



Palabras del Embajador Óscar Hernández

**Director de Relaciones para la Integración y Cooperación
del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA)**

Cooperación Económica y Técnica

Seminario "Perspectivas de la Internacionalización de las PYMES en América Latina y el Caribe"
Bogotá, Colombia
21 y 22 de noviembre 2019
SP/SPI-PYMES-ALC /DT N° 1 -19

Copyright © SELA, noviembre de 2019. Todos los derechos reservados. Impreso en la Secretaría Permanente del SELA, Caracas, Venezuela.

La autorización para reproducir total o parcialmente este documento debe solicitarse a la oficina de Prensa y Difusión de la Secretaría Permanente del SELA (sela@sela.org). Los Estados Miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir este documento sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a esta Secretaría de tal reproducción.

Señora Sandra Acero, Directora de Mipymes, Viceministerio de Desarrollo Empresarial del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia;

Señor Fernando Antonio Grillo Rubiano, Director del Departamento Administrativo de la Función Pública de Colombia;

Señores Representantes de organismos nacionales, regionales y extrarregionales;

Señores Representantes los Estados miembros del SELA;

Señoras y señores:

En nombre del Embajador Javier Paulinich, Secretario Permanente del SELA, quien tenía mucho interés en acompañarnos en esta oportunidad, pero por compromisos previamente adquiridos me pidió que lo representara, quiero darles la bienvenida a este importante *Seminario sobre las Perspectivas de la internacionalización de las Pymes en América Latina y el Caribe*.

En América Latina y el Caribe las pequeñas y medianas empresas (PYMES) conforman el 90% del tejido empresarial regional y representan el 28% del PIB. En el SELA se ha comprobado que constituyen una de las principales fuerzas en el desarrollo económico, especialmente para las economías emergentes. A propósito de su contribución al comercio internacional, las PYMES: i) forman parte de la cadena de valor de grandes exportadores locales; ii) exportan productos y servicios para nichos de mercado más especializados; iii) importan y distribuyen productos de Pymes extranjeras; y iv) proveen servicios de soporte en la cadena de transacciones del comercio internacional.

Cada año presenciamos el surgimiento de nuevos emprendimientos que emplean a miles de personas en la región. Muchas de estas iniciativas han resultado exitosas y pueden ser un ejemplo a seguir, como veremos en la sesión IV de este Seminario; otras, sin embargo, no tienen la misma suerte. Muchas Pymes durante su proceso de afianzamiento y desarrollo enfrentan una serie de obstáculos, los cuales algunas veces no están en capacidad de superar por sí solas, tales como dificultades para acceder a fuentes de financiamiento, toda vez la informalidad en la que muchas de ellas operan; poca formación especializada en el recurso humano; falta de acceso o rezago en el sector tecnológico; o desconocimiento en los procedimientos aduaneros.

Es un escenario que afecta considerablemente no sólo el crecimiento de estas empresas sino también su capacidad exportadora, y un nivel de competitividad que les facilite una inserción exitosa en las cadenas regionales y globales de valor. De allí que algunos gobiernos de la región se han preocupado por diseñar políticas públicas que promuevan la formalización de las Pymes, con énfasis en la adecuación normativa, los incentivos y en el mejoramiento de la capacidad para hacer cumplir las normas.

Esta realidad ha impulsado al SELA a ejecutar, desde 2012, el *Programa Regional Latinoamericano y Caribeño para la Pequeña y Mediana Empresa (SELA-Pymes)* con el fin de fortalecer las capacidades institucionales de los puntos focales gubernamentales y empresariales, así como de otros órganos interesados en promover el desarrollo del sector productivo en la región. En este sentido, trabajamos en el "Programa de Articulación Productiva para el fortalecimiento de PYMES

2

de la región”, para favorecer una mayor productividad en las Pymes, fortalecer su capacidad exportadora e impulsar el crecimiento sostenible.

En el SELA estamos conscientes que la internacionalización de pequeños y medianos emprendimientos constituye un elemento clave para estimular la diversificación productiva que es, a su vez, determinante para el progreso económico de un país. Nuestra región podría tener un desarrollo más equilibrado si contara con un sector exportador diversificado que incluyera una participación significativa de las PYMES. Este es uno de los desafíos más importantes para América Latina y el Caribe, por lo que debemos hacer lo que está a nuestro alcance para facilitar los instrumentos requeridos que apalanquen el proceso de internacionalización de empresas de ese tipo y apoyar así el fortalecimiento de las capacidades exportadoras de las mismas.

Para acercarnos a ese propósito el SELA ha organizado el *Seminario Perspectivas de la internacionalización de las PYMES en América Latina y el Caribe*, conjuntamente con nuestros aliados de ProColombia, y los ha convocado para que examinemos y delineemos un curso de acción posible para las PYMES en lo referido a su internacionalización y sus posibilidades exportadoras. Debemos plantearnos como meta generar propuestas que contribuyan a que las pequeñas y medianas empresas alcancen un mejor posicionamiento en los mercados internacionales. Por lo tanto, en esta oportunidad, se analizarán las políticas públicas desarrolladas en la región para impulsar la internacionalización de las PYMES; abordaremos las iniciativas de acompañamiento y asesoría de los entes públicos y privados para apoyar a las pequeñas y medianas empresas en su proceso de internacionalización.

Es una aspiración de la Secretaría Permanente que al término de nuestro trabajo y después de conocer el trabajo que desarrollan las Cámaras de Comercio estemos en capacidad de identificar las experiencias más exitosas en los esfuerzos de internacionalización de PYMES, y que de ellas podamos extraer las mejores prácticas posibles, y que ellas puedan ser replicadas en las economías de los Estados miembros del SELA, lo que se revierte en la creación de nuevos puestos de trabajo.

Sería interesante que logremos distinguir y sistematizar metodologías de trabajo enfocadas en desarrollar el potencial exportador de las PYMES de ALC, con miras a su divulgación y eventual adopción. Métodos que puedan ser proporcionados al sector público para que en convergencia con el sector privado se proceda a diseñar, aplicar, supervisar y evaluar políticas dirigidas a la internacionalización y expansión de las PYMES. Sería una contribución más a los esfuerzos de todos en favor del fortalecimiento de la integración latinoamericana, de nuestro crecimiento económico y del afianzamiento de nuestros vínculos sociales y comerciales.

Es necesario que impulsemos a las economías de América Latina y el Caribe, las cuales, según el reciente informe del Banco Mundial, Doing Business, la región está retrasada en relación con otras regiones del mundo en lo referente a allanar el camino para que las pequeñas y medianas empresas nacionales hagan negocios. Ninguna de las economías de la región se ubicó entre las 10 que han mostrado más mejoras durante los últimos dos años y ninguna de ellas se ha clasificado entre los 50 mejores lugares del mundo para hacer negocios. México sigue siendo el país mejor clasificado de la región, en el puesto 60, pero por segundo año consecutivo no introdujo ninguna mejora importante en el clima para los negocios. No obstante, hay algunos indicios positivos. Colombia ha implementado un total de 37 reformas desde 2005 y continúa liderando las iniciativas de reforma en la región. Ocupa el puesto 67 a nivel mundial, y puso en marcha tres grandes reformas durante el período de 12 meses que finalizó en mayo de 2019.

En la necesidad de aunar voluntades y concretar acuerdos en torno al tema de las PYMES, el SELA hasta ahora se ha propuesto desarrollar alianzas y favorecer la convergencia entre los países de la región, el sector privado, y los organismos regionales e internacionales, a fin de suministrarles herramientas de apoyo que contribuyan a superar los desafíos que enfrentan en sus procesos de internacionalización. Sin embargo, queremos ir más allá y dentro de esta búsqueda el SELA tiene previsto en su Programa de Trabajo 2020 fortalecer la cooperación con China.

Los logros económicos alcanzados por China y el desarrollo de su Iniciativa de *Una Franja, una Ruta* nos lleva a considerar que un emprendimiento de esta naturaleza generará oportunidades para las asociaciones público-privadas y permitirá promover a empresas y emprendedores. Es un escenario favorable para explorar áreas de cooperación económica entre China y la región de ALC, en el cual deberá otorgarse un tratamiento especial a las PYMES, a fin de que maximicen sus capacidades de internacionalización.

Muchas Gracias

