

**Propiedad
Intelectual:
“Oportunidades de
Cooperación para
América Latina y el
Caribe”**

noviembre 2017



Importancia Propiedad Intelectual

Desarrollo
Económico

Contribuye a nuevas creaciones e innovación, generando que las creaciones y conocimientos se traduzcan en activos intangibles con valor comercial

Herramienta clave para promover la innovación, transferencia de tecnología y competitividad de los países

Propiedad Intelectual en Guatemala

- Estrategia Nacional de Propiedad Intelectual.
- Registro de Propiedad Intelectual.
- Cámara de Propiedad Intelectual.
- Cumplimiento leyes y normativa nacional (7 leyes).
- Cumplimiento normativas OMPI y OMC, etc. (16 convenios).
- Apartados de propiedad intelectual en los TLC´s.

MINISTERIO DE ECONOMÍA

Estrategia de Propiedad Intelectual de Guatemala

Objetivo General

“Incentivar, promover y fortalecer el Sistema Nacional de Propiedad Intelectual, concentrando los esfuerzos en los principales sectores estratégicos, para que la Propiedad Intelectual pueda ser utilizada como herramienta de desarrollo económico y social, fomentando la creatividad e innovación y su explotación para generar mayor productividad”.

MINISTERIO DE ECONOMÍA

Estrategia de Propiedad Intelectual de Guatemala

Objetivos Estratégicos

Utilizar la propiedad intelectual como herramienta de competitividad y desarrollo, integrando a los actores del Sistema Nacional de Propiedad Intelectual.

Promover el uso de la Propiedad Intelectual para la protección de los resultados de la investigación científica y tecnológica

Apoyar la protección y conservación de los conocimientos tradicionales y de los recursos genéticos, procurando el reparto justo y equitativo de los beneficios derivados de sus usos.

Impulsar mayor protección de Propiedad Intelectual para la industria cultural, fomentando el conocimiento de la materia en el sector educativo.

MINISTERIO DE ECONOMÍA

Estrategia de Propiedad Intelectual de Guatemala

Objetivos Estratégicos

Fortalecer la observancia de los derechos de propiedad intelectual para mejorar el clima de negocios del país

Impulsar el uso de la propiedad intelectual para el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas y el sector agrícola

Fortalecer la institucionalidad del Registro de la Propiedad Intelectual

Grupo Amanuense, S.A

Participaron en *ferias de libros en Italia y Argentina con apoyo del MINECO.*

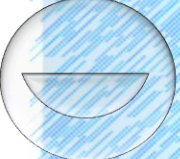
Sostuvieron reuniones con editores, agentes, librerías y distribuidores de Italia, Rusia, Hungría, Alemania, Austria, Eslovaquia, República Checa, Canadá, Estados Unidos, España, Venezuela, México, Brasil, Chile, Colombia, Líbano, Argelia, Siria, India, Corea, China y Japón. *Lograron contratos por más de US\$100,000*

Con su segundo proyecto lograron ampliar mercados y vender derechos de traducción a diferentes idiomas y reproducción digital de sus libros.


Han incrementado en **40%** sus exportaciones y actualmente venden a Corea, Japón, Argentina, Chile, Reino Unido, México y China.




Retos y oportunidades de cooperación en materia de Propiedad Intelectual



Continuar modernización del Registro de Propiedad Intelectual (digitalización y mayor tecnología para prestación de servicios).



Gaceta electrónica: en Guatemala se implementó una gaceta electrónica para sustituir la publicación en el Diario Oficial para edictos de marcas. Beneficios: 70% menos de costo de publicación y 50% de reducción de tiempo de la gestión.



Modificación a la Ley de la Propiedad Intelectual para implementar el Tratado Libre de Marcas. Generación de política Pública

***Crear y promover mecanismos que propicien la transferencia de tecnología entre el sector académico, público y privado.**

***Capacitar en PI al Cluster de TIC's para poder aprovechar sus activos intangibles.**

***Promover alianzas con las universidades, ICTA y empresarios para la investigación agrícola (protección variedades vegetales).**

Retos y oportunidades de cooperación en materia de Propiedad Intelectual

Campañas de divulgación sobre la PI y sus beneficios, servicios que se prestan en el RPI.

Generalmente las empresas no reconocen el valor adecuado a sus activos de propiedad intelectual, descuidando su protección limitando sus posibilidades de obtener un crecimiento económico y competitivo derivado de ello.

Es importante crear conciencia que si una empresa no protege sus ideas, diseños, marcas, etc. Cualquier otra empresa puede utilizarlos de forma gratuita.

Retos y oportunidades de cooperación en materia de Propiedad Intelectual

Apoyo a emprendedores y Mipymes para:

Crecimiento y desarrollo.

Conocer los beneficios de registrar creaciones.

Protección de sus creaciones.

MINISTERIO DE ECONOMÍA

Retos y oportunidades de cooperación en materia de Propiedad Intelectual

Las empresas en general, desconocen que sin importar su tamaño, generan activos de propiedad intelectual, entre ellos:

* Nombre comercial, marcas, formas de vender productos o servicios, listados de clientes, fórmulas, recetas, diseños de productos, procesos de marketing, publicidad de sus productos o servicios que los diferencian de la competencia. Estos activos pueden ser protegidos y explotados para beneficio económico.

* Fomentar la implementación de cursos sobre Propiedad Intelectual e Innovación en los pensum de estudios de las carreras universitarias.