

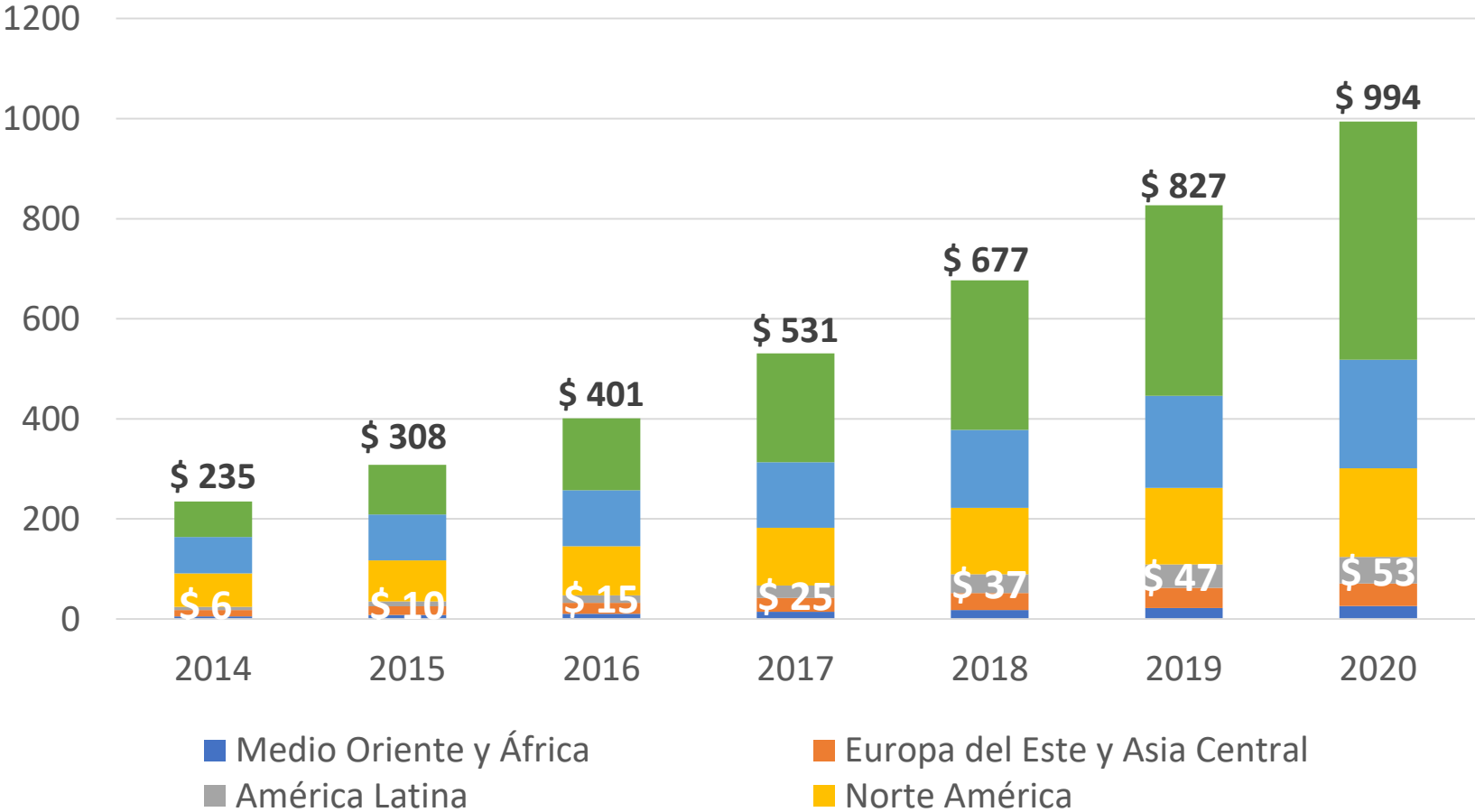


CÁMARA
COLOMBIANA DE
COMERCIO
ELECTRÓNICO

www.ccce.org.co

Plataformas digitales y tecnologías para el acceso a mercados

Comercio electrónico para la internacionalización



América Latina, en 2014, era el 2,6% del eCommerce transfronterizo global (\$6 mil millones de USD) y se espera que en 2020 llegue a ser el 5,33% (con un mercado de \$53mil millones de USD).

Cifras en miles de millones de USD

El Comercio Electrónico transfronterizo es una herramienta importante para facilitar el acceso de las empresas a los mercados internacionales

- Las empresas **no deben tener una presencia física** en cada uno de los mercados a los que acceden, como sí se requiere en el retail tradicional.
- **Los costos de entrada** a un nuevo mercado son bajos.
- **La diversificación de clientes** ayuda a reducir la volatilidad en los ingresos de las empresas.
- **La economía digital está desplazando** a los sectores tradicionales en muchas industrias.



Comercio electrónico



B2C

Modelo **Empresa – Consumidor** (Business to Consumer) donde las empresas venden productos o servicios directamente a los consumidores finales de estos.


Pueden realizarlo a través de una plataforma propia (página web con carro de compras) o a través de un tercero (marketplace).



B2B

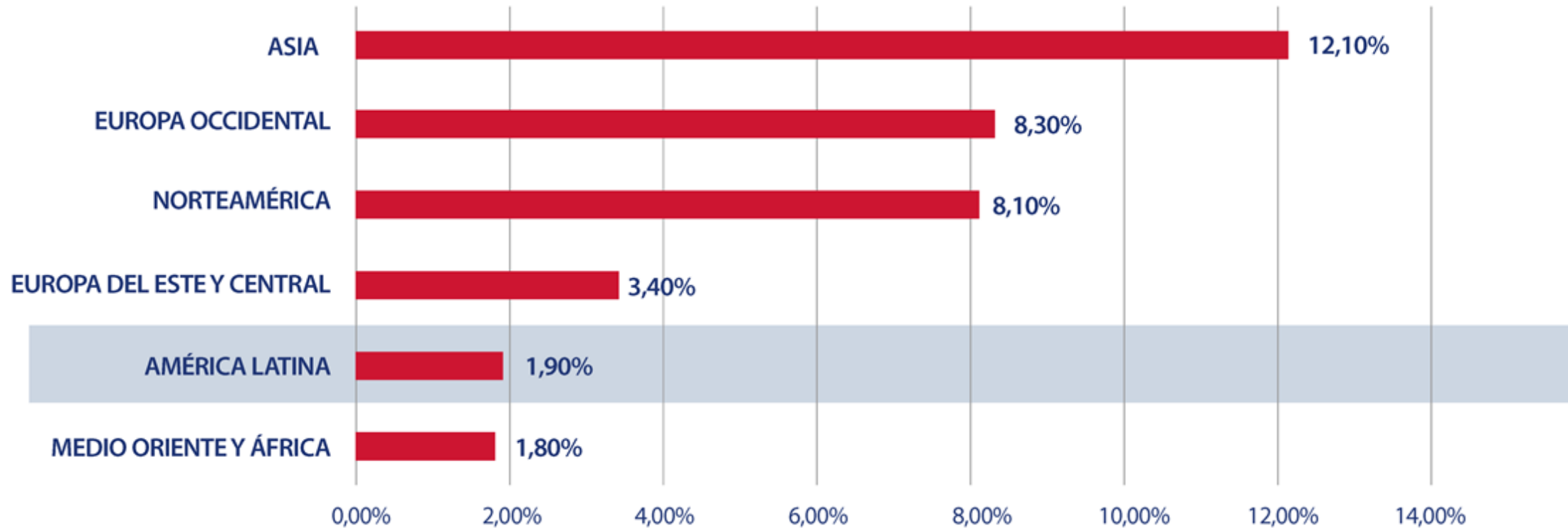
Modelo **Empresa – Empresa** (Business to Business) donde las empresas venden productos o servicios a otras empresas que pueden ser las consumidoras finales de estos, o tomarlos como insumos para la producción de bienes finales.

Pueden realizarlo a través de una plataforma propia (página web con carro de compras) o a través de un tercero (marketplace).

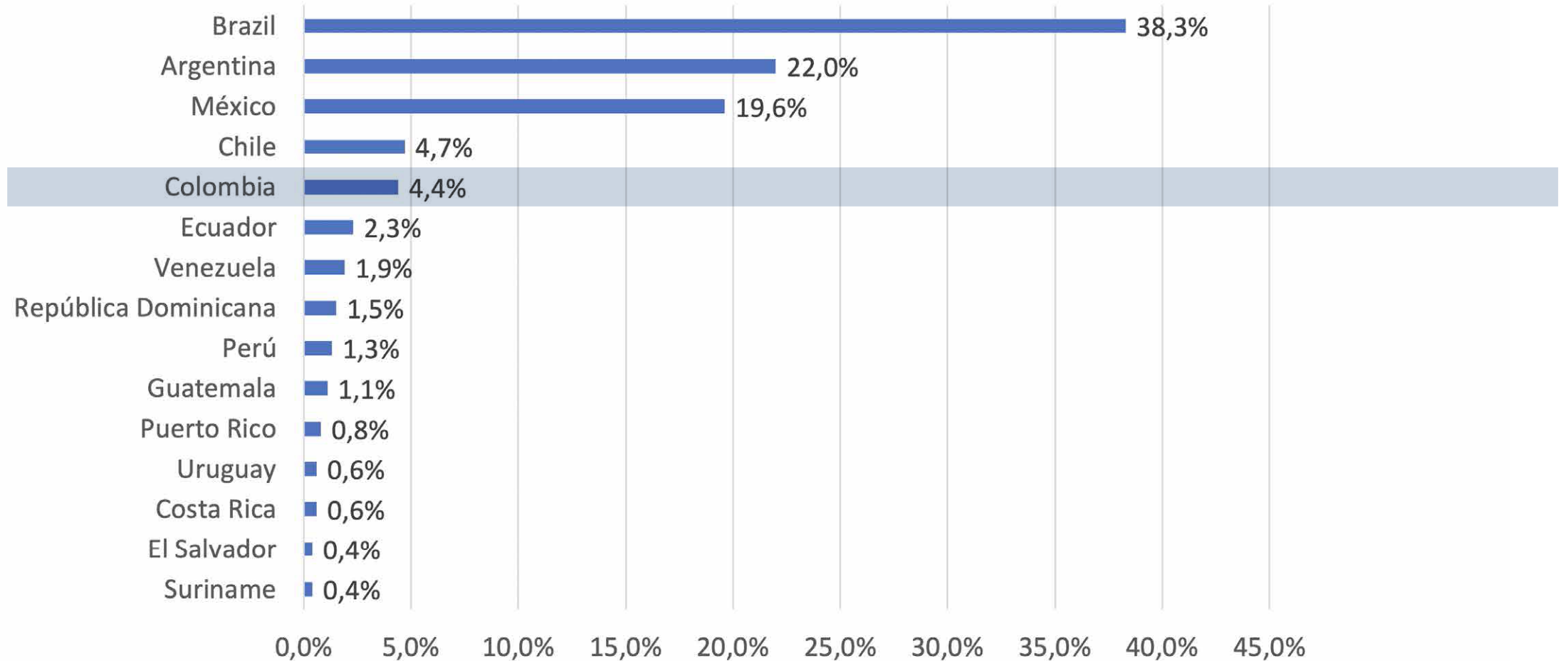


¿Cómo está el
comercio
electrónico en
Colombia?

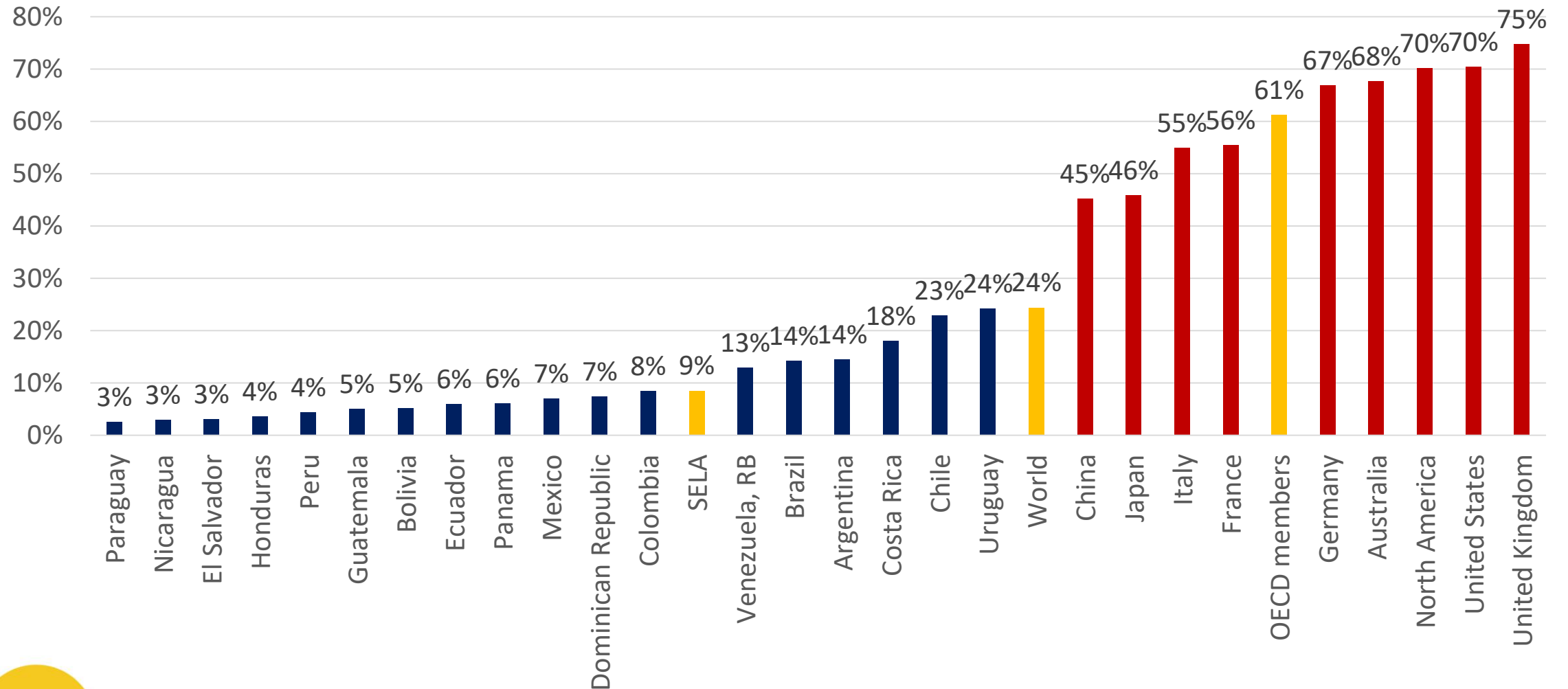
Porcentaje de ventas retail que son realizadas a través de comercio electrónico

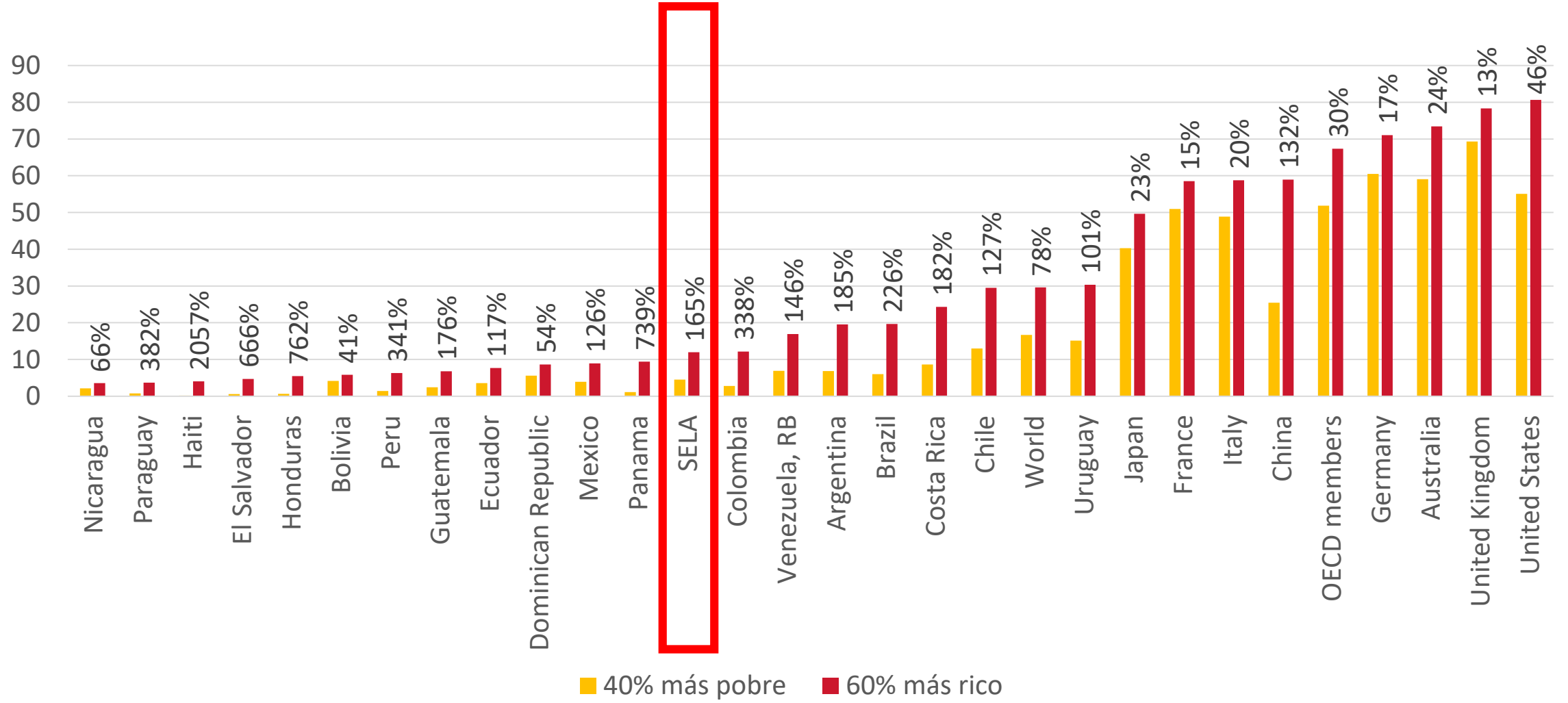


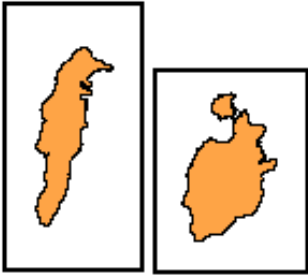
Distribución del mercado de comercio electrónico en Latam



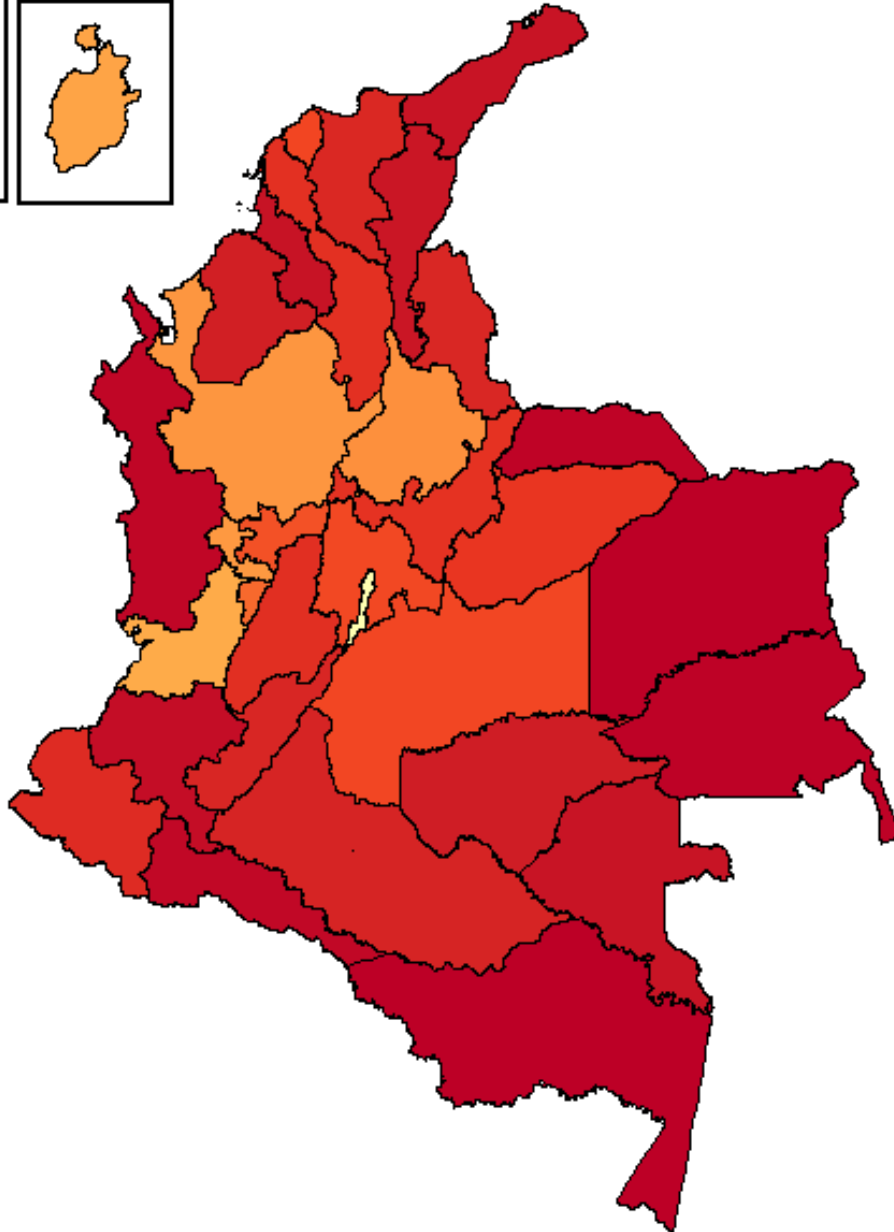
Porcentaje de la población que realiza compras por internet



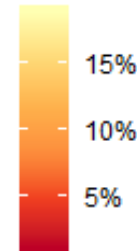




2018



Población
que realiza
eCommerce



7.9%

POBLACIÓN QUE REALIZÓ
COMPRAS POR INTERNET

3.582.653
PERSONAS

\$ 2.385.341
Ingreso per cápita promedio de
personas que hace eCommerce

\$ 827.090
Ingreso per cápita promedio

Categorías por tipo de pago en el eCommerce

62.26%

Población de internautas en Colombia

Porcentaje de internautas colombianos entre 15 y 75 años que han realizado (respuesta múltiple):



EXCLUSIVAMENTE ROPO

44.6%



COMPRA Y PAGO ONLINE

18.6%



COMPRA ONLINE Y PAGO CONTRAENTREGA

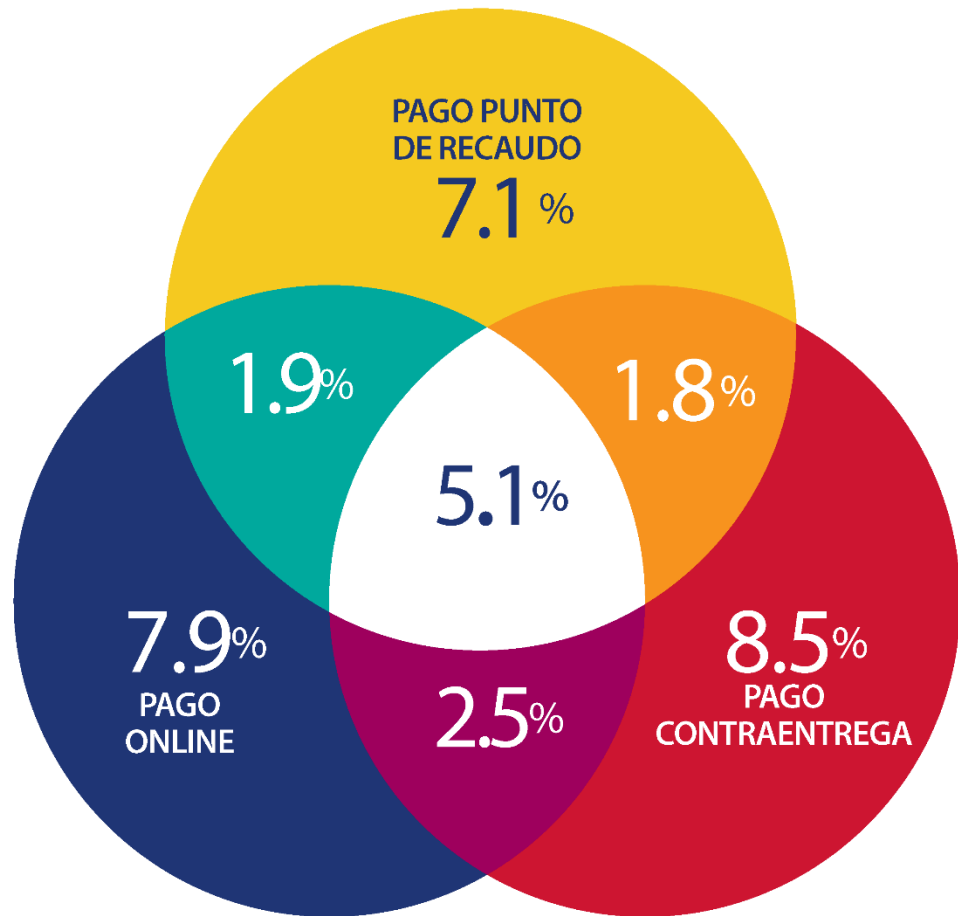
16.5%



COMPRA ONLINE Y PAGO EN PUNTO DE RECAUDO

15.8%

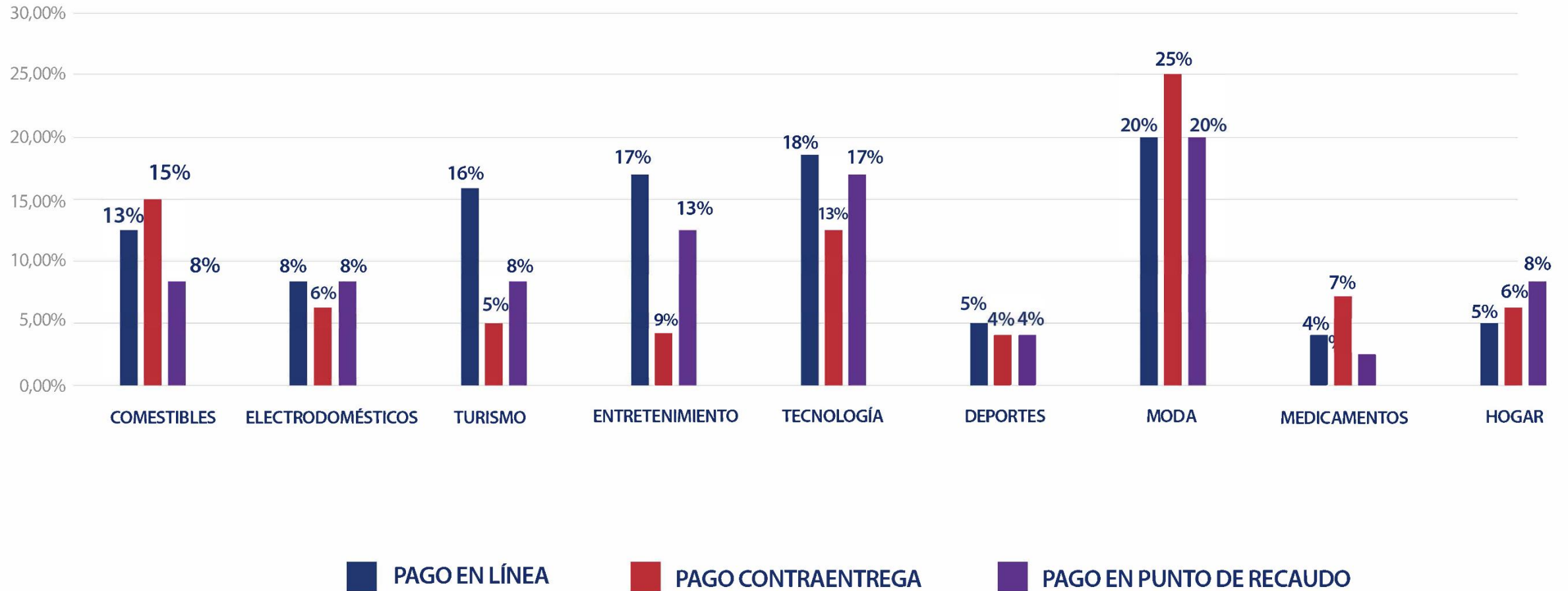
Categorías por tipo de pago en el eCommerce



El 5.1% de los **internautas colombianos entre 15 y 75 años el hacen compras en línea utilizando tres formas de pago:** (i) pago en línea, (ii) pago contra entrega y (iii) pago en punto de recaudo.

El **7.9%** de los internautas entre 15 y 75 años realiza comercio electrónico solamente con **pago en línea**, el **8.5%** en **pago contra-entrega** y **7.1%** con **pago en punto de recaudo**.

Las categorías del consumidor digital en eCommerce

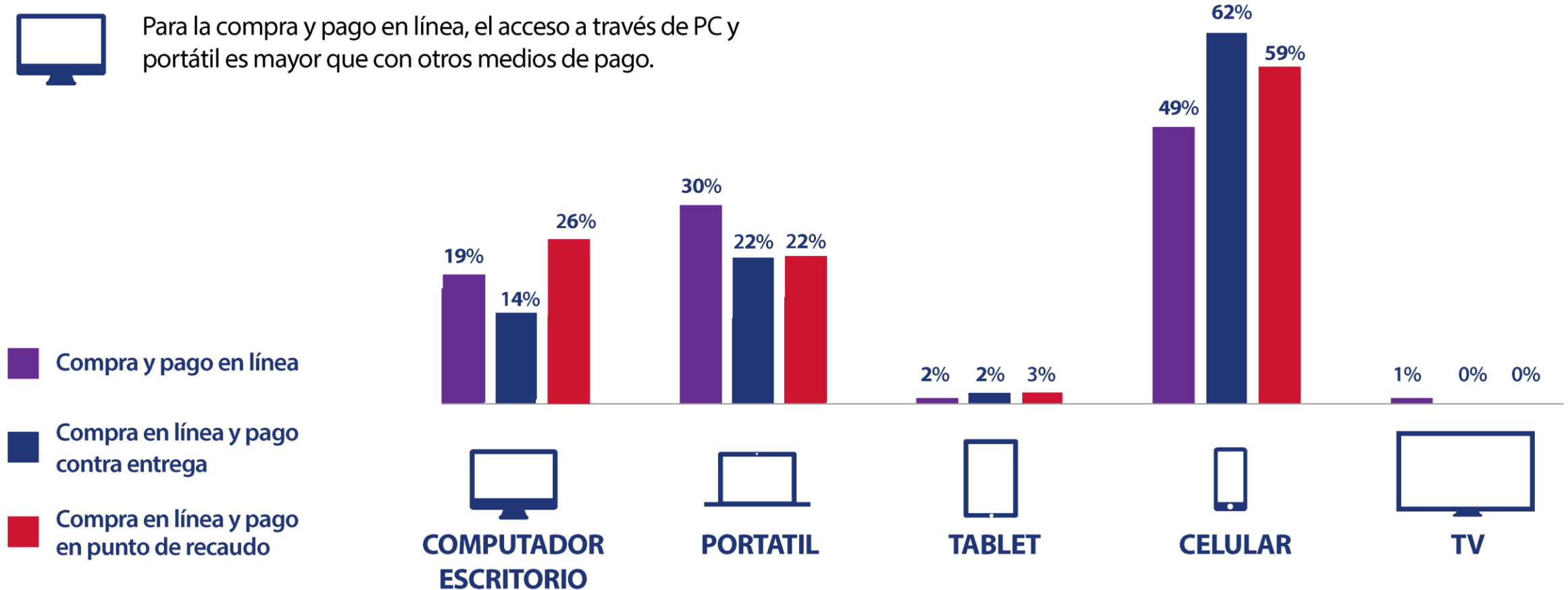




El dispositivo más utilizado para hacer comercio electrónico es el celular, en particular para las compras en línea y el pago en contraentrega.



Para la compra y pago en línea, el acceso a través de PC y portátil es mayor que con otros medios de pago.



14%
**COMPRAS EN COMERCIOS
INTERNACIONALES**
Fuera de Colombia

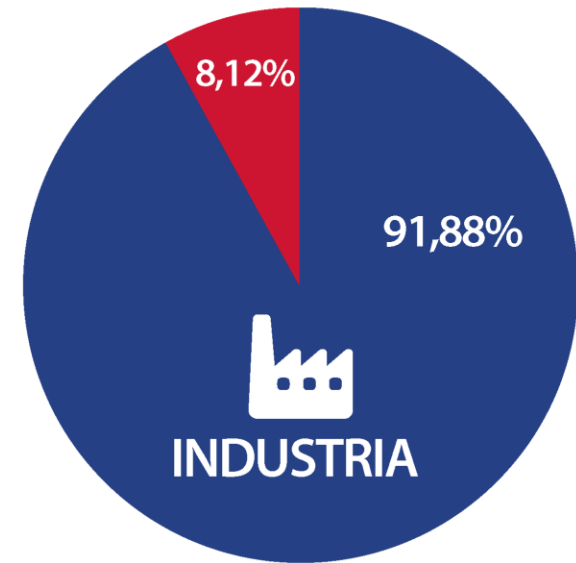
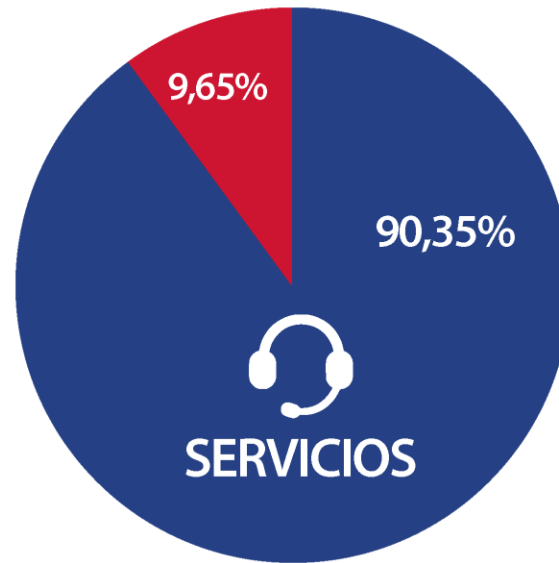


85%
**COMPRAS EN COMERCIOS
NACIONALES**
Colombia



El eCommerce en las empresas medianas y grandes en Colombia

2017

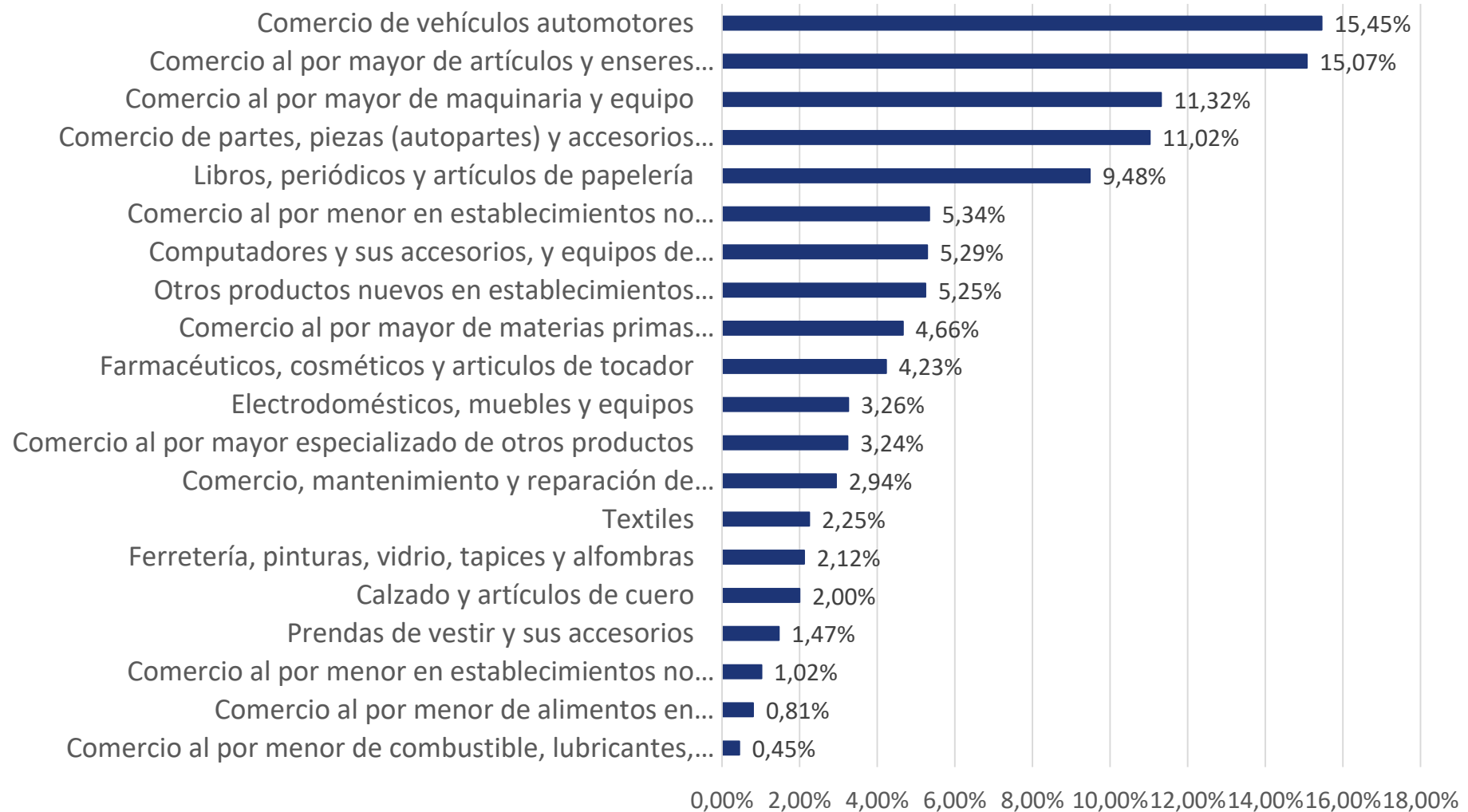


■ VENTAS EN ECOMMERCE

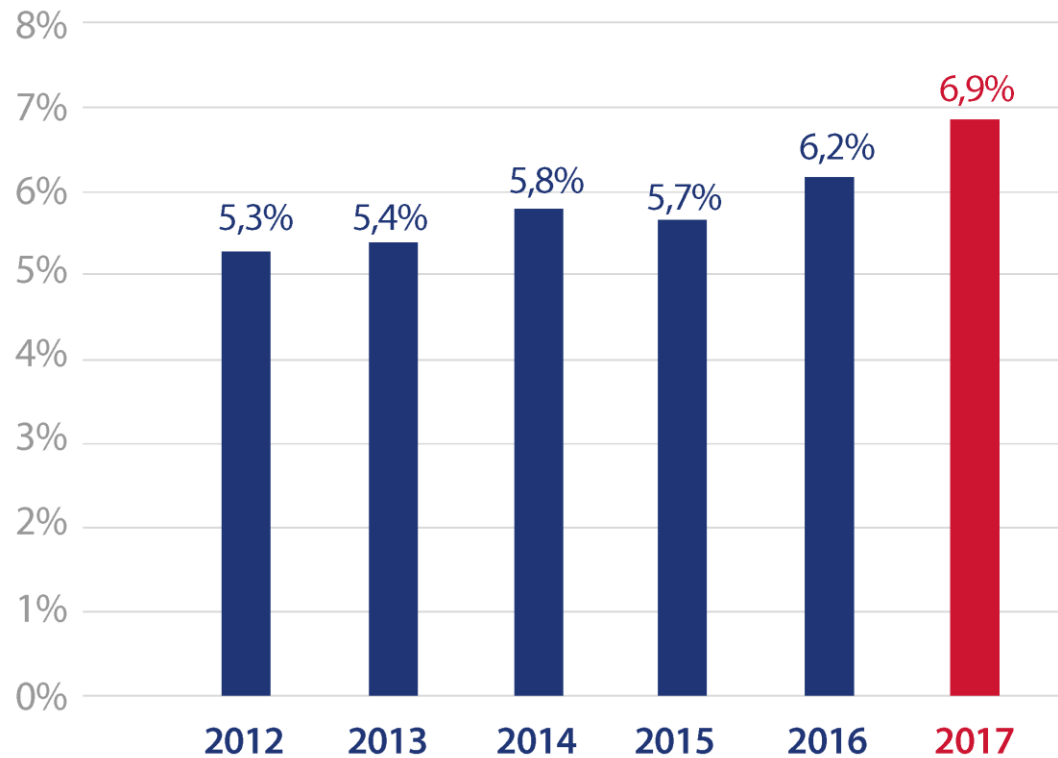
■ VENTAS TRADICIONALES

Fuente: EAS, EAM, EAC (2017), DANE. Elaboración de la CCCE. Se incluyen empresas con más de COP\$1.500 millones en ventas o más de 10 empleados.

El sector comercio y el comercio electrónico



Ventas de las empresas del sector de comercio

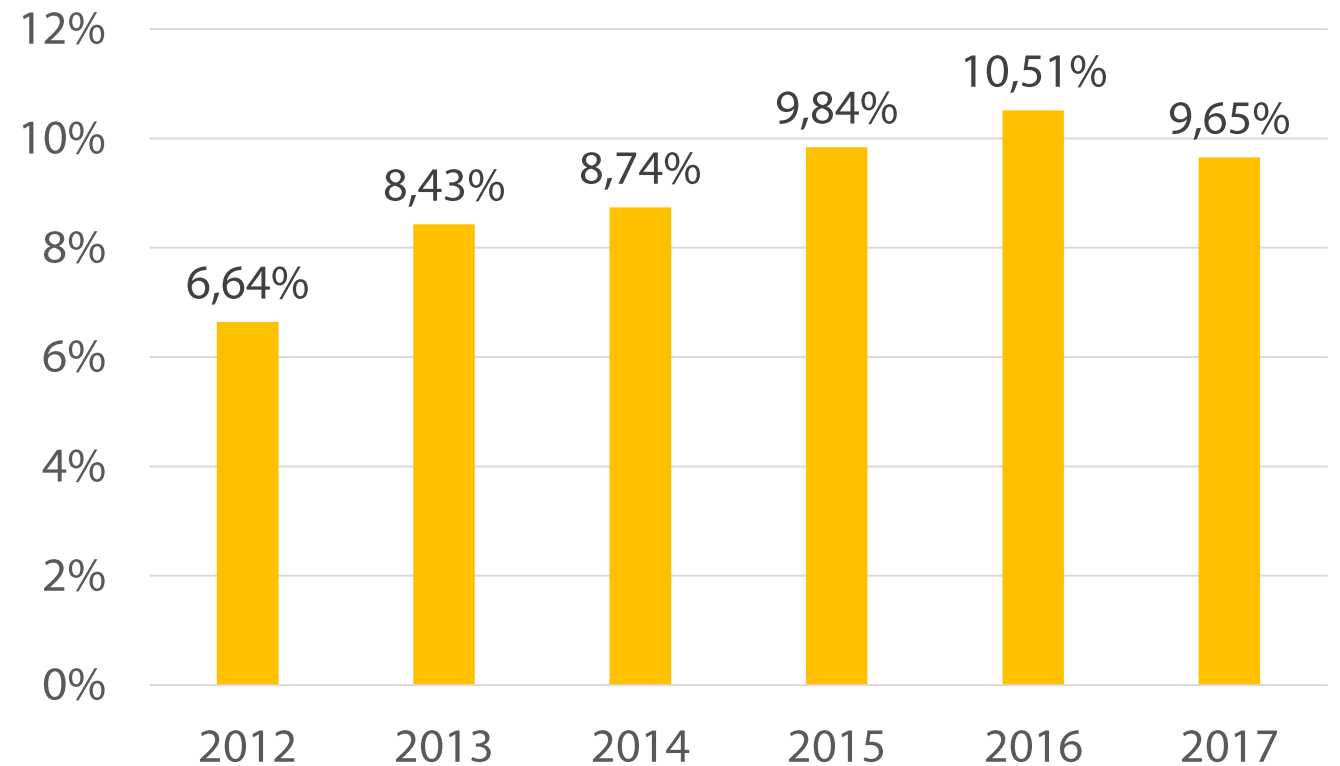


30%

En 6 años, la importancia del Comercio Electrónico en el Comercio creció más del 30%.

El sector servicios y el comercio electrónico

Mientras que, en promedio, el sector servicios tradicional creció a una tasa anual promedio de 6,75% entre 2012 y 2017, **los servicios a través de internet crecieron a una tasa anual de 15,79%** en el mismo periodo. Esto ha llevado a una importancia cada vez más relevante del comercio electrónico en el sector servicios.



El sector servicios y el comercio electrónico



2%

**VENTAS A CLIENTES
INTERNACIONALES**
Fuera de Colombia



98%

**VENTAS A CLIENTES
NACIONALES**
Colombia

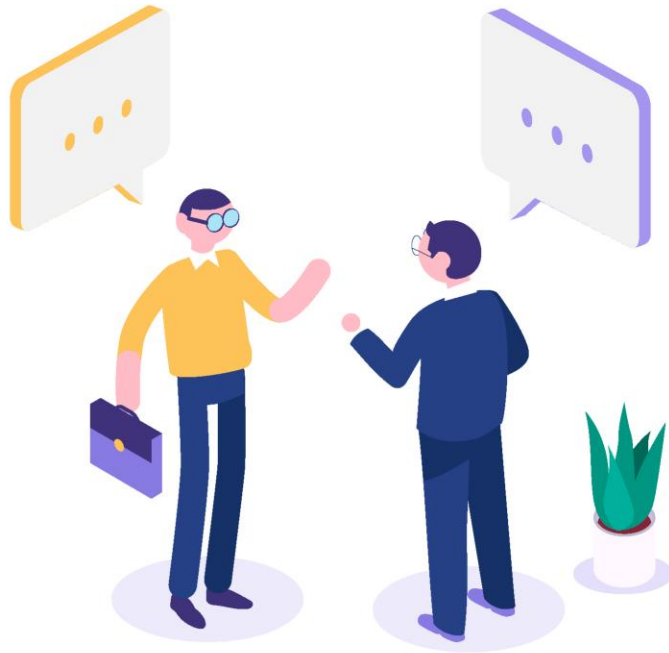




¿ Las oportunidades de internacionalización con eCommerce

Empresa a Empresa B2B

Usualmente, el B2B se realiza a través de los canales tradicionales de exportación, pues al ser proveedor se comercializan altos volúmenes de productos.



BENEFICIOS DEL ECOMMERCE:

- Se reducen los costos de transacción
- Se pueden eliminar intermediarios (mayores márgenes)
- Acceso a más mercados

¿QUÉ HAY QUE TENER EN CUENTA?

- Considerar las regulaciones fitosanitarias en los mercados de destino
- Evaluar las condiciones de entrega
- Puede que se requiera de un agente aduanero para realizar los trámites de exportación

Empresa a Empresa **B2B**

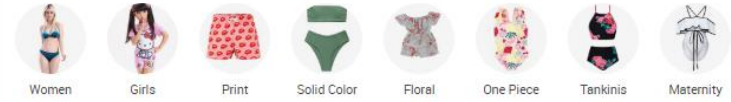
Los marketplaces para B2B permiten a las empresas acceder fácilmente a redes de cientos de miles de potenciales clientes en distintas regiones del mundo.



All Products Customization Ready to Ship

CATEGORY: Swimwear & Beachwear Men's Suits Women's Suits Wetsuits Safety Clothing

FILTER BY: Supplier Types Supplier Country/Region Min. Order: less than OK Price: min - max OK More



43921 results for "swim suits"

Sort BY: Best Match

ANTI DROWNING

KSOS Guardian Angel

Main Product Ready to Ship

1 yr CN Shenzhen Eder Electron...
Verified Shenzhen Eder Electronic...

Contact Supplier Video Profile

More Products

MOTIVE FORCE Conservative Women's...

Ready to Ship

\$16.89-\$22.69 / Set
3 Sets (Min Order)

1 yr CN Yiwu Shangju Garment...

Contact Supplier

Add To Compare

SA3697 wholesale printed long sleeve zip...

Ready to Ship

\$7.93-\$9.52 / Piece
1 Piece (Min Order)
1 buyer

1 yr CN Quanzhou Senao Tradi...

Contact Supplier

Add To Compare

Wholesale factory price girls swimwear one piece swimsuit female swimming suits...

\$3.00-\$7.00 / Piece
120 Pieces (Min Order)
1 buyer

2 yrs CN Xiamen Fashion-Wear...

Contact Supplier

Add To Compare

Best Selling Neoprene Diving Suit Swimming

Cheap 3mm neoprene long sleeve wetsuit swimsuit

1 yr CN

Contact Supplier

Add To Compare



Wholesale factory price girls swimwear one piece swimsuit female swimming...

\$3.00-\$7.00 / Piece
120 Pieces (Min Order)

1 buyer

2 YRS CN Xiamen Fashion-...

80.0%

4.9 (11 reviews)



View larger image



Add to Compare | Share

Wholesale factory price girls swimwear one piece swimsuit female swimming suits swim suit women swimsuit
1 buyer

FOB Reference Price: [Get Latest Price](#)

\$3.00 - \$7.00 / Pieces | 120 Piece/Pieces (Min. Order)

Size: XS S M L XL 2XL

Color:

Customization: Customized logo (Min. Order: 120 Pieces)
Customized packaging (Min. Order: 120 Pieces) More ▾

Trade Assurance protect your orders from payment to delivery

Payments: VISA Online Bank Payment T/T Pay Later WesternUnion/WU

Alibaba.com Logistics | Inspection Solutions

CN Xiamen Fashion-Wear Import & Export Co...

2YRS

4.9 (11 Reviews)

79.5% Response Rate

\$70,000+ for 61 Transactions

91.7% On-time delivery rate

For product pricing, customization, or other inquiries:

Contact Supplier

Leave Messages

Company highlights [View company profile >](#)



Employees
51-100

R&D staffs
-

Patents
-

Certifications (1)
BSCI

Product Details

Company Profile

Transactions

Report Suspicious Activity

Product Description

Related Products

Company Profile

Our Advantages

Certifications

Packing & Delivery

FAQ

You may like

2018 Scalloped trim customized logo High
\$2.60 - \$7.90 / Piece
100 Pieces

Summer fashion one piece swimsuit custom solid
\$3.00 - \$7.00 / Piece
120 Pieces

New style black zipper high quality beautiful girl
\$3.00 - \$7.00 / Piece
10 Pieces

Plain pink one piece swimwear adjustable
\$3.00 - \$7.00 / Piece
120 Pieces

Breathable High Leg quick dry Thick Double fabric
\$3.00 - \$7.00 / Piece
5 Pieces

Empresa a Consumidor **B2C**

El B2C está transformando muchas áreas del comercio tradicional. El crecimiento de las empresas

BENEFICIOS DEL B2C TRANSFRONTERIZO

- Menor intermediación
- Acceso a múltiples mercados a bajo costo
- No se requiere una presencia física en los mercados a los que se accede
- Posibilidades de posicionar marcas entre los consumidores
- Un mayor potencial de consumidores: empresas con productos nicho

¿QUÉ HAY QUE TENER EN CUENTA?

- Considerar las regulaciones fitosanitarias en los mercados de destino
- Evaluar las condiciones de entrega
- Puede que se requiera de un agente aduanero para realizar los trámites de exportación

Comercio Transfronterizo B2C

Los minimis reducen las barreras al comercio electrónico transfronterizo. Colombia tiene, hoy en día, un valor bajo para los bienes exentos del proceso aduanero. Otros países han aumentado sus minimis para promover el comercio electrónico.



COLOMBIA
Menos de USD\$200



UNITED STATES
Menos de USD\$800

(Trade Facilitation and Trade
Enforcement Act of 2015)



CHINA
Menos de USD\$750 en
cada transacción con un
límite anual of USD\$3.800.

(Desde el 1 Febrero 2019)

wish

bol.com

ozon.ru
выберите

网易考拉
我的美好世界

Etsy

amazon

天猫国际
TMALL GLOBAL

ebay

京东全球购
JD Worldwide

mercado
libre

americanas.com

Flipkart

amazon

JUMIA

trademe



3

El marketing
digital para la
entrada a
mercados
internacionales

Herramientas de marketing digital para la internacionalización

Market Finder

Think with Google

Estas son tus recomendaciones principales de mercados

Encontramos estas categorías para describir tu sitio web, por lo que te sugerimos estos mercados, que son los más adecuados.

<https://www.kalley.com.co/>

Agregar una categoría +

TV LCD ✕

HDTV ✕

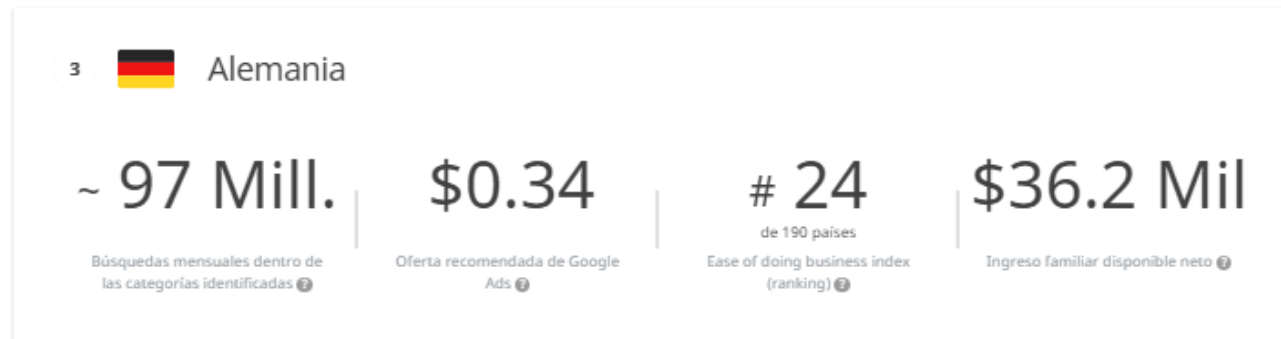
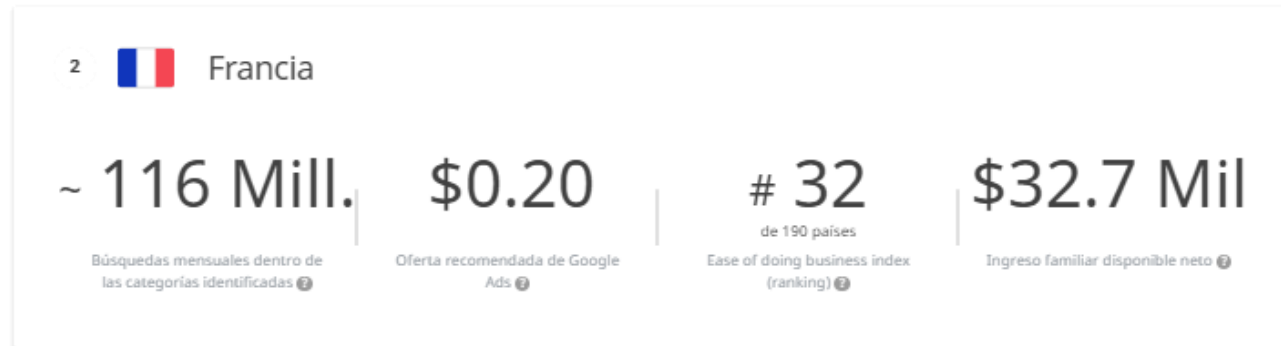
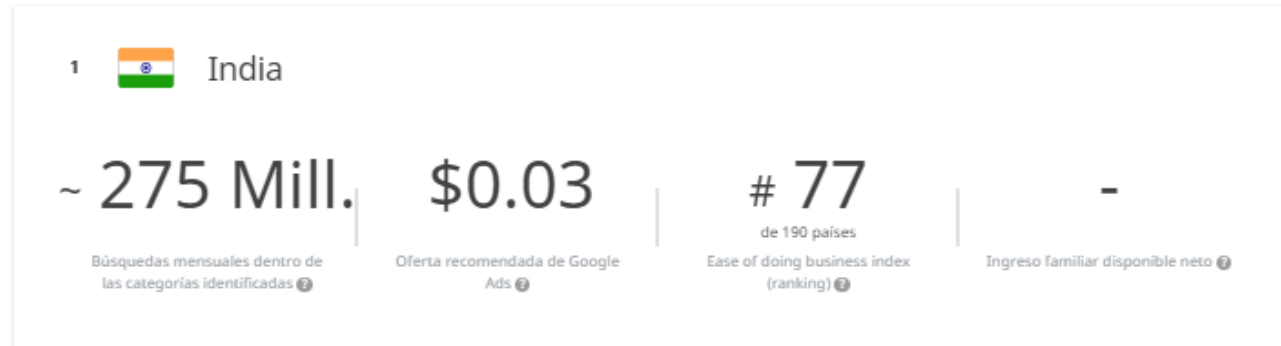
Teléfonos inteligentes ✕

TV y video ✕

Electrodomésticos ✕

Herramientas de marketing digital para la internacionalización

Think with Google



Proceso marketing digital

1



SITIO WEB - APLICACIÓN

Centralización de la información

- Descripción del producto
- Compra del producto
- Información de la empresa
- Información de interés para los usuarios

2



BLOG - NOTICIAS

Información contenida en el portal que permita ampliar la información sobre el producto, de cara a los intereses de los usuarios

3



POSICIONAMIENTO DE LA MARCA

- Buscadores: (SEO y SEM)
- Redes sociales: (Pauta de contenido y calendario editorial orgánico)

4



EMAIL MARKETING/SMS/WSP

Intereses: Información para despertar la atención del usuario de menor impacto comercial.
Intenciones: Información comercial.

Proceso marketing digital

ACCIONES PARALELAS

a



PUBLICIDAD EN DISPLAY

Pauta en los sitios web que más visitan los usuarios de una marca.

b



REMARKETING

Volver a alcanzar al usuario que en algún momento ha visitado tu lugar web, con el fin de que finalice el proceso de compra.

c



ACCIONES PR

Acciones a través de otros medios de difusión que permitan el posicionamiento de la marca y sus productos.

- Prensa
- Influencers
- Bloggers

ANALYTICS

Convertir los contenidos en datos y estadísticas que permitan entender el comportamiento del usuario y fortalecer, desde allí, las acciones



**CÁMARA
COLOMBIANA DE
COMERCIO
ELECTRÓNICO**
www.ccce.org.co



info@cce.org.co
+57 (1) 300 4537 / +57 (320) 425 8673
Carrera 10 # 97a - 13 ofic. 304
Bogotá - Colombia

