



POLÍTICA COMERCIAL DE CHILE
ESTRATEGÍA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES Y MAYOR ACCESO AL MERCADO DE LA INDIA

Nelson Paredes Cáceres
Jefe del Departamento de Información Comercial
SUBSECRETARÍA DE RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES



TABLA DE CONTENIDOS

- **Apertura Comercial de Chile.**
- **Nuevo escenario para nuestro comercio exterior.**
- **Estrategía de mercados.**
- **Contexto de las Pymes exportadoras.**
- **Plan de Acción en India.**

UN PAÍS ABIERTO AL MUNDO

29 TRATADOS DE LIBRE COMERCIO - 65 ECONOMÍAS

ASIA

BRUNÉI DARUSSALAM

CHINA

COREA DEL SUR

HONG KONG

INDIA

INDONESIA

JAPÓN

MALASIA

SINGAPUR

TAILANDIA

VIETNAM

OCEANÍA

AUSTRALIA

NUEVA ZELANDA

AMÉRICA DEL NORTE

CANADÁ

ESTADOS UNIDOS

AMÉRICA LATINA

ARGENTINA

BOLIVIA

BRASIL

COSTA RICA

COLOMBIA

CUBA

EL SALVADOR

ECUADOR

GUATEMALA

HONDURAS

MÉXICO

NICARAGUA

PANAMÁ

PARAGUAY

PERÚ

URUGUAY

VENEZUELA

EUROPA

ALEMANIA

AUSTRIA

BÉLGICA

BULGARIA

CHIPRE

CROACIA

DINAMARCA

ESLOVENIA

ESPAÑA

ESTONIA

FINLANDIA

FRANCIA

GRECIA

HOLANDA

HUNGRÍA

IRLANDA

ISLANDIA

ITALIA

LETONIA

LIECHTENSTEIN

LITUANIA

LUXEMBURGO

MALTA

NORUEGA

POLONIA

PORTUGAL

REINO UNIDO

REPÚBLICA CHECA

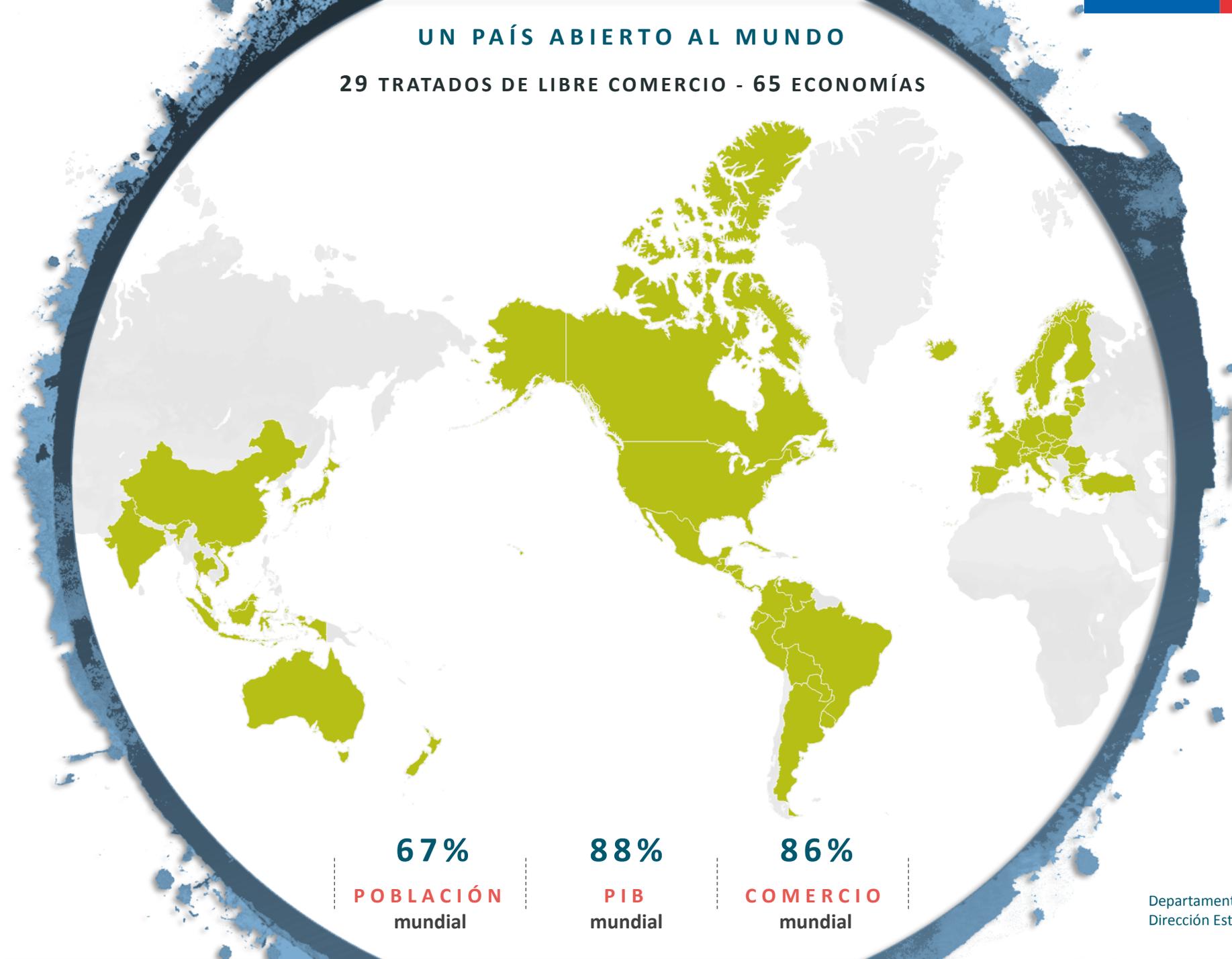
REPÚBLICA ESLOVACA

RUMANIA

SUECIA

SUIZA

TURQUÍA



67%

POBLACIÓN
mundial

88%

PIB
mundial

86%

COMERCIO
mundial

POLÍTICA COMERCIAL DE CHILE

LOGROS EN 2018

SUBREI



Uvas Frescas
Cerezas Frescas
Arándanos Frescos
Ciruelas Frescas
Manzanas Deshidratadas
Ciruelas Deshidratadas
Mejillones en Conserva
Filete de Salmón
Filete de Trucha
Yodo y Litio
Cátodos de Cobre
Celulosa de Coníferas



8.080

EMPRESAS EXPORTARON DURANTE
EL AÑO 2018, DE LAS CUALES 3.378
FUERON PYMES

1,2 MILLONES

DE PUESTOS DE TRABAJO SON
GENERADOS POR LAS EMPRESAS
EXPORTADORAS

95%

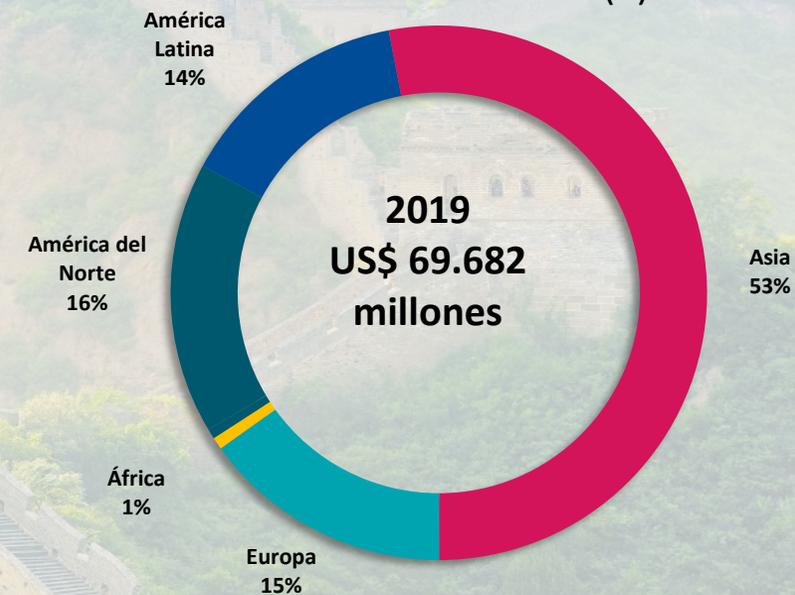
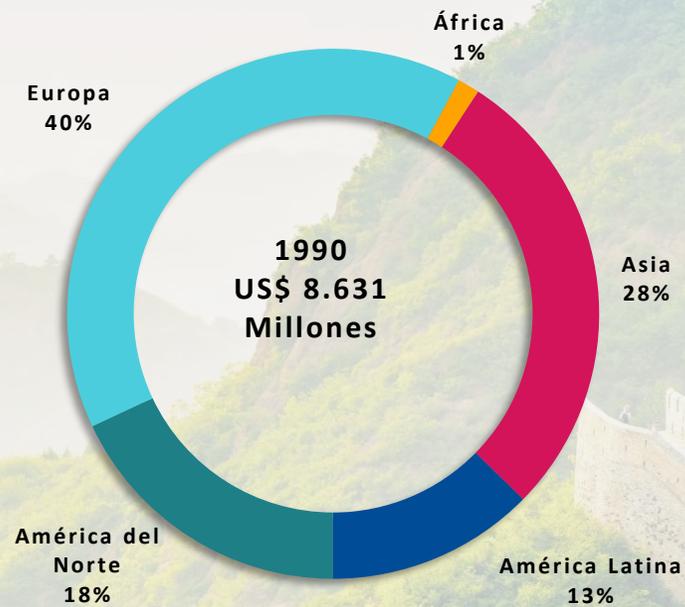
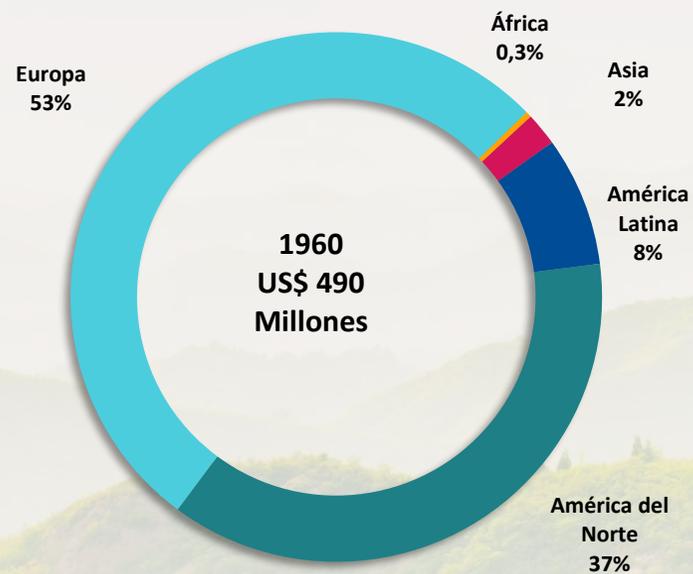
DE NUESTRAS EXPORTACIONES SE
DIRIGEN A LOS PAÍSES CON
TRATADOS DE LIBRE COMERCIO

CHINA (35%)
ESTADOS UNIDOS (14%)
JAPÓN (10%)
COREA DEL SUR (6%)
BRASIL (5%)

DIVERSIFICACIÓN DE LA CANASTA EXPORTADORA

SUBREI





- (1) China
- (2) Japón
- (3) KR
- (4) India

Las exportaciones chilenas sumaron US\$ 69.682 millones, **experimentando una caída del 8% con respecto al año 2018.**

Gran parte de esta caída se explica por el bajo precio internacional del cobre y materias primas como la celulosa, el litio y el hierro.

Resintiendo el impacto de la Guerra Comercial entre China y Estados Unidos.
(50% DE NUESTRAS EXPORTACIONES).



- En los primeros once meses de 2019 las exportaciones de China a EE.UU. cayeron 12%, algunos de los productos más afectados fueron las baterías de litio, muebles de madera, autobuses, prendas de vestir y productos electrónicos.
- Muchos de estos productos fabricados en China utilizan insumos chilenos, como el cobre, maderas, litio, hierro y cuero.
- Nuestros envíos a China cayeron un 12,3% (enero-nov 2019), prácticamente US\$ 2.500 millones menos que en el año anterior.



INDIA



ASEAN + 2



UNIÓN
ECONÓMICA
EUROASIÁTICA



MENA



ALIANZA DEL
PACÍFICO

PROFUNDIZACIÓN DE LA RELACIÓN COMERCIAL CON INDIA

Acuerdo de Alcance Parcial

2006

FIRMA AAP

2007

ENTRADA EN VIGOR AAP

2009

INICIO DE NEGOCIACIONES PARA AMPLIACIÓN ACUERDO (AAAP)

2016

SUSCRIPCIÓN AAAP

2017

ENTRADA EN VIGOR INTERNACIONAL

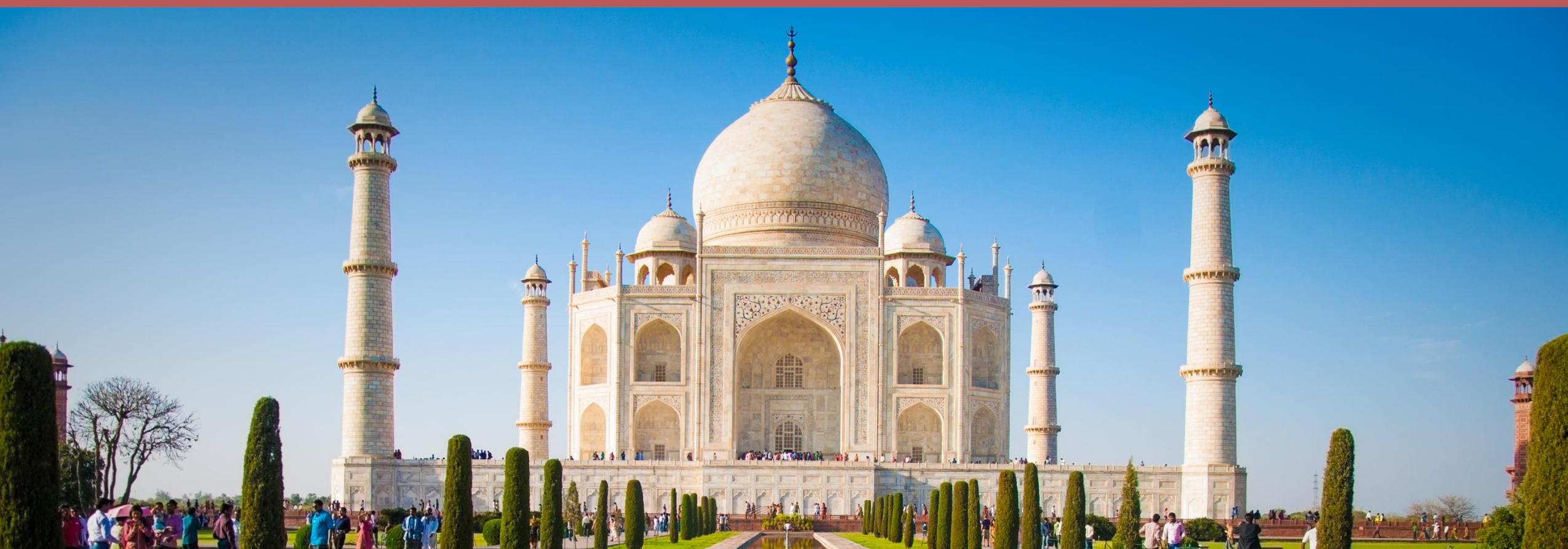
2019

EL 30 DE ABRIL, EN LA SEGUNDA COMISIÓN ADMINISTRADORA DEL AAP, SE ACORDÓ CONTINUAR PROFUNDIZANDO EL ACUERDO VIGENTE



Intercambio Comercial Chile - India

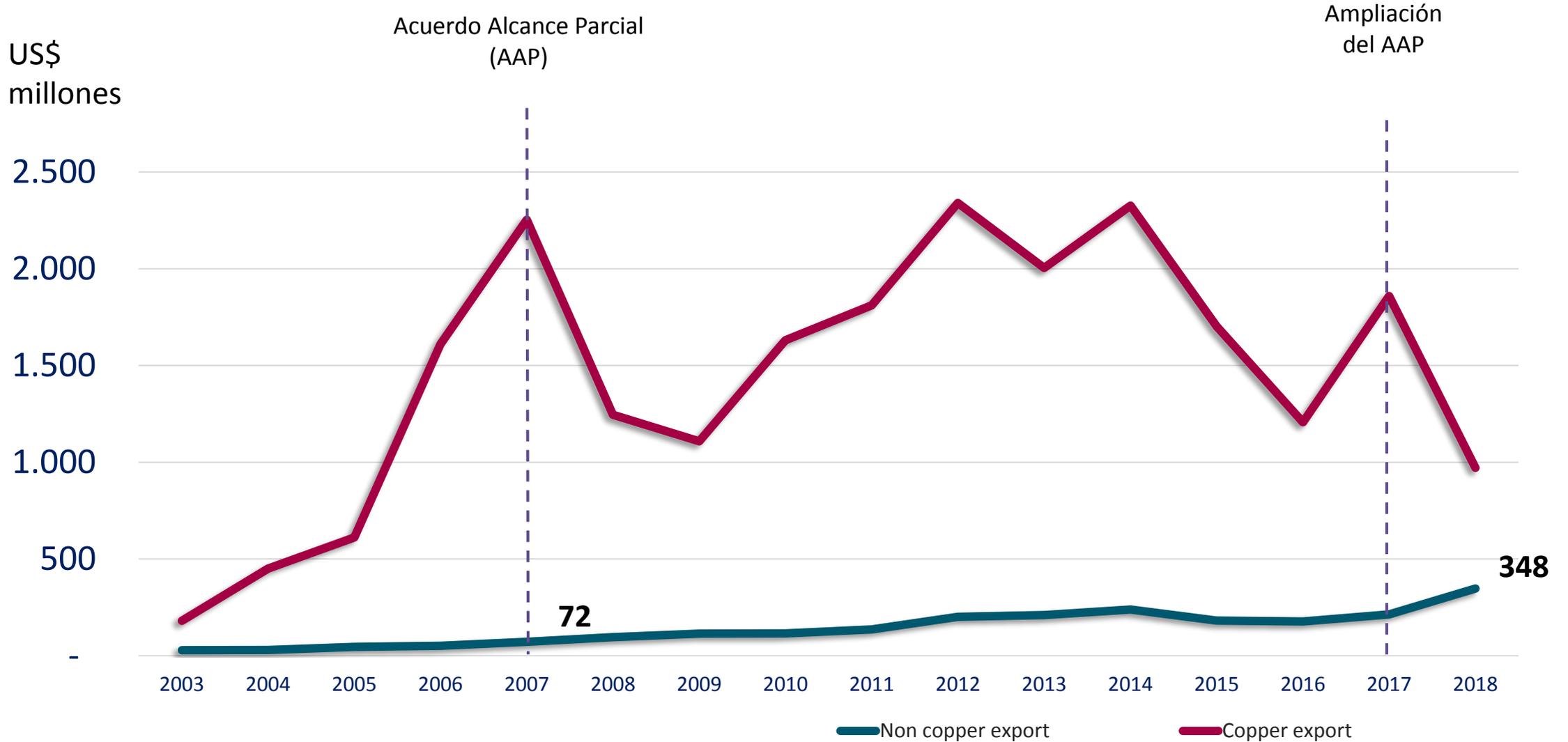
Por qué India es un mercado atractivo para Chile



90% de nuestras exportaciones a India son commodities
Cobre – Celulosa - Carbón

India representa menos del **1%** de nuestras exportaciones
No Cobre

Chile exporta más de 5.100 productos al mundo, pero sólo 195 se dirigen a la India



Exportaciones de Chile - India

Logros del AAP (2007 – 2018)

PRODUCTOS

134



195

EMPRESAS

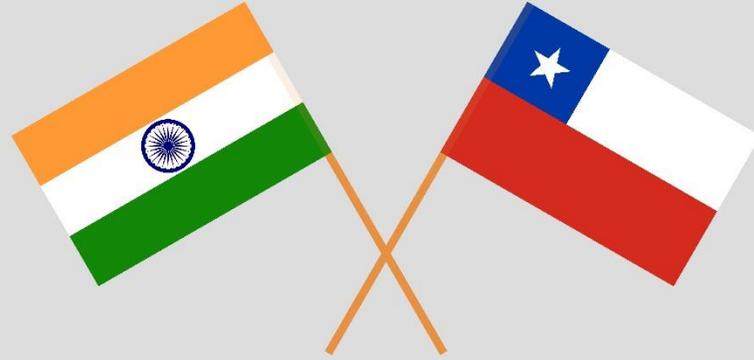
140



300

Intercambio Comercial Chile - India

Estrategia de Exportación a India



REBAJA DE LOS
ARANCELES DE IMPORTACIÓN



APERTURAS
ZOO Y FITO SANITARIAS



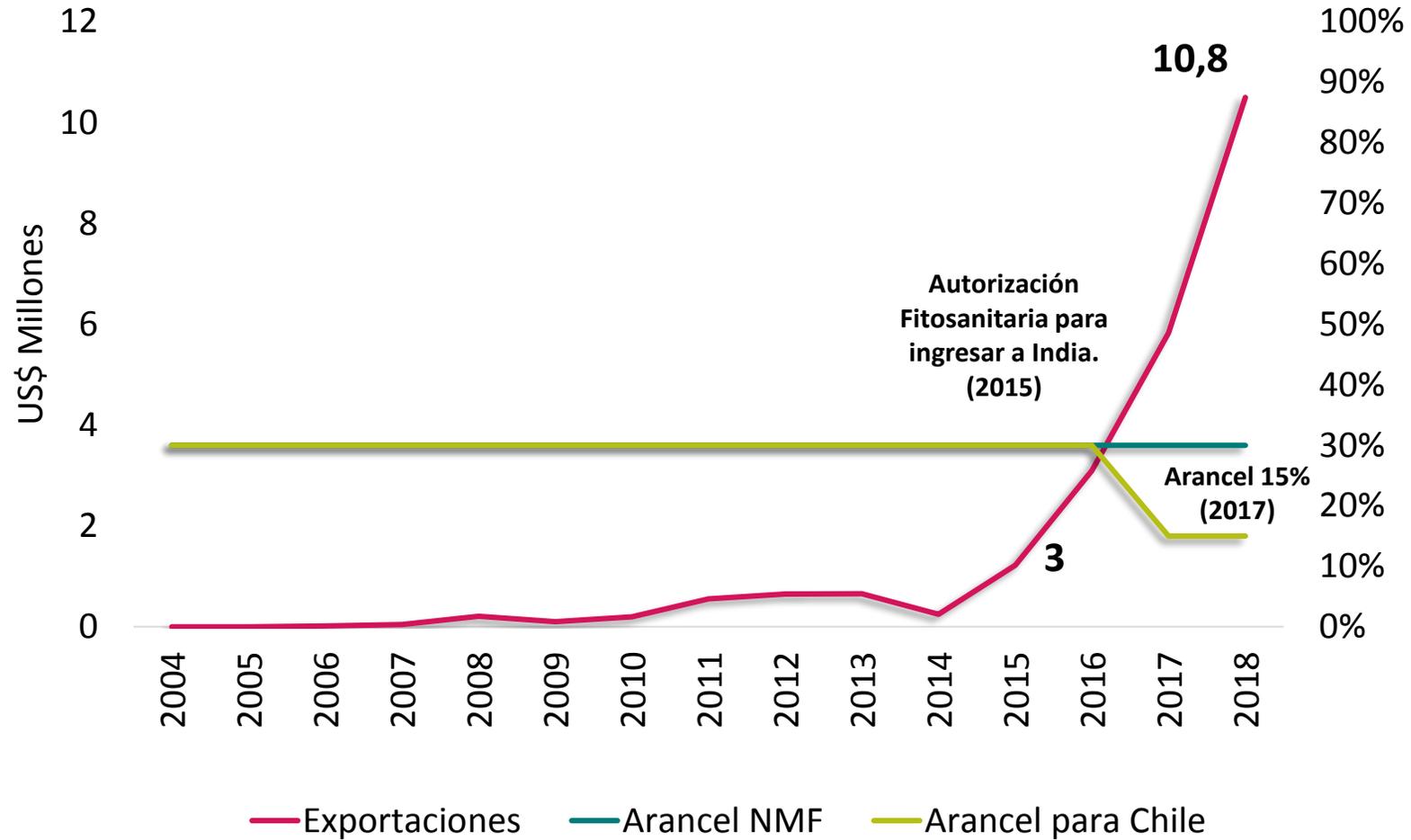
PROMOCIÓN
DE EXPORTACIONES



Intercambio Comercial Chile - India

Estrategia de Exportación

Exportaciones chilenas de kiwis frescos a India



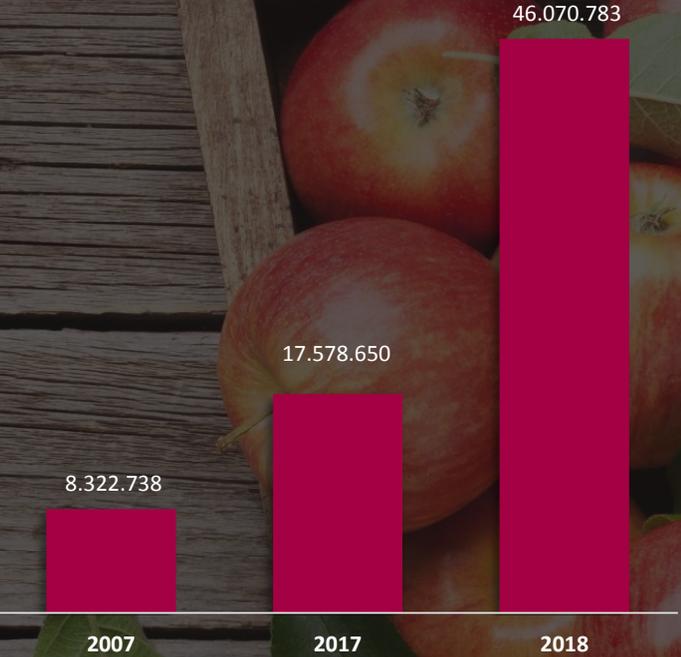
Arancel de importación en India



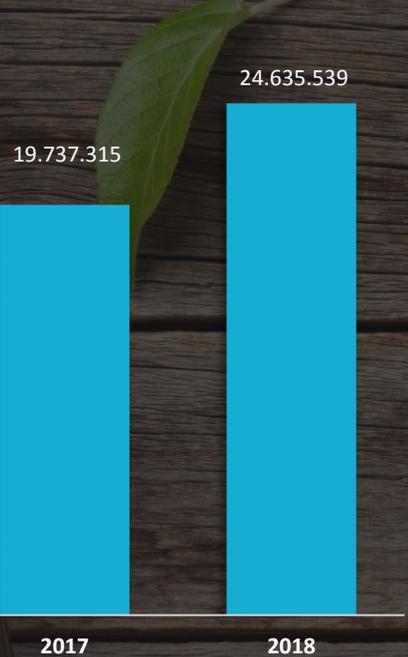
Intercambio Comercial Chile - India

Logros del AAP (2007 – 2018) – Cifras en US\$

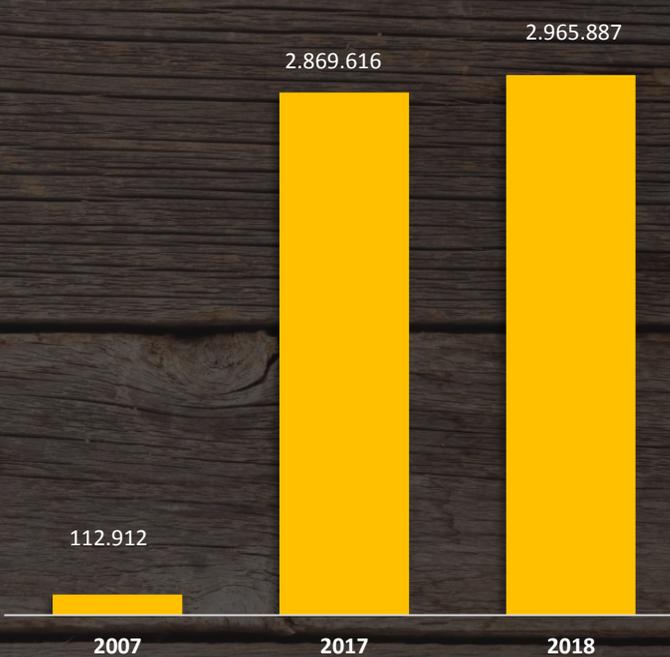
Manzanas



Nueces



Semillas de coliflor



Source: Trade Information, Research Department SUBREI with figures from Chile's Central Bank

**Acuerdo Alcance Parcial
(AAP - 2007)**

178

**PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN
de Chile a India**



Con márgenes de preferencia de
10% al 50%
Sobre el arancel NMF

**Ampliación
del AAP - 2017**

1.110

**PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN
de Chile a India**



Con márgenes de preferencia de
50% al 100%
Sobre el arancel NMF

**Segunda Ampliación
del AAP - 2020**

Aún quedan más de
**10.000 líneas
arancelarias de la
India sin desgravar**

(90% de los bienes de India)

**Vinos Embotellados
Naranjas – Limones
Aceite de Oliva
Mejillones**

Productos chilenos para los cuales se está solicitando acceso fito/zoo sanitario a la India

Arándanos frescos
Paltas – aguacates
Nueces (simplificación)
Ciruelas deshidratadas (simplificación)
Carne de cerdo
Berries y frutas congeladas

Agregaduría Agrícola de Chile en India 2005

FUNCIONES: Apertura de mercado para productos chilenos, la mantención y facilitación de acceso para los productos que ya ingresan





MUJERES



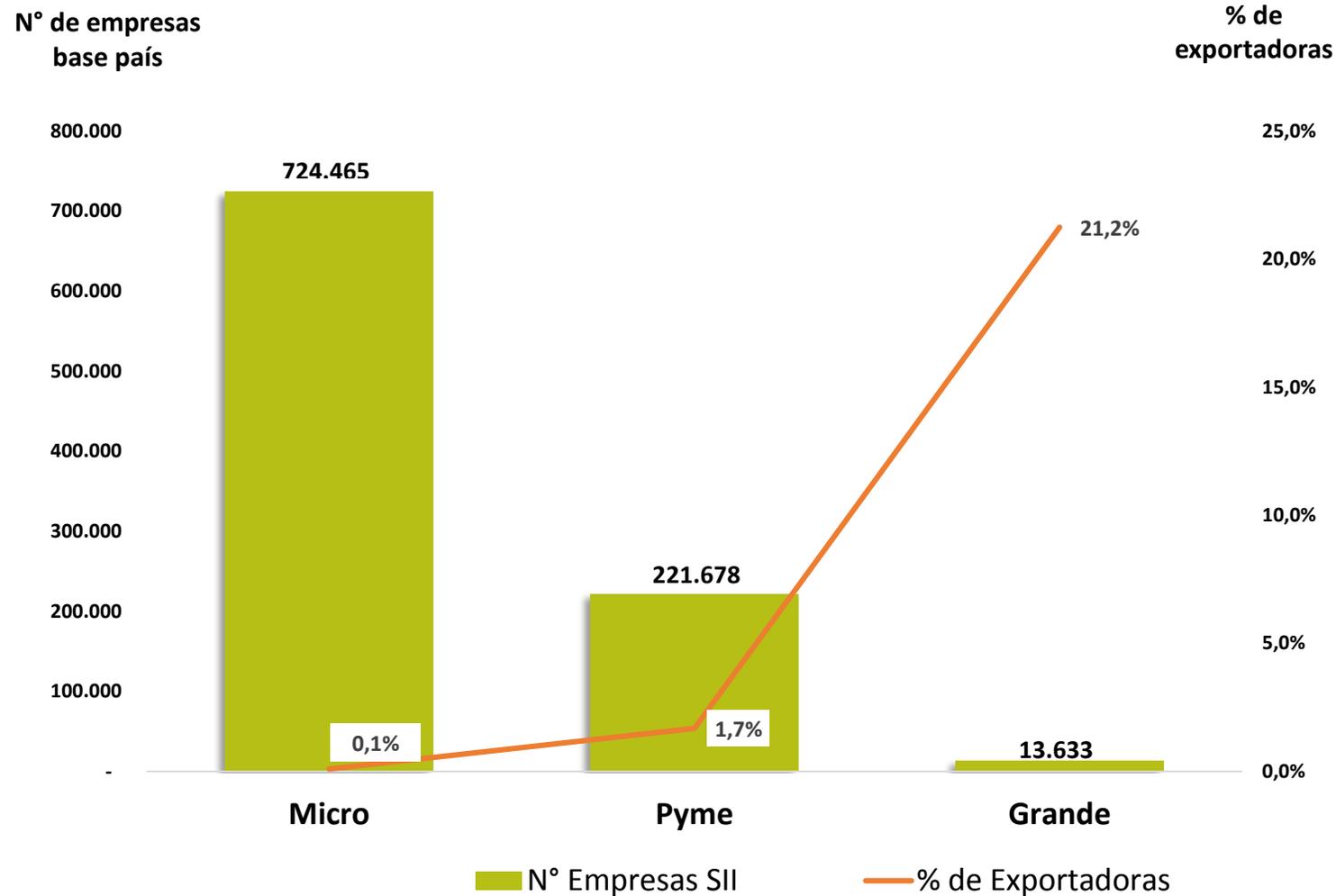
SERVICIOS



PYMES

EXPORTACIONES CHILENAS

Exportadoras por tramo de venta, año 2018

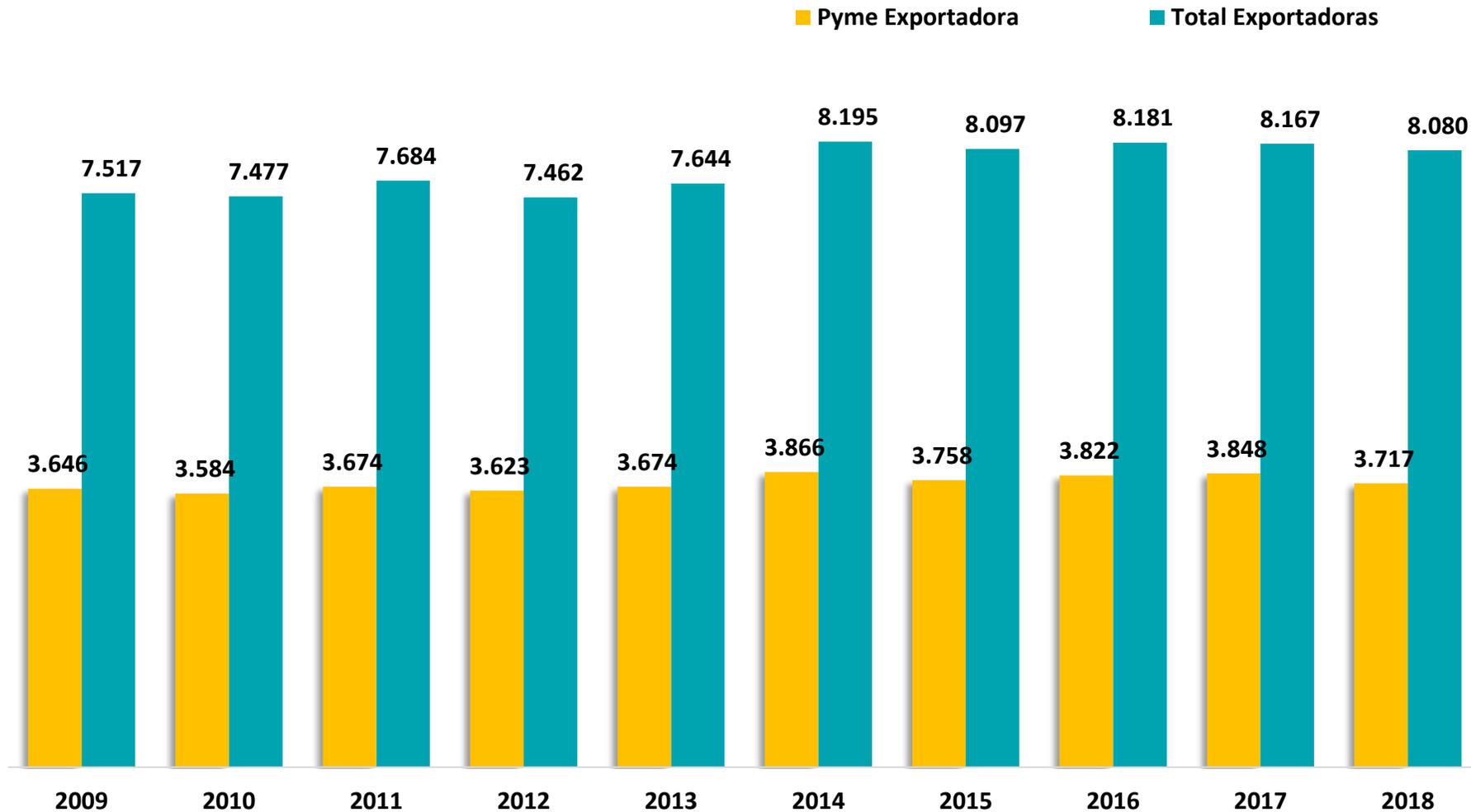


1,7%
DE LAS PYMES
CHILENAS EXPORTA.

EN CHILE EXISTE
UN TOTAL DE
221.678 PYMES,
DE LAS CUALES
3.717 SON EXPORTADORAS.

PYMES EXPORTADORAS

N° de exportadoras



LAS PYMES
REPRESENTAN EL
46% DE LAS
EXPORTADORAS
DE CHILE.

SUS ENVÍOS
REPRESENTAN EL
2,1% DEL VALOR
EXPORTADO.



El **58%** de las
PYMES
exportadoras
concentran sus
embarques en
1 solo mercado.

(3.717 PYMES – 2018*)



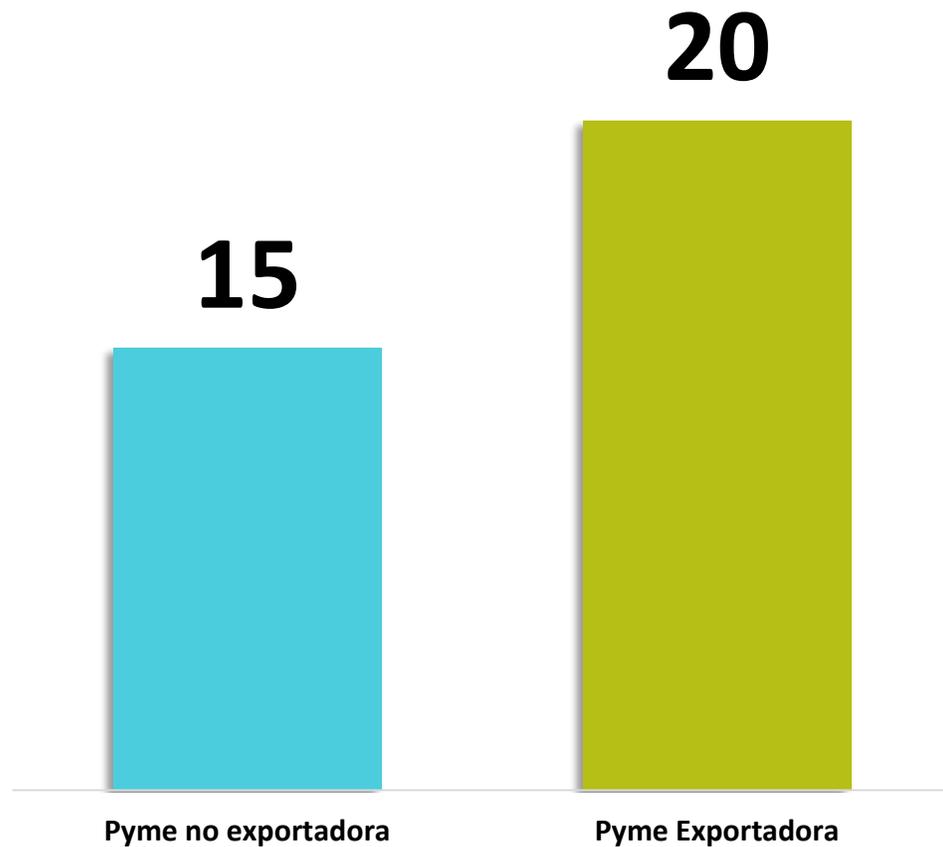
90% de las
exportaciones
PYMES
son alimentos,
manufacturas
y servicios

(3.717 PYMES – 2018*)

EXPORTACIONES CHILENAS

Empleo exportador en la PYME

N° de Trabajadores en la PYME



5
Trabajadores
adicionales
emplea la PYME
exportadora

LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA PYME
TIENE UN ALTO IMPACTO EN LA
GENERACIÓN DE EMPLEO, **UNO DE CADA
TRES CHILENOS TRABAJA EN UNA PYME.**



De las 300
empresas que
exportan
a India solo
65 son PYMEs

1,7% DE LAS PYMEX



El valor exportado
por estas PYMEx es de
US\$ 13 millones.

Es decir el **0,88%**
de los envíos a India

Oportunidades detectadas por nuestra oficina en India en Nueva Delhi

- Alto desarrollo de la clase media.
- Creciente desarrollo del sector retail.
- Auge del desarrollo de infraestructura y construcción.
- Desarrollo del canal HORECA.

PLAN DE ACCIÓN:

- Sectores prioritarios PYMES: Alimentos, Manufactura y Servicios
- Desarrollo de campañas de promoción dirigida a los importadores y también en puntos de venta.
- Desarrollo de informes de mercado (arándanos, cerezas, kiwis y semillas).
- Más acciones de promoción en ciudades distintas a Nueva Delhi (Ej. Mumbai y Chennai).
- Promoción a través de medios tradicionales y digitales (eCommerce, ej portal BigBasket).
- Mayor difusión de las oportunidades del AAP en los sectores prioritarios.

Actividades de promoción de nuestra oficina en India (2018 – 2019)

PROMOCIÓN DEL KIWI CHILENO: el Comité del Kiwi, hizo el lanzamiento del Kiwi chileno en India, donde por primera vez una fruta chilena fue promocionada y vendida en la plataforma de comercio electrónico más relevante de India.

MISIÓN COMERCIAL CIRUELAS SECAS: en junio '18, una delegación de la asociación Chile Prunes realizó una misión de prospección, donde se desarrollaron talleres y ruedas de negocios.

MISIÓN COMERCIAL FRUTA FRESCA: entre el 27 de agosto y el 03 de septiembre '18, ASOEX efectuó una misión comercial con exportadores de fruta fresca a Nueva Delhi y Mumbai. Visitas al mercado, rueda de negocios y seminario.

MISIÓN DE AUTORIDADES DE COMERCIO A INDIA: "Seminario de Oportunidades Comerciales y de Inversión" en Nueva Delhi, 26 y 27 de agosto '19.



CHILE – INDIA
GRACIAS

