



Productividad: Pymes y Transformación Digital

Jaime Holguín – Representante, Brasil
Curitiba, 23 de enero de 2020

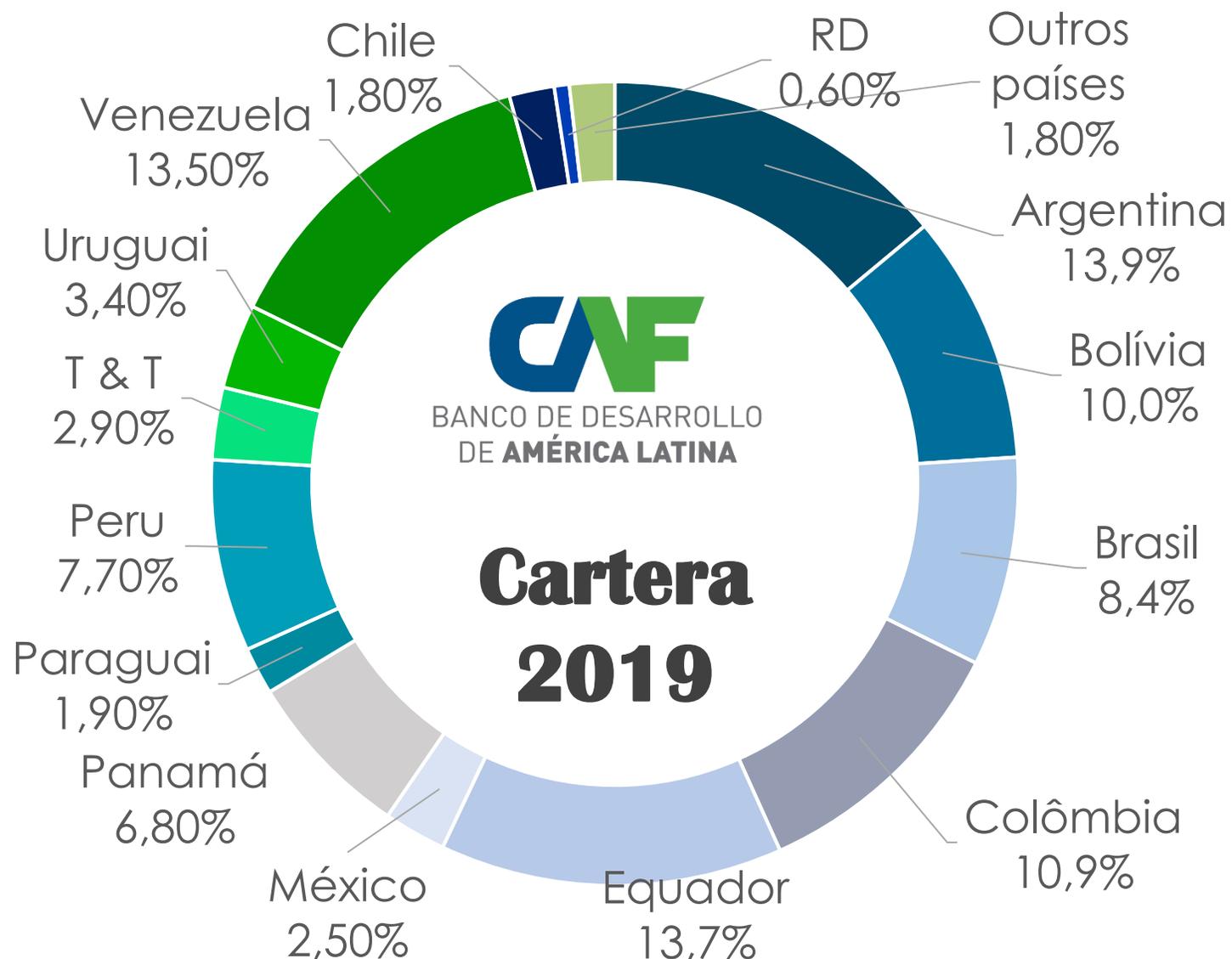
CONTENIDO

1. CAF y su estrategia para aumentar la productividad
2. El desafío digital de LAC
3. Mensajes finales

1. CAF y su estrategia para aumentar la productividad

CAF – Banco de desarrollo de América Latina

- **50 años, 19 países.**
- **Integración Regional y Desarrollo Sostenible**
- **Cartera, dic 2019:**
USD 27.128 MM
- **Aprobaciones, 2019:**
USD 13.010 MM



Evolución de CAF



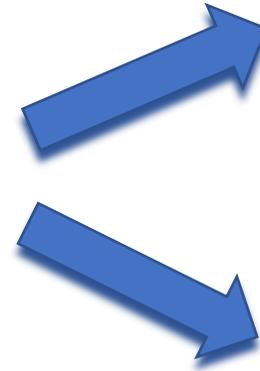
CAF: Puente entre India y América Latina

- Export-Import Bank of India, 2001 y 2007: cooperación para fomentar inversiones de la India
- Confederación de la Industria India: Cónclaves “India, América Latina y el Caribe”, México, 2016 y Chile, 2018



Productividad como motor para el desarrollo

Acción CAF para
aumentar la
productividad



- Pymes más productivas
- Transformación Digital

Pymes más productivas

Actividades estratégicas para Pymes

- Internacionalización
- Innovación
- Integración en cadenas de valor, clústeres

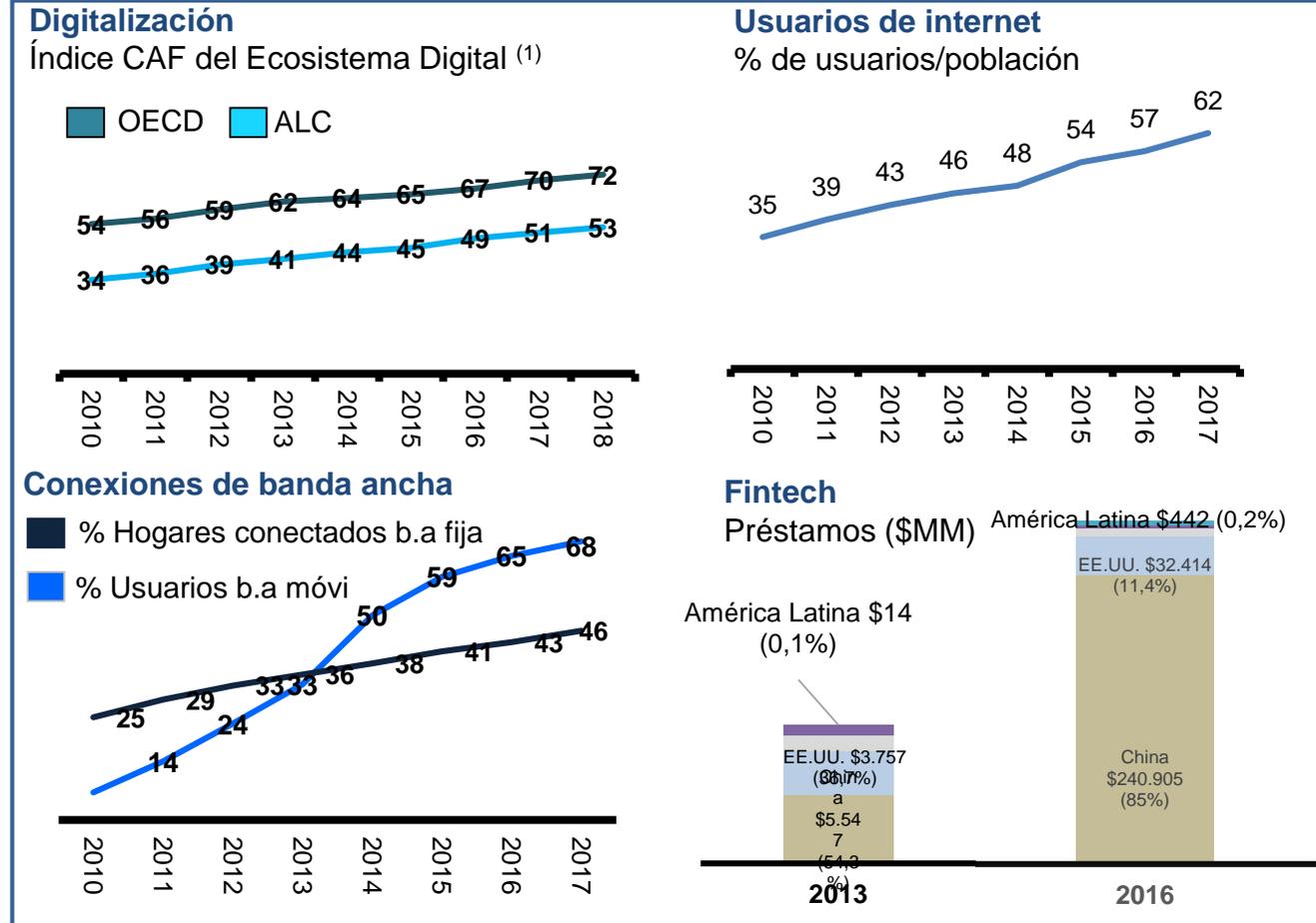
Nuevos Productos

- Garantías parciales en conjunto con aliados financieros
- Modelos de negocio basados en la prestación de servicios de innovación a empresas

2. El desafío digital de LAC

Aunque el proceso de digitalización de la región ha avanzado de forma significativa, aún permanece rezagado

Digitalización creciente, pero ...



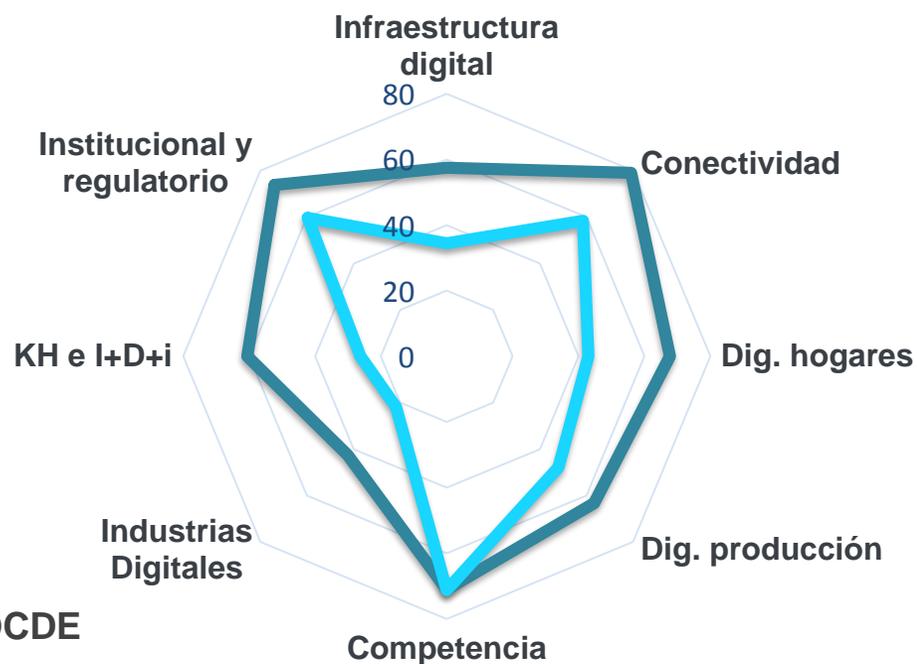
Rezagos en la frontera digital

Inclusive Internet Index 2019 (2)

| | | | |
|------------------|------|----------------------|------|
| 1Sweden | 89,5 | =50Kazakhstan | 71,9 |
| 2Singapore | 87,3 | =50South Africa | 71,9 |
| 3United States | 86,3 | 52Jordan | 70,8 |
| 4Denmark | 85,9 | 53Mongolia | 70,7 |
| 5United Kingdom | 85,4 | 54Ecuador | 70,6 |
| =6Canada | 85,3 | 55Panama | 70,2 |
| =6Finland | 85,3 | =56Iran | 69,7 |
| 8Spain | 85,2 | =56Peru | 69,7 |
| 9South Korea | 85,1 | 58Sri Lanka | 69,4 |
| 10France | 84,9 | 59El Salvador | 68,4 |
| 11Poland | 84,6 | 60Tunisia | 68,0 |
| 12Japan | 84,3 | 61Dominican Republic | 67,9 |
| 13Portugal | 84,2 | 62Morocco | 67,4 |
| 14Switzerland | 84,1 | 63Indonesia | 67,2 |
| 15Australia | 83,6 | 64Kenya | 67,1 |
| 16Chile | 83,4 | 65Nigeria | 64,8 |
| 17Israel | 82,8 | 66Philippines | 64,6 |
| 18Germany | 82,7 | 67Guatemala | 64,3 |
| 19Russia | 81,9 | 68Jamaica | 63,9 |
| 20Italy | 81,8 | 69Egypt | 63,5 |
| 28Hungary | 80,7 | 70Ghana | 62,8 |
| 29Netherlands | 80,5 | 71Bangladesh | 61,9 |
| 30Greece | 80,3 | 72Nepal | 60,9 |
| 31Brazil | 79,7 | 73Algeria | 59,6 |
| 32Ukraine | 78,3 | =74Cambodia | 59,3 |
| 33Argentina | 78,2 | =74Myanmar | 59,3 |
| 34Malaysia | 76,2 | 76Cameroon | 58,1 |
| 35Colombia | 76,1 | 77Pakistan | 57,8 |
| 36Thailand | 75,7 | 78Venezuela | 56,9 |
| 41Czech Republic | 74,7 | =79Rwanda | 56,2 |
| 42China | 74,3 | =79Tanzania | 56,2 |
| 43UAE | 74,2 | 81Botswana | 56,1 |
| 44Vietnam | 73,7 | 82Côte d'Ivoire | 54,7 |
| 45Mexico | 73,4 | 83Senegal | 53,4 |
| 46Costa Rica | 73,3 | 84Namibia | 53,2 |
| 47India | 73,2 | 85Uganda | 51,5 |
| 48Uruguay | 72,3 | 86Zambia | 50,5 |

La oportunidad para profundizar la transformación digital toca diversos frentes

Índice de Desarrollo del Ecosistema Digital (IDED) CAF (2017)¹



OCDE
LAC

Cifras a 2018

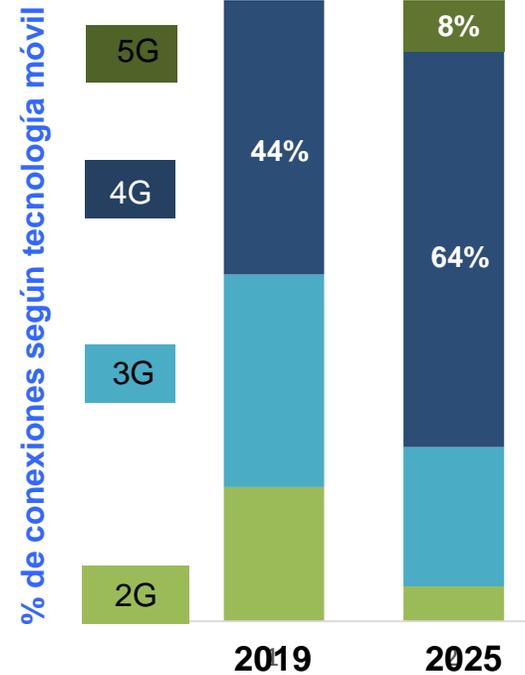
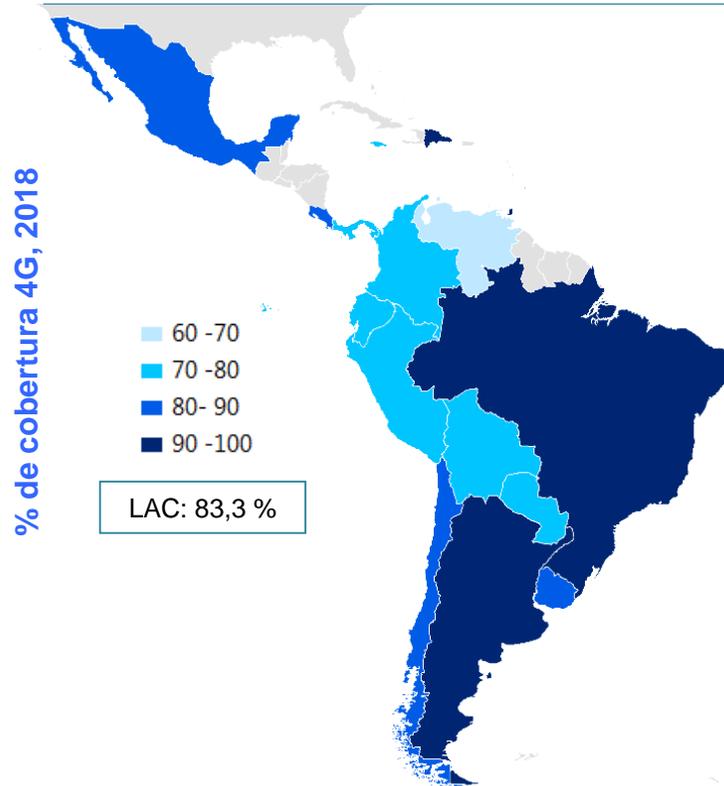
| | LAC | OECD |
|--|-------|------|
| % de no conectados a Internet | 37.9 | 19.0 |
| Índice asequibilidad de smartphone | 52.1 | 72.8 |
| Cobertura de redes 4G | 83.2 | 98.3 |
| Velocidad de descarga de la banda ancha móvil (Promedio de Mbps) | 31.65 | 71.2 |
| Comercio por internet como porcentaje del comercio minorista total | 2.66 | 6.9 |
| Penetración de M2M (conexiones cada 100 habitantes) | 3.1 | 9.7 |
| Índice de Gobierno Electrónico | 69.9 | 90.3 |

Es crítico desarrollar infraestructuras digitales de clase mundial y cerrar la brecha digital

La cobertura de las redes móviles de última generación es aún limitada y ...

y su penetración en la población es baja

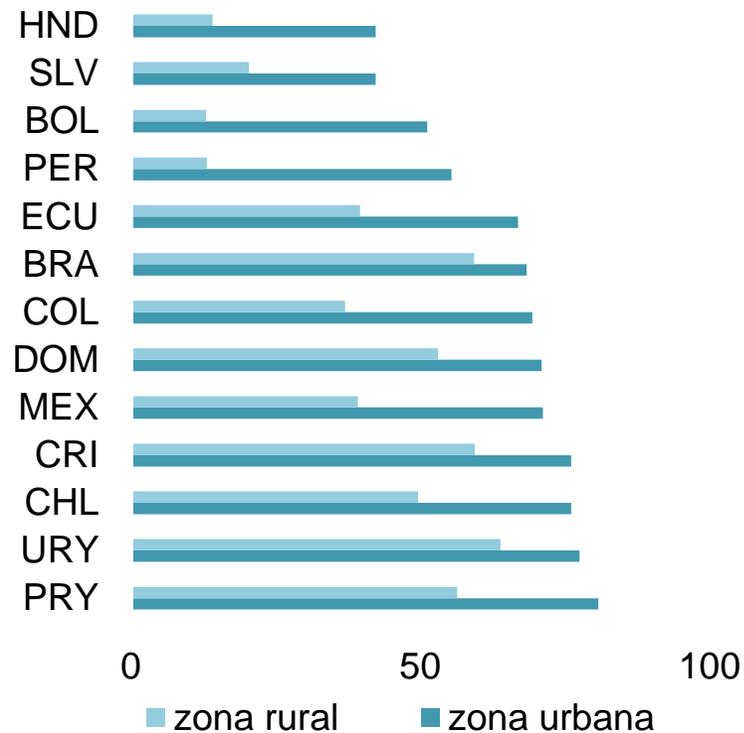
con lo cual la brecha digital sigue siendo significativa



Resolviendo las desigualdades entre los entornos urbano y rural, así como la baja asequibilidad de la banda ancha

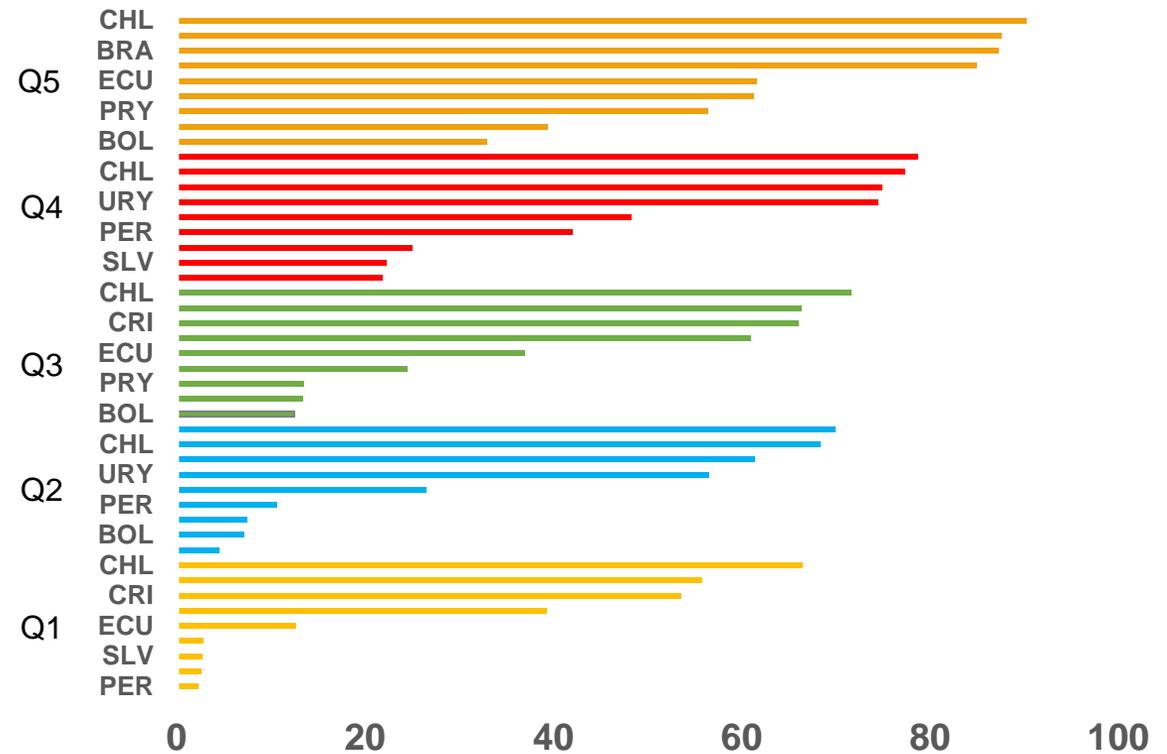
Brecha digital urbano vs rural

Usuarios de Internet según zona geográfica
% población, 2017)



Los problemas de asequibilidad afectan la expansión de los servicios digitales en hogares de bajos ingresos

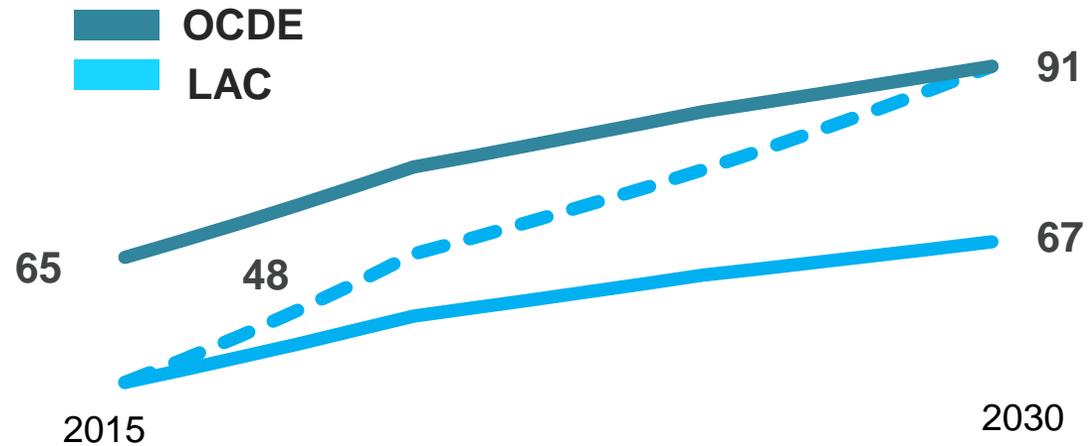
Hogares conectados a Internet según quintil de ingreso
(año más cercano a 2017)



Acelerar la transformación digital es crítico para cerrar la brecha que nos separa con las economías avanzadas

Índice CAF de Desarrollo del Ecosistema Digital¹

Escala 0 - 100



Un incremento del 10% en el índice de la digitalización para ALC supondría:

- + 1,7% de crecimiento en PIB
- + 2,6% de productividad laboral
- + 2,3% en productividad multifactorial

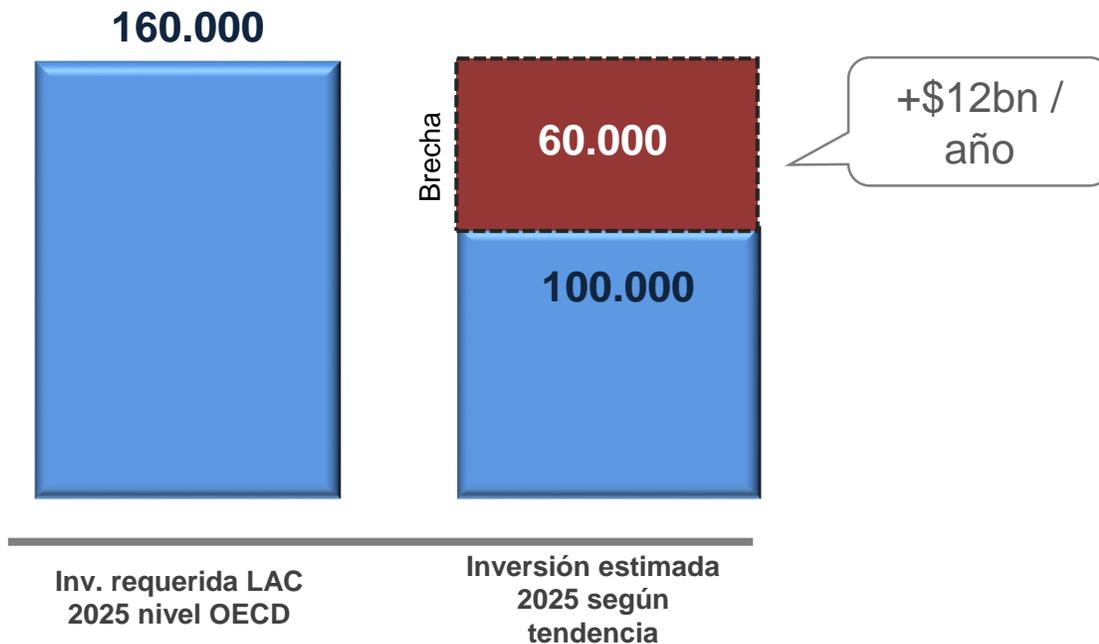
Para ALC cerrar la brecha digital con OECD al 2030 supondría:

- Crecimiento económico superior al 3% anual
- PIB acumulado adicional de USD \$700.000 M (2017-30)

La universalización de los servicios de banda ancha requeriría US\$12bn anuales adicionales de inversión

BRECHA DE INVERSIÓN EN AMÉRICA LATINA (\$MM)

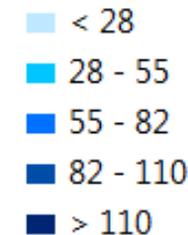
Requisitos inversión para alcanzar niveles OECD 2025, pero ...



LAC invierte relativamente poco en infraestructura de banda ancha

Inversión en Infraestructura de telecom. (US\$ per cápita PPA)

LAC⁽¹⁾: USD\$ 483
OECD⁽¹⁾: USD\$ 852



3. Mensajes finales

CAF como articulador para la agenda productiva en ALC

Conclusiones:

- Pymes más productivas
- Internacionalización
- Innovación
- Integración cadenas productivas
- Acceso al financiamiento
- Desafío digital en ALC



Rol de India:

- Inversión directa e integración productiva
- Transferencia de mecanismos de financiamiento a Pymes para aumentar la productividad (acuerdos de cooperación)
- Lecciones de política pública para el desarrollo de sectores productivo de manufacturas y servicios

A young girl with dark, curly hair is looking out from a window. She is smiling slightly and has her hand resting on the wooden ledge of the window. The window frame is painted purple and white. The background is dark and out of focus.

**50 años trabajando por el desarrollo
y una mejor calidad de vida
para todos los latinoamericanos**

CAF BANCO DE DESARROLLO
DE AMÉRICA LATINA

50 años

www.caf.com
[@AgendaCAF](https://twitter.com/AgendaCAF)
