



“Oportunidades Comerciales Perú - India”

Edal Luján Olivares
PROMPERÚ

Enero 2020



Nuestras exportaciones marcaron un récord histórico en el 2018.

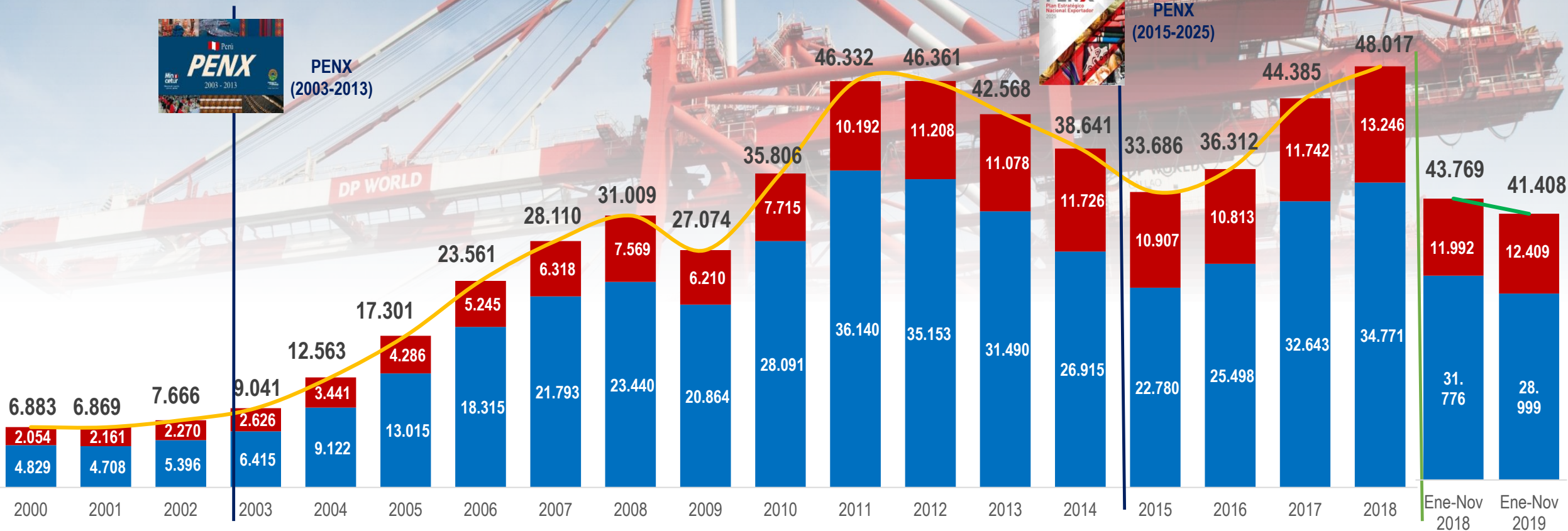
Evolución de las exportaciones por tipo de sector Millones de US\$



PENX
(2003-2013)



PENX
(2015-2025)



Fuente: SUNAT Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

Tradicional No Tradicional Total exportado

Var.% 18/17

+6,5% Tradicionales
+12,8% No tradicionales

Var.%

Ene-Nov 19/18
-8,7% Tradicionales
+3,5% No Tradicionales



En los once meses del 2019, nuestras exportaciones no tradicionales crecieron 3,5% con respecto al mismo periodo del año anterior.



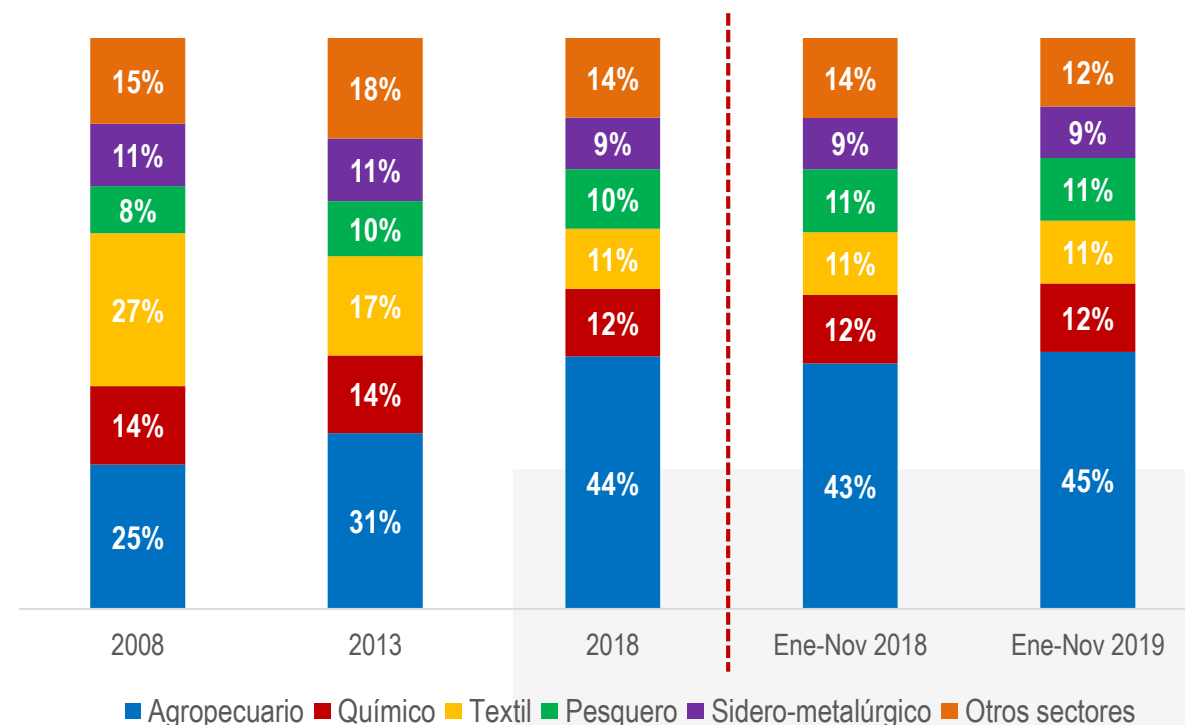
Exportaciones peruanas por tipo de sector

Millones de US\$

SECTOR	2017	2018	Var.% 18/17	Ene-Nov 2018	Ene-Nov 2019	Var.% Ene-Nov 19/18
TRADICIONAL	32 643	34 771	6,5%	31 776	28 999	-8,7%
MINEROS	26 540	27 854	4,9%	25 416	23 670	-6,9%
PETRÓLEO Y GAS	3 488	4 216	20,9%	3 839	2 812	-26,7%
PESQUERO	1 789	1 938	8,4%	1 847	1 842	-0,2%
AGRÍCOLA	827	763	-7,7%	675	675	-0,1%
NO TRADICIONAL	11 742	13 246	12,8%	11 992	12 409	3,5%
AGROPECUARIO	5 104	5 859	14,9%	5 171	5 537	7,1%
QUÍMICO	1 385	1 563	12,9%	1 443	1 467	1,7%
TEXTIL	1 272	1 402	10,2%	1 291	1 237	-4,1%
PESQUERO	1 089	1 373	26,1%	1 300	1 492	14,8%
SIDERO-METALÚRGICO	1 150	1 196	4,0%	1 106	1 075	-2,8%
MINERÍA NO METÁLICA	588	631	7,3%	573	557	-2,7%
METAL-MECÁNICO	536	604	12,6%	541	518	-4,2%
MADERAS Y PAPELES	344	339	-1,4%	311	295	-5,2%
OTROS (Incl. Joyería)	249	262	4,9%	241	220	-8,8%
PIELES Y CUEROS	25	18	-28,3%	17	10	-41,1%
ARTESANÍAS	1	1	5,6%	1	1	13,7%
TOTAL EXPORTADO	44 385	48 017	8,2%	43 769	41 408	-54,4%

Fuente: SUNAT Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

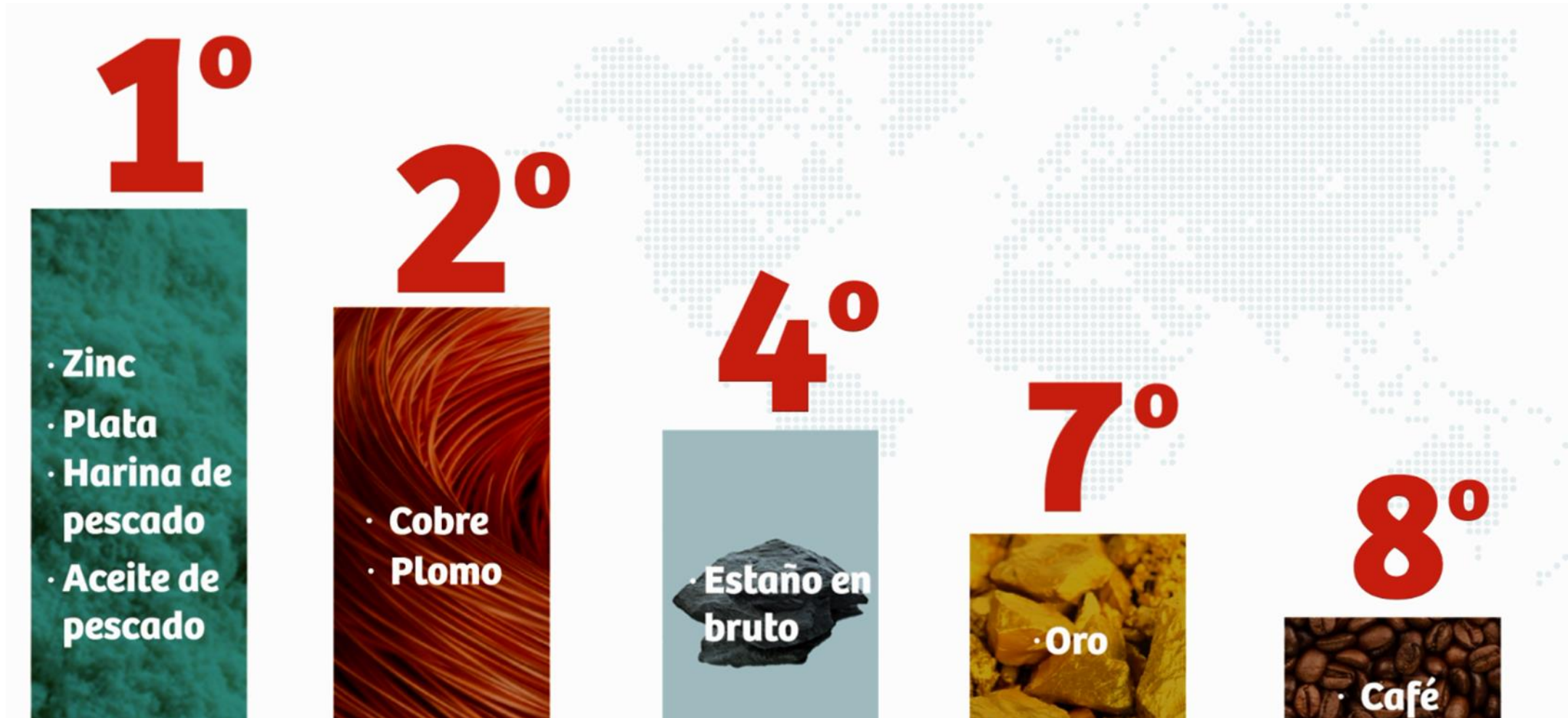
Evolución de la participación de las exportaciones no tradicionales (% total XNT)



“Durante los once meses del 2019, las exportaciones del sector agropecuario representaron el 45% de las XNT”



Líderes mundiales de productos tradicionales



Fuente: TRADEMAP (2018) . Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

Líderes mundiales de productos no tradicionales



Espárragos
Quinoa
Lacas colorantes



Arándanos
Pota precocida
Paltas
Mandarinas



Fosfato de calcio
Conservas de
anchoas
Páprika



Palmitos en
conserva



Aceitunas
conservadas
Conchas de
abanico



Uvas
Placas
y Baldosas



Pota congelada



Cebollas

Fuente: TRADEMAP (2018) . Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

Red de acuerdos comerciales – Negociando un TLC con el mercado de la India

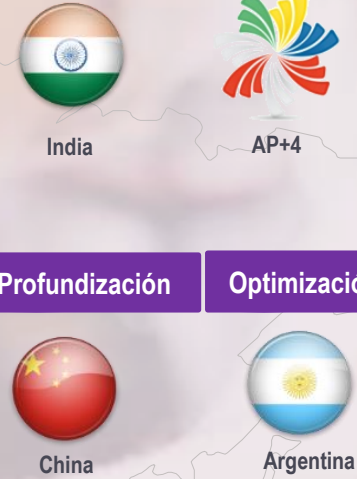
Vigentes



Firmados



Negociación



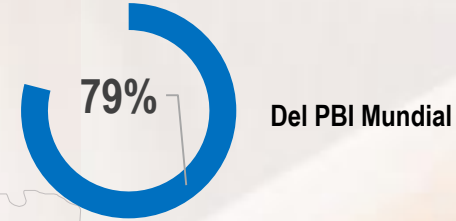
Profundización

Optimización

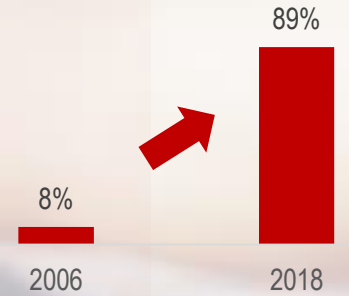
Potenciales



Los mercados representan:



Cobertura de los acuerdos comerciales vigentes en las exportaciones totales



Relevancia económica y comercial de la India

Perfil India

Capital: Nueva Delhi

Idiomas: Hindi e Inglés

Moneda: Rupia india

Economía (2018)

PBI Var. %: 6,8%

Inflación: 2,5%

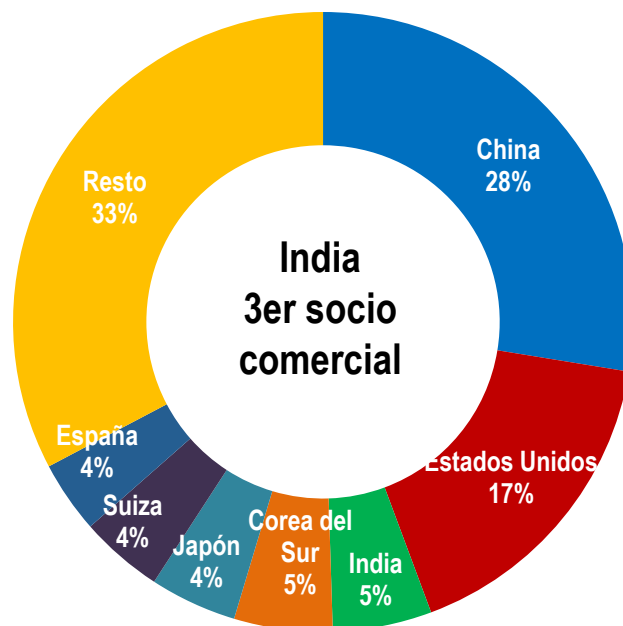
Población: 1.334.221

Desempleo: 3,5%



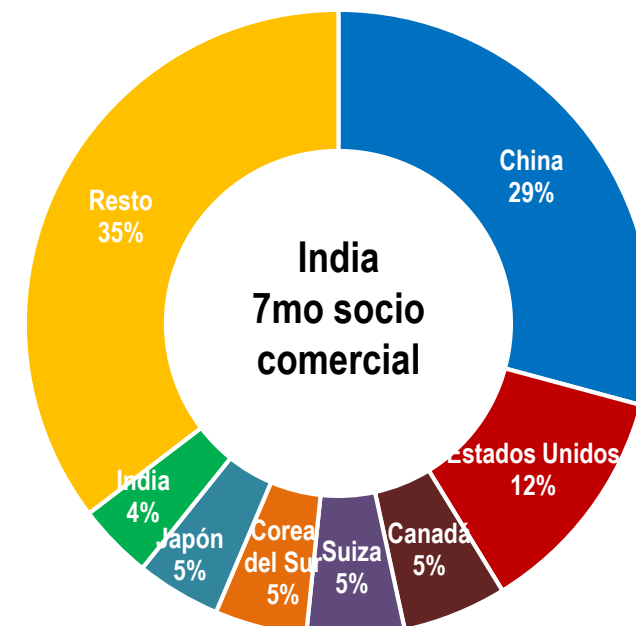
2018

Ene-Dic



2019

Ene-Nov

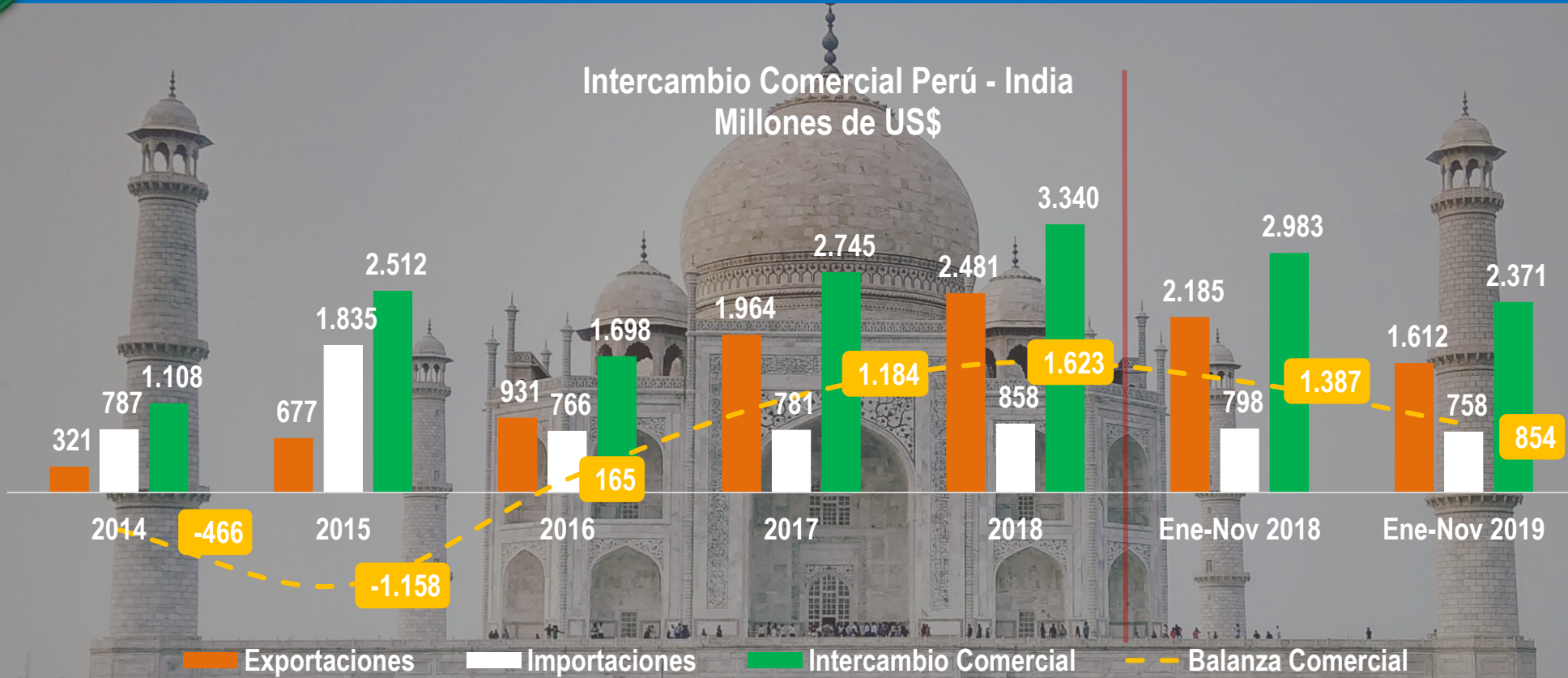


Durante el periodo Ene-Nov del 2019, el mercado de la India fue nuestro **sexto destino** de las exportaciones tradicionales, mientras que en lo que respecta a las no tradicionales la India fue el destino **Nro. 43**.



En los últimos cinco años las exportaciones peruanas a India crecieron en 66,7% en promedio

Intercambio Comercial Perú - India Millones de US\$



■ Exportaciones
 ■ Importaciones
 ■ Intercambio Comercial
 - - - Balanza Comercial

Var.% 18/17
 +26,3% Exportaciones
 +10,0% Importaciones

TCP 14-18%
 +66,7% Exportaciones
 +2,2% Importaciones

Var.%
 Ene-Nov 19/18
 -26,2% Exportaciones
 -5,0% Importaciones

Diversificando nuestros productos y empresas al mercado de la India



	Total N° Productos	Total N° Empresas	X Totales US\$ Millones	XNT US\$ Millones
2000	16	28	35	1
2018	151	248	2 481	32
2019	136	260	1 612	21

Fuente: SUNAT . Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ
Los datos de 2019 incorporan el periodo enero-noviembre

Exportaciones peruanas por tipo de sector

Millones de US\$

SECTOR	2017	2018	Var.% 18/17	Ene-Nov 2018	Ene-nov 2019	Var.% Ene-Nov 19/18
TRADICIONAL	1 909	2 449	28,3%	2 155	1 591	-26,2%
MINEROS	1 905	2 447	28,5%	2 153	1 591	-26,1%
PESQUERO	2	1	-15,7%	1	1	-60,8%
AGRÍCOLAS	2	1	-69,3%	1	0	-57,9%
PETRÓLEO Y GAS NATURAL	-	0	-	0	0	-
NO TRADICIONAL	56	32	-42,4%	30	21	-29,9%
TEXTIL	4	7	76,9%	7	2	-72,7%
SIDERO-METALÚRGICO	5	7	49,5%	6	7	12,6%
AGROPECUARIO	5	7	47,3%	6	5	-26,9%
MINERÍA NO METÁLICA	28	5	-83,6%	5	1	-87,8%
QUÍMICO	4	3	-4,1%	3	3	-6,7%
METAL-MECÁNICO	2	2	19,8%	2	4	66,1%
VARIOS (inc. joyería)	8	0	-97,9%	0	0	-14,1%
MADERAS Y PAPELES	0	0	122,9%	0	0	-99,9%
PIELES Y CUEROS	0	-	-100,0%	-	0	-
TOTAL EXPORTADO	1 964	2 481	26,3%	2 185	1 612	-26,2%



Durante el periodo enero – noviembre del 2019, las máquinas de sondeo o perforación autopropulsada fueron el principal producto exportado a la India por un valor de US\$ 2 millones.

Exportaciones no tradicionales a la India
Millones de US\$



Principales productos 2018

- Los demás cables de filamentos sintético (US\$ 7 millones)
- Fosfato de calico natural (US\$ 4 millones)
- Cacao en grano entero o partido crudo (US\$ 2 millones)
- Desperdicios de aceros aleados (US\$ 2 millones)
- Uvas frescas (US\$ 1 millón)
- Cacao en grano entero o partido tostado (US\$ 1 millón)
- Óxido de cinc (US\$ 1 millón)
- Telares para tejidos de anchura (US\$ 1 millón)
- Alambres de cobre de aleaciones de cobre (US\$ 1 millón)

Fuente: SUNAT . Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

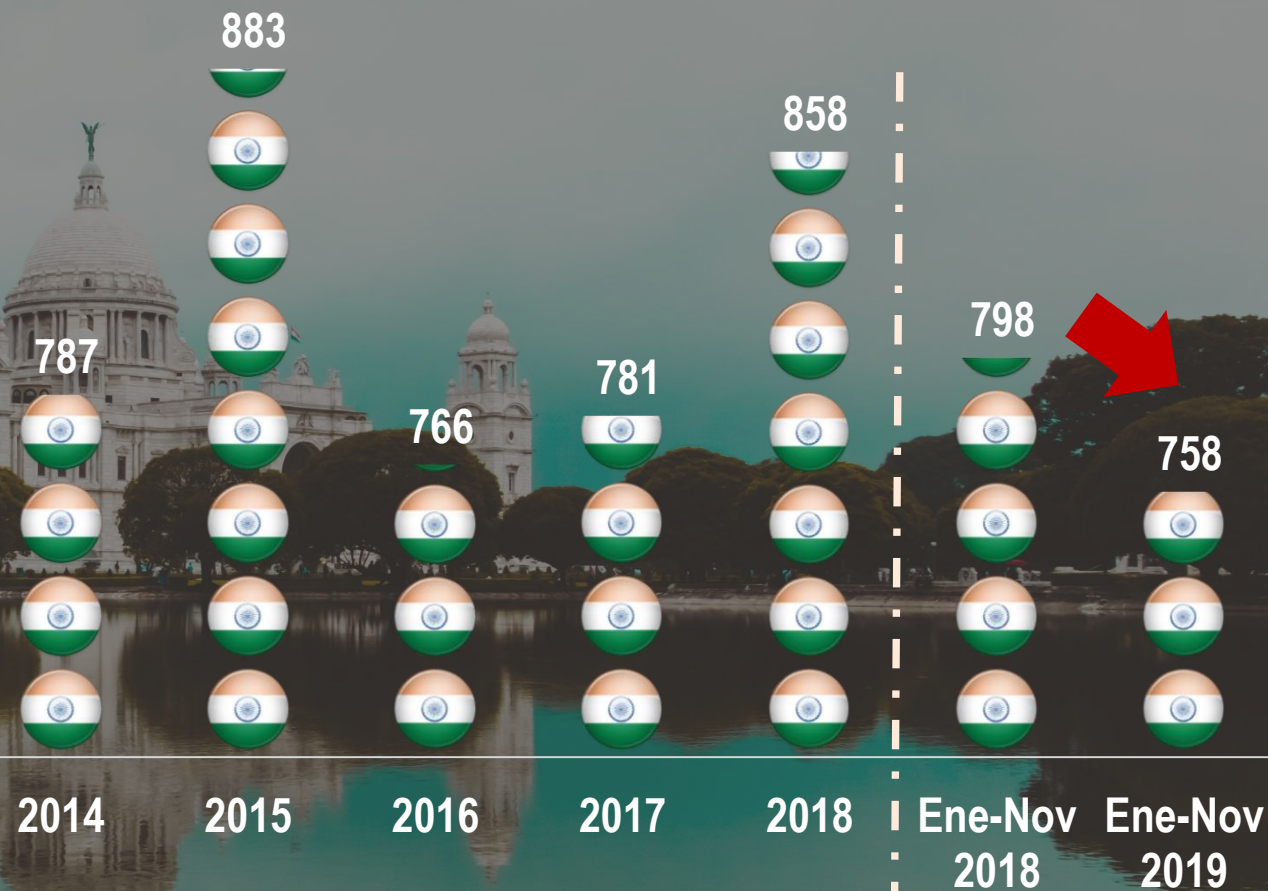


El mercado de India fue nuestro 13avo mercado proveedor en el año 2018

Principales productos 2018

- ❑ Vehículos automoviles gasolineros (US\$ 79 millones)
- ❑ Hilados sencillos de fibra sin peinar (US\$ 46 millones)
- ❑ Los demás ensamblados (US\$ 37 millones)
- ❑ Polipropileno, en formas primarias (US\$ 29 millones)
- ❑ Hilados texturados de poliéster (US\$ 29 millones)
- ❑ Motocicletas y velocípedos con motor (US\$ 23 millones)
- ❑ Poli (tereftalato de etileno) (US\$ 22 millones)
- ❑ Los demás medicamentos para uso humano (US\$ 19 millones)

Importaciones peruanas desde India Millones de US\$



Fuente: SUNAT . Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Productos de Perú con potencial hacia India

Leyenda

- Potencial de exportación
- Potencial realizado
- Semillas oleaginosas
- Semillas de siembra
- Residuos vegetales y alimentos para animales
- Productos químicos
- Productos pesqueros (procesados)
- Plástico y caucho
- Piel, cuero y productos derivados
- Pescado y mariscos
- Otros metales
- Otros cultivos
- Otros cereales
- Metales féreos
- Maquinaria
- Madera y productos vegetales
- Leguminosas
- Lana y pelo animal (textiles)
- Joyería y artículos de metales preciosos
- Frutas
- Fertilizantes
- Especias

Otros metales

15%

Residuos vegetales y alimentos para animales

17%

Productos químicos

21%

Aceites y grasas vegetales

0%

Plástico y caucho

3%

Azúcar

0%

Frutas

87%

Cacao y productos derivados

Semillas oleaginosas

Café

100%

Semillas de siembra

Productos metáli...

Piel, cuero y...

Productos p...

Leguminosas

2%

Fertilizantes

Madera y product...

Telas sintétic...

Papel

Bebida...

Pescad...

Maquinaria

43%

Otros productos ...

Especias

Productos...

Otros ce...

Joyería ...

Metales férre...

Cerámic...

Pren...

Otr...

Pro...

Lana y pelo ...

Vidrio

Vege...

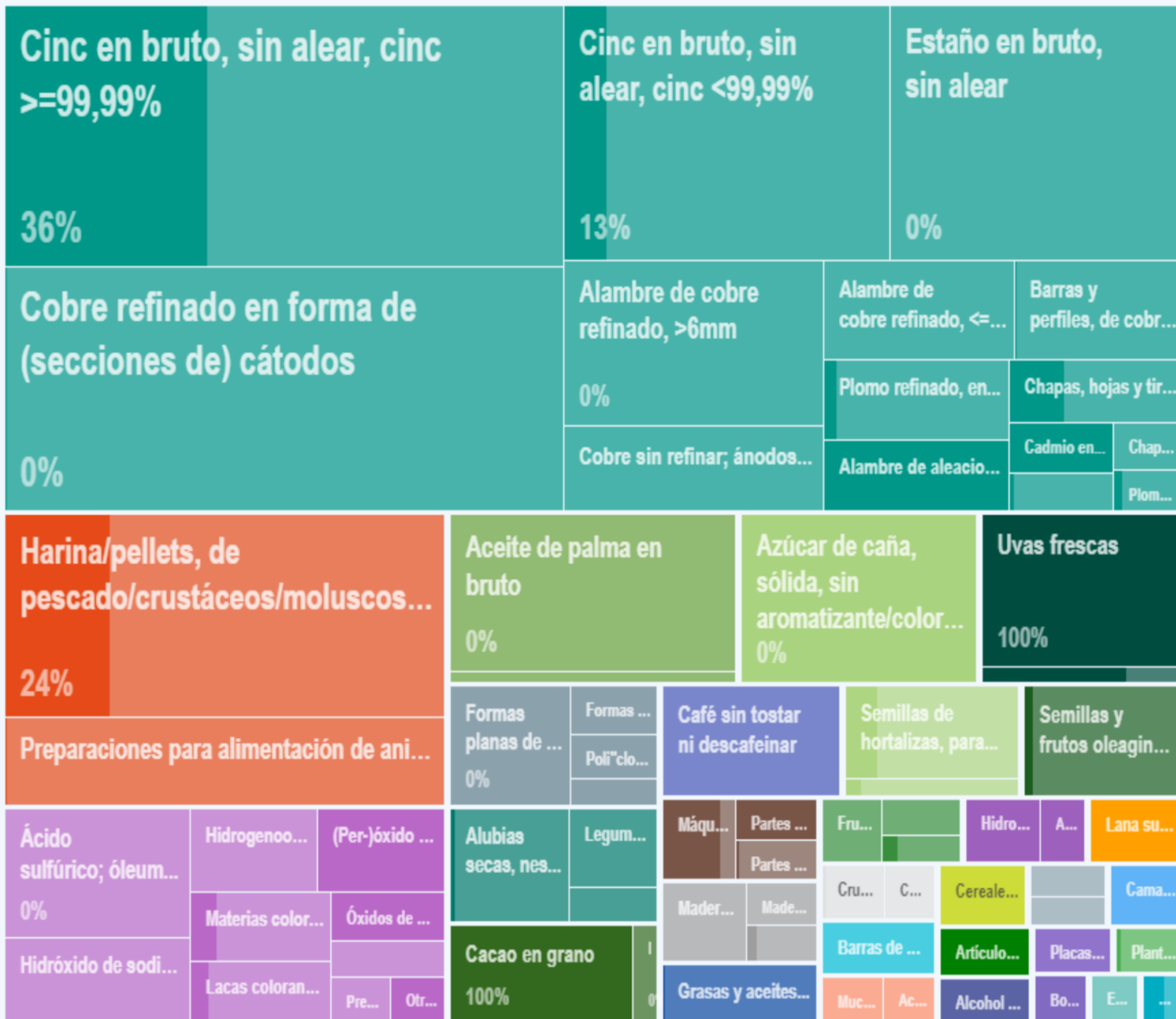
Al

ITC Export Potential Map
exportpotential.intracen.org



Oportunidades Comerciales con India por sector





Productos de Perú con potencial hacia India

Leyenda

- Potencial de exportación
- Potencial realizado
- Otros metales
- Residuos vegetales y alimentos para animales
- Productos químicos
- Aceites y grasas vegetales
- Azúcar
- Frutas
- Plástico y caucho
- Leguminosas
- Cacao y productos derivados
- Café
- Semillas de siembra
- Semillas oleaginosas
- Maquinaria
- Madera y productos vegetales
- Productos pesqueros (procesados)
- Especias
- Fertilizantes
- Lana y pelo animal (textiles)
- Pieles, cuero y productos derivados
- Metales férreos

ITC Export Potential Map
exportpotential.intracen.org

Oportunidades Comerciales con India por productos



Expo 2020 Dubái

“50 empresas peruanas llegaron a Dubái!
39 firmas exportadores y 11 del sector turismo
sostuvieron 350 reuniones con 99 compradores
del sudoeste asiático y golfo Pérsico durante la
Expo Perú Dubái 2019.”

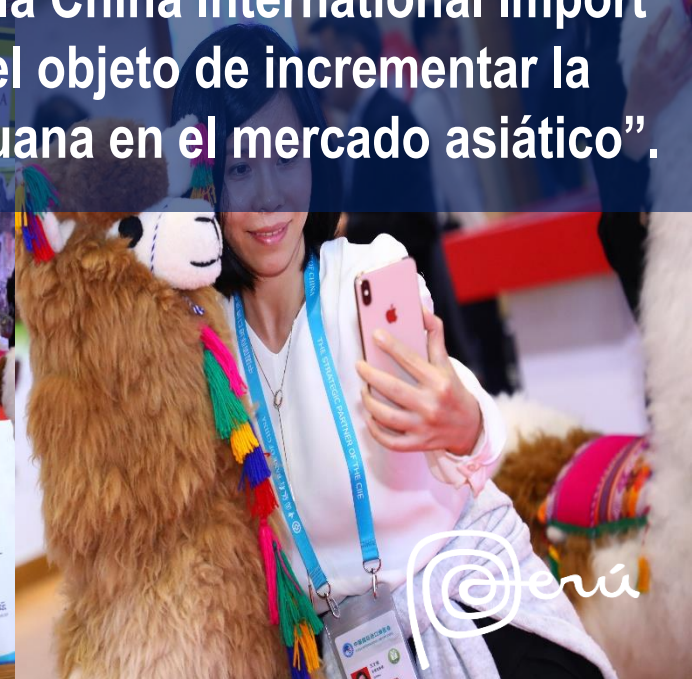


欢迎来到秘鲁
Welcome to Peru



Conquistando mercados en el Asia

“30 empresas exportadoras de alimentos y operadores de servicios turísticos participan en la China International Import Expo, con el objeto de incrementar la presencia peruana en el mercado asiático”.







“Oportunidades Comerciales Perú - India”

Edal Luján Olivares
PROMPERÚ

Enero 2020

