

ALADI

Convergencia de los acuerdos de integración económica

Seminario

“Cerrando brechas en los procesos de integración latinoamericanos”

Buenos Aires, Argentina

17 de julio de 2019

ESQUEMA DE LA PRESENTACIÓN



1. La situación actual del proceso de integración
2. Instrumentos desarrollados por ALADI que fomentan la cohesión
3. Hacia una mayor integración y convergencia regional

1. La situación actual del proceso de integración

LA ALADI Y EL TM80



La ALADI es el mecanismo de integración más antiguo de la región:

- 1960: Asociación Latinoamericana de Libre Comercio (ALALC)
- 1980: Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)
- Países miembros: 13

MEMBRESÍA DE LA ALADI



- 13 países miembros: 11 fundadores + Cuba (1999) + Panamá (2012)



- Un país en proceso de adhesión: Nicaragua

ALADI EN CIFRAS



PIB: US\$ 5 billones
Tercero después de China y EUA

Población: 566 millones

UE: 508 millones
EUA: 325 millones

Expo Globales: US\$ 1.006.000 millones

Cuarta después de China, EUA y Alemania

20 millones km²

UE: 4 millones de km²
EUA: 9 millones km²

Impo Globales: US\$ 979.000 millones

Cuarta después de EUA, China y Alemania

IED recibida: US\$ 1,8 billones

Segunda después de EUA

IED realizada: US\$ 1 billón

Cuarta después de China, EUA y Japón



TRATADO DE MONTEVIDEO 1980 – TM80



OBJETIVOS

- **Desarrollo** económico - social, armónico y equilibrado de la región.
- Alcanzar en el largo plazo un **Mercado Común Latinoamericano**

PRINCIPIOS

- **Pluralismo** : diversidad política y económica.
- **Flexibilidad**: permitir acuerdos de alcance parcial.
- **Múltiple**: utilizar todos los instrumentos capaces de dinamizar los mercados a nivel regional.
- **Convergencia**: multilateralización progresiva de los AAP.
- **Tratamientos diferenciales**: establecidos en base a las categorías de países (caract. económico-estructurales).

MECANISMOS

- **Área de Preferencias Económicas**: PAR, AAR, AAP

ÁREA DE PREFERENCIAS ECONÓMICAS - MECANISMOS -



ACUERDOS DE ALCANCE REGIONAL

Preferencia Arancelaria Regional

Apertura de Mercados
Cooperación Científica y Tecnológica
Bienes Culturales
Obstáculos Técnicos al Comercio

Acuerdos de Complementación Económica

ACUERDOS DE ALCANCE PARCIAL

Comerciales
Agropecuarios
Promoción del comercio
Otras modalidades tales como: cooperación científica y tecnológica, promoción del turismo y preservación del medio ambiente

ÁREA DE PREFERENCIAS ECONÓMICAS - RED DE ACUERDOS -



78 Acuerdos Vigentes
7 AAR y 71 AAP (37 ACE)

Predominio de la **integración comercial**

- preferencias arancelarias
- reglas y normas comerciales

28 No Preferenciales
(2 AAR y 26 AAP)

50 Preferenciales
(5 AAR y 45 AAP)

29 Selectivos

- Cobertura Limitada
- Preferencias Fijas

21 “Libre Comercio”

- Amplia Cobertura
- Cronogramas automáticos de desgravación

ACUERDOS DE “ LIBRE COMERCIO” Y OTRAS RELACIONES BILATERALES



MERCOSUR



ACE 18

ACE 59, 63, 68 y 69

ACE 60

Panamá

ACE 35

Venezuela

ACE 40

ACE 72

ACE 59

ACE 36

ACE 70

Cuba

ACE 47

Chile

ACE 23

ACE 65

ACE 58

ACE 41

ACE 24

México

ACE 66

ACE 38

ACE 33

ACE 67

Colombia

Perú

Ecuador

Bolivia

ALIANZA DEL PACIFICO

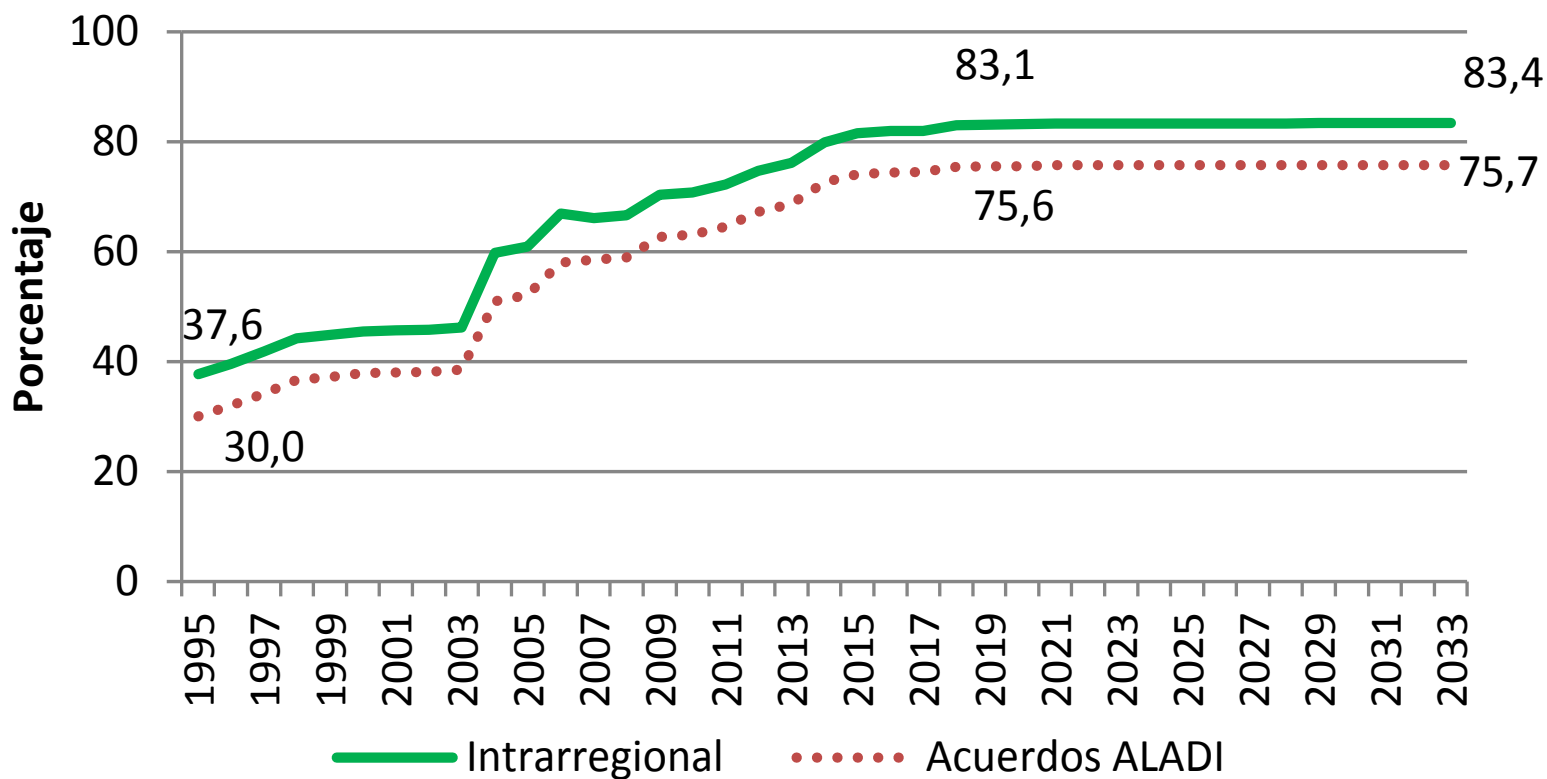
CAN

ALBA

Los ALC son los acuerdos que más han contribuido a la liberalización del comercio intrarregional.

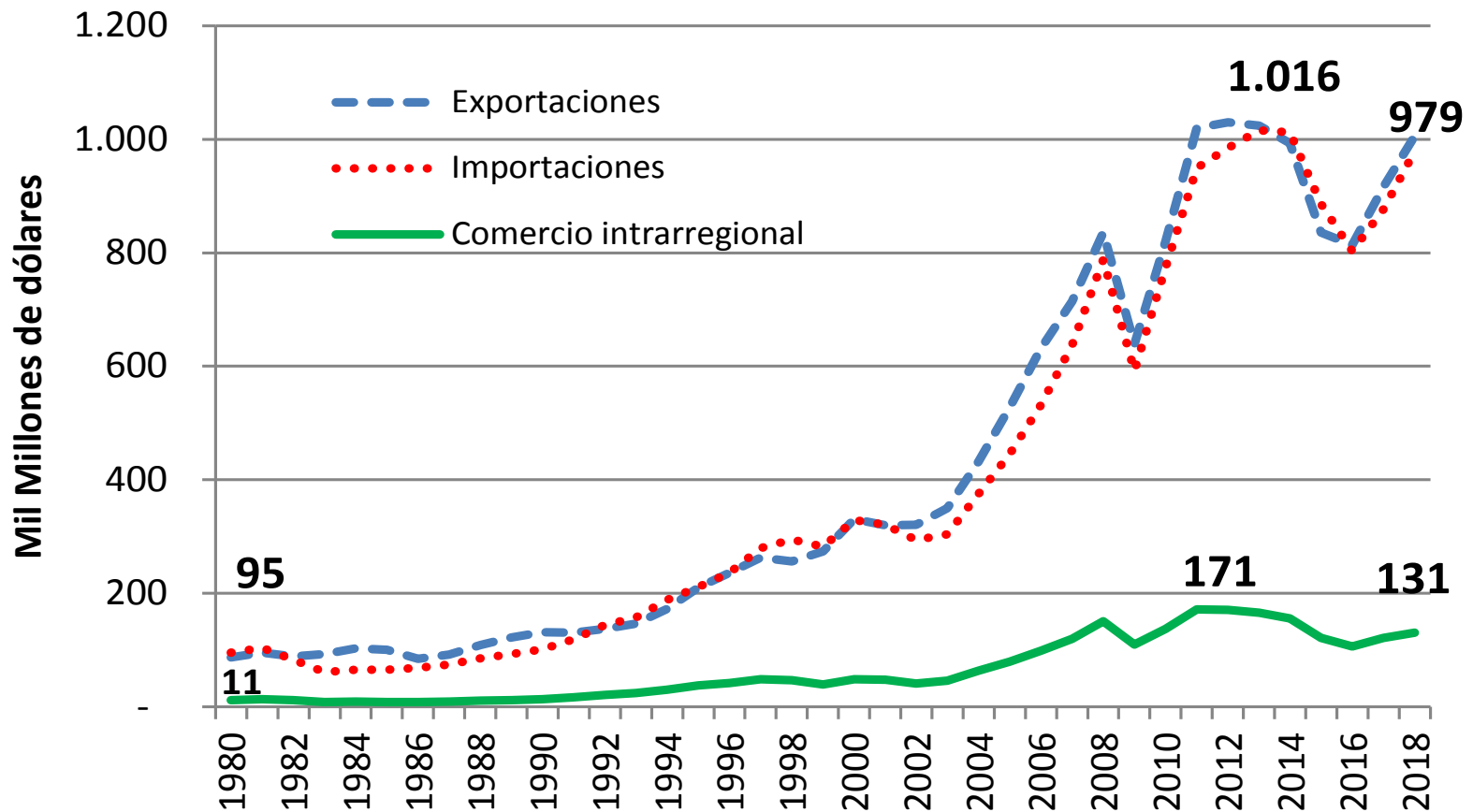
AVANCE DEL PROCESO DE LIBERALIZACIÓN COMERCIAL

% de ítems liberados intra-ALADI Relaciones bilaterales ponderadas por comercio



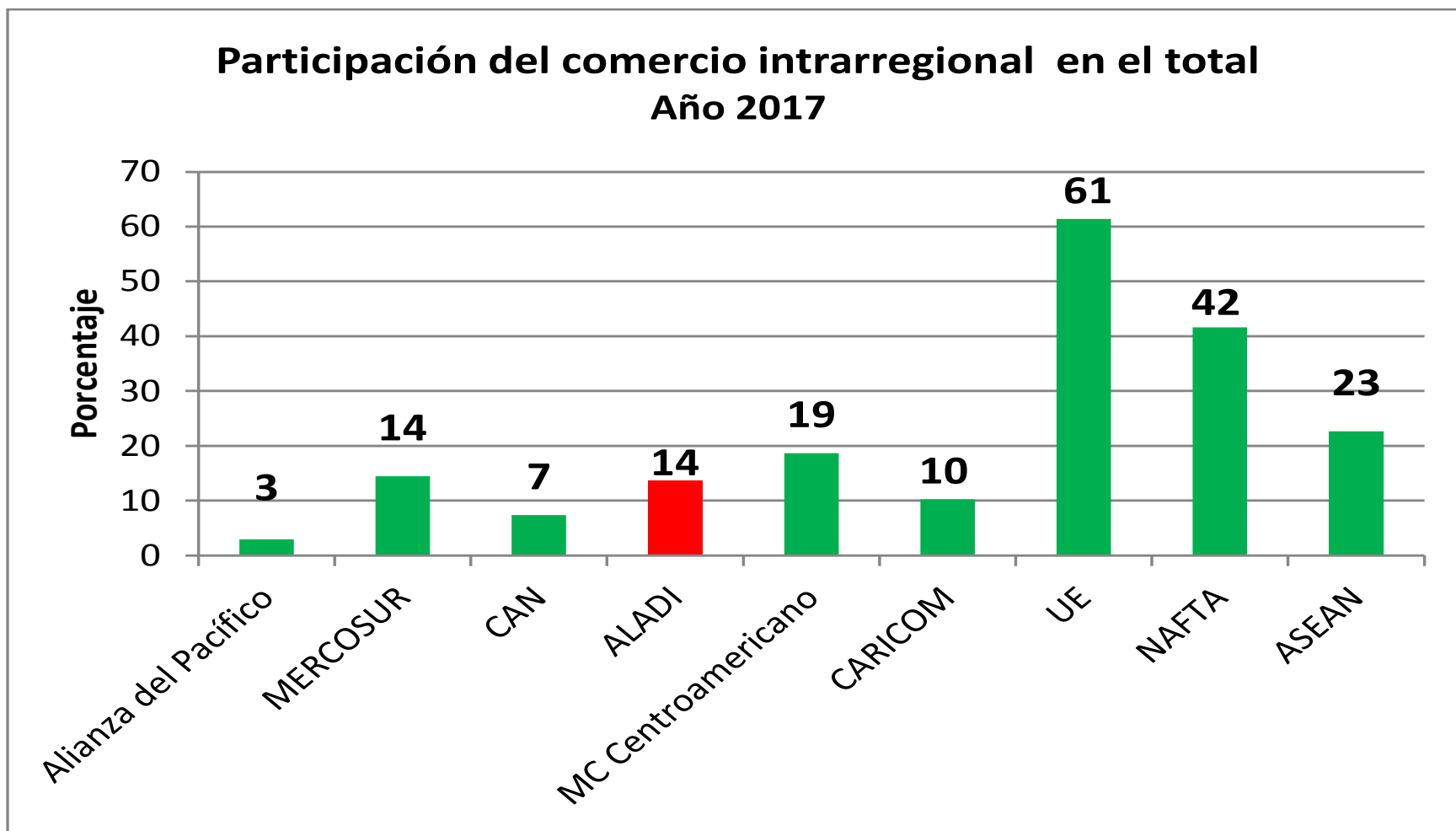
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR

Comercio exterior de la ALADI: 1980-2018



GRADO DE INTEGRACIÓN POR BLOQUE

Participación del comercio intrarregional en el total
Año 2017



2. Instrumentos desarrollados por la ALADI que fomentan la cohesión

SITIO WEB: WWW.ALADI.ORG



Español | Português



Search...

Search

ALADI ▾

Acuerdos ▾

Comercio Exterior ▾

PMDER ▾

Facilitación de Comercio ▾

Promoción Comercial ▾

Otros Temas ▾



Actividades



Acuerdos y documentos



Países





INFORMACIÓN



- Acuerdos y Preferencias
- Aranceles de Importación
- Reglas para la calificación de Origen (en proceso de elaboración)
- Normas Regulatoras de Comercio Exterior
- Correlación de Nomenclaturas
- Estadísticas de Comercio Exterior de Bienes
- Estadísticas de Comercio Exterior de Servicios (nueva)
- Consulta Integrada

- Medidas medioambientales

PROMOCIÓN COMERCIAL



Presenciales

**Macrorruedas de negocios
(EXPO ALADI)**

**Stand ALADI en ferias y
eventos para PYMES**

Helpdesk institucional

**Realización y apoyo en
ruedas de negocios**

**Capacitación
Talleres/Conferencias**

Virtuales

**Servicios de Apoyo al
Empresario**

PYMESLATINAS.ORG

Inteligencia Comercial

- Creado en julio 2012 por **ALADI, CEPAL y CAF**
- **Objetivo:** profundizar el conocimiento entre ambas regiones y ser un mecanismo que facilite a los diferentes actores el acceso a la información necesaria para la toma de decisiones.
- **El papel del Observatorio:** academia, empresarios, y gobierno
- **Actividad 2012-2018:** Eventos, publicaciones, constitución de foros, representación institucional y se creó un Portal Web
- Herramientas de Inteligencia Comercial:



Acuerdos y Negociaciones

Acceda a los acuerdos comerciales y de inversiones entre ambas regiones.



Inteligencia Comercial

Identifique las oportunidades comerciales entre dos países.



Monitor Económico-Comercial

Vea la evolución de los principales indicadores, que pautan la evolución de los comercios.

CURSOS PERMANENTES CVF

- Integración Económica Regional (ALADI) (Español y Portugués)
- Clasificación Arancelaria de las Mercancías
- Aspectos Prácticos Vinculados con la Clasificación Arancelaria de las Mercancías
- Origen de las Mercancías y Certificación de Origen Digital
- Logística como el Factor Clave del Desarrollo Competitivo
- Otros cursos autoformativos

ESTUDIOS PUBLICADOS



- El impacto de Acuerdos comerciales regionales (2019)
- Análisis de los Acuerdos de última generación suscritos por los países miembros de la ALADI (2019)
- Oportunidades y retos de los requisitos medioambientales para el comercio internacional de América Latina (Casos de Estudio Fase 1: Bolivia, Ecuador y Paraguay, Fase 2: Perú y Uruguay, Fase 3: Brasil, Chile y México)
- Convergencia en la diversidad: diálogo entre el Mercosur y la Alianza del Pacífico (2018)
- Evolución del comercio internacional de servicios en los países miembros de la ALADI: período 1995-2015 (2017)
- El aprovechamiento de las preferencias arancelarias (2016)

3. Hacia una mayor integración y convergencia regional

ANTECEDENTES



- **Convergencia en el TM80:** multilateralización progresiva de los AAP mediante adhesión negociada
- **Conferencia de Evaluación y Convergencia** (Primera Reunión Ordinaria: cuarto intermedio)
- **Negociaciones regionales Régimen Regional de Salvaguardias** (6 Reuniones celebradas entre 2009 y 2011)
- **Negociaciones regionales en materia de Solución de Controversias** (7 Reuniones celebradas entre 2009 y 2011)
- **Negociaciones Regionales Régimen General de Origen** (12 Reuniones celebradas entre 2009 y 2018)

CONVERGENCIA ACTUAL



Acciones de integración en **ámbitos específicos** pensadas desde lo regional, pero abiertas a la participación de los países latinoamericanos que así lo deseen:

- **Certificación de Origen Digital** (Facilitación del Comercio - Dimensión Económica)
- **EXPOALADI** (Promoción del Comercio - Dimensión Económica y Social)
- **AR N° 8** (Cooperación regulatoria en sector cosméticos)
- **Servicios** (Estadísticas de servicios)



CERTIFICACIÓN DE ORIGEN DIGITAL - COD -



- Ámbito de aplicación: en principio Acuerdos entre países miembros de la ALADI, registrados al amparo del TM80 y que certifiquen origen mediante Entidades (no mediante Autocertificación),
- El llenado de los datos, las dos instancias de firma, envío y presentación del Certificado de Origen se realicen de forma digital sin uso de papel
- Actualmente 3 países se encuentran emitiendo y recibiendo en su comercio recíproco COD jurídicamente válidos (Argentina, Brasil y Uruguay). Restantes países en distintas etapas de desarrollo.
- Programa de Cooperación Horizontal
- Desafío: implementación a nivel regional

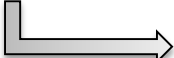
EXPO ALADI

Año	Lugar	Empresarios	Citas	Intenciones de Negocio
2014	Uruguay	612	3.078	142 millones de U\$S
2015	Argentina	680	3.642	172 millones de U\$S
2016	México	785	4.029	204 millones de U\$S
2017	Bolivia	824	4.103	213 millones de U\$S
2018	Perú	780	4.603	182 millones de U\$S

Fuente: Secretaría General de la ALADI

Acuerdo Regional N° 8



- “Acuerdo Marco para la Promoción del Comercio mediante la Superación de Obstáculos Técnicos al Comercio” (1998)
- **Objetivo:** evitar que la elaboración, adopción y aplicación de los Reglamentos Técnicos, Normas Técnicas y la Evaluación de la Conformidad se constituyan en obstáculos técnicos innecesarios al comercio intrarregional.
- Alcance regional: son parte los 13 países miembros
- Comisión Administradora (Presidencia Chile – Vice Paraguay)
- Reuniones realizadas: 11 de 2007 a 2018
- **Actualidad:** progresos en la Ruta Crítica de cooperación regulatoria
 avances en el sector cosméticos (7 países)

BASE DE DATOS DE ESTADISTICAS DE COMERCIO EXTERIOR DE SERVICIOS



Base de datos con información aportada por los países miembros de la Asociación, con datos desde el año 1995 hasta la actualidad.

Información desagregada por tipo de servicio:

- En versión 5 del Manual de Balanza de Pagos (MBP5) para el período 1995 al 2016, y
- en versión 6 del Manual de Balanza de Pagos (MBP6) para el período que va desde 2006 a la actualidad.

Estadísticas por Modo de Suministro (proyecto piloto)

Asignación por modo de suministro, para el período 2010-2016 (únicamente a título informativo).

Datos estimados a partir de los datos compilados para Balanza de Pagos por los países miembros.

OTROS ÁMBITOS A EXPLORAR



- Inversiones
- Servicios Basados en Conocimientos - SBC
- Comercio Electrónico
- Roaming
- Compras Públicas
- Acuerdos de Reconocimiento Mutuo a nivel sectorial
- Facilitación de Comercio
- Nuevas disciplinas comerciales.....

Muchas Gracias

Christian Leroux

Jefe del Departamento de Acuerdos y Negociaciones

Secretaría General de la ALADI

sgaladi@aladi.org

www.aladi.org

