



CALI

PURA POTENCIA CREATIVA



Angélica Mayolo Obregón
Secretaria de Desarrollo Económico de Cali





Cali ciudad líder de la región Pacífico

- ✓ **2.420.114 habitantes** - 5% de Colombia.
- ✓ **48% del PIB** del Valle del Cauca.
- ✓ Economía crece por encima del promedio nacional - creció **3,0%** en 2018.
- ✓ **86,844 empresas** nuevas y renovadas registradas en la Cámara de Comercio en 2018.
- ✓ **3 sectores principales:** comercio, industria y alojamiento y alimentación, que representan el **60%** del tejido empresarial.



Nuestras potencialidades



Tejido empresarial de economía creativa

El tejido empresarial de la Economía Creativa en el Valle del Cauca está conformado por **13.195 empresas (2017)** de las cuales **9.375 (71%)** están registradas en Cali

Diseño

7.465 empresas
COP 2.672 MM

Artes visuales

279 empresas
COP 5 MM

Servicios Creativos

2.220 empresas
COP 1.048 MM

Artes escénicas

369 empresas
COP 39 MM

Patrimonio y esparcimiento

462 empresas
COP 28 MM

Economía Creativa
13.195 Empresas
COP 5.398 MM

Audiovisuales

250 empresas
COP 61 MM

Educación cultural

144 empresas
COP 19 MM

Editorial

912 empresas
COP 645 M

Media Interactiva

1.072 empresas
COP 669 MM

Soporte a la creatividad

22 empresas
COP 211 MM

*Incluye las empresas del registro mercantil

Temporada de Festivales e Impacto Economico



- Más de 6 mil artistas participando.
- Más de 1.5 millones de espectadores.
- 137 espacios que se usan.
- 14.5% de turistas extranjeros.

Fuente: Secretaría de Cultura y Secretaría de Turismo (2018)

Feria de Cali



- Inversión pública de 10 mil millones de pesos.
- Generó un impacto económico de **411 mil millones de pesos.**
- Más de 14 mil puestos de trabajo.
- 1'025.000 espectadores.
- 127 escuelas de salsa.

Petronio



- Inversión pública de 4.700 millones de pesos.
- Generó un impacto económico mayor a los **50 mil millones de pesos.**
- Moviliza 1.636 empleos directos de tiempo completo.
- 368.650 espectadores.
- Dinamiza la economía de la región
- 33% de los turistas que llegan al Petronio vienen por primera vez.

Fuente: Pontificia Universidad Javeriana Cali y OIM(2018)

Más de 10 años avanzando en las industrias culturales y creativas en Cali



2009-2015
**Inversión
US \$3.4 millones**

1er piloto del proyecto de industrias culturales en Latinoamérica BID-FOMIN 2009-2015 US\$3.4 millones

- 1ra cuenta satélite de cultura en una ciudad en el país.
- 1er mercado cultural de la región pacífico, liderazgo en los mercados a nivel nacional.
- 1ra ciudad con estudio de consumo cultural y una estrategia posterior para la generación de demanda.



2016-2018
Inversión US \$300 mil

Primer festival -
mercado intersectorial
del país



2016-2018
**Inversión
US \$700 mil**

60 mil fans
1.5 M USD free press



Inversión anual
US \$6 millones

1.5 M espectadores
Petronio Álvarez, la
Feria, Ballet, Danza,
Poesía, Libros, Teatro,
Cine, Jazz y Rock

ECOSISTEMA - Avance de Cali Ciudad Cultural y Creativa 2009 - 2019

ACADEMIA

- Universidades
- Centros de Producción
- Escuelas artísticas
- Formación de talento humano
- Centros de emprendimiento

GOBIERNO

- Política pública
- Incentivos tributarios
- Convocatorias nacionales, departamentales y municipales
- Apoyo financiero
- Competitividad



EMPRESAS DE BASE CULTURAL Y CREATIVA

- Planes de negocios
- Concursos
- Circulación
- Eventos
- Infraestructura
- Redes de artistas y gestores

SECTOR PRIVADO, ONGs Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL

- Capital de riesgo
- Financiación
- Convocatorias
- Créditos (Banca)
- Gremios turismo
- Encadenamientos productivos
- Proyectos de acción social

¿Qué acciones estamos realizando?



Economía Creativa



1

Modelo de Gobernanza: Comité Interinstitucional de Economía Creativa integrado por los representantes del gobierno local, regional, nacional, ong's, cooperación internacional, sectores culturales y creativos.

2

Laboratorio de incubación y aceleración de emprendimientos y empresas de los sectores creativos.

3

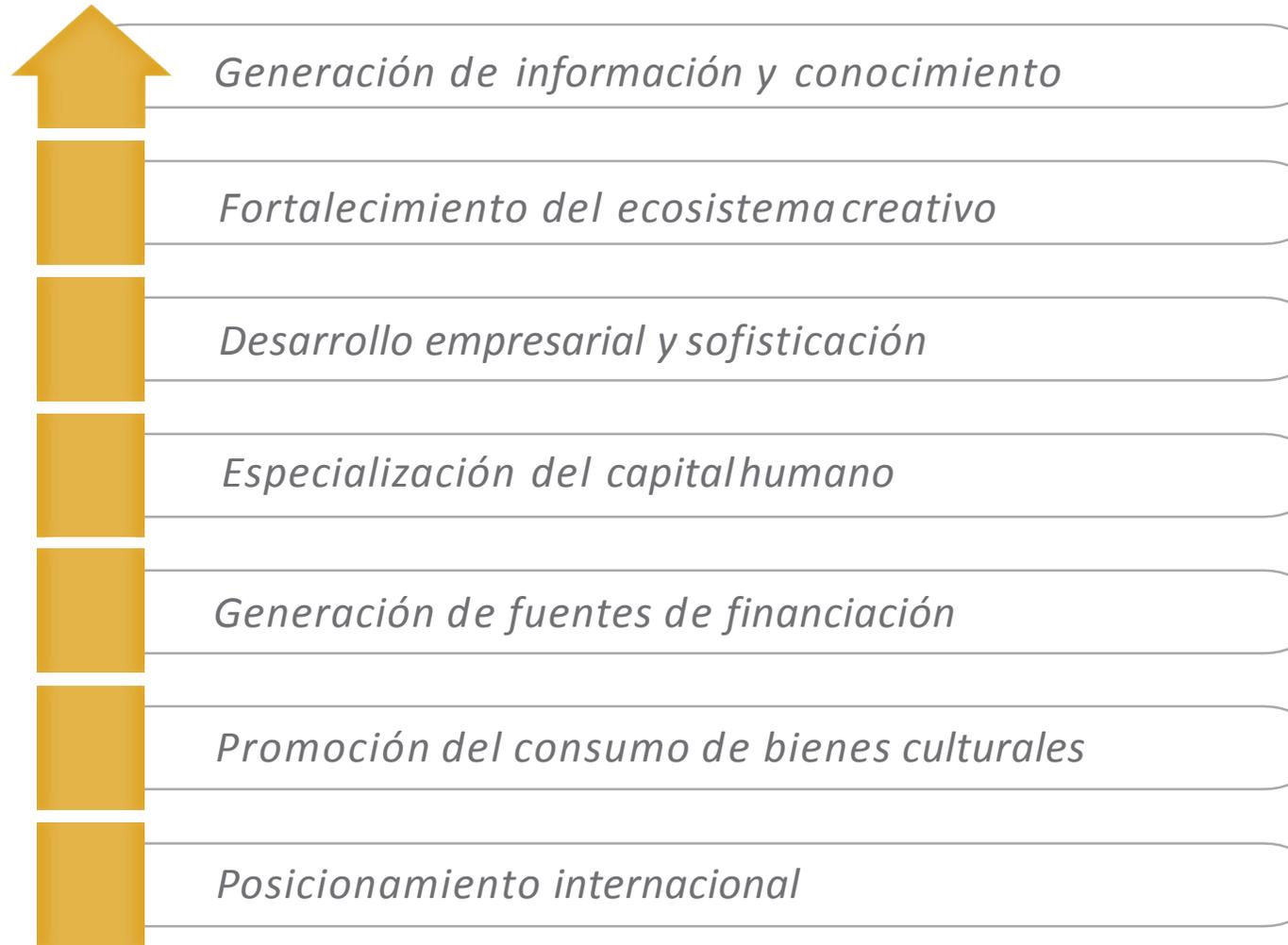
Modelos de Emprendimiento Cultural y Creativo: ruta y metodología que involucra a todas las instituciones de apoyo de la ciudad para fortalecer sus programas de desarrollo empresarial.

4

Modelo de Circulación e internacionalización: fortalecimiento a plataformas de circulación local e internacionalización de proyectos culturales y creativos en el mundo.



Retos y oportunidades



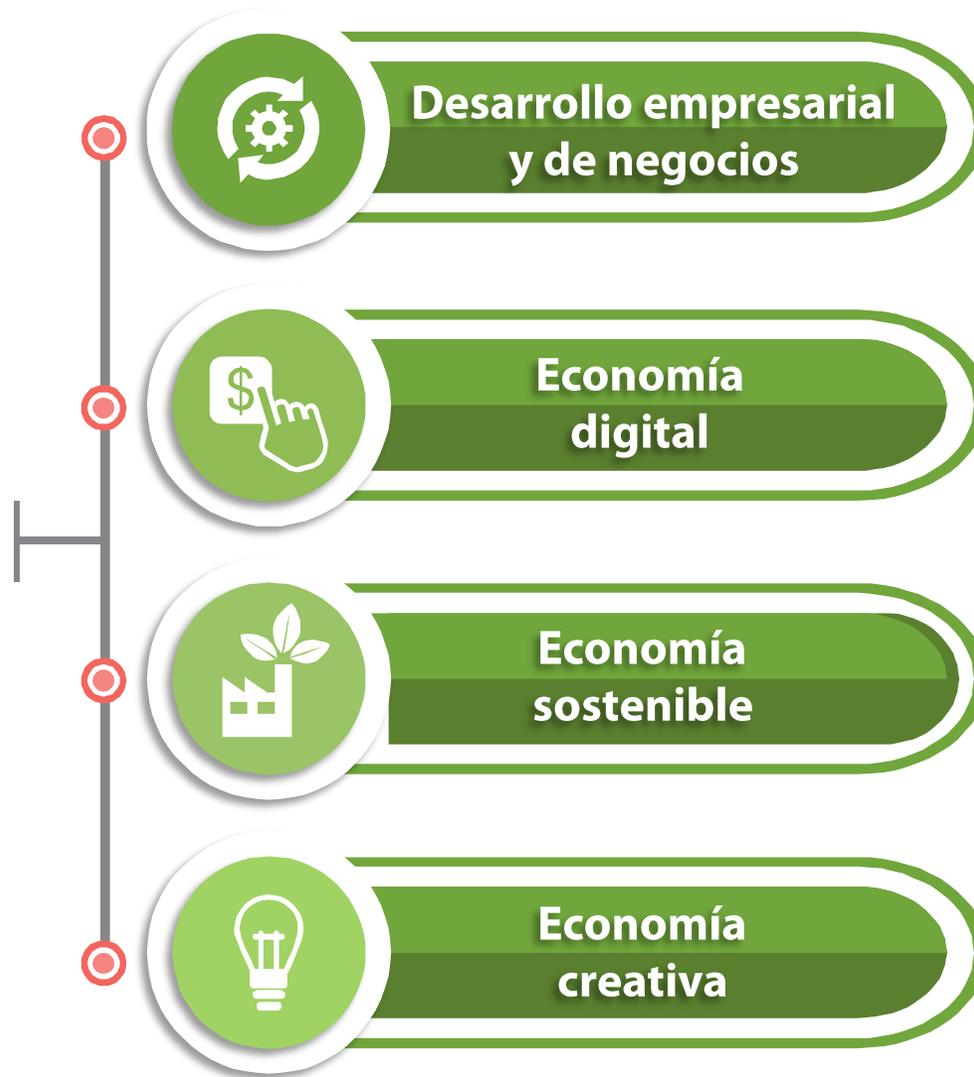
Política Pública de Desarrollo Económico de Cali

Reconociendo nuestras fortalezas y avanzando en nuestros retos





**Cali,
ciudad
creativa y del
conocimiento**



Visión

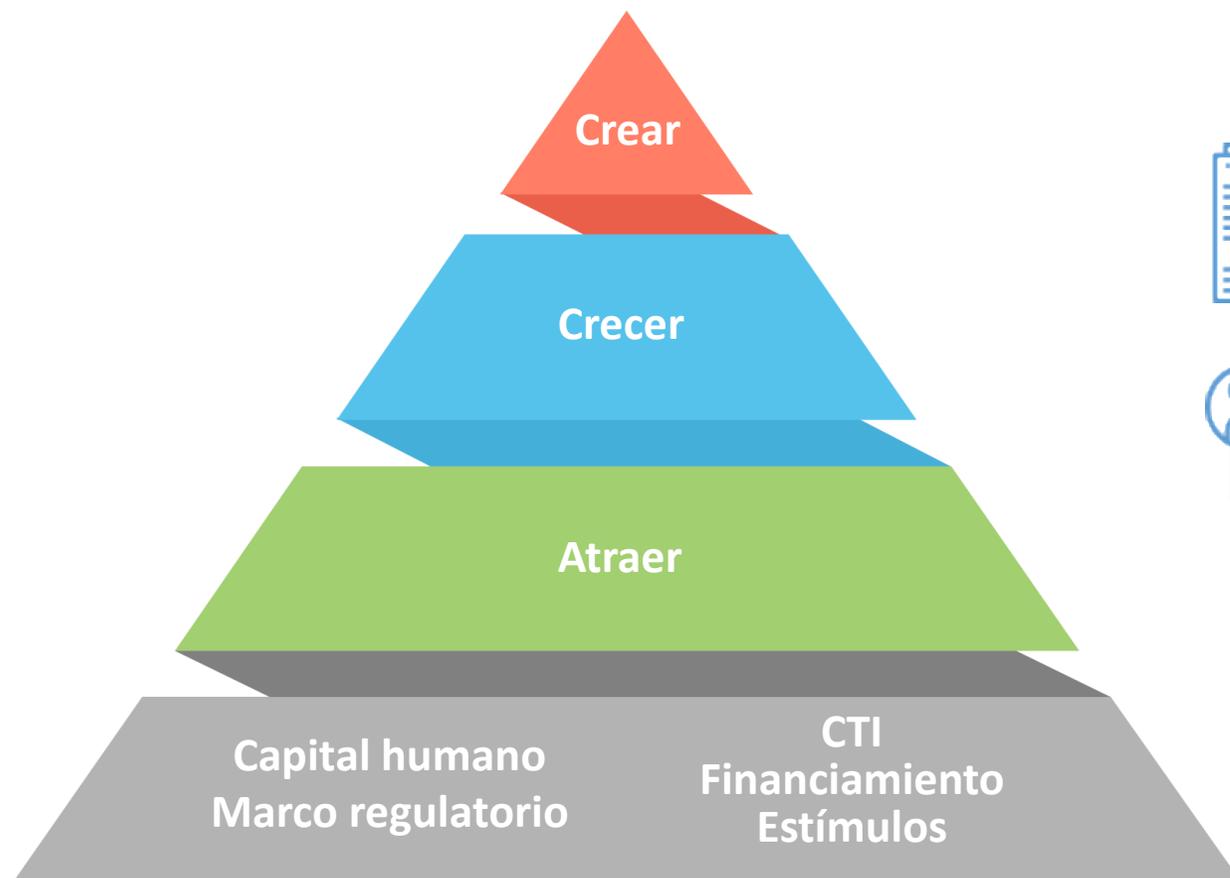


En el **2030** Cali será una ciudad líder de **la creatividad y el conocimiento**, gracias a su gran potencial intercultural, su **vocación empresarial** y su espíritu sostenible alrededor del territorio natural, con miras al bienestar social de sus habitantes.

Cali se posicionará como **polo de servicios**, desarrollo tecnológico, energías renovables y negocios verdes. Igualmente, se convertirá en **epicentro creativo, turístico y deportivo** de Latinoamérica, integrando la ciudad con sus municipios cercanos y como puerta de Colombia hacia Asia Pacífico.



¿Cómo lo vamos a hacer?



Marco regulatorio



Apropiación de CTI



Capital humano pertinente



Estímulos



Fuentes de financiación



¿Qué acciones estamos planteando?



Tecnología, un camino hacia la economía digital

- 1 ▶ Programas de formación en: programación y codificación (Holberton School), gaming, Big Data, desarrollo de software y blockchain.
- 2 ▶ Diseñar el Centro de Innovación e Investigación en Ciencia de Datos y Salud (patentes e invenciones).
- 3 ▶ Ser ciudad creativa de artes digitales UNESCO
- 4 ▶ Fortalecer los laboratorios de innovación digital y plataforma para financiar iniciativas TICs en las empresas.



Referentes de ciudades

San Francisco

Chile

Guadalajara

¿Qué acciones estamos planteando?



Industrias Culturales y Creativas, un camino hacia la economía creativa

- 1 Estudios y mapeos para identificar y potenciar el talento creativo en la ciudad en sectores como el cine, las artes escénicas, música, diseño, animación.
- 2 Crear el 1er laboratorio cinematográfico de Colombia.
- 3 Posicionamiento e internacionalización como ciudad creativa a través de procesos como el Movimiento de Empresarios Creativos – MEC y la Temporada de Festivales (Festival Petronio Álvarez, Feria de Cali y Mundial de Salsa).
- 4 Programa de encadenamientos para el fortalecimiento del tejido empresarial de los sectores creativos.



Referentes de ciudades

Buenos Aires
Barcelona
Londres
Nottingham

¿Quiénes participaron?

Instituciones

Desarrollo empresarial
y clima de negocios



Empleabilidad y apropiación de
Ciencia, Tecnología e Innovación, CTI



Inclusión financiera
(Banco de Oportunidades)



Economía creativa



Internacionalización



Articulación ciudad
región



Indicadores económicos

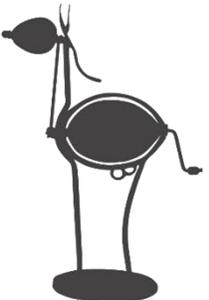




MODERNA
CONTEMPORÁNEA
/CALI
compilado local de artistas



lugar a dudas

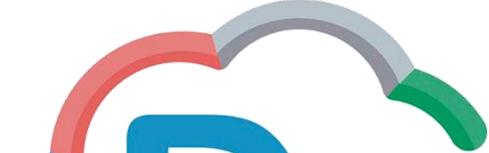


CINETORO
EXPERIMENTAL FILM FESTIVAL



¡SOMOS TALENTO!





Desarrollo

Económico

