



Cluster de Logística del Caribe

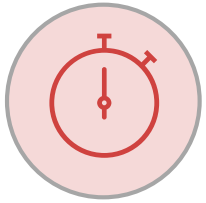
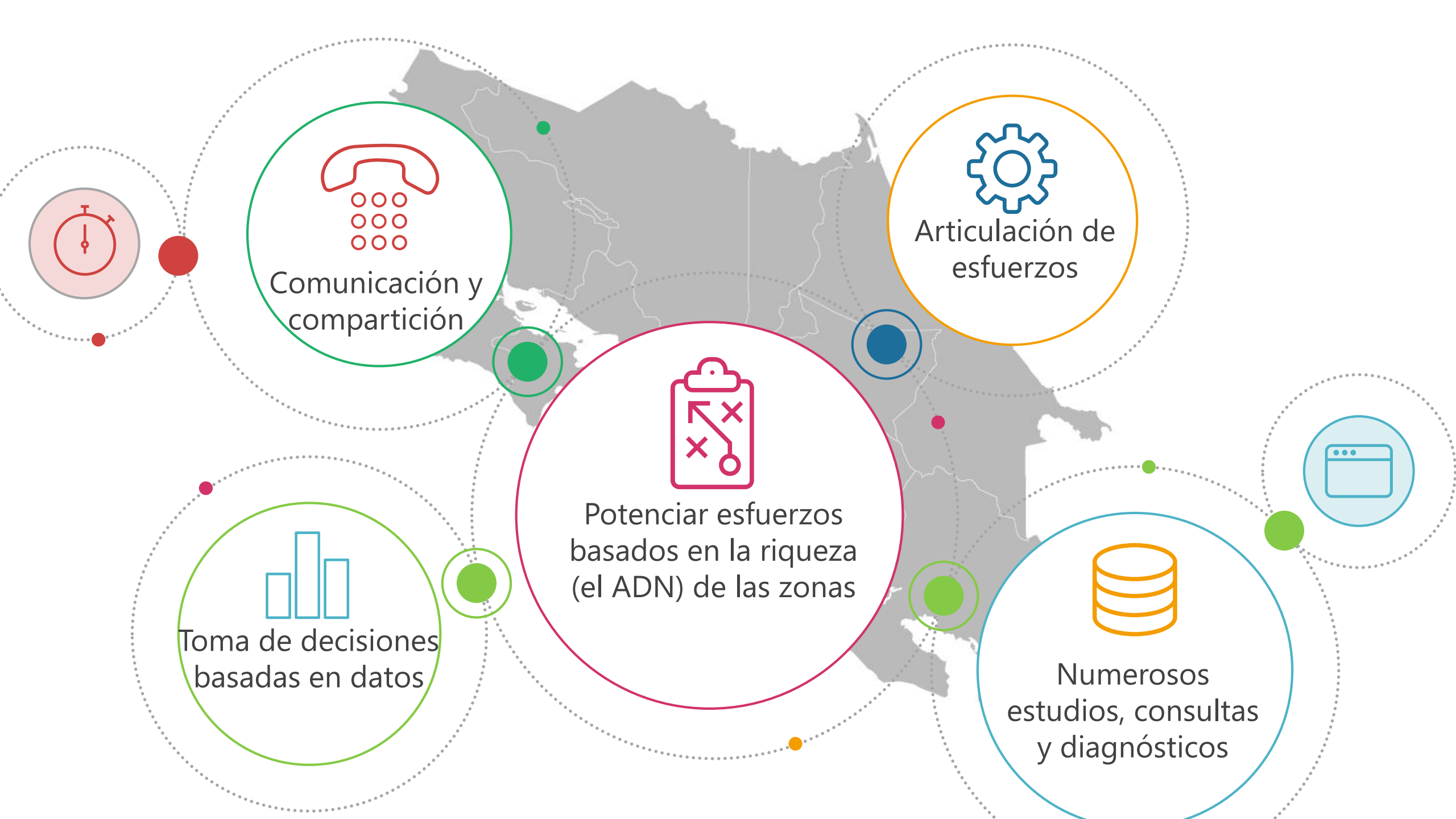
Desarrollo Productivo y
Competitivo de la Región
Huetar Caribe



COSTA RICA



VISION CARIBE



Comunicación y compartición

Articulación de esfuerzos

Potenciar esfuerzos basados en la riqueza (el ADN) de las zonas

Tomar decisiones basadas en datos

Numerosos estudios, consultas y diagnósticos



potenciar la productividad y competitividad

procurar el cierre de las brechas regionales existentes

fortalecimiento de polos de desarrollo agro-industriales, turísticos, y logísticos, entre otros...

atracción de inversión (local e internacional), promoción del emprendimiento, generación de empleos de calidad...

aumento del valor de la producción, como detonante de una demanda de servicios que propicie cambios de fondo en las estructuras productivas



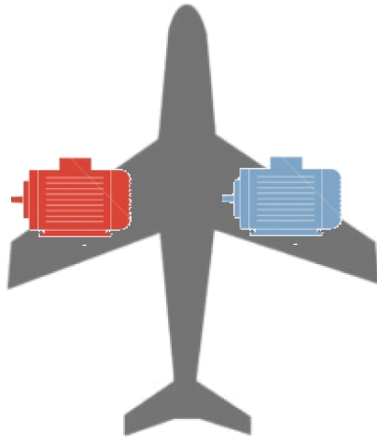
COSTA RICA

Sectores Impulsores para el Desarrollo

reorientar el aparato productivo



Motor de la
Economía Interna



Motor de la
Economía Externa

Generando vinculación estratégica de
ambos motores de la Economía




COSTA RICA





Ecosistemas
Productivos y Sectores
Impulsores para el
Desarrollo



An underwater scene featuring a vibrant coral reef. In the upper right, a colorful fish with blue, yellow, and orange stripes swims. In the center, a yellow fish is visible. The background is filled with various types of coral and other marine life, creating a rich, textured environment.

*Un **Ecosistema Productivo** es la interrelación sistémica de los diversos Actores Productivos y las variables económicas, sociales, ambientales e institucionales de un Sector Económico o Geográfico.*

*Los **Sectores Impulsores** son grandes demandantes de inputs intermedios y dada la capacidad que tienen de inducir otras actividades, pueden afectar positivamente el crecimiento, en un espacio de coordinación*

***Triple Hélice**, en donde los Actores coordinan acciones en pro de mejorar la competitividad y productividad del Ecosistema (temático o geográfico).*

Red Neuronal
(el universo de datos)



ADN de las Cosas
(quiénes somos)



Significado cada \$
(valor cada \$ en la economía)



Sectores Impulsores de la Economía

Top Sectors

(considerando índice 10 variables para identificar óptimos)

Demografía
Empresarial

Dinamismo
Empresarial

Generación de
Valor

Productividad

Generación de
Empleo

Ventajas
Comparativas
Comerciales

Grado de
Encadenamiento

Dinamismo en
las
Exportaciones

Sectores de
mayor
crecimiento

Competitividad
Sectorial

ADN productivo

Herramienta: **Optimizador de Ecosistemas Productivos**

Set de condiciones o características particulares que está dado por las mediciones socioeconómicas que se realizan a nivel regional, cantonal o distrital.

Vocación productiva

Dado un ADN productivo particular, cada región tiene el potencial de producir de manera más eficiente que otras, un set determinado de bienes y servicios.

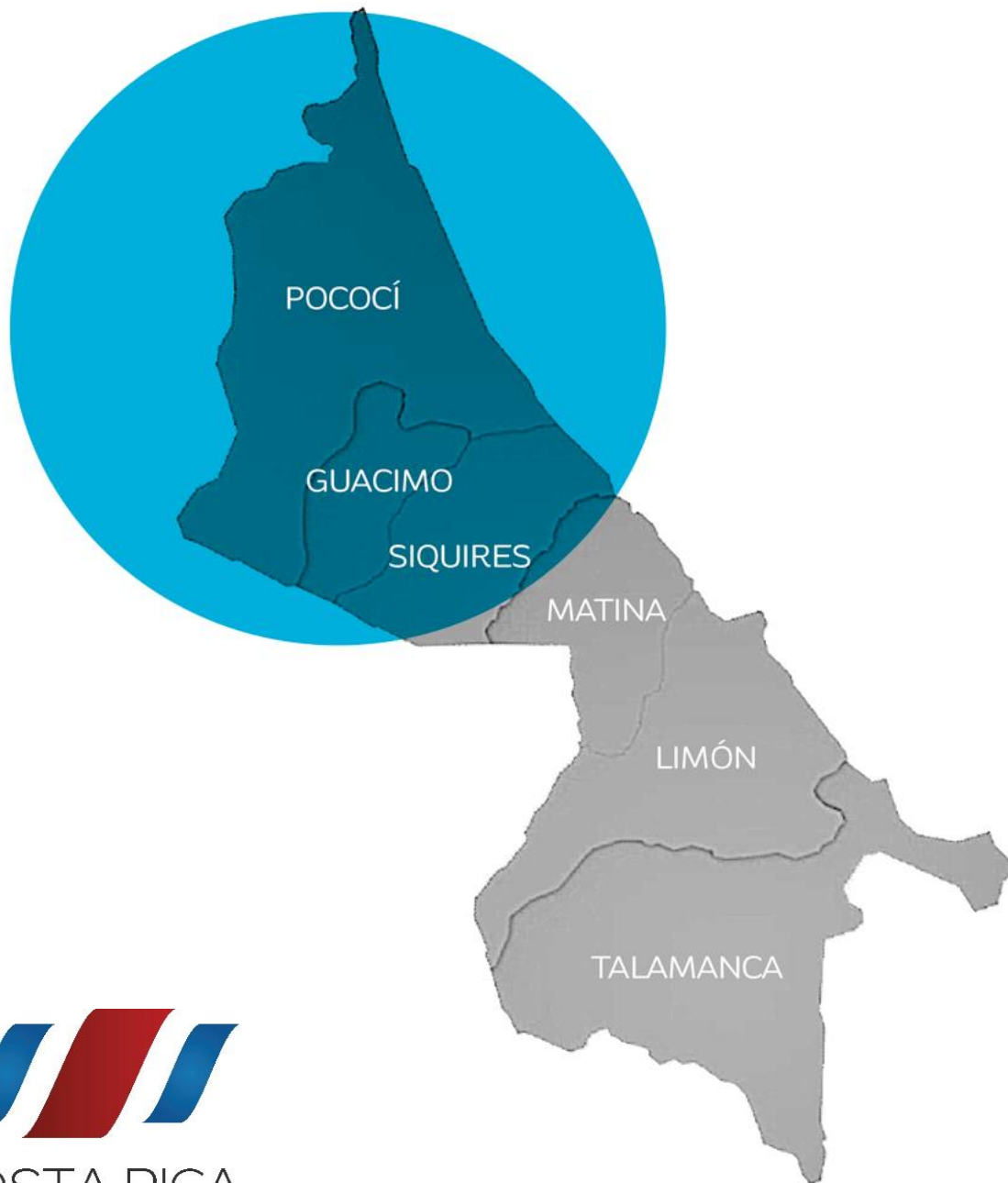
Herramienta: **Identificador de Estructuras Productivas**



An aerial photograph of a dense tropical forest, featuring various types of trees and palm fronds. A semi-transparent blue overlay covers the entire image. A white outline of the Limón region is superimposed on the map, showing its geographical shape. The text 'CASO DE APLICACIÓN:' is centered in the upper part of the map area.

CASO DE APLICACIÓN:

LIMÓN

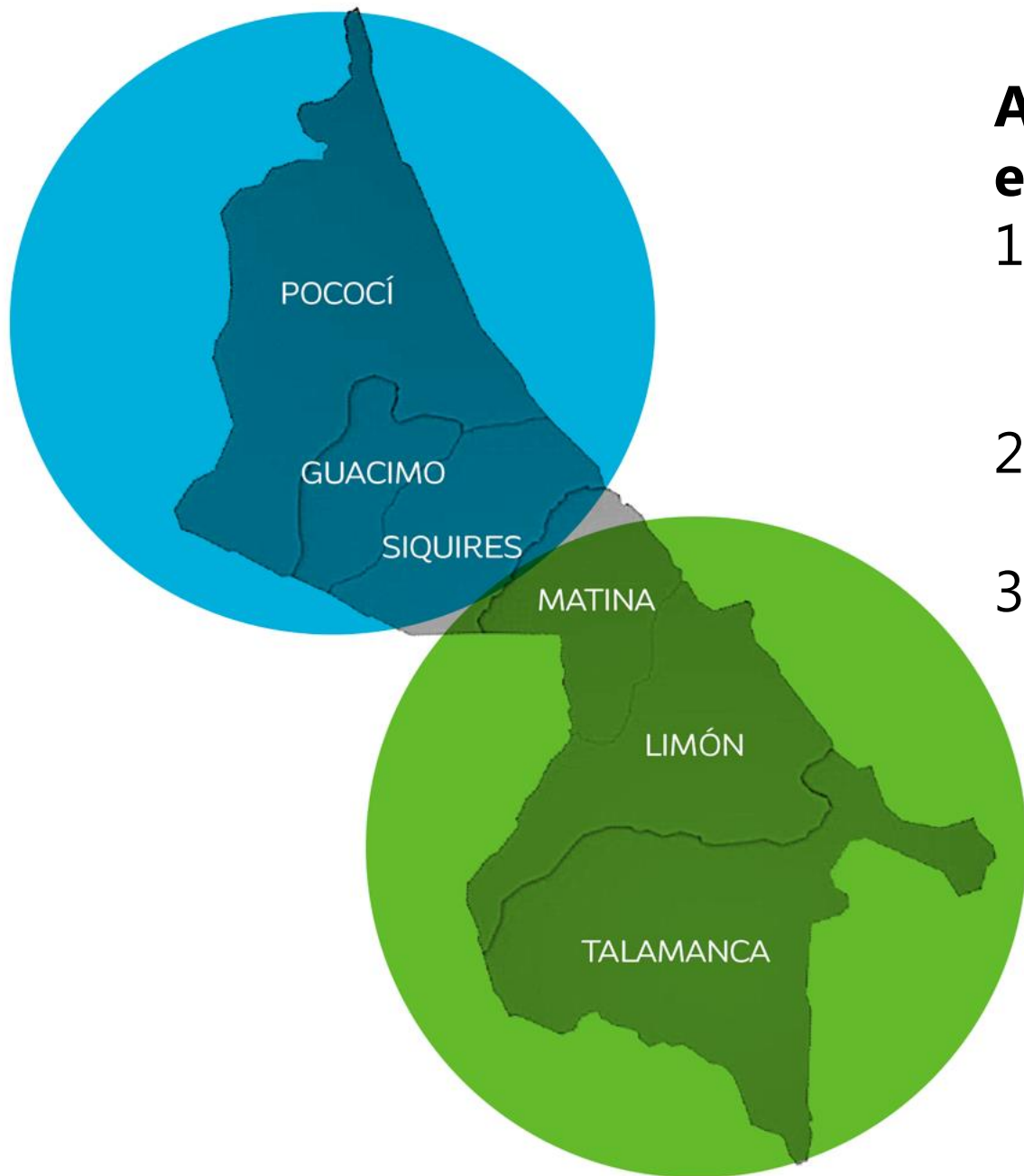


Actividades productivas más enlazadas:

1. Logística: empaque y embajale
2. Logística: servicios de soporte al transporte
3. Otros productos manufactureros

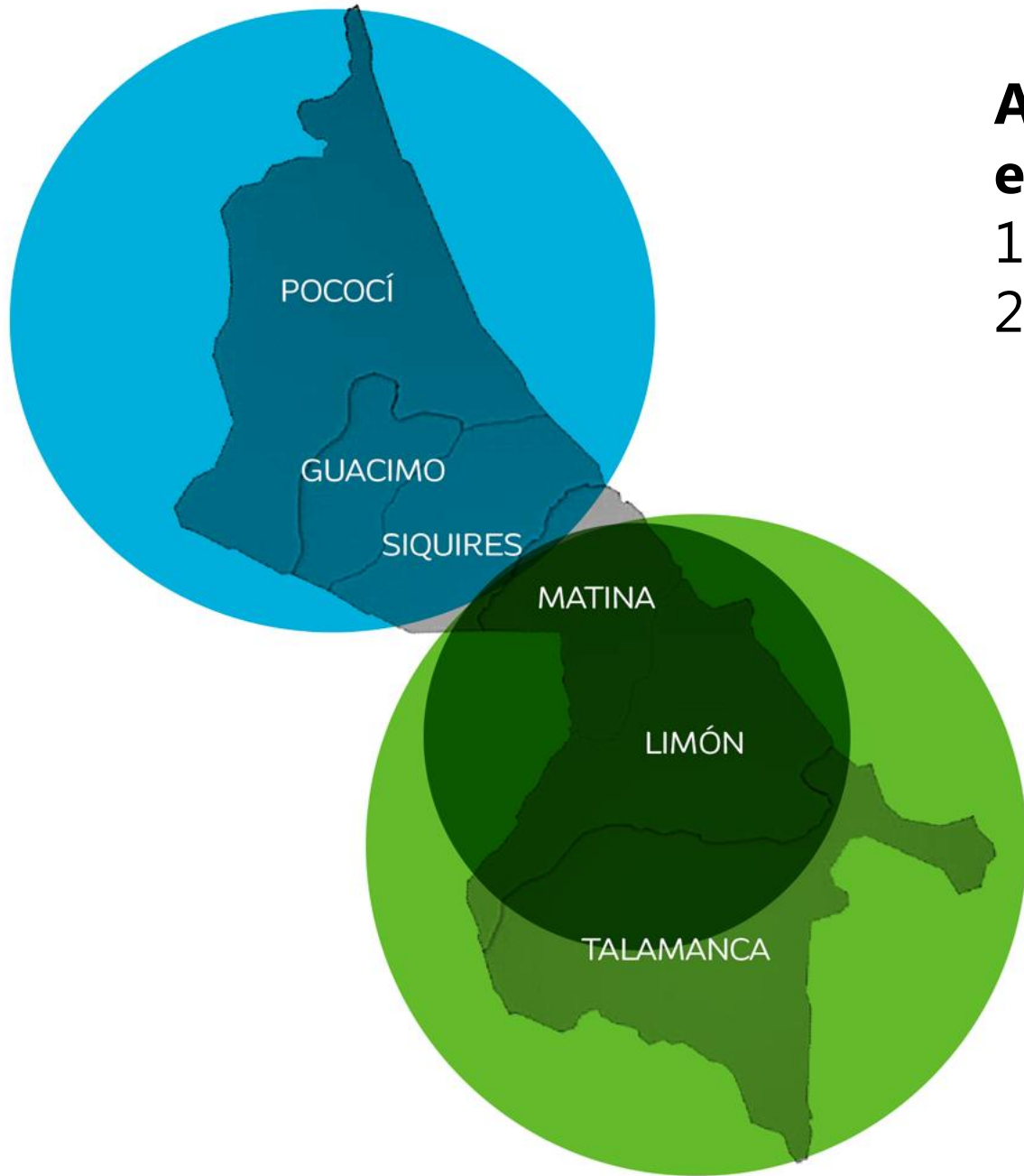


COSTA RICA



Actividades productivas más enlazadas:

1. Agro: banano, plantas ornamentales, raíces tropicales
2. Hortalizas y frutas en conserva
3. Logística: empaque y embalaje



Actividades productivas más enlazadas:

1. Logística: servicios de apoyo
2. Turismo: alimentos preparados

Elementos Cualitativos considerados para priorizar



Actividades Priorizadas

01

Agro Productos Frescos

- Cacao y Chocolates.
- Plátano.
- Banano.
- Plantas y Raíces Vivas.
- Piña.
- Raíces Tropicales.
- Químicos para el Agro.

02

Alimentos Procesados

- Alimentos y Comidas Preparadas.
- Frutas, Legumbres y Hortalizas en Conserva.
- Manufacturas de Cacao.
- Cerveza, malta, bebidas no alcohólicas.

03

Turismo

- Ecoturismo.
- Sol y Playa.
- Cultura.

04

Logística

- Transporte y Carga.
- Mantenimiento, Reparación y Operaciones.
- Servicios Aduaneros relacionados.
- Almacenaje Contenedores.
- Materiales, Empaque y Embalaje.

Aglomeraciones

Conjunto, delimitado geográficamente, interrelacionado en los sentidos vertical, horizontal y colateral en torno a mercados, tecnologías y capitales productivos, formando un sistema interactivo en el que, con apoyo de la Administración, puede mejorar su competitividad.



Cadenas Productivas

Red estratégica que trabaja junta para identificar objetivos estratégicos y realizar trabajo articulado. Interacción entre Actores Privados, directos e indirectos, desde la producción hasta el consumo.

Sector Público

Gobierno Central y
Gobiernos Locales

Sector Privado

Cámaras Empresariales y
Empresas (Tractoras e Impulsoras)

Academia

Universidades (públicas y privadas),
Centros de Estudio y Enseñanza

Clústers

Acciones y actividades para su implementación (incluyendo Cadenas de Valor)

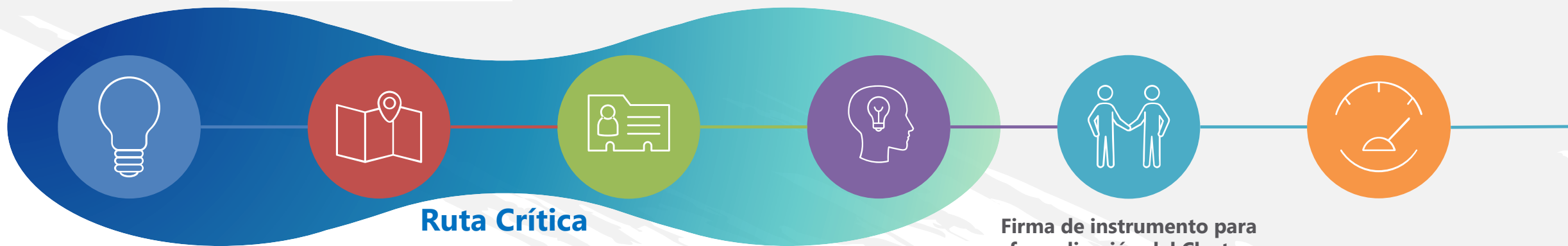
Selección de actividades económicas que definan perfil del clúster

Formalización del Clúster

1. Integración de actores al núcleo de la triple hélice
2. Discusión de modelo de organización del núcleo
3. Conformación de asociación de núcleo
4. Definición de representantes de núcleo

Conformación de Comisiones Temáticas

Definición del Mecanismo de Evaluación



Ruta Crítica

Desarrollo del Plan de Trabajo

Definición y priorización de requerimientos

Firma de instrumento para formalización del Cluster

1. Diagnósticos (análisis de brechas)
2. Elaboración de FODA del sector
3. Definición de misión y visión
4. Definición de valores
5. Definición de objetivos estratégicos de clúster
6. Definición de estrategias, metas, indicadores y tiempos de cumplimiento

1. Definición de puntos a incluir en memorándum por parte del clúster
2. Negociación con Gobierno por parte del clúster, sobre los puntos prioritario
3. Finitiquito de memorándum entre Clúster y Gobierno



“...un clúster es una concentración geográfica de empresas de uno o varios sectores interrelacionados, proveedores especializados, empresas de sectores auxiliares y relacionados, compañías de distribución y clientes, instituciones de educación e investigación (universidades, laboratorios, centros tecnológicos, etc.) y otras instituciones (gobiernos, asociaciones empresariales, asociaciones-clúster), cuyo propósito es trabajar en la mejora continua de la competitividad y la productividad y, por ende, en el desarrollo continuo de ventajas competitivas de largo plazo (Porter, 1990). La idea central detrás de un clúster es que es un modelo de cooperación privado-privado (es decir, de empresas que compiten en un mismo sector, pero que están dispuestas a cooperar, en beneficio común, unas con otras) al que se une otro ámbito de cooperación, el público-privado. Además, los clústeres difieren de otras formas de cooperación y redes en que los actores de un clúster están enlazados en una misma cadena de valor (OECD, 1999).”

Clústers

Acciones y actividades para su implementación (incluyendo Cadenas de Valor)

Definición de funciones del Clúster

Establecimiento de Partes Interesadas

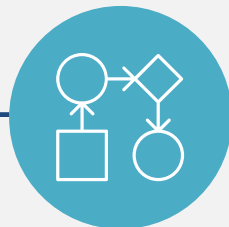
Traslado y Validación de Línea Base con Partes Interesadas

1. Validación de propuesta de mejora de cada componente de la cadena, por parte los diferentes eslabones
2. Definición de deberes y responsabilidades de los eslabones de la cadena en cada fase
3. Firma de compromiso de cumplimiento, de los eslabones de sus responsabilidades y derechos dentro de la cadena
4. Ejecución de acciones estratégicas para solventar los cuellos de botella la cadena en cada etapa

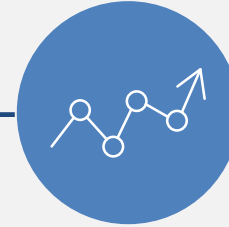
Evaluación del cumplimiento de las metas



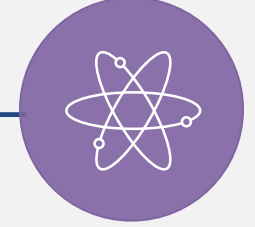
Selección y Mapeo de Cadenas de Valor del Clúster



Construcción de Línea Base para implementación de mejoras en las Cadenas



Evaluación periódica de los eslabones de la Cadena



1. Definición e inclusión de actores de la cadena
2. Definición la interrelación que tienen los eslabones con la actividad,
3. Diagnostico del mercado a nivel nacional e internacional

4. Definición de condiciones y requerimientos sistémicos a nivel macro, meta (articulaciones), meso (políticas públicas), micro (programas y proyectos)

5. Definir el objetivo general de la cadena

1. Definición de requerimientos y brechas para preproducción
2. Definición de requerimientos y brechas en la producción o Definición del servicio
3. Definición de requerimientos o brechas en la industrialización o prestación del servicio
4. Definición de requerimientos o brechas en la comercialización del producto o servicio
5. Definición de requerimientos o brechas para el fortalecimiento de las capacidades humanas y empresariales en la cadena
6. Definición en cada fase de la cadena de valor de objetivos estratégicos, acciones, tareas, presupuesto, responsables, tiempos y riesgos

Figura 1. Proceso de consolidación de los núcleos de desarrollo productivo.

1. Identificación de potenciales sectores impulsores

2. Convocatoria a empresas tractoras o cabezas de sector

3. Elaborar planes de trabajo por núcleo de desarrollo productivo (diagnósticos y FODAs específicos).

4. Planteamiento y formalización del Núcleo (Conformación – enfoque triple hélice)

5. Conformación de comisiones temáticas por núcleo de desarrollo productivo

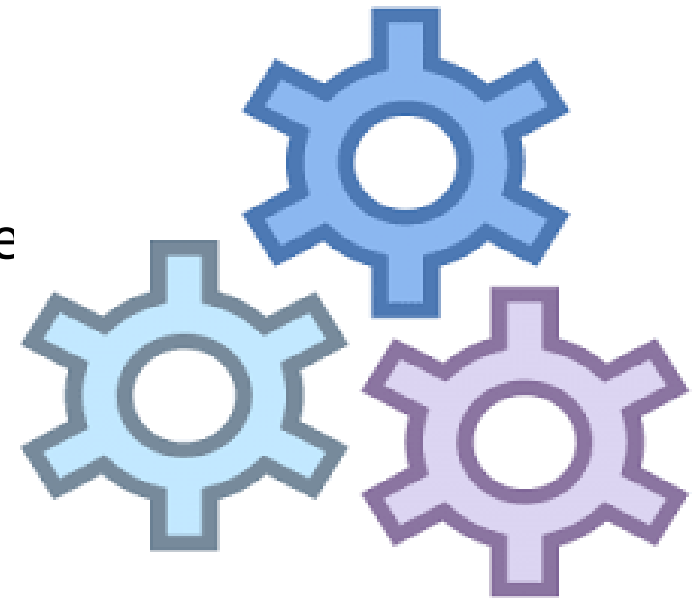
6. Definición de requerimientos específicos por sector (talento humano, tecnológicos,

7. Firma de memorándum de entendimiento Núcleo de desarrollo productivo – Gobierno

Fuente: Elaborado por Mora a partir de Monge González. 2016.

Funciones de cada Cluster

- ❑ Mejorar la competitividad y productividad de las empresas a través de la cooperación y coordinación de acciones.
- ❑ Identificar factores de competitividad del núcleo e impulsar políticas para la mejora de esta.
- ❑ Definir los retos estratégicos competitivos que no pueden atenderse mediante acciones individuales de las empresas o acciones colectivas en el ámbito privado (ver paso 6).
- ❑ Realizar estudios de profundidad del tipo de actividad o actividades en que se centrará el núcleo.
- ❑ Mapear las cadenas de valor de mayor peso dentro de las actividades del núcleo.
- ❑ Definir, a partir de un mapeo inicial, las cadenas de valor que se fortalecerán de manera conjunta por parte del núcleo.
- ❑ Coordinar y articular los procesos de mejora continua y disminución de los cuellos botella en las cadenas de valor.

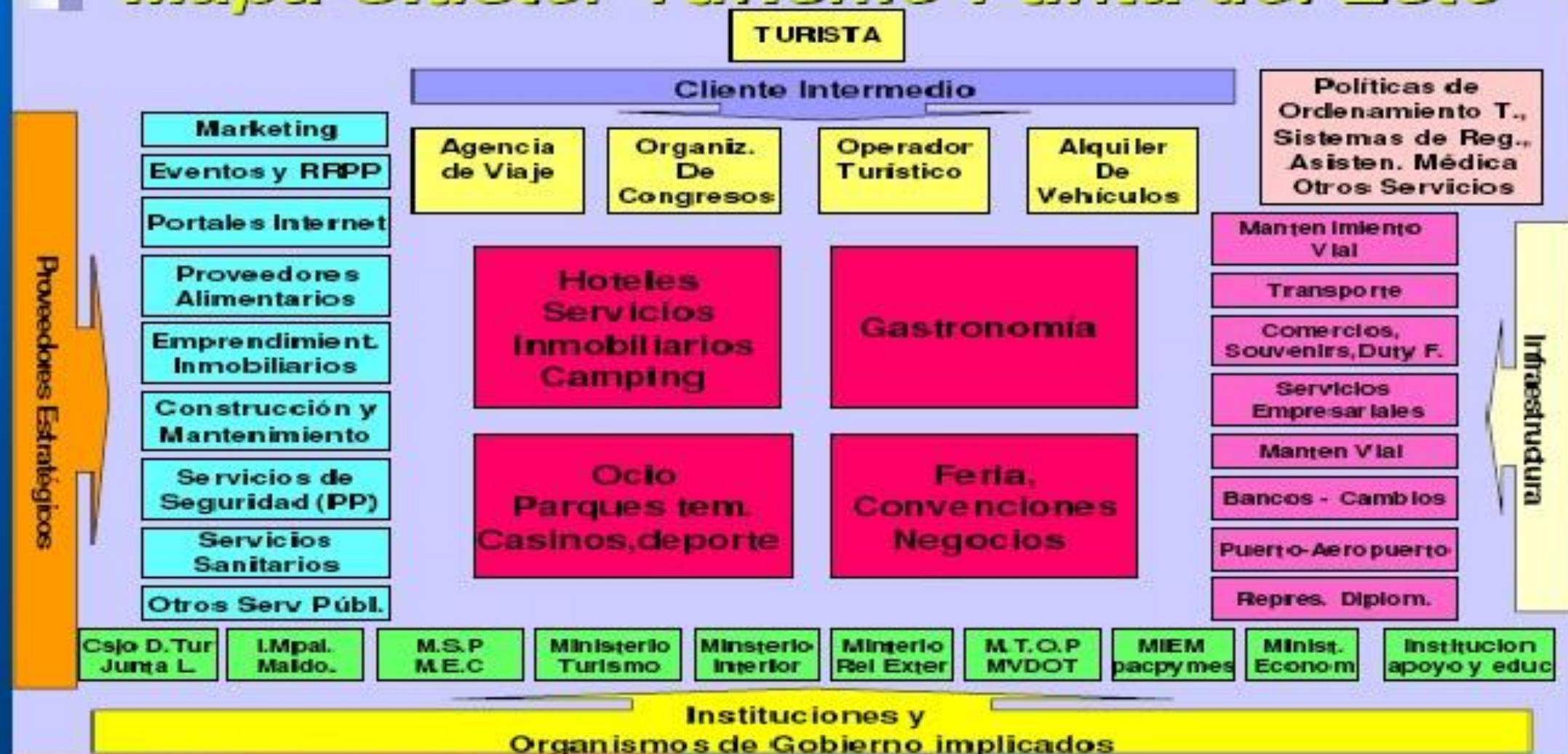


Funciones de cada Clúster

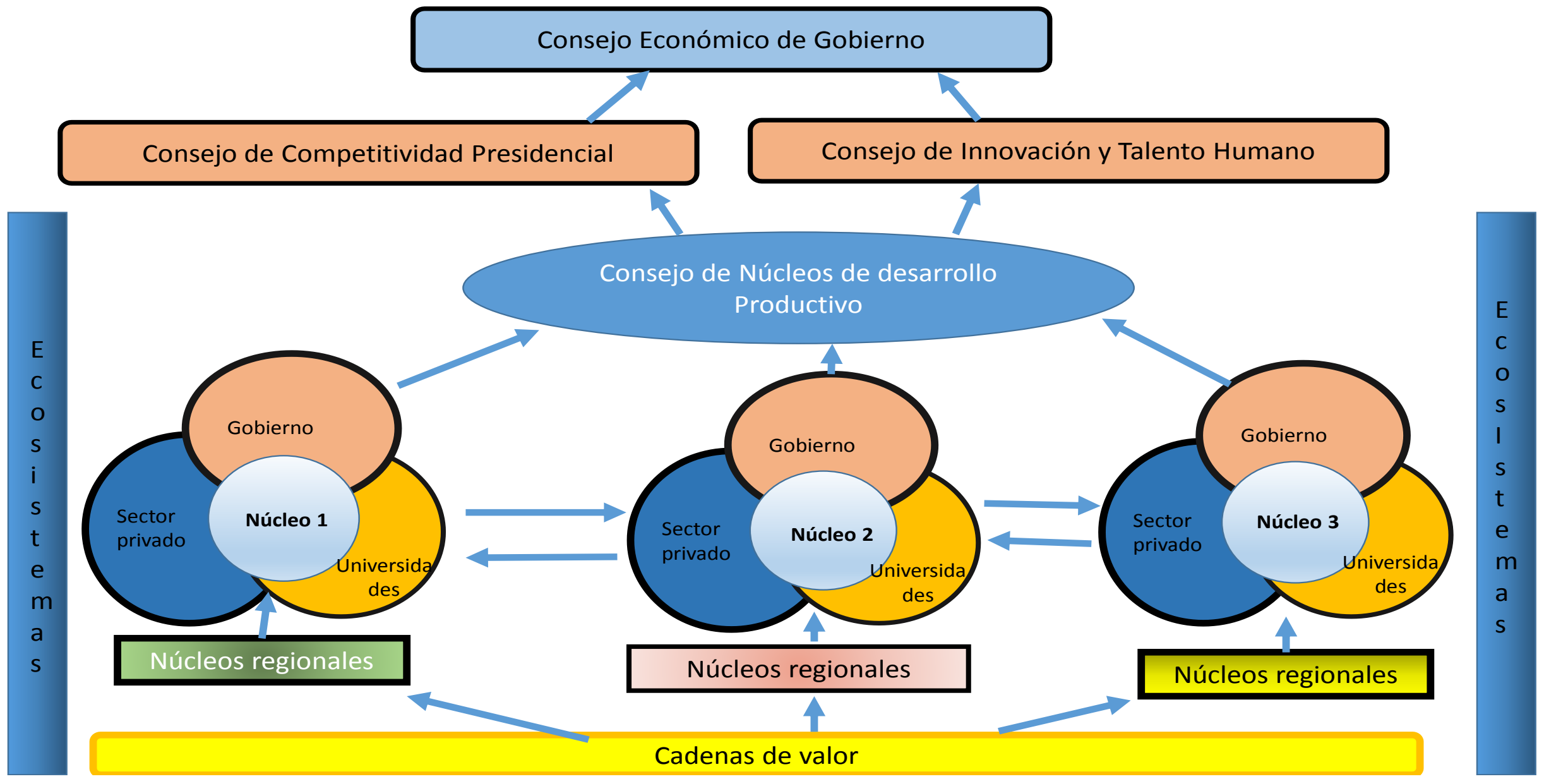
- ☐ Catalizar la cantidad y la velocidad de la comunicación y de la interacción entre los miembros del núcleo.
- ☐ Captar y difundir información estratégica para el núcleo.
- ☐ Identificar retos estratégicos y potenciales sinergias dentro del núcleo.
- ☐ Identificar y promover proyectos de cooperación con organizaciones con las que se tengan intereses comunes.
- ☐ Impulsar la innovación y el desarrollo del núcleo.
- ☐ Promover el núcleo y la defensa de sus intereses.
- ☐ Apoyar e impulsar los procesos de internacionalización de las diferentes cadenas de valor presentes en el núcleo.
- ☐ Apoyar la mejora de la competitividad de la región en la que se sitúan.

MAPA DEL CLUSTER

Mapa Cluster Turismo Punta del Este



Interacción entre Núcleos productivos, Consejos Directivos, Consejos de competitividad y Consejo económico de Gobierno



- Implementación en cadenas de valor.....



¿Cómo se estructuran las cadenas?

Algunas consideraciones organizacionales claves para construir una cadena de valor exitosa, para la pimienta:

Pasos

1. Mapear toda la agrocadena
2. Establecer partes interesadas
3. Construir una línea base (desde la preproducción hasta la comercialización)
4. Trasladar esa línea base a los interesados
5. Validar la línea base con las partes interesadas
6. Establecer las responsabilidades de todas las partes, los tiempos de ejecución y las metas
7. Solventar los cuellos de botella de cada etapa.
8. Evaluación periódica de los eslabones de la cadena.
9. Evaluación del cumplimiento de las metas



¿Qué es una Cadena Productiva?

Una Cadena Productiva es la interacción entre actores privados directos e indirectos desde la producción hasta el consumo. Requiere un enlace armónico entre proveedores de insumos, productores y comercializadores para maximizar eficiencia.



¿Qué es una Cadena de Valor?

- Es una red estratégica de organizaciones/empresas independientes, gobierno y universidades
- Trabajan juntos para identificar objetivos estratégicos, comparten los riesgos y los beneficios, e invierten tiempo, energía y recursos para realizar el trabajo articulado.
- Enfoque desde la demanda antes que de la oferta.
- Requiere el compromiso de todos los participantes.
- Es sensible a las necesidades cambiantes del consumidor.
- Altos niveles de confianza entre las partes de la alianza.
- La clave es la interdependencia.



¿Quiénes participan?

- No hay reglas fijas; lo determinan los objetivos de la relación. Una CV es exitosa en la medida que responda a las necesidades del consumidor.
- Participantes clave: puntos críticos de control. La mayoría de las CV exitosas incluyen a las empresas que están en contacto directo con consumidores.
- No necesariamente participan todos los integrantes de la cadena productiva.



Procesos de implementación en cadenas

Cada sector impulsor definirá las cadenas relacionadas con su actividad en las que trabajará, basados en los hallazgos del taller

1. Preproducción
2. Producción
3. Industrialización o desarrollo de producto.
4. Comercialización
5. Desarrollo de capacidades empresariales

1. Identificación de cadenas

2. Mapeo de cadenas (identificación de eslabones desde productor hasta consumidor final)

3. Establecimiento de línea base para cadena

4. Planeación de componentes de cadena

5. Definición de objetivos actividades estratégicas, por componente para fortalecer eslabones

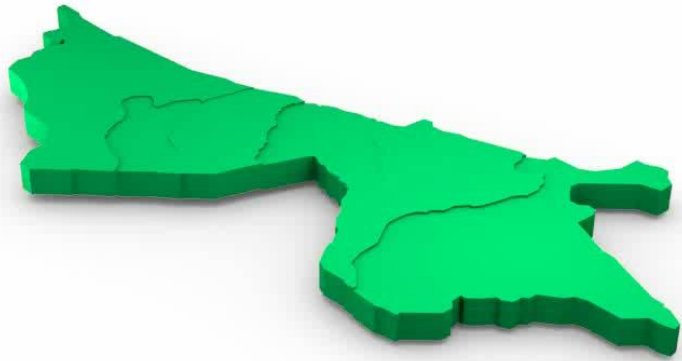
6. Definición de tareas específicas, tiempos, responsables, riesgos y presupuesto requerido

7. Implementación de actividades estratégicas y tareas específicas

8. Evaluación continua de a partir de línea base

“... impulsar la mayor generación de empleo de calidad, potenciando las capacidades del empresario regional y la atracción de inversión productiva a la zona, aprovechando la riqueza de su cultura, biodiversidad y posición geográfica.”

Pacto por el Caribe, 2017



**Si quieres ir rápido, ve solo, si quieres ir
lejos, ve acompañado...**

Proverbio Africano