



UNIÓN EUROPEA



SIECA
SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN
ECONÓMICA CENTROAMERICANA

OPORTUNIDADES DE COOPERACIÓN PARA POTENCIAR EL INTERCAMBIO COMERCIAL Y DESARROLLO PRODUCTIVO



6 de diciembre de 2018



UNIÓN EUROPEA



Objetivo global

Fortalecer y estimular las redes de empresas y los CAM de la región SICA para la **generación de negocios en el mercado internacional.**



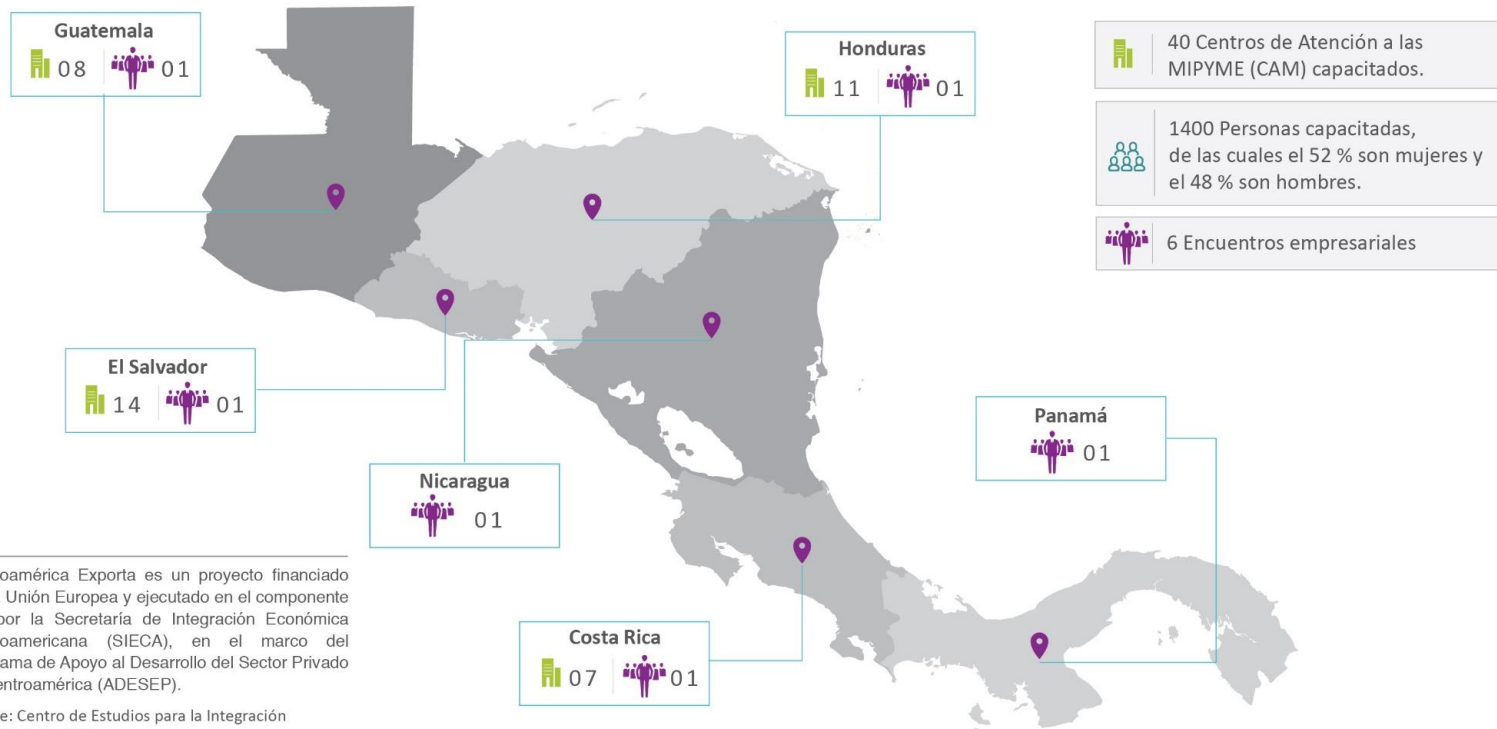
Fortalecimiento de
capacidades de los CAM

Programa de
innovación abierta

Encuentros
empresariales +
Ruedas de
Negocios Virtuales

RESULTADOS PRIMERA FASE

Resultados de la Primera Fase del Proyecto Centroamérica Exporta Primer Trimestre 2018



Centroamérica Exporta es un proyecto financiado por la Unión Europea y ejecutado en el componente dos por la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA), en el marco del Programa de Apoyo al Desarrollo del Sector Privado en Centroamérica (ADESEP).

Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA).

RESULTADOS SEGUNDA FASE

47 millones
de centroamericanos
tienen las ideas que pueden ayudar
a tu empresa a innovar

Descubre cómo en el
primer Programa Regional
de Innovación Abierta:
<http://bit.ly/InnovacionCA>

UNIÓN EUROPEA cenpromype CENTROAMÉRICA EXPORTA SIECA

The infographic features a map of Central America with numerous lightbulb icons scattered across it, symbolizing ideas. At the bottom, there are logos for the European Union, cenpromype, CENTROAMÉRICA EXPORTA, and SIECA. A QR code is also present next to the URL.

22 retos de innovación postulados

10 empresas participantes

- Agrícola 1
- Agroindustria 2
- Alimentos y bebidas 2
- Automóviles 1
- Artesanías 1
- Construcción 1
- Impresión 1
- Manufactura 1

447

Inscripciones
iniciales de
solucionadores

25 Soluciones
definitivas

3 premios seleccionadas para la fase
de co-incubación y 7 menciones
honoríficas

RESULTADOS TERCERA FASE



Encuentros empresariales: “Oportunidades de comercio en Centroamérica - América Latina y el Caribe”



Para promover la generación de redes de contacto con el mercado de América Latina y el Caribe, durante los meses de julio y agosto se desarrollaron **9 encuentros empresariales**, donde participaron alrededor de **350 empresas** interesadas en la generación de negocios en Centroamérica.

9 Encuentros Empresariales
350 Empresas participantes



RESULTADOS TERCERA FASE



“Encuentros empresariales en Europa: Oportunidades de comercio con Centroamérica”



Para promover la generación de redes de contacto con el mercado de Europa, durante los meses de septiembre y octubre se desarrollaron **5 encuentros empresariales**, donde participaron alrededor de **147 empresas** interesadas en la generación de negocios con Centroamérica.

5 Encuentros Empresariales
147 Empresas participantes

¿QUÉ ES UNA RUEDA VIRTUAL DE NEGOCIOS?





RESULTADOS RUEDAS DE NEGOCIOS VIRTUALES

Red Centroamericana de Comercio

14,000

Usuarios
registrados

8

Ruedas de negocios
generadas

2,250

Empresas
participantes

USD 5,573,000

Monto estimado
de comercio

Fuente: Información obtenida a través de la Red Centroamericana de Comercio



Regístrate en:



www.redca.sieca.int

¿CÓMO CONTACTARNOS?

Luis Sánchez

Gerente

Red Centroamericana de
Comercio

lsanchez@sieca.int

Jessy Macoto

Técnica de
Negocios

Red Centroamericana de
Comercio

jmacoto@sieca.int

Luis Barrueto

Jefe

Departamento de Gestión
de Conocimiento

lbarrueto@sieca.int



UNIÓN EUROPEA



¿Preguntas?





UNIÓN EUROPEA



SIECA
SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN
ECONÓMICA CENTROAMERICANA

MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN