
INSERCIÓN DE LAS PYMES EN EL MERCADO INTERNACIONAL

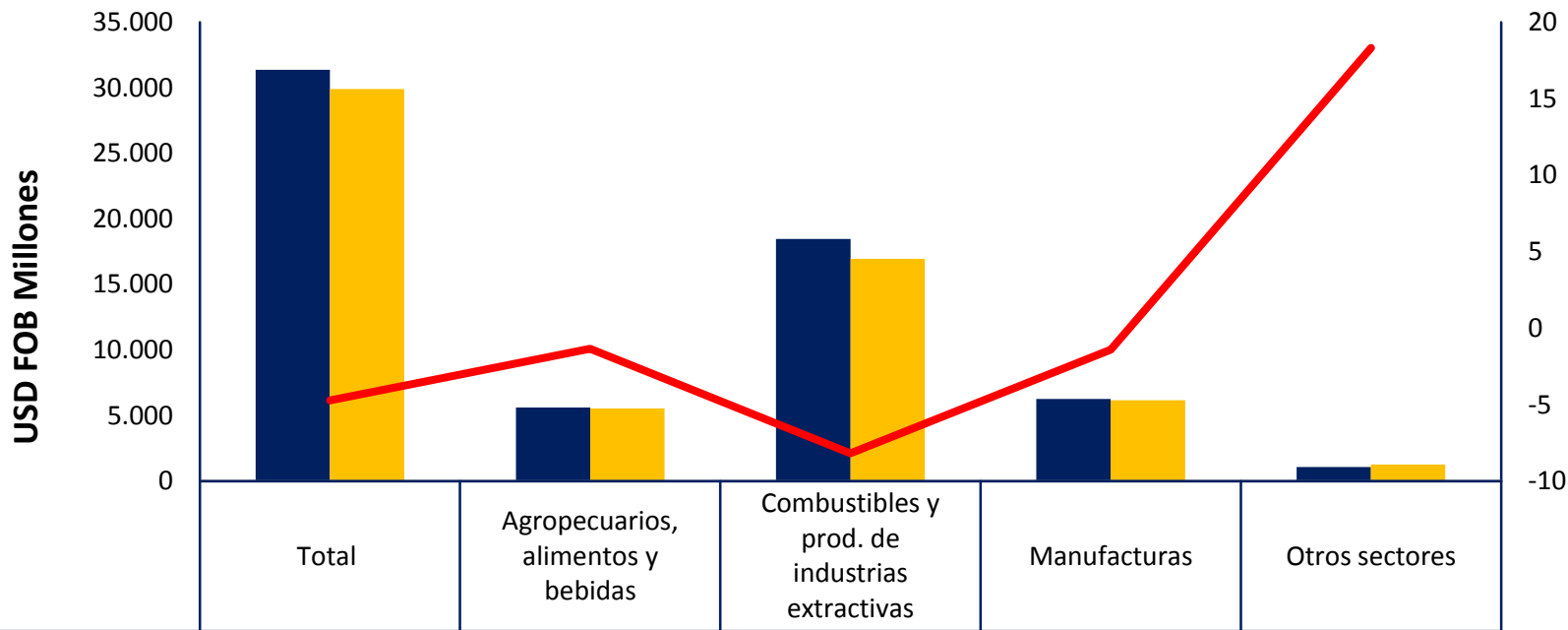
Juan Diego Cano García

Director de Asuntos Legales

Noviembre de 2019

 @jdcnog

EXPORTACIONES SEGÚN GRUPOS DE PRODUCTOS (ENERO – SEPTIEMBRE)



Fuente: Analdex con datos DANE

■ 2018	31.385	5.608	18.463	6.254	1.060
■ 2019	29.902	5.532	16.950	6.166	1.254
— Variación (%)	-4,7	-1,4	-8,2	-1,4	18,3

EMPRESAS EXPORTADORAS EN COLOMBIA

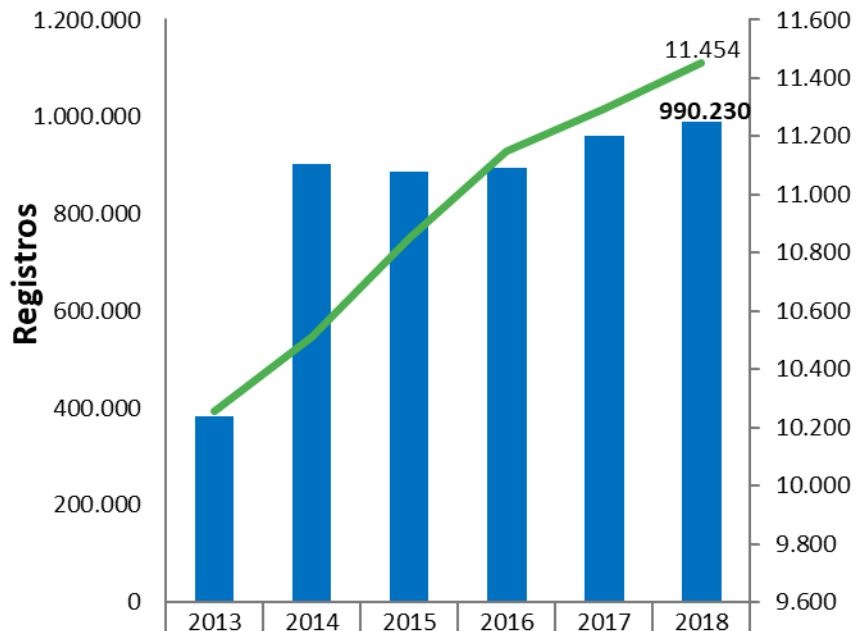
Rango de Exportaciones	Año 2017			Año 2018		
	Número de Empresas	USD Mill	Part. Valor %	Número de Empresas	USD Mill	Part. Valor %
Más de USD 1.000 Mill	5	14.036	37,17%	7	18.612	44%
De USD 500 a 999 Mill	4	2.831	7,50%	3	2.168	5%
De USD 300 a 499 Mill	10	3.573	9,46%	7	2.892	7%
De USD 100 a 299 Mill	34	5.570	14,75%	36	6.115	15%
De USD 10 a 99 Mill	268	7.627	20,19%	280	8.031	19%
De USD 1 a 9 Mill	980	3.184	8,43%	971	3.057	7%
Inferiores a 1 Mill	9.991	946	2,50%	10.150	957	2%
Total	11.292	37.766	100,00%	11.454	41.831	100%

Fuente: Analdex con datos de la DIAN

En el 2018, solo 53 empresas en el país exportan más de USD 100 millones, en su mayoría bienes tradicionales y minero-energéticos. Estas 53 empresas exportan el 71% del total.

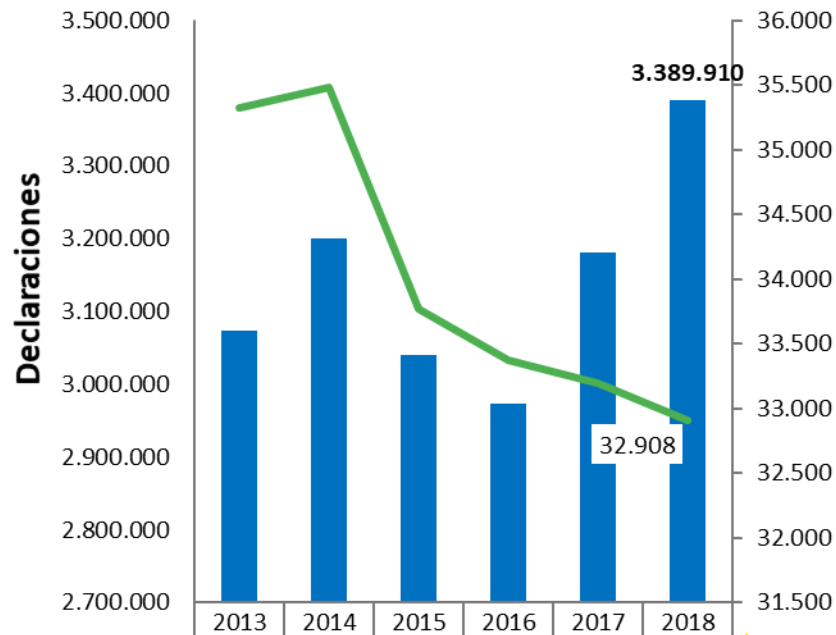
EXPORTADORES E IMPORTADORES

Exportaciones



Registros	383.084	902.518	886.242	895.047	960.722	990.230
Empresas	10.257	10.509	10.848	11.150	11.292	11.454

Importaciones



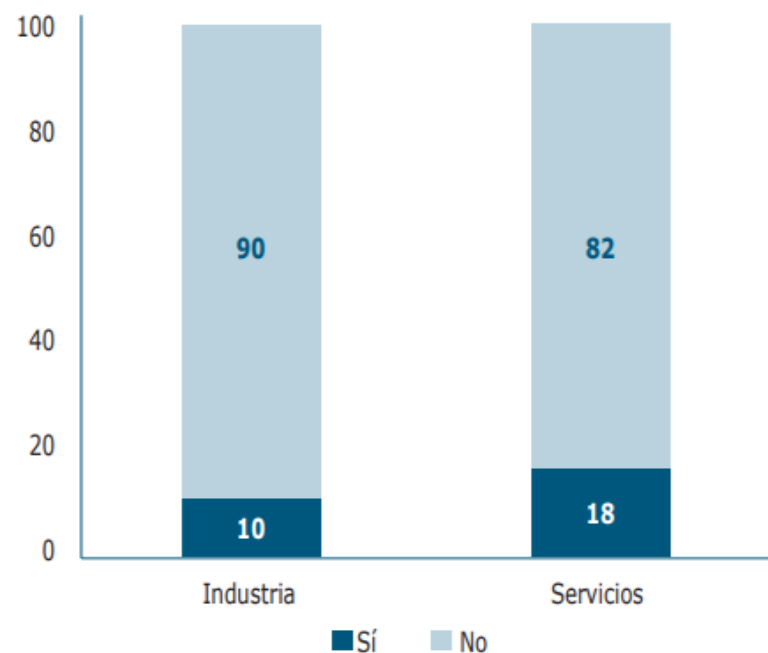
Declaraciones	3.073.6	3.200.0	3.040.0	2.972.8	3.180.6	3.389.9
Empresas	35.323	35.484	33.774	33.376	33.196	32.908

¿POR QUÉ LAS PYMES NO EXPORTAN? – CULTURA EXPORTADORA

Gráfico 93. ¿Cuáles son las razones por las que su empresa no exporta? (% , 2018-II)



Gráfico 94. ¿Ha pensado en algún plan de internacionalización para su negocio? (% , 2018-II)



DIFICULTADES MAPEADAS POR **Mi Club PymeX**

Regulatorio

- Participación construcción norma
- Acceso a entidades (Invima, Ica, DIAN, Policía)
- Irrelevancia en política pública

Trámites

- Aduanas
- Permisos y vistos buenos
- Esquemas de garantías para despacho
- Origen
- inspecciones

Información

- Convocatorias (Públicas y Privadas)
- Términos de negociación y otras normas internacionales
- Desconocimiento Acuerdos y REOs
- Transparencia

Operaciones

- Capacidad instalada, ociosa y exportadora
- Costeo de producción y logístico
- Impacto Sistemas de Gestión de Riesgo (ICA. Invima - DIAN)
- Tráfico postal

Exportar debe ser fácil y rentable

DIFICULTADES MAPEADAS POR **Mi Club PymeX**

Financiero

- Acceso a crédito blando
- Gestión de divisas
- Medios de pago internacional

Corporativo

- Cultura exportadora
- Sobrepasar el día a día
- Disponer recursos para el objetivo

Mercados

- Asistencia a ferias
- Presupuesto internacional
- Costo de certificaciones
- Digitalización

Logística local e internacional

- Alto costo de fletes
- Desconocimiento de operación aduanera
- Impacto de imprevistos

Exportar debe ser fácil y rentable



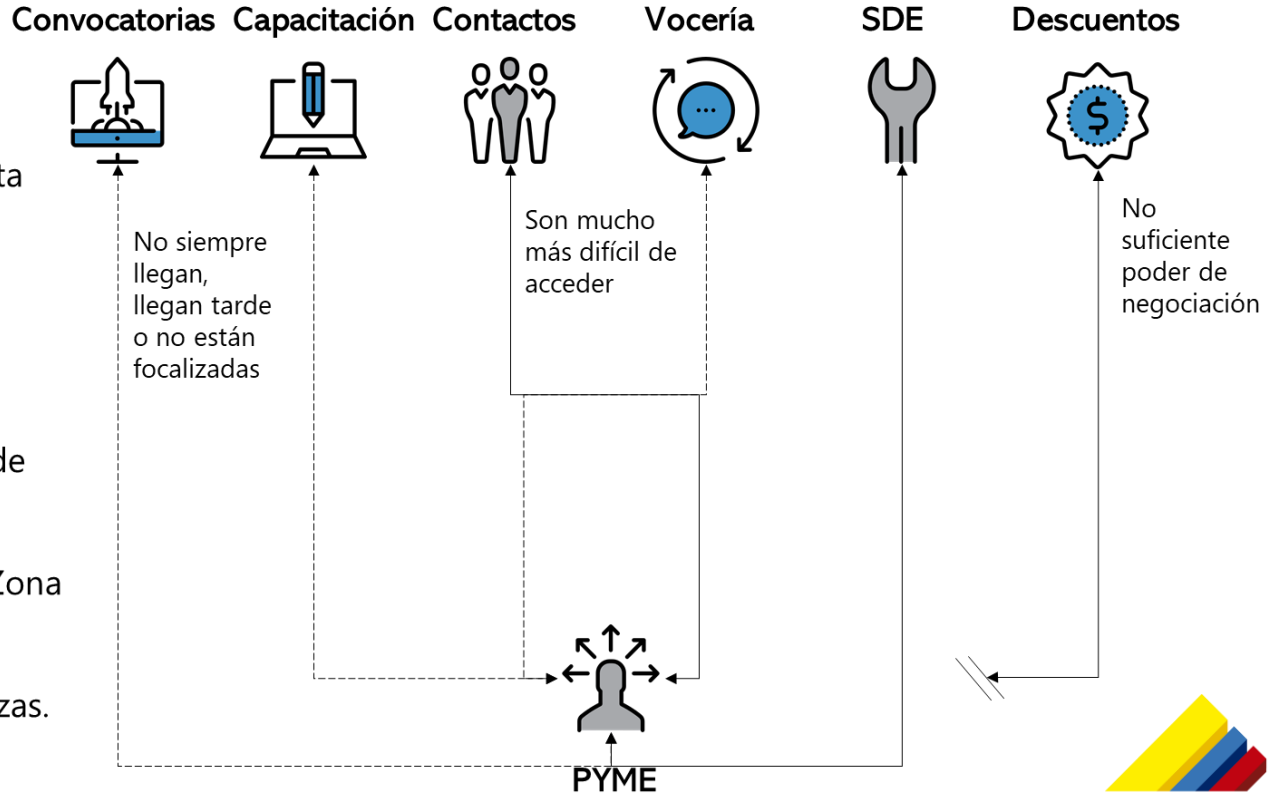
Operador
Económico
Autorizado
COLOMBIA



ESCENARIO DE LA PYMES INTERNACIONALES

¿Por qué?

- Oferta del sector público y privado dispersa que necesita ser ordenada y promovida.
- Existencia de servicios de desarrollo empresarial consolidados (CCs + Procolombia)
- Ánimo por parte de Pymex de incursionar en el comercio exterior. (Exportación, importación, localizarse en Zona Franca, etc.)
- Tender puentes y crear alianzas.

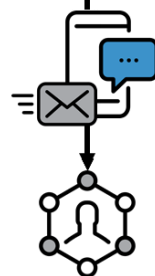
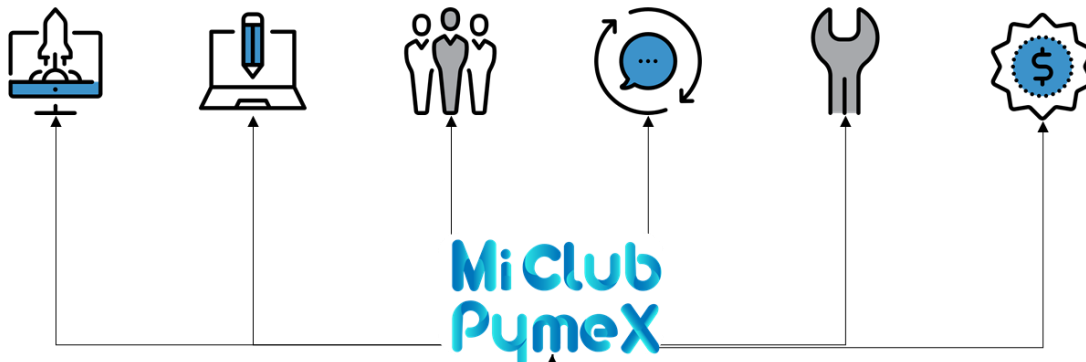


MI CLUB PYMEX: LA TORRE DE CONTROL DEL ECOSISTEMA PYME

Mi Club Pymex

Plataforma de varios lados para la promoción y uso de servicios del ecosistema pyme para la productividad y competitividad de empresas que están buscando inmersión o crecimiento en las cadenas globales de valor, a través de acceso preferencial y articulación de aliados públicos y privados para las pyme miembro de Mi Club Pymex en su proceso de internacionalización.

Convocatorias Capacitación Contactos Vocería SDE Descuentos



Continuidad de crecimiento
Acceso creciente

PYME MIEMBRO

STATUS MI CLUB PYMEX

205 Pymes

190 Pymes en Bogotá

15 Pymes nacional



ALIADOS DE MI CLUB PYMEX



analdex.org/miclubpymex/portafolio

RETOS

**INTEGRAR/
ORGANIZAR**

**FACILITAR/
CRECER**

**TENDER PUENTES/
COMPLEMENTAR**

**IDENTIFICAR/
AGILIZAR**

**CONSTRUIR/
AUMENTAR**

INSERCIÓN DE LAS PYMES EN EL MERCADO INTERNACIONAL

Juan Diego Cano García

Director de Asuntos Legales

Noviembre de 2019

 @jdcnog
