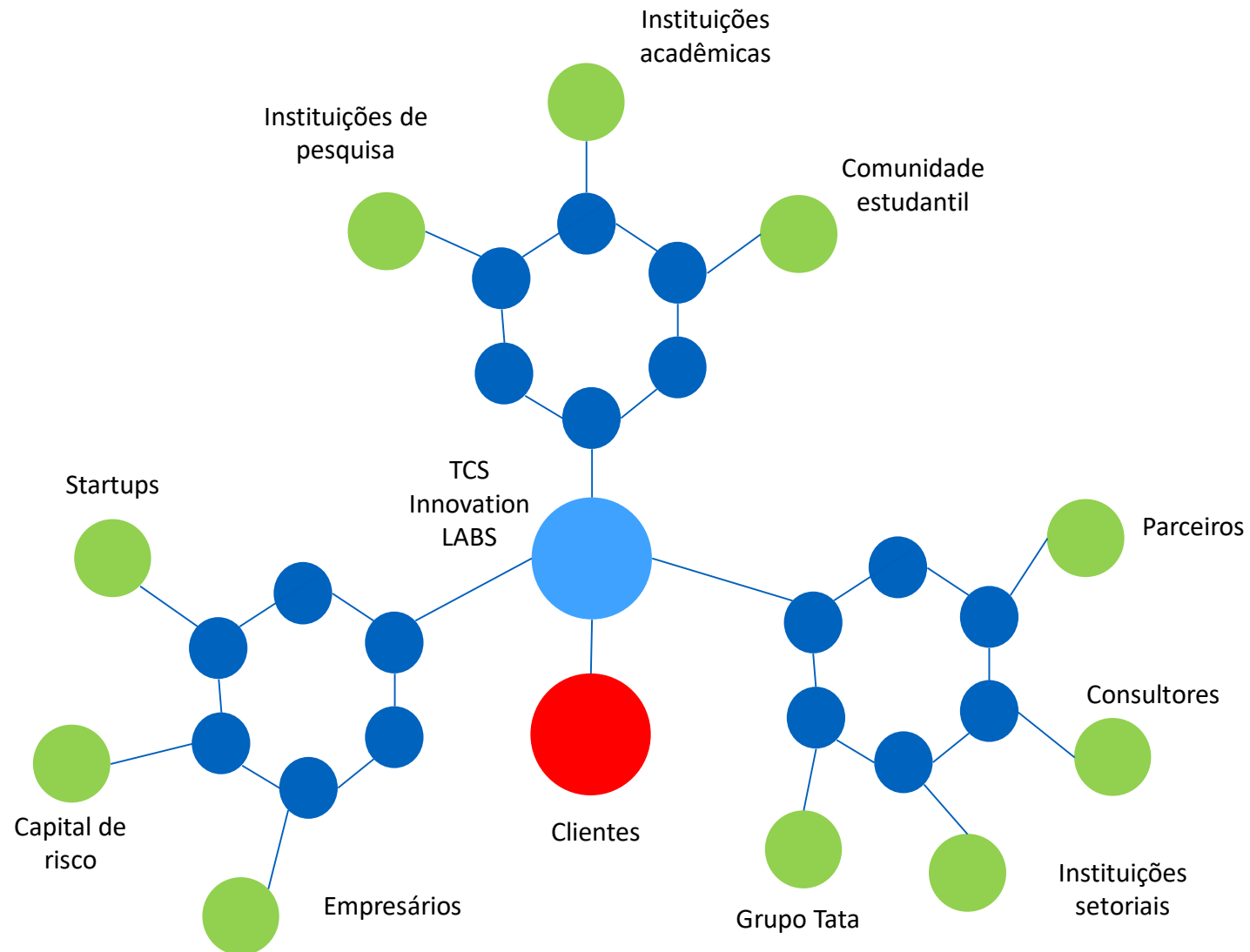


Rede de co-inovação

Abraçando a inovação colaborativa

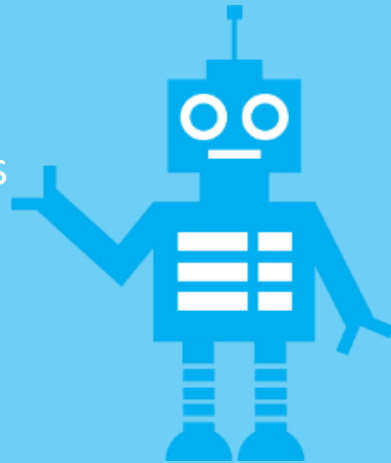
O ecossistema é formado por:

- Clientes
- Academia
- Startups
- Empresas do Grupo Tata
- Parceiros



Inovação em tecnologia

Computação móvel e pervasiva
Nuvem
Inteligência artificial
Big data
Blockchain
Redes sociais
Ciências dos materiais
Bioinformática
Criptografia

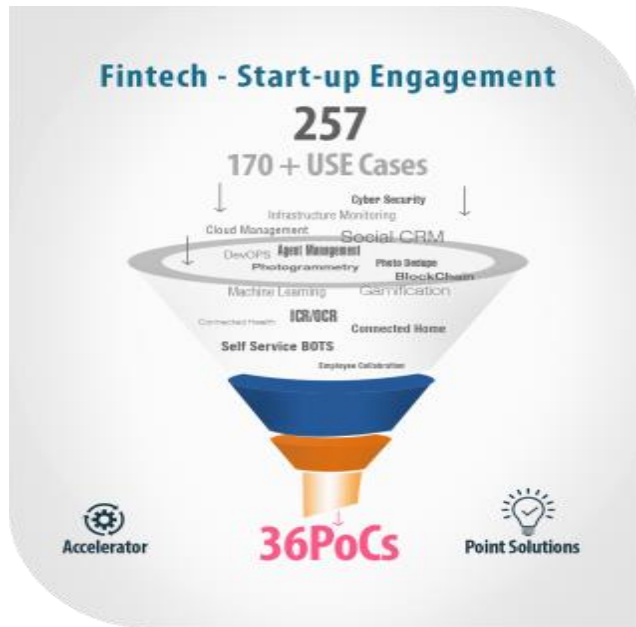


19
LABS de
inovação

Inovação nas indústrias

Bancos
Seguros
Varejo
Viagem e Hospitalidade
Mídia & Serviços de informação
Telecom
Ciências da vida
Manufatura





Biometria Comportamental
Para um cliente líder na
América Latina

Programa de engajamento de startups

Acesso a start-ups relevantes do Vale Silício,
Israel, UK, Singapura e Índia

A JORNADA DE TRANSFORMAÇÃO DIGITAL E O CENÁRIO



1.0

ERA DO VAPOR

Ocorrida ao longo dos séculos 18 e 19, a era do vapor se concentrou no transporte mecanizado, expandindo as cadeias de abastecimento, no advento da industrialização, na rápida elevação do padrão de vida e no amadurecimento dos sistemas monetários e bancários.

ERA DA ELETRICIDADE

Durante o século 20, a era da eletricidade trouxe a produção em massa, linhas de montagem, avanços em infraestrutura, comunicação de longa distância, transporte motorizado e aéreo e o início do comércio e da globalização.

2.0



3.0

ERA DO COMPUTADOR

Business 3.0, a ascensão da era do computador no século 20 viu o advento da Internet, o crescimento dos dados e das grandes empresas globalizadas, o maior poder dos computadores e sistemas financeiros interligados.

4.0



ERA DIGITAL

Hoje, no século 21, vemos o desenho dos Negócios 4.0., com os quais as indústrias estão resistindo à rápida mudança tecnológica, além da ascensão dos dados, automação, hiperconectividade, Internet das Coisas, IA e empresas ágeis e inteligentes.

PERSONALIZAÇÃO EM MASSA

Adoção da maior segmentação e resposta a transações individuais e personalizadas de um único cliente em uma única instância.



Explorando rapidamente as capacidades e os recursos de parceiros e concorrentes por meio de plataformas tecnológicas para influenciar todas as cadeias de valor e de suprimentos.

ALAVANCANDO ECOSISTEMAS



GERANDO VALOR EXPONENCIAL

Criação de proposições de valor verdadeiras que atendem às demandas dos cliente por melhores produtos, serviços de classe mundial, entrega instantânea e preços incríveis.



Resposta às ameaças e entregas muito mais rápidas, novos recursos. mudando radicalmente a mentalidade de mitigação de riscos, "abraçando o risco", "adaptando-se e transformando-se continuamente"

ABRAÇANDO RISCOS

Personalização em massa



Facebook: Personaliza os anúncios em escala

Pão de Açúcar: App com ofertas individualizadas, promoções

Bancos: Cartões de crédito personalizados, gestão do bem-estar

Companhias aéreas: Alertas individualizados, *cross selling*

Amazon: Ofertas personalizadas

Fabricantes de carros: Desenham o carro ideal

Benefícios

Diferenciação

Lealdade do
cliente

Mercados em
crescimento

Novos
Produtos

Preços
premium

Gerar valor exponencial



Google – desde somente buscas até o digital completo

Telcos agora oferecem **music apps**

Aldi serve de **ponto de coleta** para varejistas online

Carros conectados trazem informações sobre o próximo **café/parada**

Companhia aérea com apps para vender **hambúrgueres**

Táxis vendendo serviço de **Wi-Fi (hotspot)**

AirBnB encontra valor em propriedades para alugar

Benefícios

Novas fontes
de renda

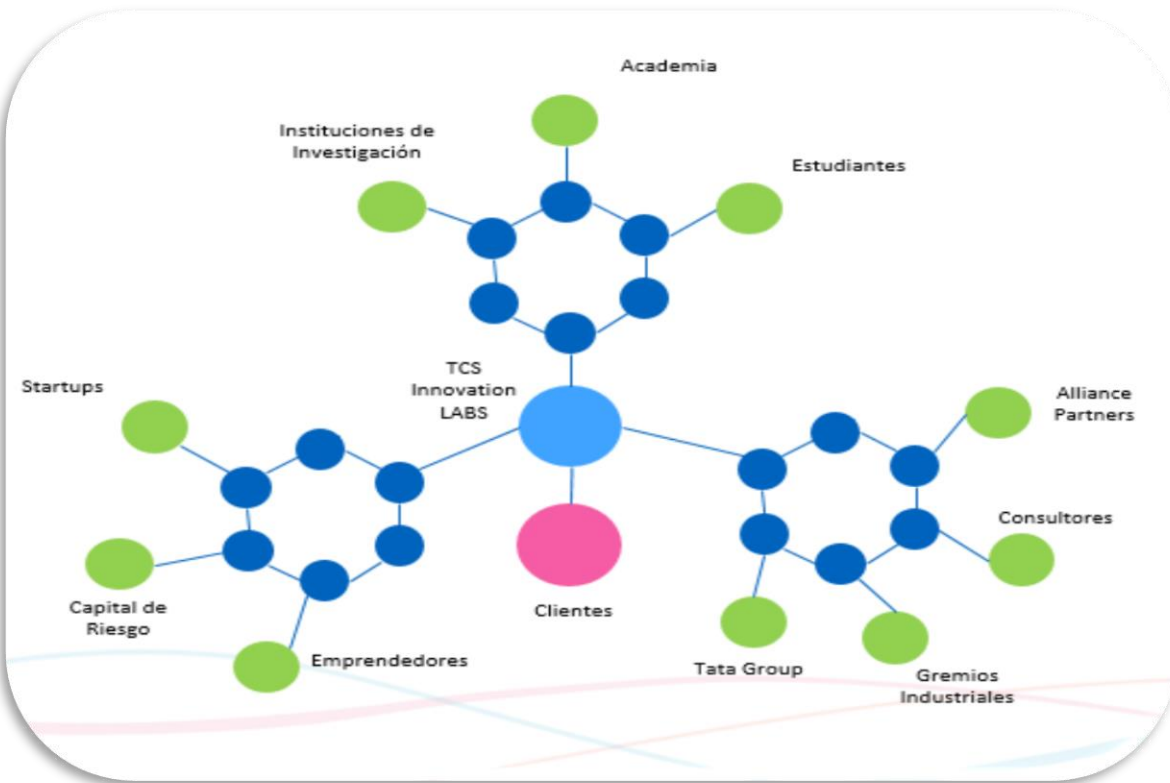
Verificação de
renda
diminuída

Valor ao
cliente

Diversifica as
fontes de
renda

Composição de
ROI

Alavancar ecossistemas



Startups em pé de igualdade **com grandes empresas** em inovação.

Empresas que patrocinam centros de incubação em colégios.

PayTM juntando e-tailers.

Amazon proporciona uma plataforma **para vendedores terceiros**.

Associações **público-privadas em saúde**.

Serviços de pagamento impulsionados por blockchain.

Benefícios

Vantagem competitiva

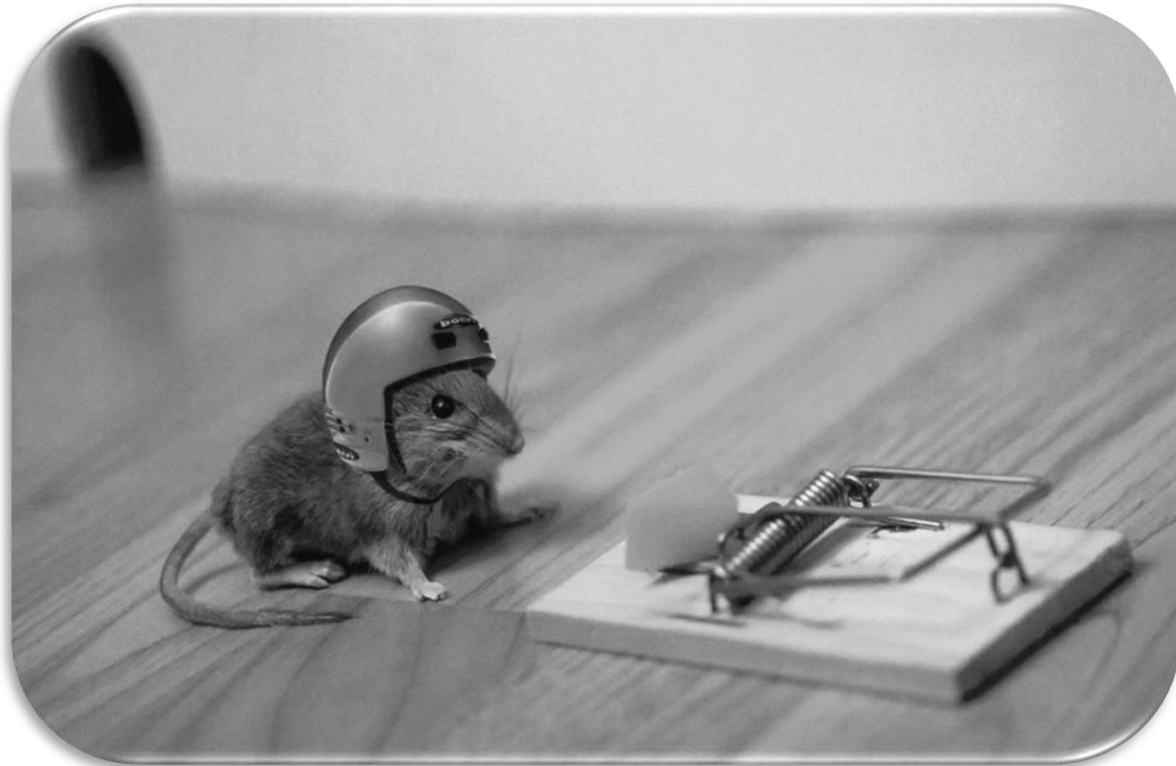
Inovação

Crescente alcance / mercado

Capacidades de abastecimento

Obter escala

Abraçar riscos



Bancos colocando bilhões de dólares em **blockchain**.

Ola assumiu o risco de se vincular com uma grande quantidade de prestadores de serviços.

O disruptivo modelo de negócio de alto risco de **Tesla** configurado para **reescrever o panorama automotivo**.

Mudanças nos modelos de negócios **como serviço**.

Benefícios

Reimaginar
possibilidades

Falhar rápido,
falhar
frequentemente

Ver as
possibilidades

Adotar novas
tecnologias

Disrupção do
mercado

OS **NÚMEROS** POR TRÁS DO RELATÓRIO

1,231

Entrevistados

11

Indústrias

18

Países

42%

**Entrevistados
C-Level**

>\$500

**MM
Receitas anuais
das empresas
participantes**

Também conduzimos entrevistas em profundidade com 30 líderes de negócios de distintos setores mundiais a fim de obter suas opiniões sobre como o Business 4.0 está conduzindo a performance de suas empresas

90% DAS ORGANIZAÇÕES JÁ COMEÇARAM SUAS JORNADAS RUMO AO BUSINESS 4.0™

Somente 9% das empresas em todo o mundo estão adotando todos os comportamentos necessários para ter êxito em sua transformação digital

THE WAY 4.0 WARD

O estudo reforça cinco lições chaves para conduzir os negócios rumo ao Business 4.0



Desenvolver ecossistemas por meio de colaboração genuína

Agile não é apenas para TI

Buy-in da liderança é necessário

A competição pode vir de qualquer lugar

Pensar “Machine First”

Obrigado

Bruno Rocha
bruno.rocha@tcs.com