



El progreso
es de todos

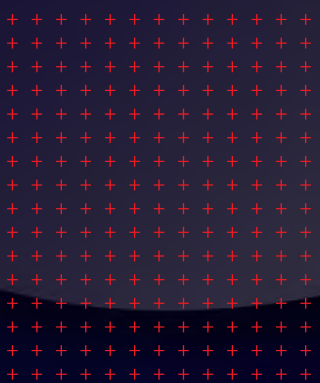
Mincomercio

PROYECTOS NARANJA





¿POR QUÉ + ES IMPORTANTE EL **NÚMERO 3**?





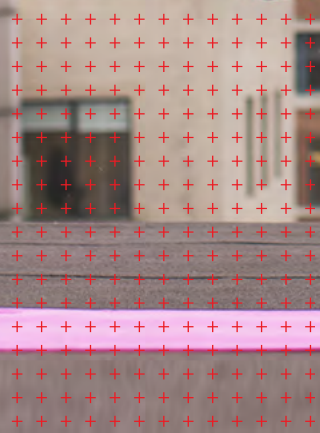
El progreso
es de todos

Mincomercio



REPRESENTA LA

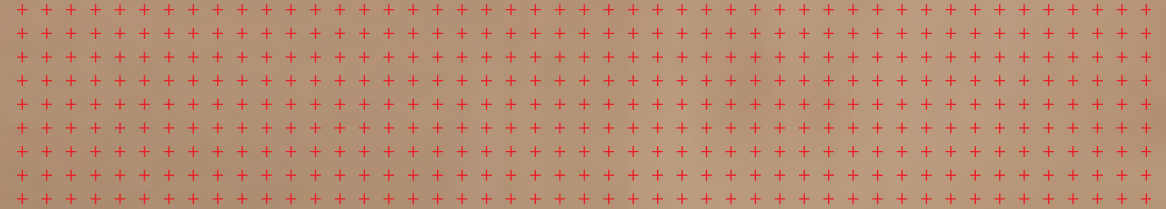
PERFECTA ARMONÍA





El progreso
es de todos

Mincomercio



SE NECESITAN _____
3 PUNTOS DE APOYO
PARA SOSTENERSE
EN EQUILIBRIO _____





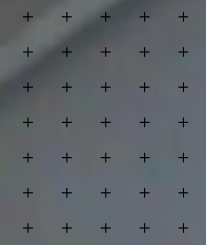
El progreso
es de todos

Mincomercio

LOS 3 EJES DEL GOBIERNO

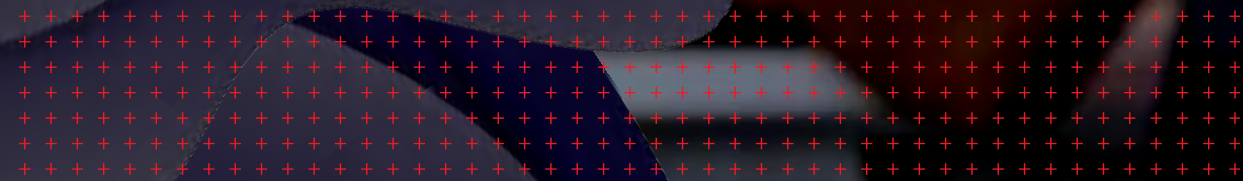
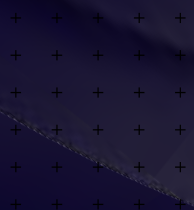
EQUIDAD,
LEGALIDAD Y
EMPRENDIMIENTO





NUESTRO SUEÑO

Impulsar los propósitos de emprendedores innovadores y empresarios de alto impacto para que escalen y desarrollen el futuro para una Colombia más equitativa.



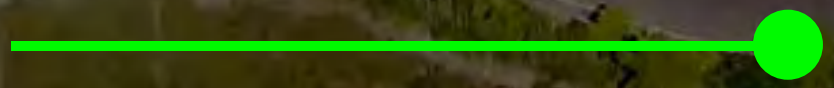


El progreso
es de todos

Mincomercio



QUEREMOS SER EL PAÍS MÁS **EMPRENDEDOR** **E INNOVADOR** DE LATINOAMÉRICA





El progreso
es de todos

Mincomercio

+ ¿DÓNDE ESTAMOS?

5464-kp4

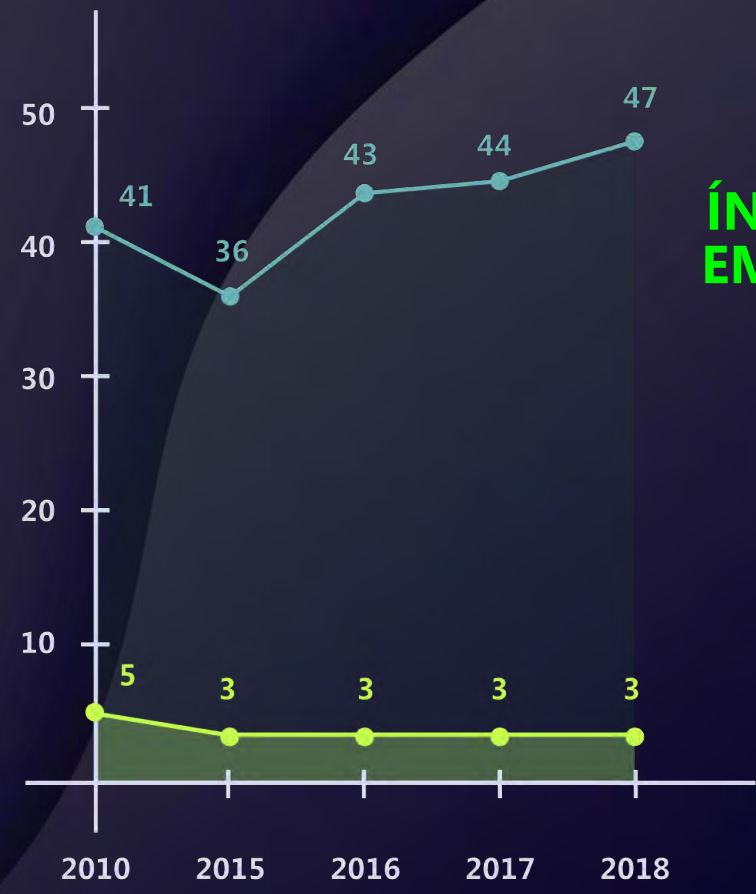
5456465



COLOMBIA ●

3er país más emprendedor de latinoamérica*

(**GEI** ÍNDICE GLOBAL DE EMPRENDIMIENTO)



ÍNDICE GLOBAL DE EMPRENDIMIENTO (GEI) 2018

Mundo ■

LATAM y Caribe ■

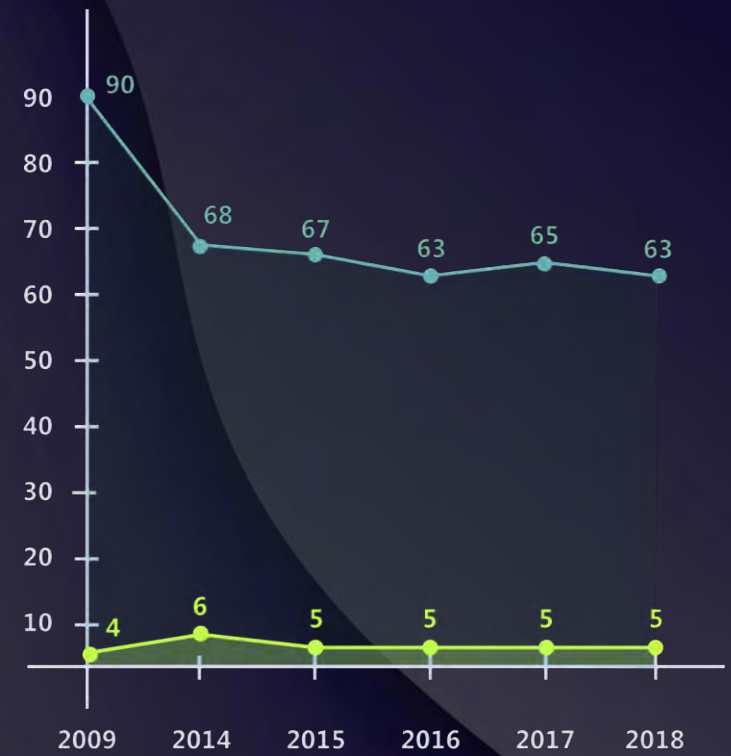
Fuente: GEDI



COLOMBIA

5to país más innovador de latinoamérica*

(**GII** ÍNDICE GLOBAL DE INOVACIÓN)



ÍNDICE GLOBAL DE INNOVACIÓN (GII) 2018

Mundo ■
 LATAM y Caribe ■

Fuente: GII



TENEMOS

+ 3

METAS

300 EMPRESAS ESCALADAS

- **ESCALAMIENTO**

3.000 EMPRESAS ACELERADAS

- **ACELERACIÓN**

56.000 PERSONAS ATENDIDAS

- **CAPITAL**



ECONOMÍA NARANJA

Es el conjunto de actividades comerciales cuyo insumo principal es la creatividad humana y el entorno cultural para transformar bienes y servicios, cuyo valor está o es susceptible de ser protegido por el régimen de propiedad intelectual.



El progreso
es de todos

Mincomercio

SIE7E i

- INFORMACIÓN
- INSTITUCIONES
- INFRAESTRUCTURA
- INDUSTRIA
- INTEGRACIÓN
- INCLUSIÓN
- INSPIRACIÓN



El progreso
es de todos

Mincomercio

INDUSTRIA:

Aceleración

(Aldea Naranja, Capital Naranja).

Escalamiento (Mega i Naranja).

INSTITUCIONES:

Crowdfunding Naranja.

INTEGRACIÓN:

Apuestas productivas Naranja.

INSPIRACIÓN:

Sinergia PNUD – iNNpulsa,
Semana Global Emprendimiento



El progreso
es de todos

Mincomercio

INDUSTRIA



MEGA i NARANJA – INDUSTRIA

MEGAINNOVADORES

Programa de emprendimiento corporativo.

META:

14 nuevos negocios fuera de su “core” por parte de las 7 empresas participantes.

LÍNEA ESTRATÉGICA:

Dirigido a 90 grandes y medianas empresas del país para que identifiquen su estrategia y portafolio de iniciativas de emprendimiento corporativo, y que estructuren al menos dos (2) proyectos para la generación de nuevos negocios.

AVANCES:

Se han seleccionado 60 compañías de las cuales 7 son de Economía Naranja:

Crystal SAS, Cueros Velez SAS, C.B. Hoteles y Resorts S.A, Casa Editorial El Tiempo S.A, MAB Ingeniería de Valor SA, Proctek SAS e Ingeniería, Tecnología e instrumentación S.A.. Continua en ejecución.



El progreso
es de todos

Mincomercio

INDUSTRIA

MEGAI NARANJA TIC

Programa de emprendimiento corporativo para la dinamización de la economía naranja.

META:

Hasta 40 nuevos negocios fuera de su "core" por parte de las 20 empresas participantes.

LÍNEA ESTRATÉGICA:

Instrumento dirigido a 20 grandes y medianas empresas de los sectores de industrias creativas y culturales del país para que identifiquen su estrategia y portafolio de iniciativas de emprendimiento corporativo, y que estructuren al menos dos (2) proyectos.

AVANCES:

En el mes de diciembre se firmó convenio con MinTIC con el objeto de dinamizar la economía naranja. En las últimas semanas de enero se realizarán sesiones de alineación de expectativas MinTic e iNNpulsa sobre el programa.



El progreso es de todos

Mincomercio

ALDEA NACIONAL | Participación del sector de la Economía naranja

COMPORTAMIENTO POSTULACIONES EN EL SECTOR:



Periodo: noviembre a diciembre de 2018



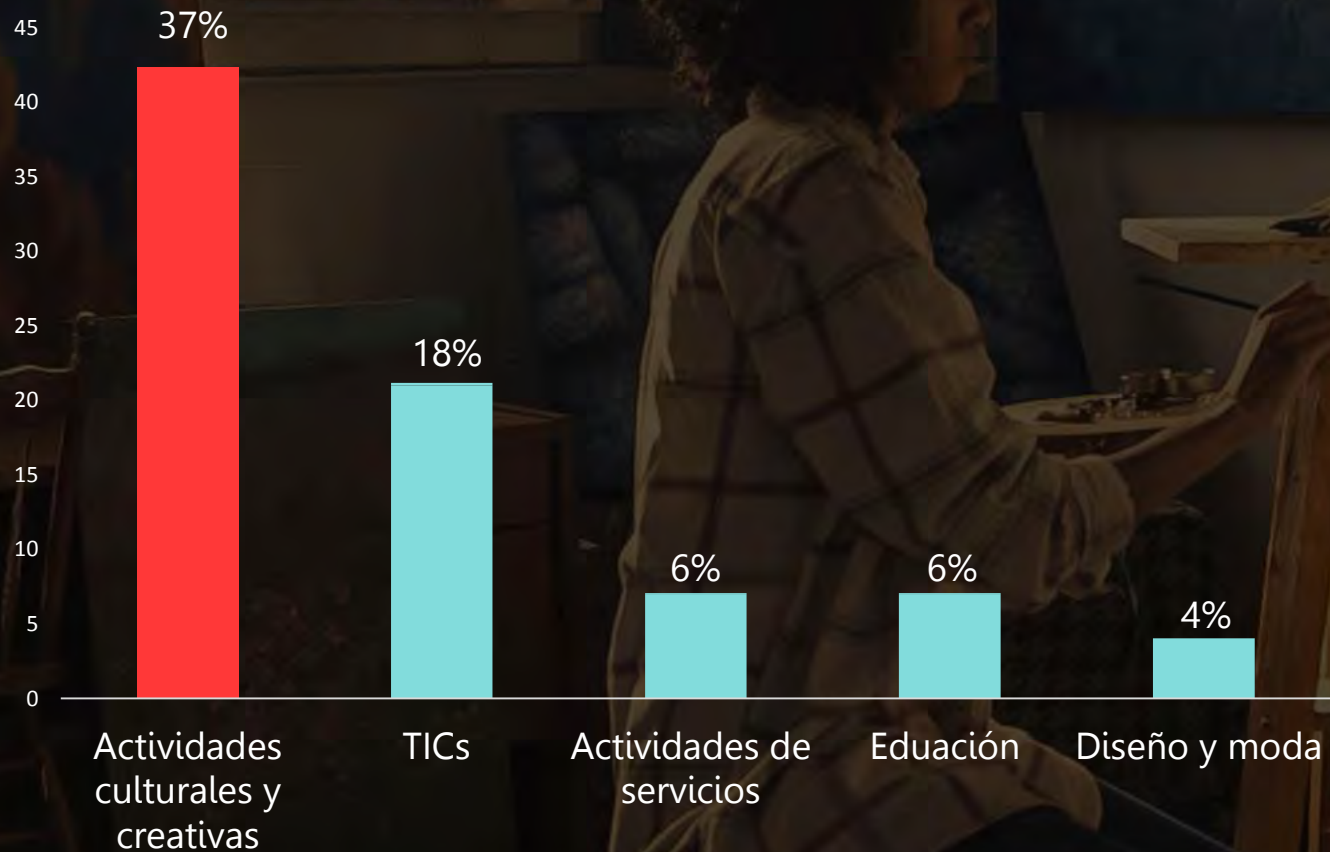
En noviembre de 2018 se presenta un aumento del 155% de las postulaciones asociadas al sector de la economía naranja con respecto al mes anterior.



El progreso
es de todos

Mincomercio

TOP 5 DE ACTIVIDAD CON MAYOR PARTICIPACIÓN:



Periodo: noviembre a diciembre de 2018



EMPRENAMOS JUNTOS UNA AVENTURA QUE NOS CONECTE

Las actividades culturales y creativas cuentan con mayor participación dentro de los subsectores que componen la industria naranja.



El progreso
es de todos

Mincomercio

RESULTADOS



POSTULADOS

17



EVALUADOS

Reto 1 y 2 de Aldea

611



BENEFECIADOS

81



LLAVE DE ACCESO
EN EL RETO 3 DE ALDEA

\$40 MM

Periodo: noviembre 2018 a enero 24 de 2019



El progreso
es de todos

Mincomercio

BENEFICIARIO



Implementa estrategias de marketing con causa por medio de tres líneas de negocio, enfocadas en desarrollar campañas innovadoras a la medida de cada marca.

WWW.MURARTE.CO



LLAVE DE ACCESO
EN EL RETO 3 DE ALDEA

\$40 MM

CIUDAD: BOGOTÁ

INICIO OPERACIONES: 19-09-2013

VENTAS 2018: \$1.800.000.000

EQUIPO: 5 PERSONAS



El progreso
es de todos

Mincomercio

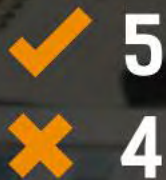
CAPITAL NARANJA



POSTULADOS

9

REQUISITOS
MÍNIMOS



5

4



EN EVALUACIÓN

5



BENEFECIADOS

0

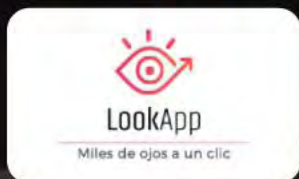


El progreso
es de todos

Mincomercio

POSTULANTES

EMPRESA



DESCRIPCIÓN

Compañía de Inteligencia de Mercados, captura la información del mercado por medio de una extensa comunidad de usuarios de teléfonos inteligentes "OJOS".

CIUDAD

Bogotá

VALOR DE COFINANCIACIÓN

\$ 59.850.000



Valencia se dedica a hacer preproducción, producción y post producción de contenido audiovisual e interactivo para las diferentes plataformas y medios de comunicación que hoy demanda el mercado. Valencia es también creadora del primer Festival de Cine hecho con Celulares: Smart Films www.smartfilms.com.co

Bogotá

\$ 100.000.000

TEAM TOON STUDIO SAS

Team Toon ofrece una amplia variedad de servicios de animación creativa, desde la Pre-producción hasta Postproducción para películas, televisión, publicidad y proyectos especiales. Team Toon presta servicios, a cliente nacionales e internacional, personalizados que con llevan al desarrollo de relaciones comerciales a largo plazo.

Puerto Salgar
Atlántico

\$ 69.500.000



El progreso
es de todos

Mincomercio

POSTULANTES

EMPRESA

**INTELLIGENT TRADING
MACHINES SAS**

DESCRIPCIÓN

Altamira, Software de gestión patrimonial, es un sistema impulsado por datos que implementa inteligencia artificial para la administración sistemática de inversiones en los mercados de divisas, renta variable y derivados.

CIUDAD

Bogotá

VALOR DE COFINANCIACIÓN

\$ 95.341.592

BUXTAR CORP SAS

BUXTAR es una empresa dedicada a la implementación de tecnologías con el fin de crear experiencias y conexiones digitales entre personas y empresas de todo el mundo, ofreciendo soluciones efectivas, confiables y de calidad.

Popayán

\$ 100.000.000



El progreso
es de todos

Mincomercio

META INDUSTRIA

FONDO NARANJA:

20 EMPRENDIMIENTOS – INCREMENTO EN VENTAS DEL 12%.

ALDEA:

146 EMPRENDIMIENTOS – INCREMENTO EN VENTAS DEL 12%.

MEGA I:

20 EMPRESAS – INCREMENTO EN VENTAS DEL 20%
Y GENERACIÓN DE AL MENOS 20 NUEVAS LÍNEAS DE NEGOCIO.

MEGA UP:

10 EMPRESAS – INCREMENTO EN VENTAS DEL 20%.



El progreso
es de todos

Mincomercio

INTEGRACIÓN



RUTAS COMPETITIVAS

Programa de emprendimiento corporativo para la dinamización de la economía naranja.

Iniciativa diseñada para que las empresas, a partir de la redefinición de su estrategia, identifiquen segmentos de negocios más atractivos y sofisticados en los cuales competir.

El Programa inició en septiembre del 2012 y finalizó en diciembre de 2015. Se implementó en 18 departamentos del país distribuidos en tres grupos. Dentro de las hojas de ruta realizadas se encuentran las siguientes rutas naranja:

- Turismo de Naturaleza en Casanare.
- Turismo en Cauca.
- Turismo de Cultura en Cesar.
- Turismo en Chocó.
- Turismo de Naturaleza, Cultura y Aventura en Huila.
- Turismo en La Guajira.
- Turismo de Naturaleza en Magdalena.
- Turismo en Nariño.
- Cuero en Quindío.
- Turismo de Naturaleza en San Andres, Providencia y Santa Catalina.
- Turismo Experiencial en Santander.
- Turismo en Sucre.
- Ecoturismo en Tolima.
- Confección en Tolima.



IMPLEMENTACIÓN DE LAS INTERVENCIONES DE CLÚSTER

Desde el 2014 iNNpulsa Colombia a través de 11 convocatorias viene apoyando la incorporación de conocimiento para el fortalecimiento de diferentes iniciativas clúster del país, que redunde en una mayor sofisticación y/o valor agregado en los productos y/o servicios de las empresas que hacen parte de dichas iniciativas, así como en la diversificación de la canasta exportadora

Dentro de los proyectos que se han venido beneficiando con estas convocatorias se destaca el apoyo brindado a las siguientes iniciativas que se enmarcan en la economía naranja:

- Clúster Norte de la Moda de Norte de Santander.
- Clúster de Turismo de Casanare.
- Clúster de Turismo de La Guajira.
- Clúster de Turismo de Magdalena.
- Clúster de Cueros de Quindío.
- Clúster NorTIC de Norte de Santander.
- Clúster Software y TI de Bogotá.
- Clúster de Turismo de Chocó.
- Clúster de Confección de Risaralda.
- Clúster de Confección de Tolima.
- Clúster de Turismo de Cesar.
- Clúster de Turismo de Putumayo.
- Clúster de Turismo de Cauca.
- Clúster de Turismo de Santander.
- Clúster de Turismo de Quindío.



INTEGRACIÓN

HOJAS DE RUTA NARANJA

Desde iNNpulsa Colombia con Mintic se realizará un instrumento para realizar un mapeo de las apuestas productivas regionales relacionadas con la economía naranja que tengan relaciones directas con las TICs y la definición de hojas de ruta para las iniciativas clúster identificadas

COMPONENTES:

- Mapeo de las apuestas productivas naranja en 5 departamentos.
- Recomendaciones metodológicas para apuestas productivas diferentes a las clasificadas como clúster.
- Diseño de hojas de ruta.
- Generación de capacidades locales para la intervención de estas iniciativas clúster.

Este instrumento estará articulado con el Ministerio de Cultura y con Findeter.

META:

- Mapeo de iniciativas naranja en 5 departamentos del país.
- Recomendaciones sobre abordaje metodológico para las apuestas no identificadas como clúster en los 5 departamentos del país.
- Identificación de al menos 5 segmentos de negocio en los cuales las iniciativas clúster pueden competir.
- Hoja de ruta para 5 iniciativas.
- Al menos 10 personas de equipos locales formados y capacitados.



El progreso
es de todos

Mincomercio

META INTEGRACIÓN

AL MENOS **5 REGIONES** IDENTIFICAN SUS CLÚSTERES NARANJA.

AL MENOS **5 RUTAS COMPETITIVAS NARANJA** ESTRUCTURADAS.

AL MENOS **10 PERSONAS EN TOTAL** DE LOS EQUIPOS LOCALES FORMADAS.



El progreso
es de todos

Mincomercio

INSTITUCIONES



CROWDFUNDING NARANJA (BVC)

Programa de emprendimiento corporativo para la dinamización de la economía naranja.

FASE 1:

En marcha de la plataforma de financiación colaborativa para proyectos de innovación naranja.

FASE 2:

Fondo público de inversión en economía naranja a través de la plataforma de financiación colaborativa.

LÍNEA ESTRATÉGICA:

Puesta en marcha de la plataforma de financiación colaborativa A2Censo y creación de fondo de inversión con recursos públicos que invierta en empresas de industria naranja. El fondo compra el 40% de todas las emisiones que se hagan en la plataforma.

AVANCES:

Se han realizado dos sesiones de trabajo con la Bolsa de Valores de Colombia con el fin de trabajar en el plan de acción para la consecución de las empresas que hagan parte de A2censo. Se espera en el mes de marzo iniciar la formación a las empresas en temas de innovación y temas financieros.

META:

5 empresas de economía naranja con inversión privadas.



El progreso
es de todos

Mincomercio

INSPIRACIÓN



SEMANA GLOBAL DE EMPRENDIMIENTO NARANJA – INSPIRACIÓN

CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN Y COMUNICACIONES

OBJETIVO: Descentralización de actividades de emprendimiento naranja y posicionamiento del tema en Colombia.

- Primera propuesta de concepto creativo y desarrollo de marca.
- Solicitud de segunda propuesta para tener dos posibles caminos.

CREACIÓN DE PLATAFORMA WEB

OBJETIVO: Compartir información, lineamientos y contenidos y mapear actividades en Colombia.

- Elaboración de requerimientos y estudio de casos globales similares.
- Solicitud de propuestas para revisar costos y funcionalidades.

PROPUESTA ACTIVIDADES INNpulsa EN MUNDICREA

OBJETIVO: Proporcionar contenido, despertar emociones y propiciar espacios de apropiación de conocimiento sobre emprendimiento en Economía Naranja.

- Dos sesiones de ideación con el equipo iNNpulsa para aterrizar actividades y objetivos.
- Se solicitó propuesta al equipo de Spain StartUp – South Summit.



SINERGIA PNUD – INNPULSA COLOMBIA – INDUSTRIA

Juntos quisimos dinamizar las economías de estas regiones y potenciar sus industrias culturales y creativas.

EL OBJETIVO

Brindar **acompañamiento** durante 12 meses a los emprendimientos naranja y **aportar capital** al final del proceso para que crezcan y se aceleren.

¿CÓMO LO HICIMOS?

Realizamos una convocatoria en las regiones para que emprendedores naranja se presentaran ante un panel de selección en el que participaban entidades regionales y nacionales de apoyo y estímulo al emprendimiento.

Se seleccionaron entre **5 y 21 emprendimientos** para ingresar al programa; cada uno de ellos recibe al final del proceso entre **7 y 10 millones de pesos** (en efectivo) como capital de apoyo y crecimiento.

LA RUTA LLEGÓ A:

Chocó (10 emprendimientos)
Amazonas (11 emprendimientos)
Norte de Santander (21 emprendimientos – con liderazgo de Min. Minas y Energía)
Guaviare (5 emprendimientos rurales – con liderazgo de Min. Agricultura)

47 EMPRENDIMIENTOS BENEFICIADOS



El progreso
es de todos

Mincomercio



EMPRENDETÓN

Transferir herramientas alrededor de las etapas principales del emprendimiento y propiciar espacios para la generación de conexiones de valor.

META: Realizar 5 emprendetones con la participación y temática de industrias creativas y culturales.



HÉROES *Fest*

Campo de entrenamiento para conectar y sensibilizar agentes de cambio para cerrar brechas de conocimiento, activar conversación alrededor de: innovación, aceleración y escalamiento, financiación y economías colaborativas.

META: Realizar 4 festivales regionales en alianza con MinTIC para convocar al menos 1.000 personas por municipio.



El progreso
es de todos

Mincomercio

META INSPIRACIÓN

MUNDI CREA:
1.000 PERSONAS SENSIBILIZADAS.

RUTA NARANJA:
47 EMPRENDEDORES – INCREMENTO EN VENTAS DEL 10%.

EMPRENETONES:
400 PERSONAS – 4 INICIATIVAS ACOMPAÑAS EN SU PROCESO DE ACELERACIÓN.

HÉROES FEST: 4.000 PERSONAS SENSIBILIZADAS.



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



EMPRENDE

Campus de emprendimiento exponencial



+



Imágenes
de referencia
Aplicación
de espacios
conceptuales
C EMPRENDE

CC Cámara
de Comercio
de Bogotá

 **EMPRENDE**
Campana de emprendimiento exponencial

CENTRO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO EMPRESARIAL

INOVALNB

93A10



CEMPRENDE
Campus de emprendimiento exponencial

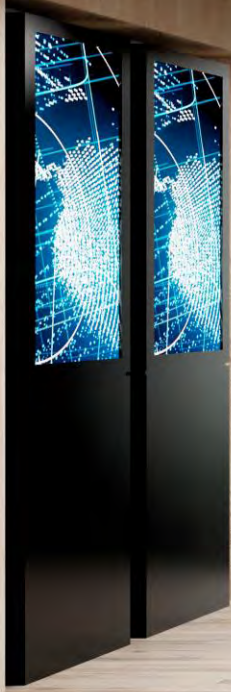
CENTRO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO EMPRESARIAL

INOVALAB

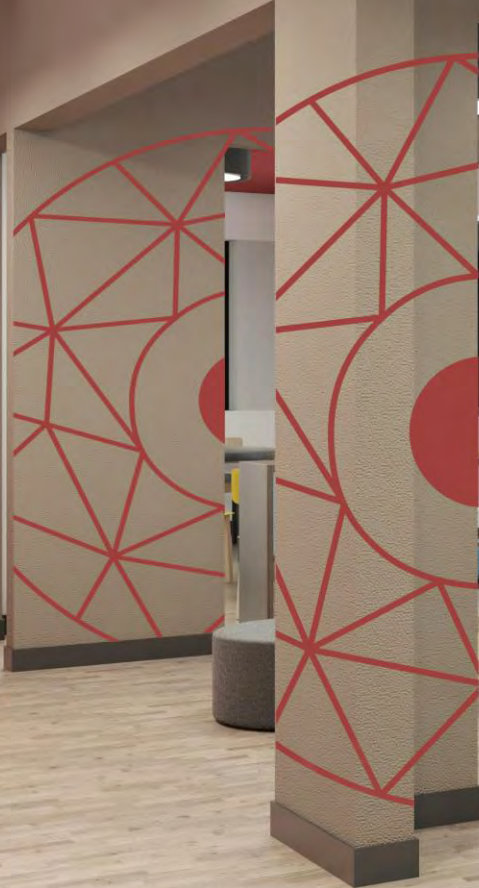
CEMPRENDE
Campus de emprendimiento exponencial

CENTRO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO EMPRESARIAL

INOVALAB



CENTRO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO EMPRESARIAL
INOMALNB



El futuro es de todos
Gobierno de Colombia

EMPRENDE
Campus de emprendimiento exponencial





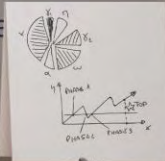
El futuro es de todos
Sistema de Gestión

- Logo of the Spanish Government
- Logo of the Ministry of Education, Culture and Sports
- Logo of the Ministry of Industry, Trade and Tourism
- Logo of the Ministry of Health and Consumer Affairs
- Logo of the Ministry of Agriculture, Fisheries and Rural Development
- Logo of the Ministry of Justice
- Logo of the Ministry of Labour and Social Security
- Logo of the Ministry of the Interior
- Logo of the Ministry of the Presidency
- Logo of the Ministry of Science and Innovation
- Logo of the Ministry of Territorial Policy, Urban Planning and Mobility
- Logo of the Ministry of Economic Affairs and Digital Transformation
- Logo of the Ministry of Education, Culture and Sports
- Logo of the Ministry of Industry, Trade and Tourism
- Logo of the Ministry of Health and Consumer Affairs
- Logo of the Ministry of Agriculture, Fisheries and Rural Development
- Logo of the Ministry of Justice
- Logo of the Ministry of Labour and Social Security
- Logo of the Ministry of the Interior
- Logo of the Ministry of the Presidency
- Logo of the Ministry of Science and Innovation
- Logo of the Ministry of Territorial Policy, Urban Planning and Mobility
- Logo of the Ministry of Economic Affairs and Digital Transformation



EMPRENDE

rendimiento exponencial

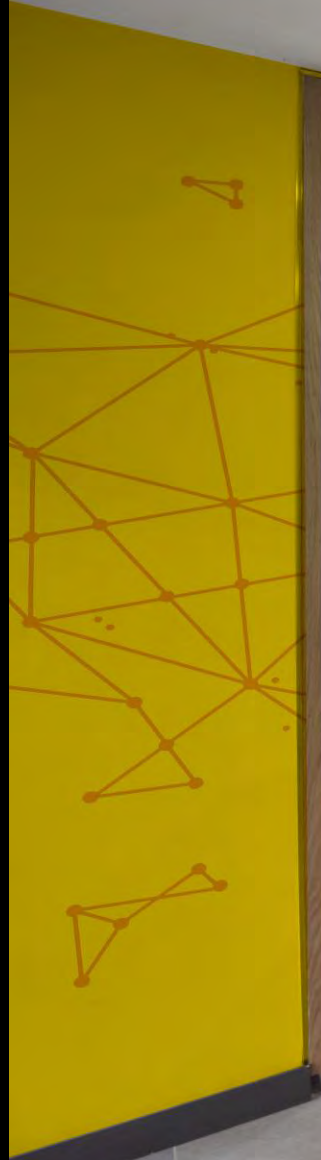






UNIVERSIDAD
EL BOSQUE

EMPRENDE
Campo de emprendimiento, innovación y
emprendimiento



El futuro es de todos
Gobierno de Colombia

- Desarrollo de Capacidades: **42** **sacúdete** **BID** **Piazza** **Incubación** **INDIA 12** **ES** **PROCESOS** **FLUC** **Emprende** **MAR** **COLE** **MARSA**
- Aceleración: **THALES** **KPMG** **Capgemini** **VEOLIA** **ecoré** **Allianz** **SUNARIS** **ServiceNow** **IBM** **Yamaha** **Yamaha**
- Venture Capital: **SoftBank** **BANCOLOMBIA** **sfc** **bvc** **Dotle** **Investors** **ServiceNow** **IBM** **Microsoft** **Google** **BMS** **ORACLE** **App**



APRENDE
pus de emprendimiento exponencial



SoftBank Microsoft IBM
BANCOLDEX bxc BID THALES





CEMPRENDE
Campus de emprendimiento exponencial

CEMPRENDE
Campus de emprendimiento exponencial

CEMPRENDE
Campus de emprendimiento exponencial

CEMPRENDE
Campus de emprendimiento exponencial

CEMPRENDE
Campus de emprendimiento exponencial







Lenovo explorer
with motion controllers

Microsoft

Microsoft
iEX

Lenovo

SALES
SUBSCRIPTION REQUIRED
DETAILS
SETTINGS

Different tools. Better.

Storage SOLO
with Daydream

Storage















“
No hay nada mas
poderoso que una
idea a la que le ha
llegado su tiempo

”
Victor Hugo

EMPRENDE
Español de emprendimiento exponencial



El progreso
es de todos

Mincomercio

GRACIAS