

cenpromype

Centro Regional de Promoción de la MIPYME

Políticas públicas para la Internacionalización, MIPYMES en la Región SICA

Colombia, 21 de noviembre 2019





BASES INSTITUCIONALES

CONVENIO CONSTITUTIVO DE CENPROMYPE

CENPROMYPE es la instancia especializada en el tema de la MIPYME, del Sistema de la Integración Centroamericana SICA:

- a) Fortalecer las organizaciones que apoyan a la micro y pequeña empresa, mejorando sus niveles de especialización y modernización.
- b) Crear y fortalecer los mecanismos e instrumentos regionales, que fomenten el intercambio comercial de la MIPYME a nivel regional e internacional, dinamizando la integración económica de la Región SICA.
- c) Contribuir con el diseño de políticas públicas para fomentar la competitividad y favorecer el desarrollo de la MiPYME.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS



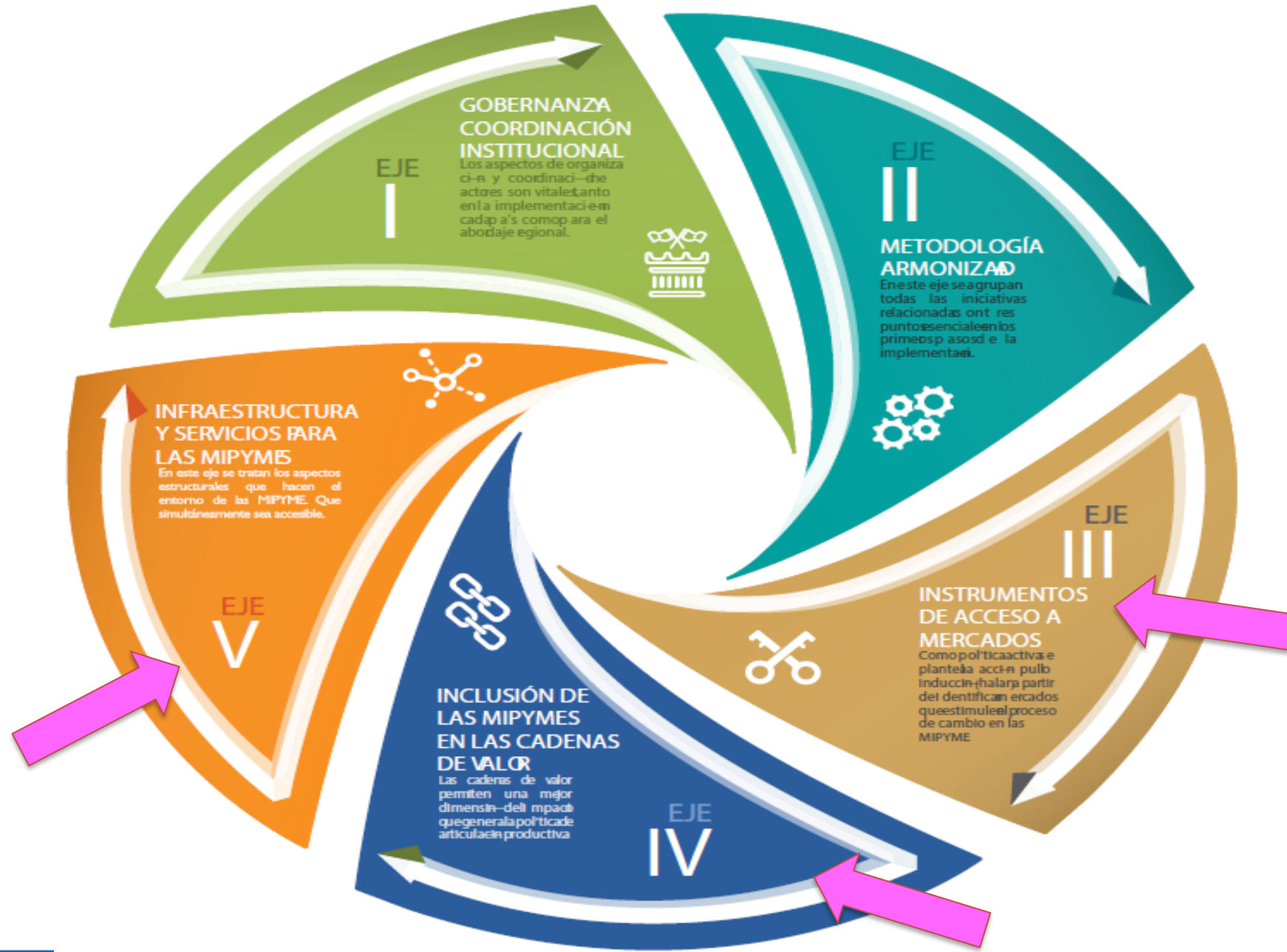
- a) Realizar estudios e investigaciones, especialmente en áreas no suficientemente exploradas, de nivel básico, aplicado y especializado, siempre con una finalidad propositiva, así como sistematizar aquellas experiencias que hayan demostrado su validez, e implementar aquellas que hayan demostrado su utilidad.
- b) Diseñar y desarrollar productos y servicios innovativos, en el campo empresarial y financiero para fomentar la competitividad de la MYPYME; incluyendo el desarrollo de metodologías, contenidos y herramientas para la prestación de los servicios.
- c) Dinamizar y desarrollar el mercado de los servicios en favor de la micro y pequeña empresa.

TAREAS ESPECÍFICAS

AGENDA REGIONAL MIPYME



ESTRATEGIA REGIONAL DE ARTICULACIÓN PRODUCTIVA



EJES ERAPM

POLÍTICA REGIONAL MIPYME

a) **La visión de futuro.** Se enmarca en una visión compartida de largo plazo (2050), que sirve de elemento cohesionador y de convergencia entre las políticas nacionales y regionales y es complementaria con los objetivos propuestos por la Agenda 2030, particularmente con los relacionados con el crecimiento, el trabajo decente, y los temas de industria, innovación e infraestructura.

e) **La flexibilidad.** Es flexible y capaz de adaptarse a las particularidades de los países, al marco de políticas nacionales y regionales, así como a las circunstancias cambiantes de cada país y de la región en su conjunto, sin que por ello se pierda su capacidad de servir de guía estratégica de mediano y largo plazo.

f) **La productividad y la competitividad.** Considera que las MIPYME deben basar su competitividad en los aumentos de productividad derivados de la innovación, de la incorporación del conocimiento tecnológico y científico y de la inversión en capital humano.

h) **La territorialidad y la dimensión sectorial.** Incluye estrategias diferenciadas de apoyo a las MIPYME que operan en distintos espacios y territorios (urbanos, rurales, nacionales, regionales e internacionales) y que están insertas en diferentes sectores productivos (comercio, industria, agricultura, servicios, exportaciones, etc.).

La innovación y el conocimiento como base de la competitividad y la modernización y transformación científica y tecnológica

- b) Fortalecimiento y ampliación a nivel nacional y regional de los sistemas de calidad.
- d) Establecimiento y generalización de plataformas nacionales y regionales de fácil acceso para la facilitación y el uso de información económica y comercial para las MIPYME

El acceso, conocimiento e información sobre mercados potenciales: Las MIPYME como sujeto integracionista y exportador.

- a) Implementación de programas integrales de capacitación sobre el funcionamiento y potencialidades del MERCADO COMÚN CENTROAMERICANO para empresarios y empresarias MIPYME y para emprendedores y emprendedoras.
- c) Mejoramiento y ampliación de los programas de promoción de la participación de las MIPYME en el comercio exterior y en proyectos de inversiones nacionales y regionales..
- d) Constitución de un Área de Inteligencia de Mercados que genere información estratégica sobre comercio intrarregional e internacional para la oferta de bienes y servicios generados por la región.

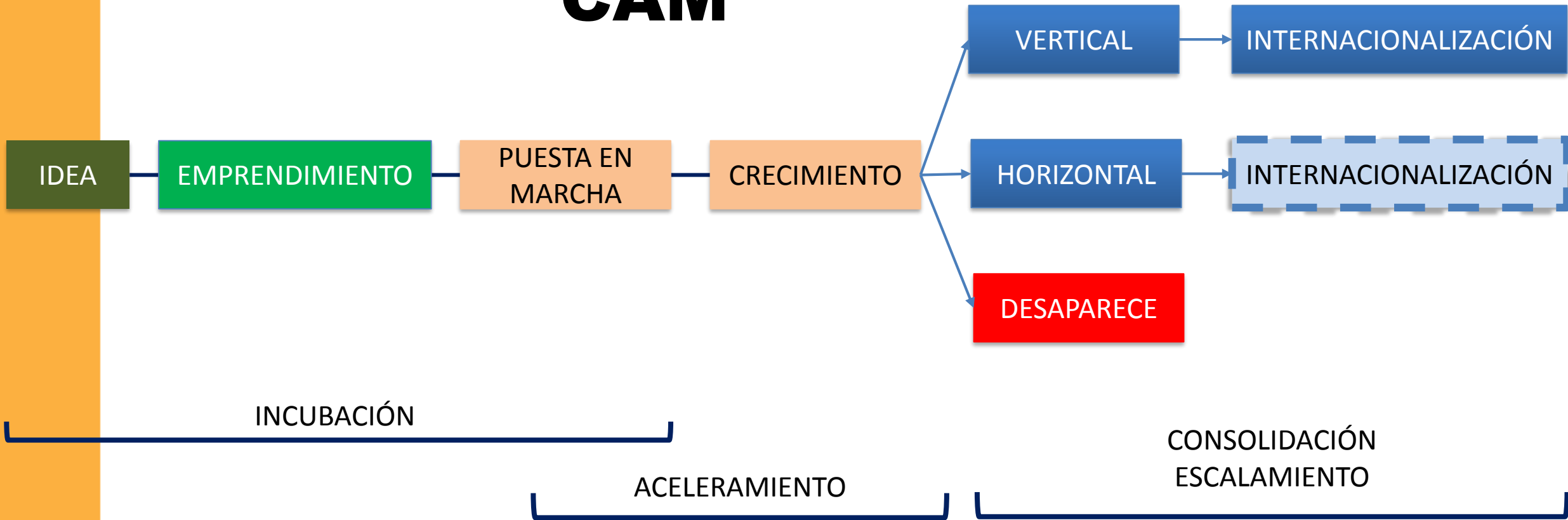
Gestión de datos, información y conocimientos: El fortalecimiento de las estadísticas MIPYME y de los análisis sectoriales y comparativos.

- c) Realización permanente de análisis cuantitativos y cualitativos nacionales y regionales comparativos sobre el sector MIPYME.
- d) Realización de estudios prospectivos sobre las MIPYME.
- e) Fortalecimiento de las relaciones de cooperación con instituciones regionales e internacionales que sistematizan estadísticas MIPYME.
- g) Sistematización, publicación y divulgación de experiencias de éxito y de fracaso de MIPYME.

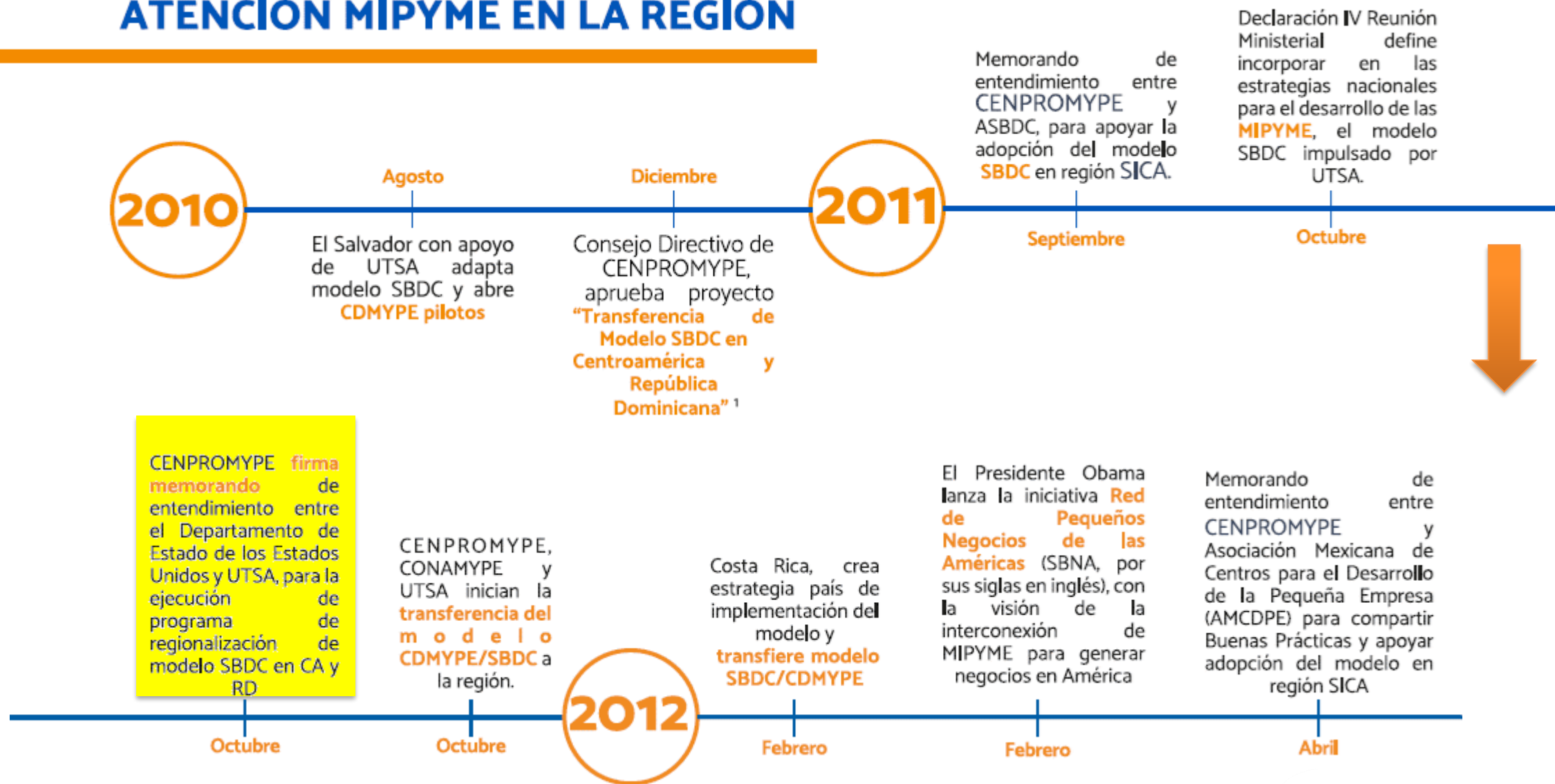
Los Centros de Atención a la MIPYME

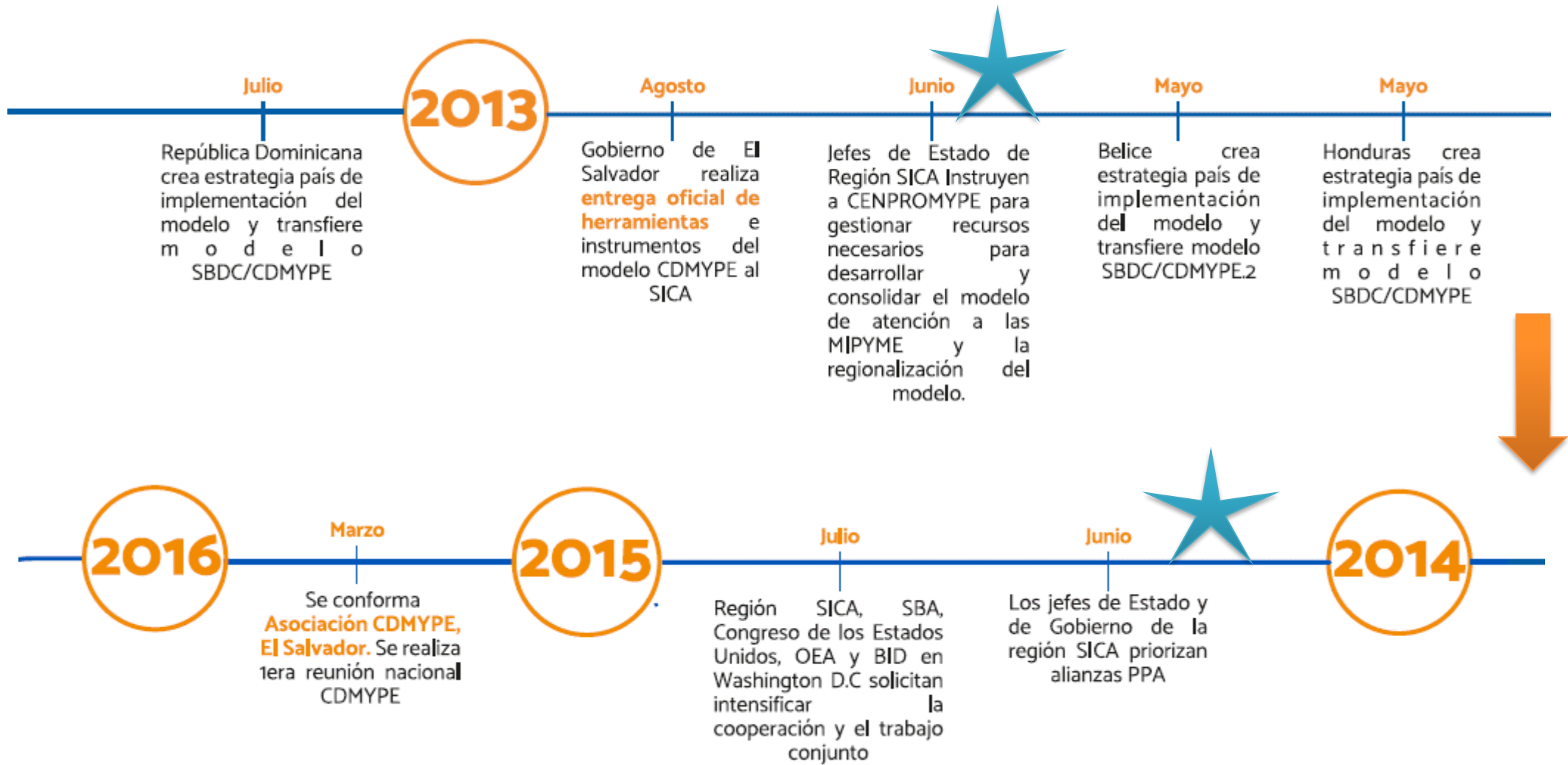
EL TRABAJO DE LOS CENTROS DE ATENCIÓN A LA MIPYME COMO **INCUBADORAS** DEL CRECIMIENTO

CAM



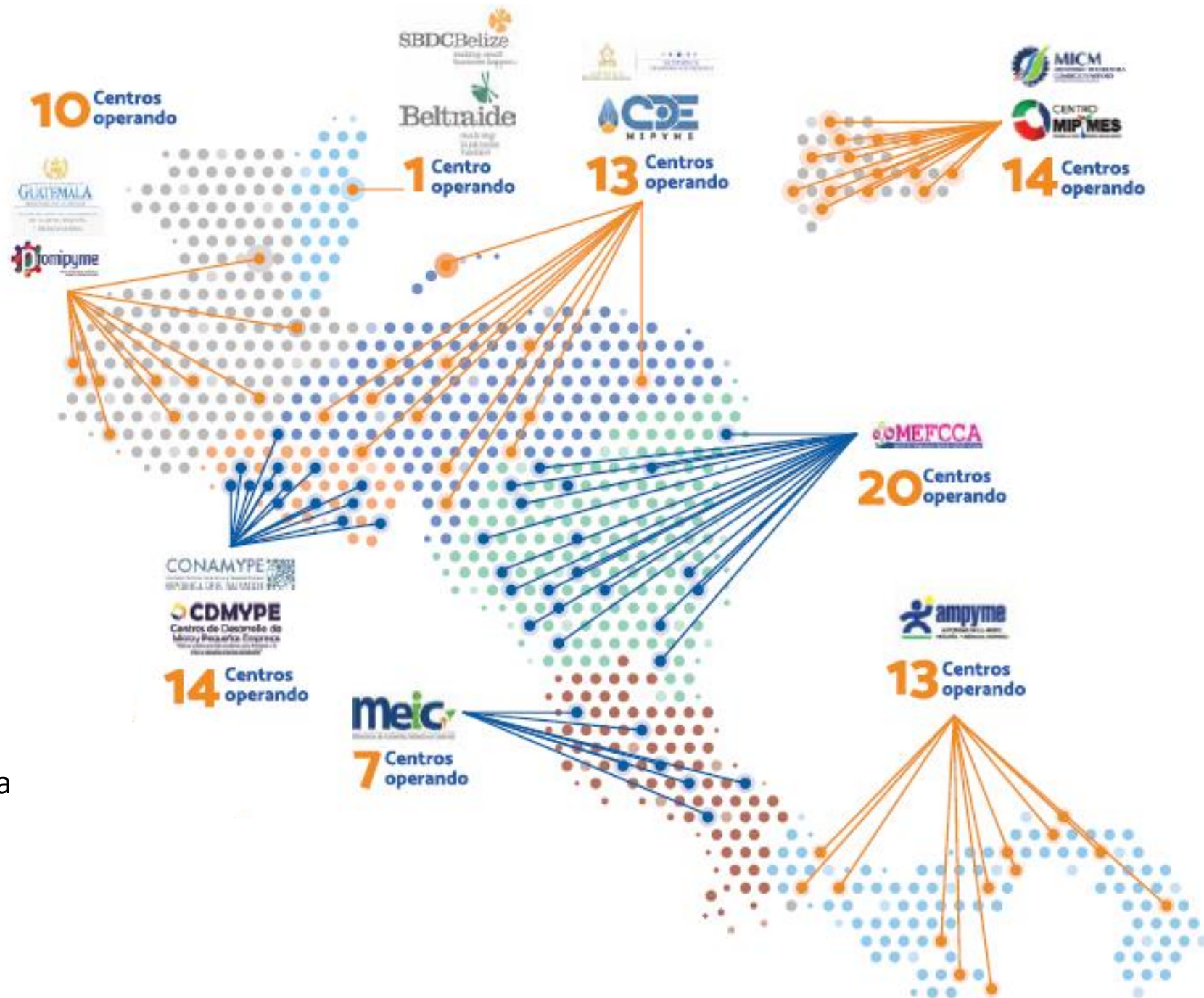
EVOLUCIÓN DE LOS CENTROS DE ATENCIÓN MIPYME EN LA REGIÓN





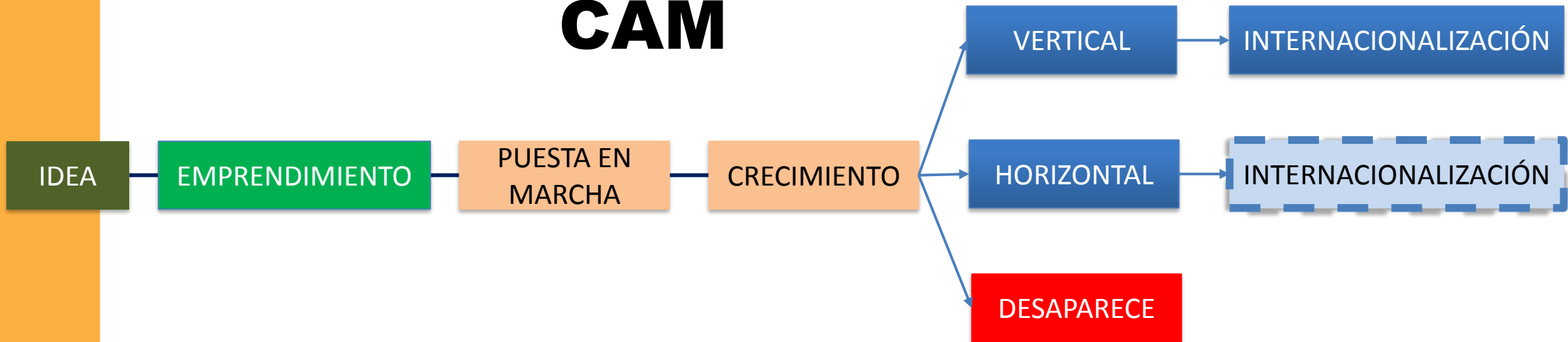


92 Centros de atención a la MIPYME en la región,



EL TRABAJO DE LOS CENTROS DE ATENCIÓN A LA MIPYME COMO **INCUBADORES** DEL
CRECIMIENTO

CAM

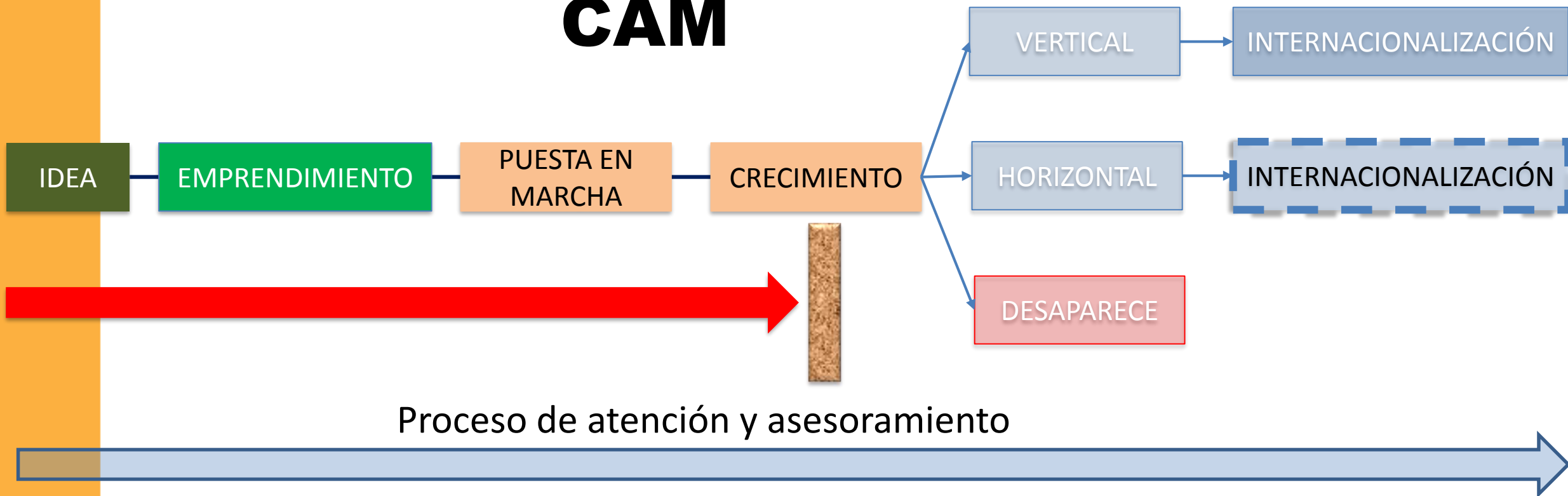


Proceso de atención y asesoramiento



EL TRABAJO DE LOS CENTROS DE ATENCIÓN A LA MIPYME COMO **INCUBADORES** DEL CRECIMIENTO

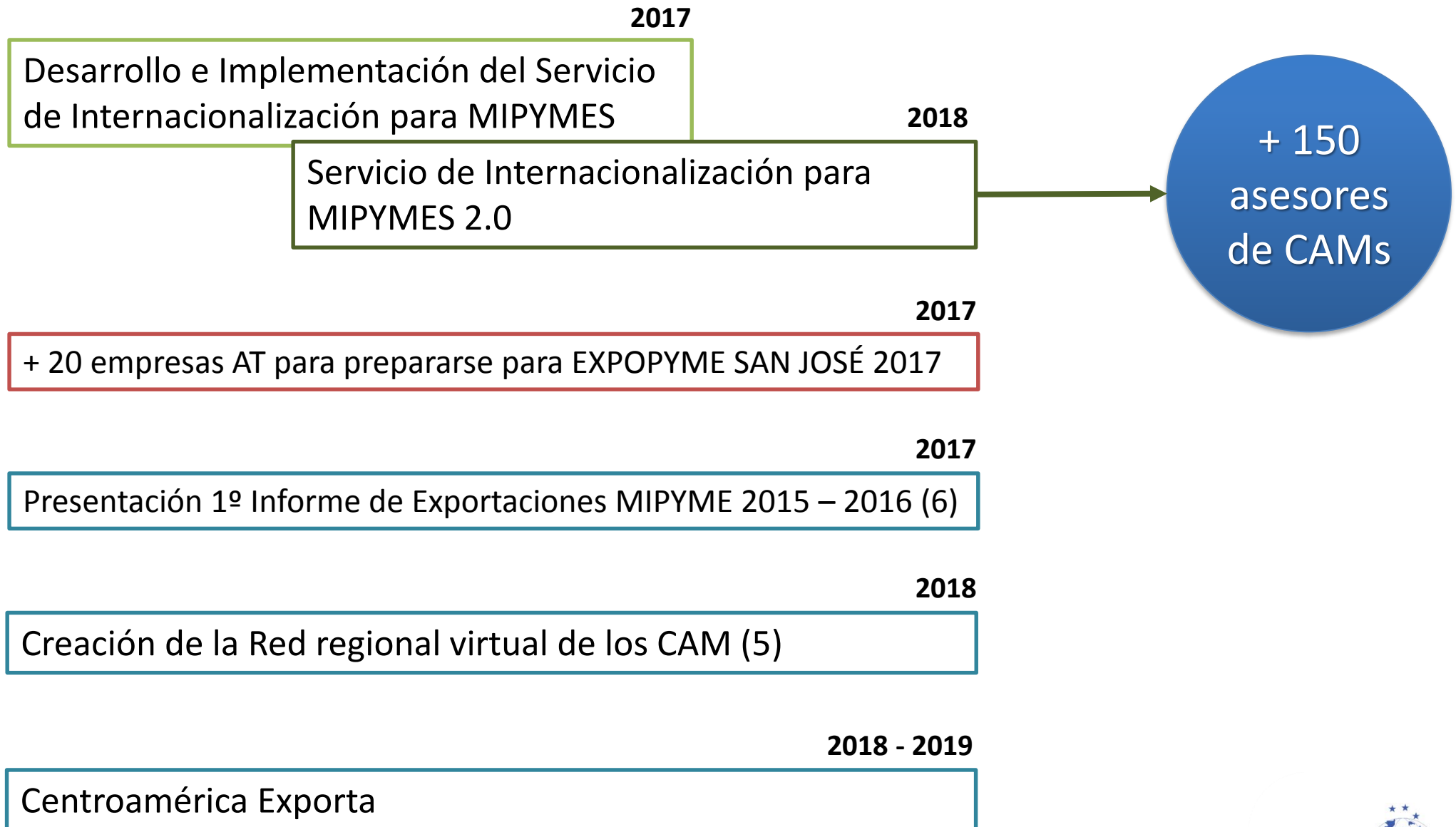
CAM

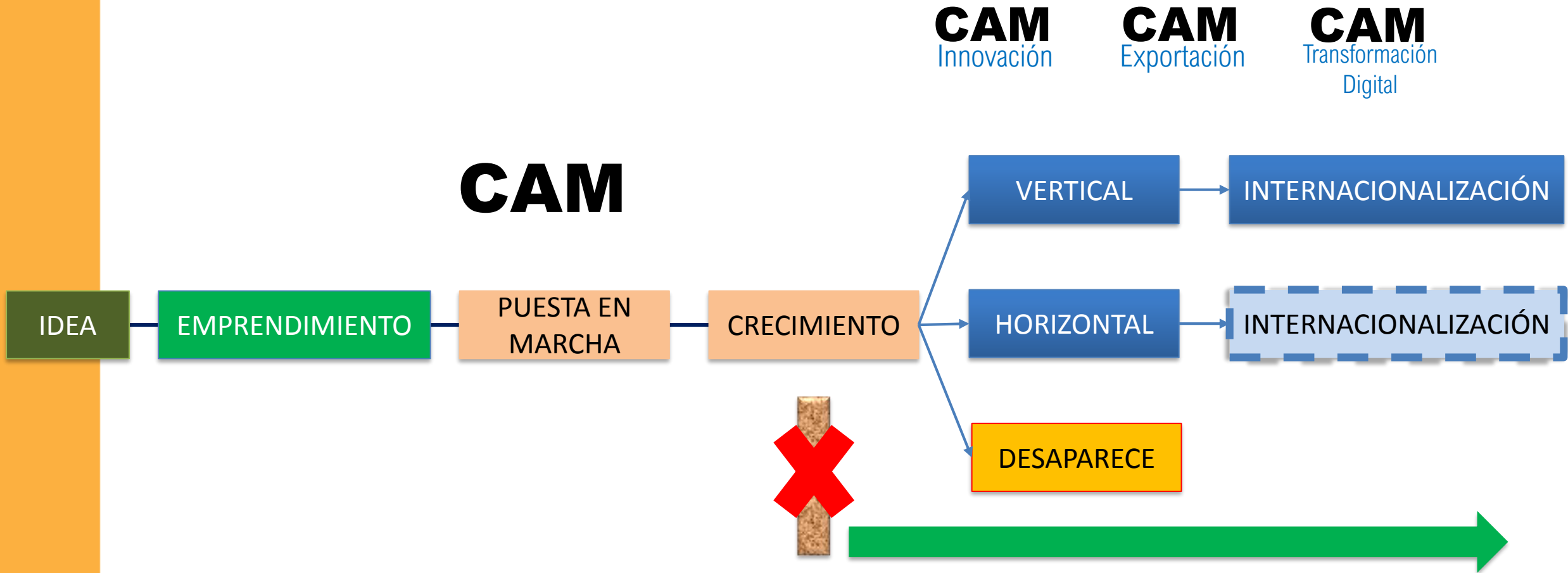


BARRERAS A LA EXPORTACIÓN

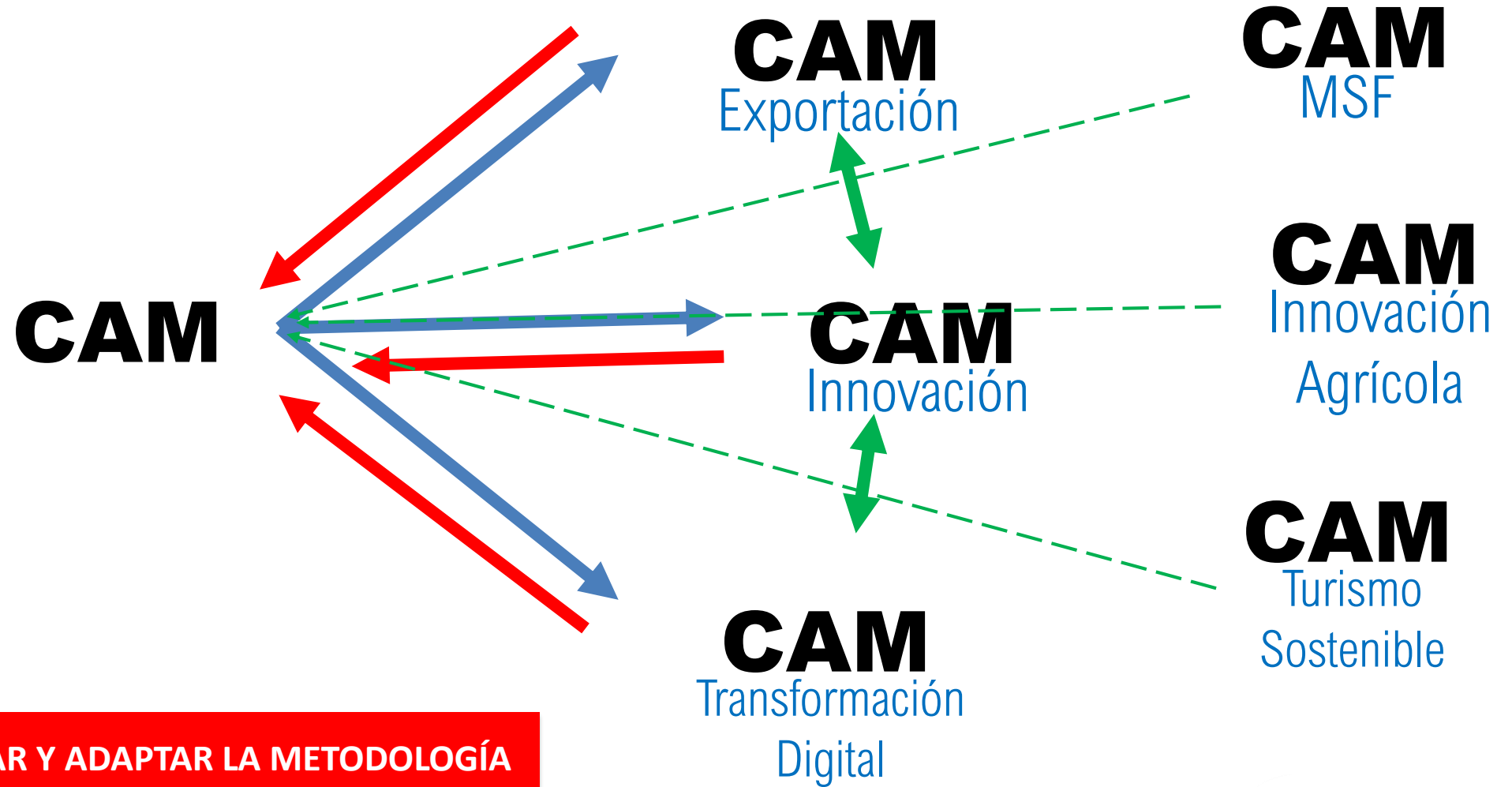
- Falta de Productividad / desaprovechamiento de la capacidad instalada
- Falta de conocimiento del mercado
- Falta de habilidades empresariales
- Falta de asistencia técnica y herramientas de apoyo especializadas
- Políticas Productivas limitadas

ALGUNAS BUENAS PRÁCTICAS





Proceso de atención y asesoramiento **más corto e integral**



ACTUALIZAR Y ADAPTAR LA METODOLOGÍA
DE ASISTENCIA Y ASESORAMIENTO

Yasmin Martínez
Área Articulación Productiva y Acceso a
Mercado
ymartinez@cenpromype.org

cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME