

Capacidades productivas: una estrategia para el crecimiento económico



SISTEMA ECONÓMICO
LATINOAMERICANO
Y DEL CARIBE

Ciudad de Guatemala, 6 de diciembre 2018

Contenido:

- ✓ Capacidades productivas
- ✓ Ventajas absolutas y comparativas
- ✓ *Know how*
- ✓ Cómo evaluar las capacidades productivas
- ✓ Metodología
- ✓ El caso de El Salvador
- ✓ Consideraciones finales

¿Sabemos cuáles son nuestras potencialidades?



Recursos
naturales

Trabajo

Capital

Factores
transversales





**Ventajas
comparativas y
absolutas**



Know How



Capacidades



¿Ventajas comparativas o absolutas?



¿De dónde vienen las ventajas comparativas?



Dotaciones recursos naturales

Acervo de Tecnologías

Factores de producción: capital - trabajo

Know how

“se puede importar maquinaria, manuales, instructivos, pero si no tienes el know how, eso no sirve para producir riqueza”.
Hausmann e Hidalgo





“una forma de saber cuánto conocimiento posee una sociedad es ver cuántos y cuáles bienes o servicios es capaz de producir”

¿Cómo se mide el conocimiento en un proceso productivo?



Índice de Complejidad Económica: intensidad del conocimiento relativo de una economía o de un producto

ECI → toma en cuenta la canasta exportadora

PCI → toma en cuenta el conocimiento de los exportadores de un producto

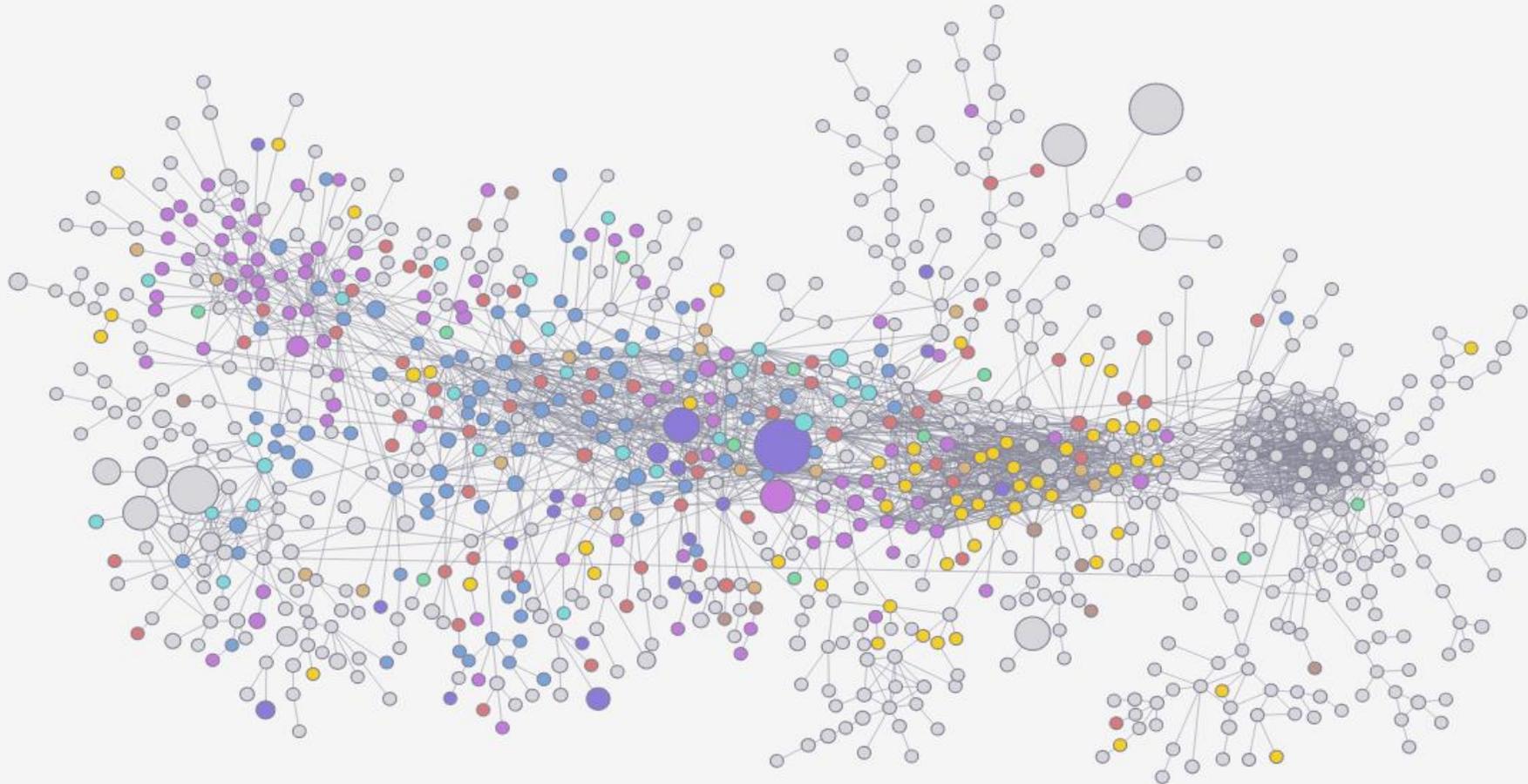
Rankings ECI

Índice de Complejidad Económica Mundo	2016
1 Japón	2,2293
2 Suiza	2,0544
3 Alemania	1,9555
4 Corea de Sur	1,7986
5 Suecia	1,7548
6 Singapur	1,7162
7 Austria	1,6120
8 Reino Unido	1,5926
9 Estados Unidos	1,5810
10 República Checa	1,5771

Índice de Complejidad Económica ALC	2016
25 México	0,9329
44 Panamá	0,4411
48 Costa Rica	0,3146
52 Brasil	0,2290
54 Uruguay	0,1757
56 El Salvador	0,1120
60 Trinidad y Tobago	0,0078
61 Colombia	-0,0025
70 Argentina	-0,1798
71 Chile	-0,2168

Fuente: Observatorio Complejidad Económica (OEC)

Espacio Producto



Isolate mode



Fuente: Atlas of Economic Complexity. Harvard University.

¿Cómo identificamos las ventajas?

Ventajas comparativas reveladas (RCA, por sus siglas en inglés)
Balassa

- ✓ “aquello que sabes hacer bien”

$$RCA_{i,r,t} = \frac{\frac{E_{i,r,t}}{E_{r,t}}}{\frac{E_{i,t}}{E_t}}$$

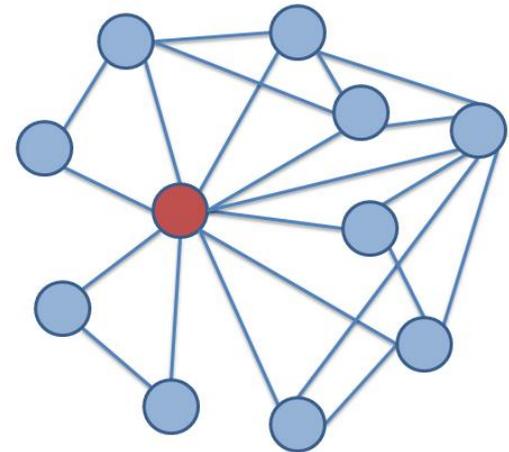
- ✓ i: industria
- ✓ r: región
- ✓ t: tiempo

¿Qué se deriva del RCA?

Densidad espacio producto:

- ✓ Proximidad o cercanía entre productos o industrias
- ✓ Habilidades y conocimientos requeridos para la producción de un bien
- ✓ Matriz de presencia-ausencia de una industria (M):

$$✓ Mir = \begin{cases} 0, & RCA < 1 \\ 1, & RCA \geq 1 \end{cases}$$



¿Qué determinamos?

✓ 1° Estimación

Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples (EHPM)

Matriz de presencia – ausencia de una industria

Probit = aparición y desaparición de esa industria

Plazo: 7 años

✓ 2° Estimación

Exportaciones: Atlas of Economic Complexity / Harvard University
(COMTRADE / FMI)

Matriz de presencia – ausencia de exportación

Probit = aparición y desaparición de esa exportación

Plazo: 20 años

¿Qué determinamos?

✓ 3° Estimación

Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples (EHPM)

Relación Densidad – Empleo

Impacto Tasa de crecimiento empleo

Período: 7 años





La clave del crecimiento de una economía está relacionada con la producción de aquellos bienes que sabe hacer eficientemente

El Salvador



¿Cuáles son las principales industrias?

2016



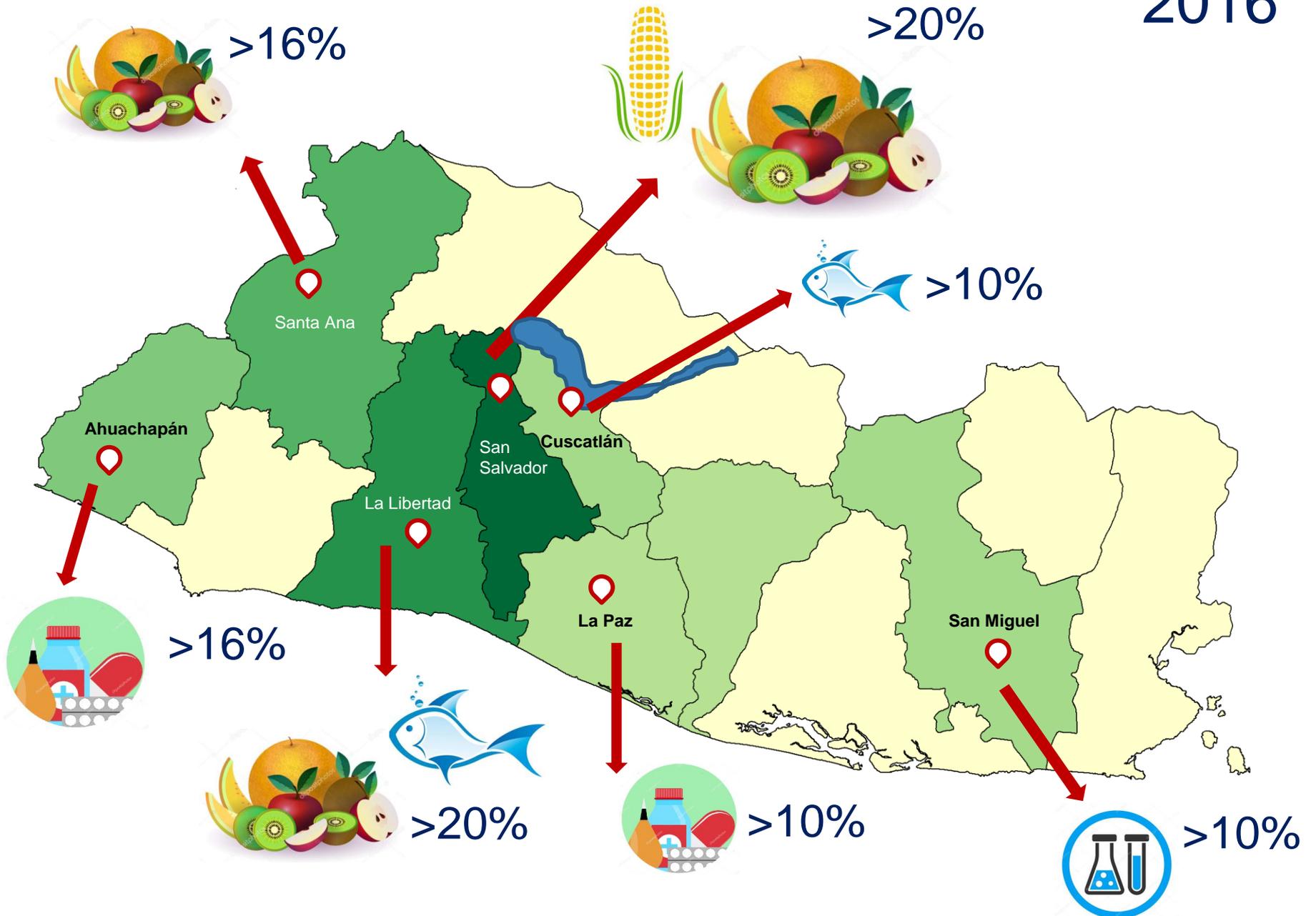
Fuente: Atlas of Economic Complexity. Harvard University.



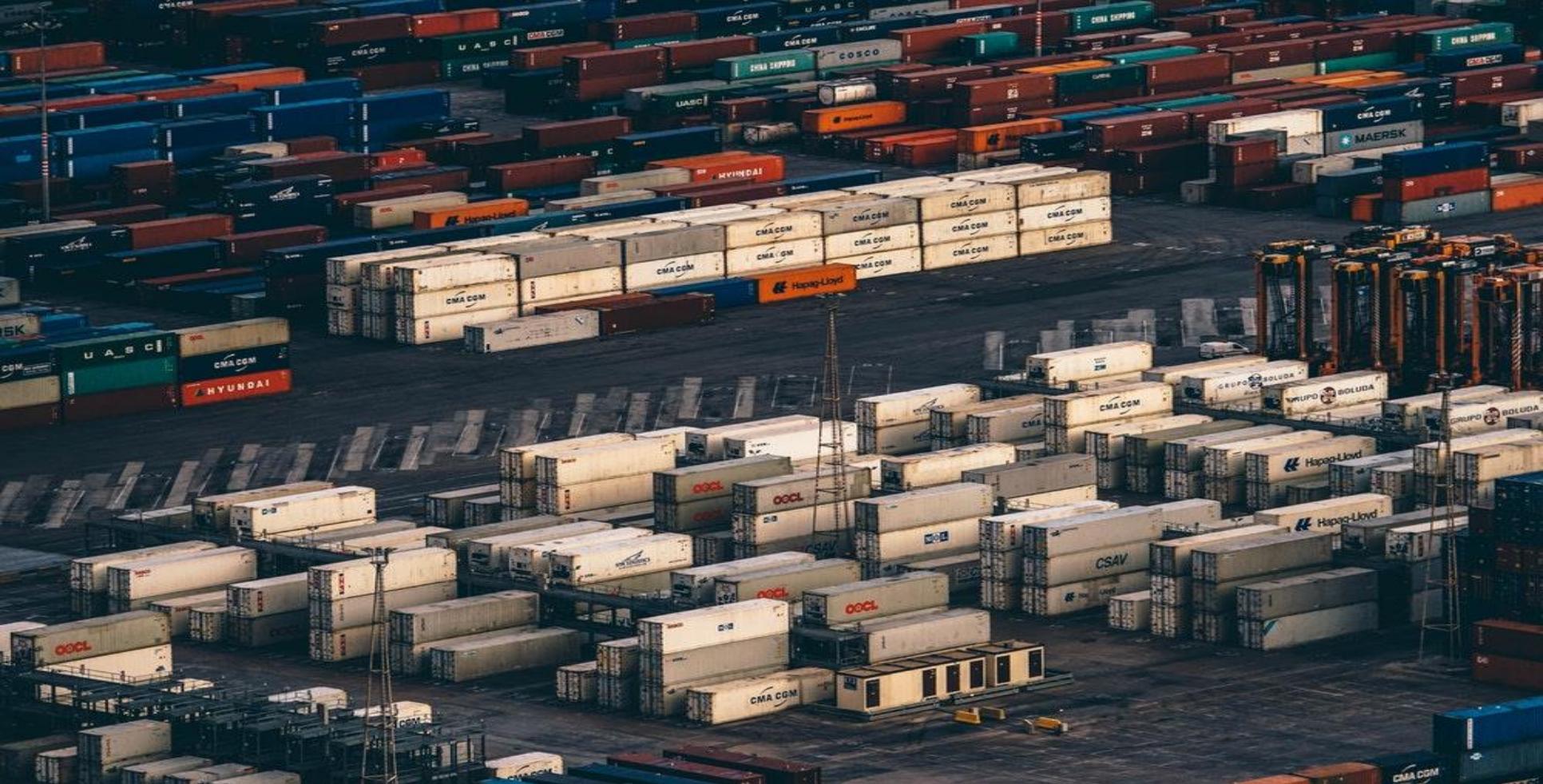


¿Dónde se ubican los nichos potenciales?

2016



Fuente: Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples del El Salvador y cálculos propios



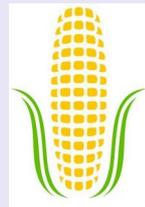
**Tomando en cuenta estas ventajas
¿Exportamos?**



Aparecer



>18%



>25%

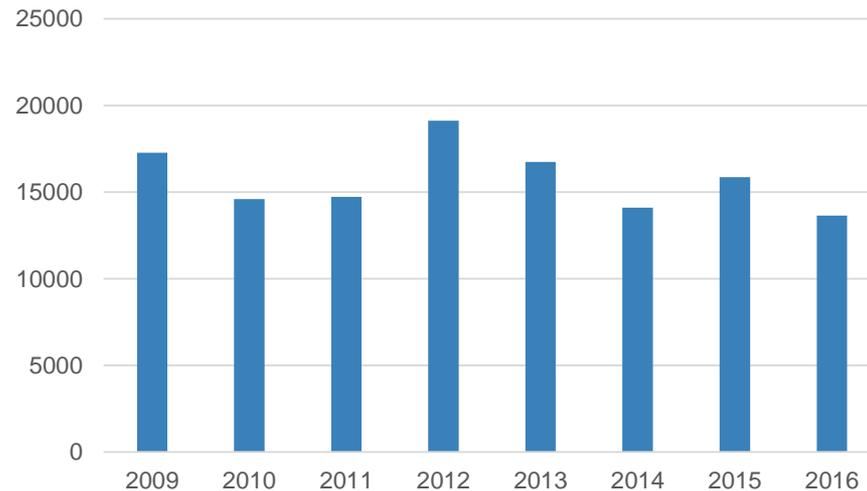
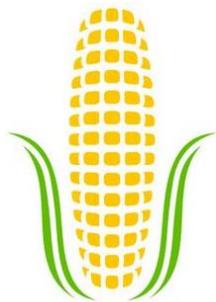
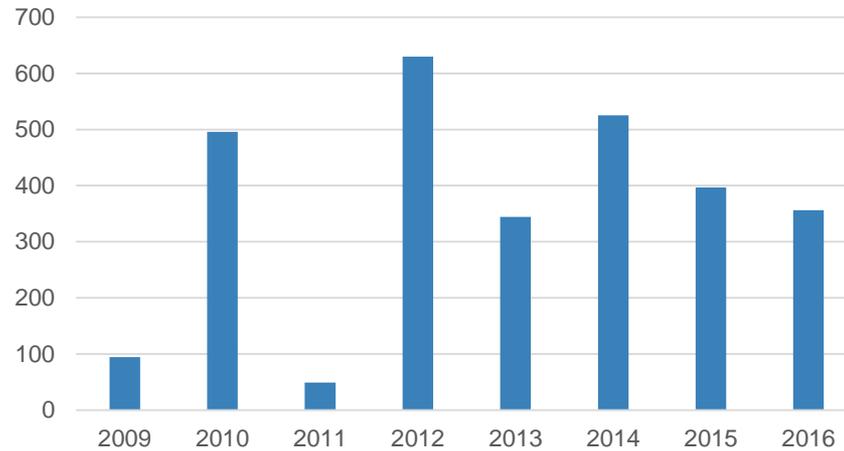
Desaparecer



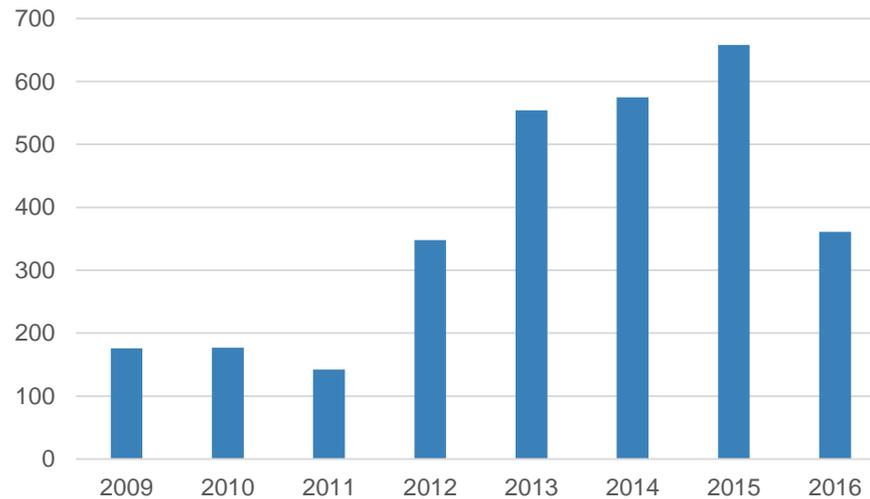
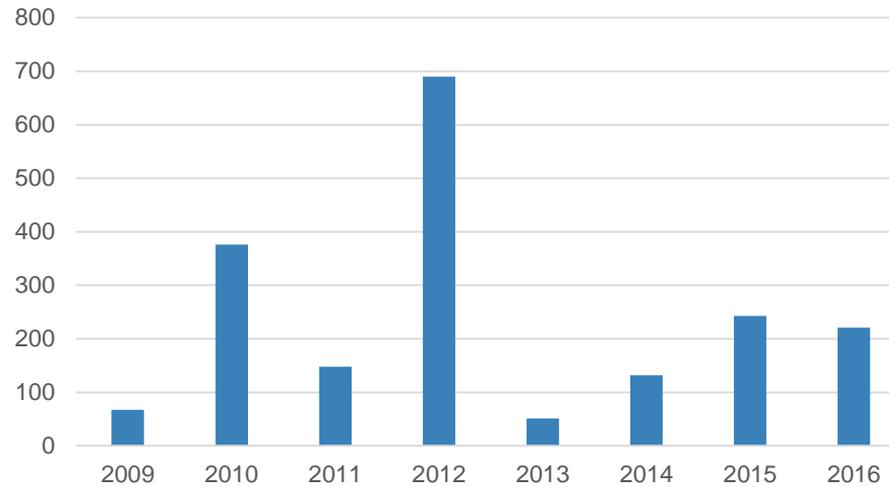
Evolución del mercado laboral



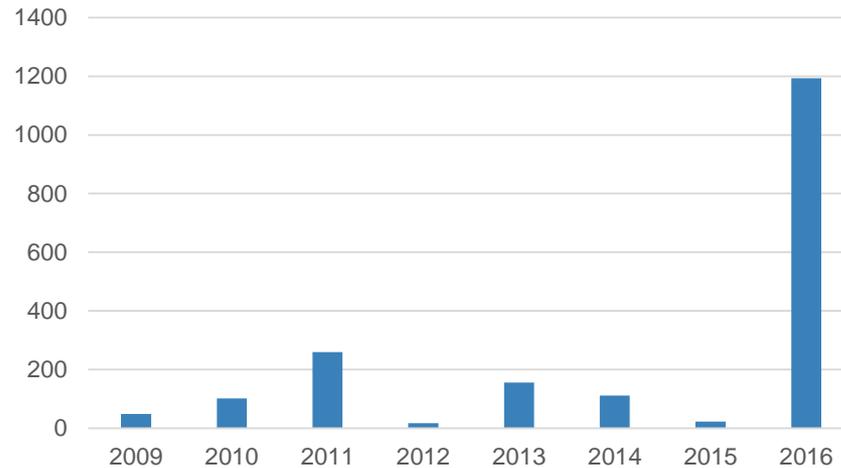
San Salvador - N° de empleados



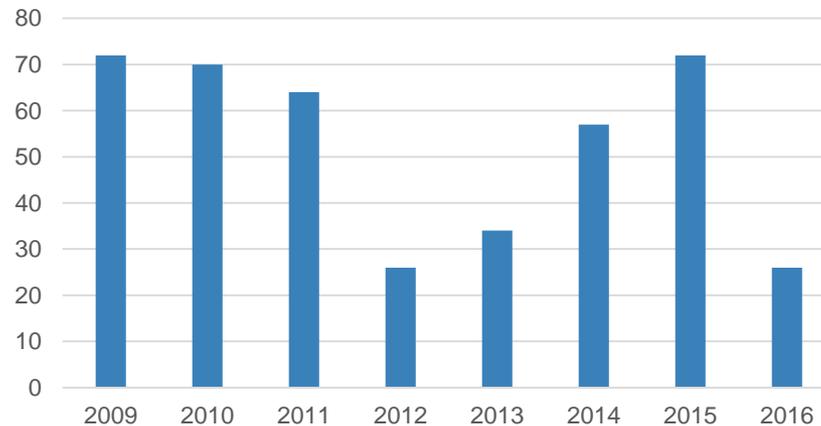
La Libertad - N° de empleados



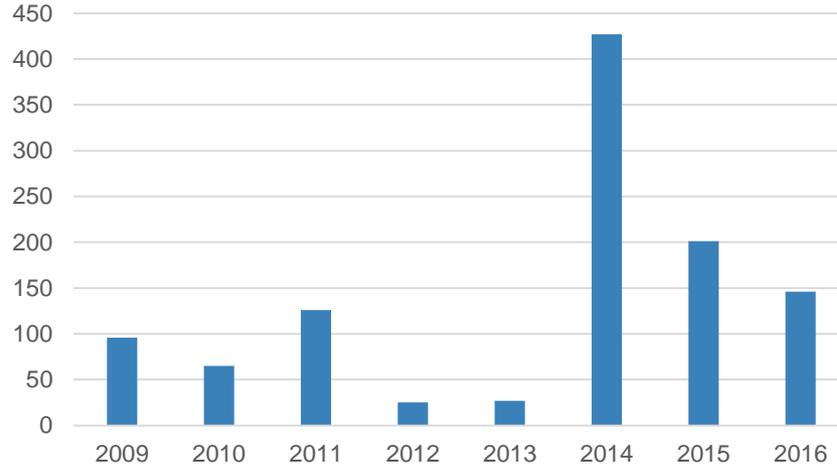
Santa Ana - N° de empleados



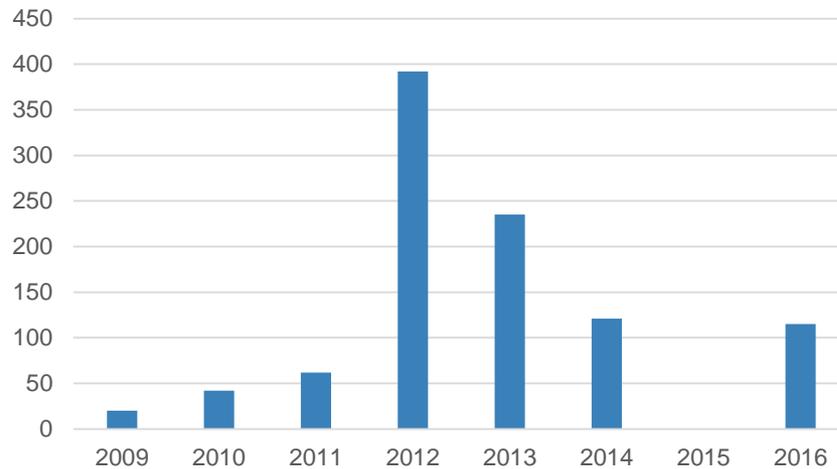
Ahuachapán- N° de empleados



La Paz - N° de empleados

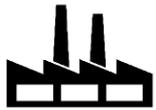


San Miguel - N° de empleados





¿Con qué contamos?
¿Qué necesitamos?



**Nichos potenciales en el sector alimentos y químicos.
Diferentes niveles de complejidad económica.**



**Potencial desarrollo de ventajas comparativas.
Riesgos de desaparición de rubros con mayor complejidad**



**Mercado laboral volátil en industrias químicas.
Incentivos a la capacitación y formalización del capital humano.
Mayor desarrollo del know-how**



**Política industrial/ Innovación
Generar la articulación productiva necesaria
Promover la inserción de las Pymes en actividades con mayor valor agregado /Rentabilidad
Acceso a nuevos mercados**

¿Qué ofrecemos?



Programa de Articulación Productiva Para las PYMES de América Latina

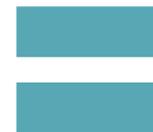


Atención a las necesidades del sector

Nichos productivos



Promoción comercial/Puntos focales PYMES



Red de Alianzas

Articulación Productiva

Formalización

Inclusión financiera



Objetivo







¡Muchas gracias!

Karla Sánchez
Analista de Estudios y Propuestas
ksanchez@sela.org

