

Importancia de la política de competencia en la transformación productiva

Richard Peña B.

Subdirector

Programa **UC** | Libre Competencia

rpenau@uc.cl

POLÍTICA DE COMPETENCIA ~ PRODUCTIVIDAD

Evidencia clave



Un **alto desempeño económico** es influenciado por la **aplicación efectiva de una política de competencia (Enforcement)** más que por su mera existencia.



La existencia de una **política de competencia** tiene un **efecto positivo** significativo sobre el crecimiento económico

Bucirosi et al.(2013)
Petersen (2013)
Kitzmuller & Licetti
(2012)



Industrias en las que se evidencia una **activa participación de la autoridad** de competencia, muestran **crecimiento en el número de empresas**.

Kee & Hoekman
(2007)



Una **autoridad de competencia independiente** (i.e., decisiones, promoción y recursos) es crucial para la **efectividad y productividad**. Esto es particularmente importante en **países en vías de desarrollo**

Samá (2013)
Clougherty (2009)
Voigt (2006 y 2009)



El **populismo** en la política de competencia, ha llevado a que muchas veces se opte por defender empresas pequeñas por **sobre la eficiencia económica (USA)**

White
(2008)

POLÍTICA DE COMPETENCIA ~ PRODUCTIVIDAD

Evidencia clave



Reformas legales que liberalizan mercados y eliminan regulaciones restrictivas de la competencia (e.g., controles de precios, monopolios legales, restricciones en el número de empresas y trato discriminatorio de ciertas empresas) conducen a un **aumento significativo de la productividad** (Kitzmuller & Martinez, 2012)



En **Australia**, durante la década del `90, las reformas a la política de competencia aumentaron el **PIB en un 2.5 por ciento**, o **US\$ 20 mil millones**, a través de una mayor productividad y precios más bajos (ACCC, 2005; Crawford 2009)



En **UK**, el cumplimiento de la Legislación de Libre Competencia ha **generado US\$ 112 millones al año en ahorros directos para el consumidor** (OFT, 2010)



En los **Países Bajos**, se estima que las actividades realizadas por las agencias de competencia **aumentaron el bienestar social en US\$ 426 millones** (en un promedio móvil de tres años) (Autoridad de Competencia de los Países Bajos, 2012)

POLÍTICA DE COMPETENCIA ~ PRODUCTIVIDAD

Limitaciones



ENFORCEMENT REACTIVO

- El **tipo de conductas** (APD + Colusión/Carteles) que se sancionan **no son las únicas** que pueden afectar la dinámica competitiva de los mercados.
- **Otras conductas** /escenarios: **corrupción, fraude**, variables macroeconómicas, etc. .



AUTORIDAD DE COMPETENCIA

- **Dependencia** jerárquica
- **Decisiones** técnicas/políticas
- **Dotación** y autonomía



PRODUCTIVIDAD

La productividad **depende de otras variables socio – económicas** diferentes a la política de competencia



POLÍTICA DE COMPETENCIA

- La política de competencia **por sí sola no resuelve** la necesidad de crecimiento económico.
- Una política de competencia mal aplicada puede generar **problemas de populismo**



ENFORCEMENT PREVENTIVO

- Notificación **voluntaria** de operaciones de concentración. **No todos los casos son observados.**
- Notificación **obligatoria** de operaciones de concentración. **No es posible anticipar todos los riesgos** asociados a una operación en particular.

POLÍTICA DE COMPETENCIA ~ PRODUCTIVIDAD

Condiciones clave

Protección ~ Competencia

- **Proteger la competencia** es central.
- Si esto se olvida, las instituciones de libre competencia pueden ser **utilizadas para otros fines** (e.g., políticos, regulación)

Crecimiento ~ Competencia

- El **crecimiento debiera ser el resultado natural de los mercados competitivos** y una economía sana.
- La **política de competencia sólo apalanca dicho resultado** (Relación 1%/20%. Bucirossi, 2013)

Qué?

Quién?

Por qué?

Cómo?

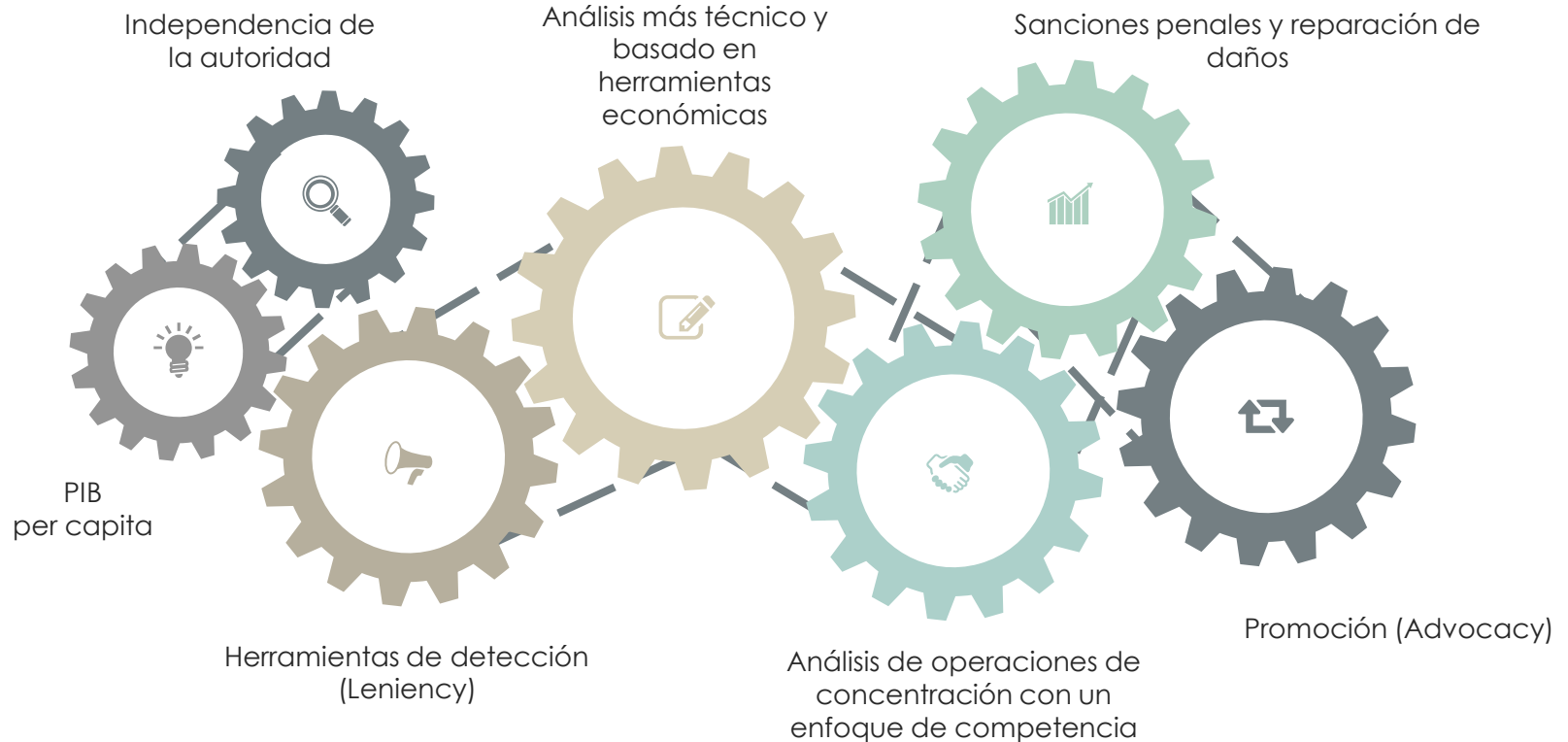
Instituciones ~ Competencia

- Independencia ~ Autonomía
- **Madurez**
- **Promoción**
- (No instrumentalización)
- Importancia de **otras instituciones** (e.g., protección al consumidor, propiedad intelectual e industrial, etc.)

Enforcement ~ Competencia

- Para que la política de competencia sea un real aporte a la productividad:
 - El **enforcement debiera ser eficaz** (drivers de la efectividad)
 - Las agencias de competencia debieran **contar con suficiente presupuesto**.

Drivers de un enforcement efectivo



REALIDAD EN LATINOAMÉRICA



PAISES SIN
LEGISLACIÓN DE
COMPETENCIA

GUATEMALA

SURINAM

BELICE

CUBA

CONCLUSIONES

1

Abrir los mercados es una medida de real aporte a la productividad.

Pregunta: ¿cuál debiera ser el alcance de abrirlos?

2

La política de competencia impacta positivamente la productividad y Desarrollo de un país.

Pregunta:
¿cómo desarrollar otras instituciones que fortalezcan dicho impacto?

3

Una política de competencia efectivamente aplicada debe adaptarse a la situación económica del país y, los cambios tecnológicos.

Pregunta:
¿Cuánta intervención es necesaria?



EFFECTIVIDAD NO ES SINÓNIMO DE POPULISMO, SINO DE SERIEDAD Y COHERENCIA.

UNA **POLÍTICA DE (PROTECCIÓN)** COMPETENCIA POCO EFECTIVA PUEDE TRANSFORMARSE EN UNA **POLÍTICA RESTRICTIVA** DE LA COMPETENCIA.





GRACIAS

Richard Peña B.

Subdirector

Programa **UC** | Libre Competencia

rpenau@uc.cl