



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

# ProColombia

Olga Lucía Pérez,  
Directora de Cooperación y Convenios



**PROCOLOMBIA**  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS





# PROCOLOMBIA PROMUEVE



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

La marca país



Las exportaciones



El turismo



La inversión  
y la expansión industrial  
para la  
internacionalización



# PRESENCIA DE PROCOLOMBIA EN EL MUNDO



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia



33  
PAÍSES



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

# Colombia ofrece:



Múltiples centros de desarrollo y regiones con una creciente clase media, asegurando una demanda óptima de productos y servicios.



Diversas oportunidades de inversión en una amplia variedad de sectores.



Un mercado en crecimiento, estratégicamente ubicado para facilitar las transacciones y negocios en la región.



Un sistema económico dinámico y estable.



Una plataforma de comercio con más de 16 acuerdos comerciales, que permite a los inversionistas un acceso preferencial a terceros mercados

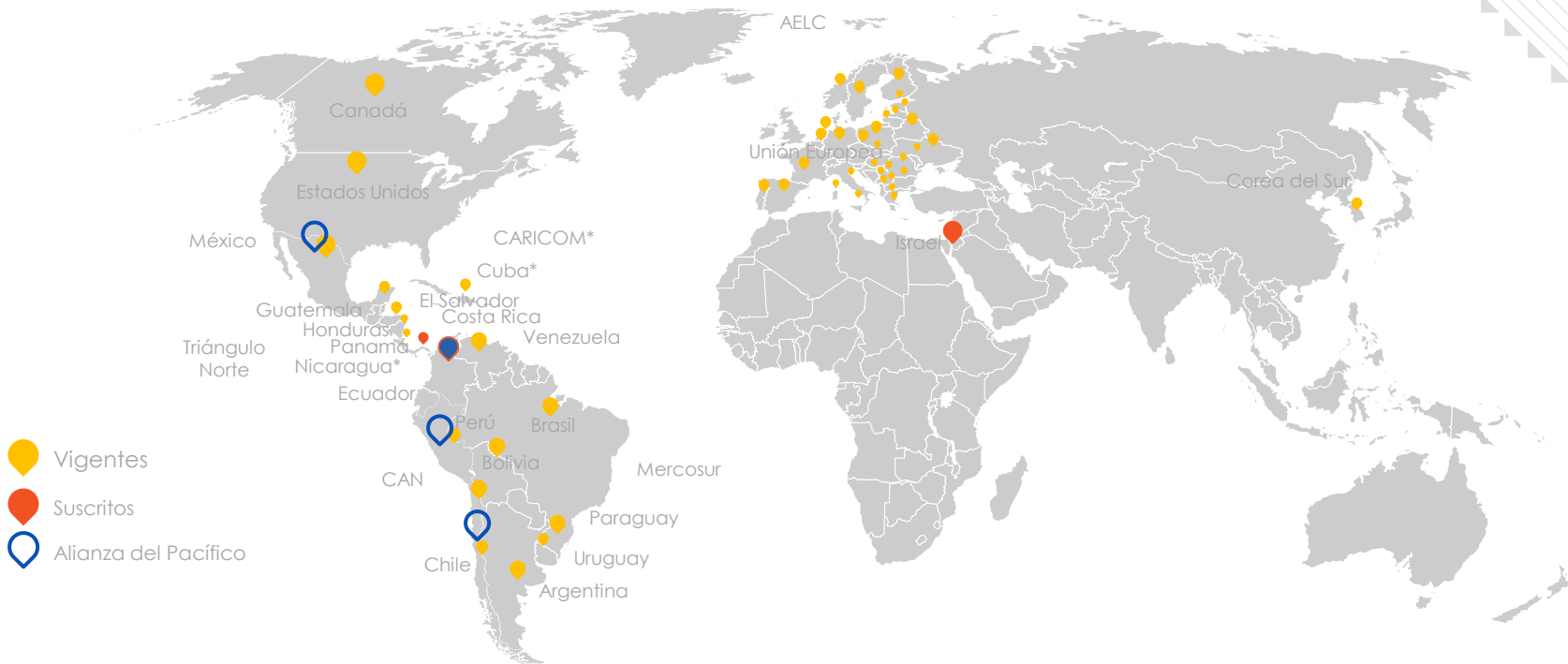


Un grupo, cada vez mayor, de empresas colombianas calificadas y capaces de asociarse con organizaciones e inversionistas internacionales para llegar a los mercados regionales.



# COLOMBIA

Tiene acceso a 60 países con más de 1.500 millones de consumidores, a través de su red de tratados de libre comercio



\*Son acuerdos de alcance parcial

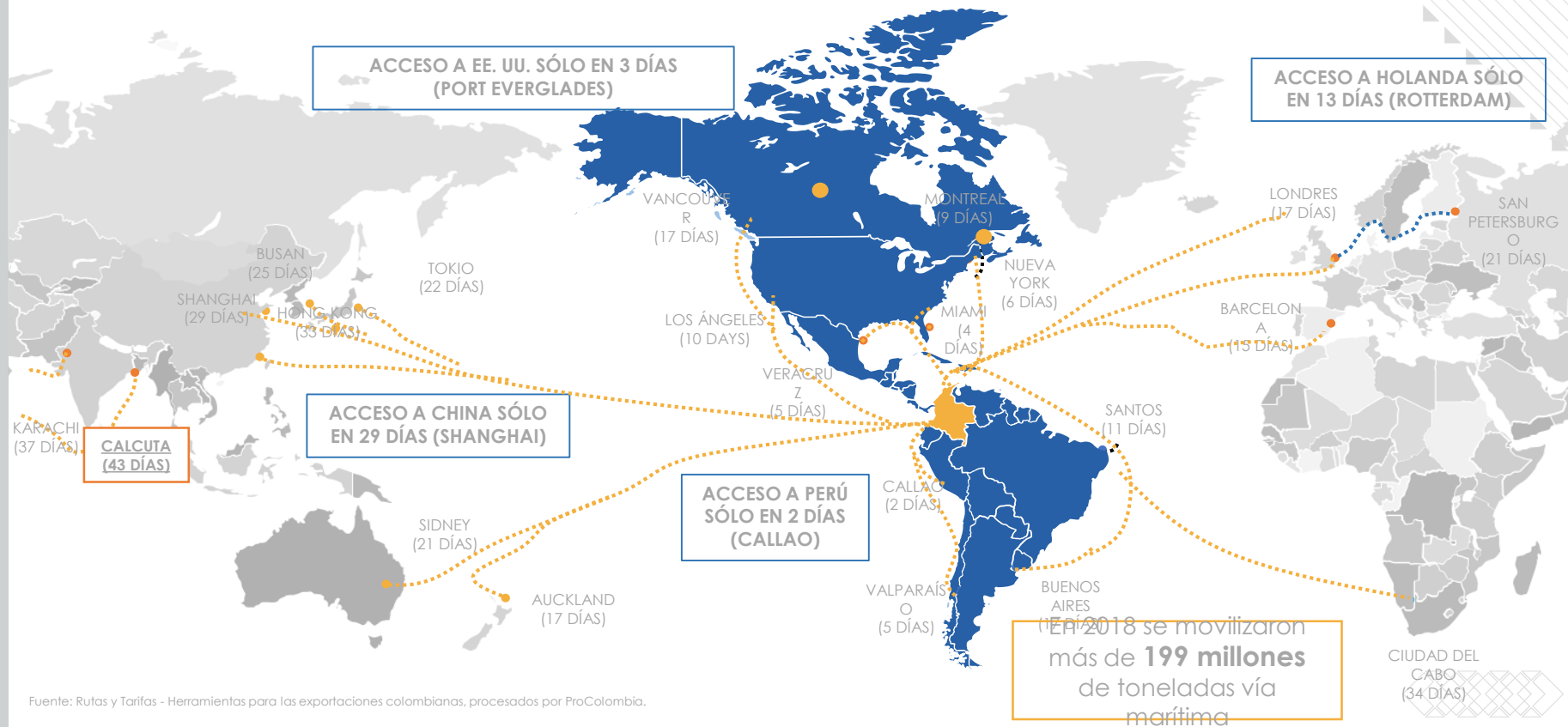
-- La línea roja indica los países miembros de la Alianza del Pacífico diferentes a Colombia – Chile, Perú y México.

Fuente: Guía legal para hacer negocios en Colombia 2019.



# COLOMBIA

Cuenta con más de 4.500 rutas marítimas de exportación y acceso a 680 puertos en el mundo



# COLOMBIA

## Estado miembro de la Alianza del Pacífico



En la XII Cumbre de la Alianza del Pacífico (octubre 2017) se anunció la creación de la categoría de Estado Asociado y se iniciaron negociaciones encaminadas a otorgar esta condición a Australia, Canadá, Nueva Zelanda y Singapur.

Esta figura busca fortalecer la integración comercial, regional y el libre comercio, así como aprovechar las plataformas regionales y promover negociaciones de acuerdos comerciales.

Dentro del marco de la Alianza del Pacífico, el 10 de febrero del 2014, en la cumbre que se realizó en Cartagena, se aceptó a India como Estado Observador de este mecanismo de integración.



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

# Relaciones comerciales India - Colombia

---

En enero de 2019, India y Colombia celebraron 60 años de la creación de relaciones diplomáticas.



**PROCOLOMBIA**  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS







# TRATADOS Y ACUERDOS BILATERALES



- Acuerdo Comercial, 1970.
- Acuerdo para la Protección y Promoción Recíproca de inversiones (APPRI). Entró en vigor en el 2012
- Acuerdo de Evasión de Doble Tributación, 2011. Entró en vigor en julio 2014.





# Exportaciones hacia India

Periodo	Exportaciones Totales (millones)	Exportaciones no minero-energético (millones)
2017	USD 279,6	USD 74,5
2018	USD 548,1	USD 80,7
2019	USD 319,9	USD 97,8



A noviembre de 2019, el segmento no minero-energético sumó **USD 97,8 millones, 28,6% más que en el mismo periodo de 2018.**



**99 empresas colombianas** exportaron a India productos no minero-energéticos por montos superiores a **USD 10,000.**



**Las herramientas para la promoción de las exportaciones** que tienen mayor impacto en este mercado son: las **agendas comerciales**, la Participación en **Ferias locales temáticas** (AAHAR, Amazon Fashion Week, IndiaSoft, PlastIndia) y la Participación en **Ferias sectoriales en Asia** (Gulfood, Asia Pacific Leather Fair, SIAL China).





# SECTORES PRIORIZADOS



**Plástico y caucho**



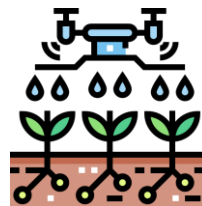
**Metalmecánica**



**Muebles y maderas**



**Químico**



**Agroindustrial**





# OPORTUNIDADES IDENTIFICADAS

## **Agroalimentos**

Cacao, café, aceite de palma, carnes, frutas frescas, derivados del café, flores frescas, preparaciones alimenticias diversas, productos de confitería.

## **Metalmecánica y otras industrias**

Aparatos eléctricos, artesanías, artículos de oficina, artículos del hogar, artículos industriales, artículos promocionales, autopartes, cemento, herramientas, industria gráfica, llantas neumáticas, manufacturas de hierro o acero, maquinaria agrícola, maquinaria industrial, materiales de construcción, metalurgia, muebles - hogar, muebles - oficina, otros medios de transporte, partes de otros medios de transporte, vehículos.

## **Químicos y ciencias de la vida**

Plástico y caucho, químico.

## **Sistema moda**

Confecciones





# RETOS PARA LAS EXPORTACIONES COLOMBIANAS



- ✓ Lograr revisar con India las **condiciones fitosanitarias** para productos como café y madera teca.
- ✓ **Intercambiar** conjuntamente las **oportunidades de negocio** entre ambos países, dado que persiste un alto desconocimiento al respecto.
- ✓ **Competencia directa** con productores de Asia, especialmente en productos de metalmecánica e industrias, moda y agroindustria.
- ✓ Lograr la **admisibilidad** para productos agrícolas como frutas frescas y carnes. Sin embargo, este trámite puede tardar entre dos o tres años para Colombia.





# INVERSIÓN



- ✓ A tercer trimestre de 2019, los flujos de inversión extranjera directa de India en Colombia fueron de USD 10,3 millones, 112,0% más con respecto al mismo periodo de 2018.
- ✓ En el acumulado de 2000 a 2018, India registró un flujo de inversión extranjera directa acumulado en Colombia de USD 62,9 millones, ubicándose en la posición número 42 entre todos los países que invierten en Colombia.

## Los sectores que tienen mayor potencial de inversión en Colombia:

1. Tecnologías de la Información (Data Lake, Inteligencia Artificial, Block Chain).
2. Centros de servicios compartidos, BPO, LPO, y Centro de Verificación de Identidad).
3. Agroquímicos y procesamiento agroindustrial.
4. Biotecnología y Farmacéuticos.
5. Metalmecánica y servicios de ingeniería
6. Ensamble de vehículos
7. Infraestructura aeronáutica





# Herramientas para la promoción de la inversión en Colombia



1. **Visitas a los inversionistas** para conocer a fondo los modelos de negocio y necesidades puntuales.
2. **Participación en eventos sectoriales** con presencia de directivos de entidades gubernamentales colombianas, de organismos relevantes del sector y/o de entidades que estructuran los proyectos.
3. **Seminarios de inversión con la Embajada de Colombia en la India**
4. **Agendas de Inversión con apoyo de las APRI's.**





# TURISMO

- Durante 2018, Colombia recibió **7.447 viajeros residentes en India**, lo que **representó una variación de 14%** comparado con 2017.



- Las principales regiones visitadas por los indios son **Bogotá, Bolívar, Antioquia, Valle del Cauca y Atlántico**.

- **Cultura, eventos, naturaleza y aventura, sol y playa, viajes de incentivo** son las principales razones por las que los ciudadanos de India visitan nuestro país.

Los **nichos de turismo que tienen mayor potencial** son: **Cultura** (Ciudades capitales, destinos patrimonio, gastronomía, ferias y fiestas) y **Turismo vacacional** como complemento a turismo de viajes.







# Principales herramientas para la promoción del turismo colombiano en India



- Capacitaciones a agentes de viaje (presentaciones de destino).
- Fam Trips y Press Trips.
- Presencia en Online Travel Agency (OTA's).
- Plan de medios:
  - Redes sociales: Instagram y páginas de proveedores en línea (MakeMyTrip, PayTM)
  - Revistas de lujo
- Promoción de Multidestino con países Alianza del Pacífico: Perú y México.





# RETOS PARA EL TURISMO COLOMBIANO



- **Competencia inmediata de turismo local**, destinos de ASEAN y destinos de Europa.
- **Conectividad:**
  - Duración de trayectos (25 horas de traslado en promedio)
  - Tiquetes de alto costo
- **Divulgación de campañas:** El mercadeo y la promoción a través de medios no tiene el impacto esperado. El impacto de una estrategia de medios es bajo.



TAIKU PALDIES ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ TANAN благодаря  
SHUKRAN DANKE TERMA KASSIH DÍKY  
GRATIAS 감사합니 MATONDO MAAKE NANNI DIAKUIU  
HVALA THANK YOU MERCI MOCHCHAKKERAM DIOLCH  
TÄNAN SPASIBO дякую FALEMINDERIT

# GRACIAS

תודה ASANTE CHOKRANE ESKERRAK GRAZIE  
谢谢 OBRIGADO ARIGATO VINAKA  
SULPÁY SPASIBO  
DIOLCH ACIU DIOLCH WELALIN TAK KÖSZÖNÖM  
EKELE NGIYABONGA MATUR NUWUN KIITOS DZIĘKUJĘ