



Panel: Iniciativas Públicas en
Materia de Transformación
Productiva para la inserción
en las Cadenas de Valor República Dominicana



MICM
MINISTERIO DE INDUSTRIA
COMERCIO Y MIPYMES
REPÚBLICA DOMINICANA

RUTA DEL DESARROLLO PARA LAS MIPYMES



Creación



Puesta en marcha



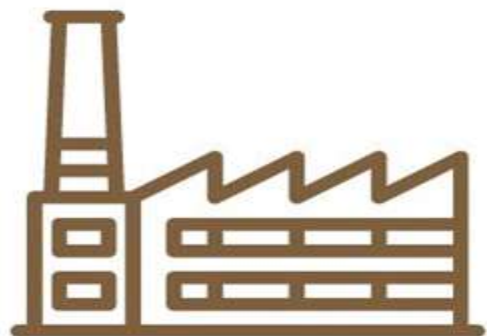
Crecimiento



Expansión

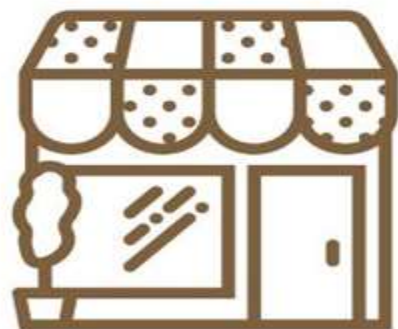


MIPYMES



1,473,354
MIPYMES

FIJOS



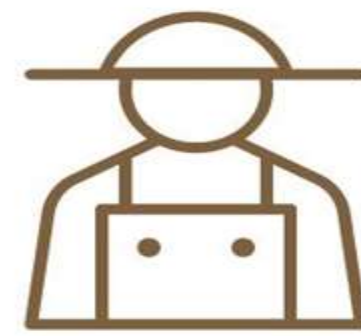
751,055
MIPYMES CON
LOCALES FIJOS

MÓVILES



394,583
MIPYMES CON
LOCALES MÓVILES

AGROPECUARIAS



319,676
MIPYMES
AGROPECUARIAS

PESCA Y MINERÍA



8,039
MIPYMES DEL SECTOR
DE PESCA Y MINERÍA

PIB NACIONAL



38.6%
APORTAN AL
PIB NACIONAL

EMPLEOS

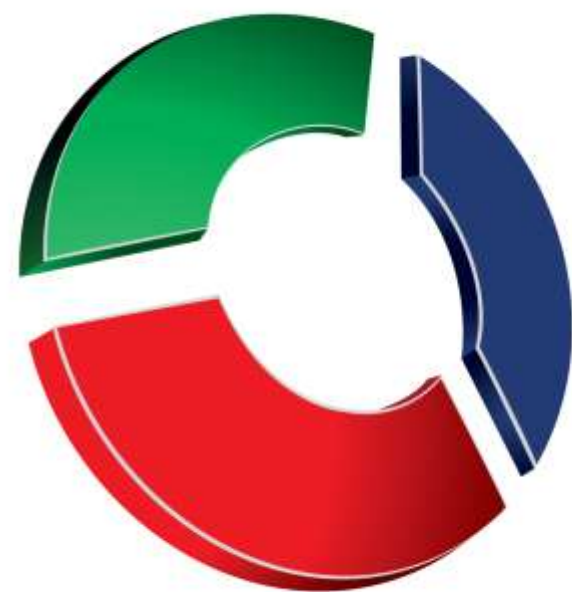


2,527,260
EMPLEOS
CREADOS

MICROEMPRESAS



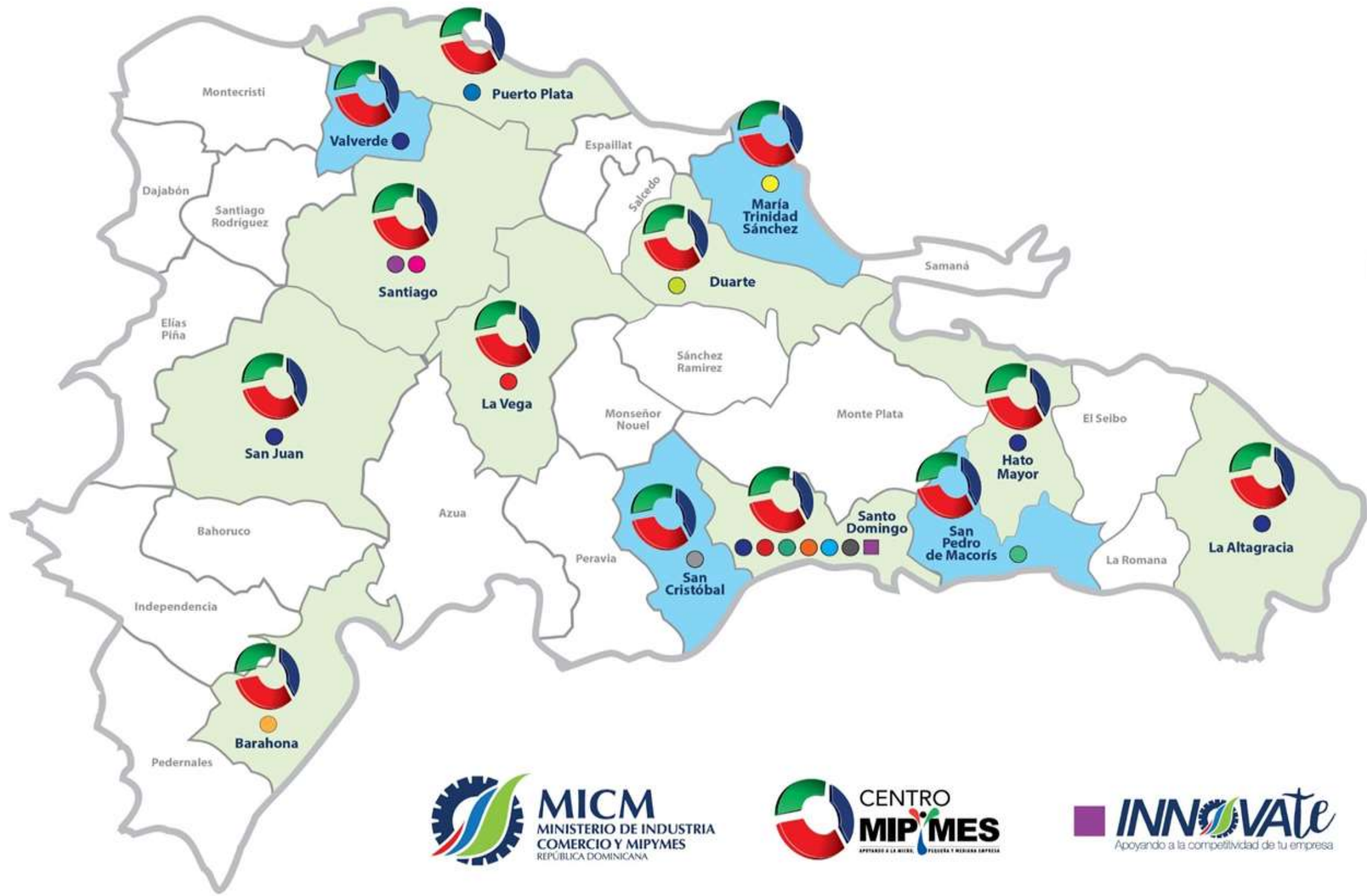
51.3%
LAS MUJERES LIDERAN
LAS MICROEMPRESAS
DEL PAÍS



CENTRO

MIP  **MES**

APOYANDO A LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA



ASESORES ESPECIALIZADOS



**Asesores
s TIC's**



**Asesores de
Asociatividad**

**Asesores de
Formalización**



**Asesores
Financieros**



**Asesores de
Tributación**

**Gestor de
Mercado**



Centros Mipymes Especializados



Centros Mipymes para la Transformación Digital



Centros de Internacionalización



Centros de Innovación



REPÚBLICA DOMINICANA

RESUMEN DIGITAL

6.6M

Usuarios de Internet
2018

61%

Penetración
de Internet
2018

6.0M

Usuarios de
Internet vía móvil
2018

56%

Penetración de
Internet vía móvil
2018

1er país en El Caribe*
con más usuarios de
Internet

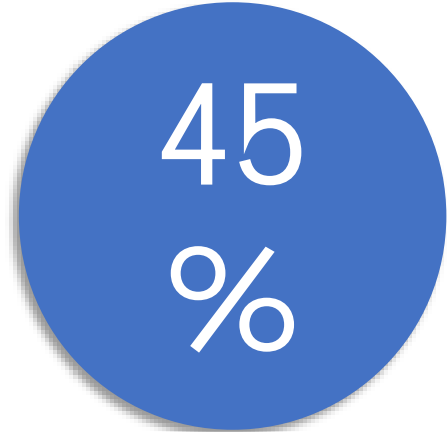
11 p.p. por encima
del promedio
mundial

1er país en El Caribe*
con más usuarios de
Internet vía móvil

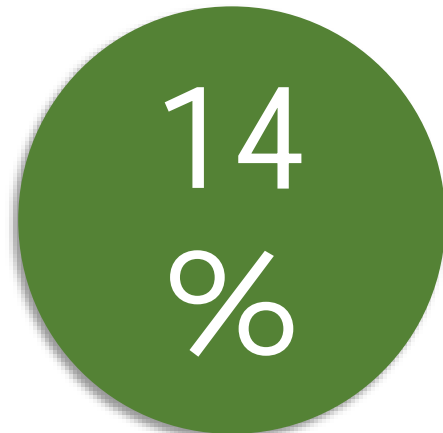
5to país con
mayor penetración
de Internet móvil

ESTADÍSTICAS

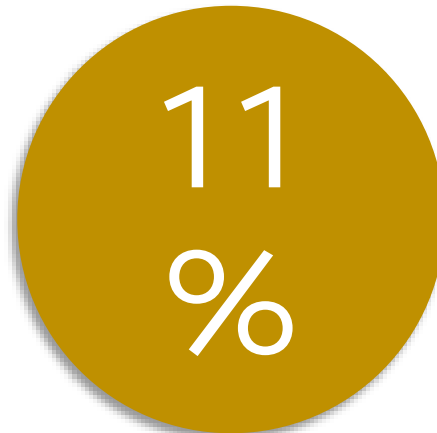
Uso de las TIC en las Mipymes



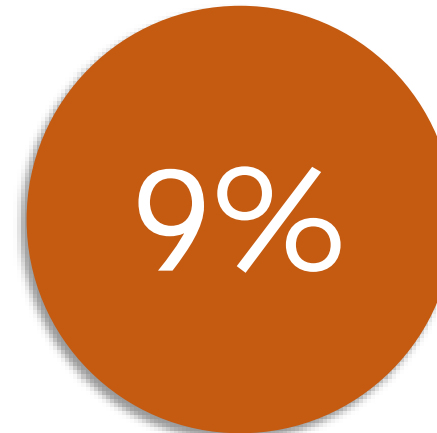
Utiliza teléfonos móviles



Tiene computadoras para la empresa




Tiene Internet en la empresa



Tiene correo electrónico



Tiene página web activa

A woman with curly hair, wearing a white and black jacket, is smiling and gesturing with her hands while talking to a man whose profile is visible on the right. They are in a workshop or office environment with various items and papers in the background. The entire image has a blue tint.

¿Qué estamos haciendo para estar listos para la industria 4.0?



EDUCACIÓN

Mayor aprendizaje con mayores recursos para la enseñanza, en un ambiente agradable, gratificante y personalizado.

ACCESO

Promover el despliegue de infraestructura, a nivel nacional, que garantice el acceso universal a las tecnologías de la información y comunicación.

PRODUCTIVIDAD Y EMPLEO

Mejorar los niveles de competitividad de los empresarios del sector MIPYMES conectando las micro, pequeñas y medianas empresas a la economía digital.

GOBIERNO DIGITAL ABIERTO Y TRANSPARENTE

Garantizar más agilidad, competitividad y transparencia en los servicios públicos.

CIBERSEGURIDAD



Estrategia Nacional de Ciberseguridad Aprobada

INCLUSIÓN SOCIAL



Reducir la brecha digital y garantizar la igualdad de oportunidades de las personas con discapacidad.



Seguimiento constante

BUROCRACIA

EL ARTE DE CONVERTIR
LO FÁCIL EN DIFÍCIL
POR MEDIO DE LO INÚTIL

Requisitos para la solicitud:

Los siguientes requisitos serán previamente validados antes de aceptar de manera oficial su solicitud.

Requisitos para personas jurídicas:

- Copia del Certificado del Registro Mercantil vigente.
- Impresión en original de la Certificación de la Tesorería de la Seguridad Social (TSS) que indique que está al día con las obligaciones laborales y la notificación del último pago de la nómina de empleados registrados en la TSS.
- Impresión en original de la Certificación de la Dirección General de Impuestos Internos (DGII) que indique que la empresa se encuentra al día con sus obligaciones fiscales.
- Estado Financiero del último período fiscal certificado por un Contador Público Autorizado (CPA) y declaración jurada de sociedades (formulario IR-2 con sus anexos).

• Para las empresas que en su composición accionaria figuren personas jurídicas como socias, se deberá solicitar además:

o Nómina de Accionistas de la empresa solicitante y la empresa socia, debidamente registradas en la Cámara de Comercio y Producción correspondiente.

o Estado Financiero del último período fiscal de la persona jurídica que figura como socia, certificado por un CPA y declaración jurada de sociedades (formulario IR-2 con sus anexos).

o Además de la evaluación básica, se evaluarán conforme al formulario DCI-006.

- Las empresas del sector construcción, los ingenieros/arquitectos deberán presentar copia del carnet del Colegio Dominicano de Ingenieros y Arquitectos (CODIA), que les acredite como profesionales del área.
- En los casos del empleo de personal temporal, (incluyendo los trabajadores del sector de la construcción) o con honorarios por servicios independientes etc., la empresa deberá anexar el formulario IR-17 de la DGII (Declaración jurada y/o pago de otras retenciones y retribuciones complementarias).



**59 Servicios en Línea
con un sólo Click**

Acceso 

Usuario

Contraseña

[Restablecer contraseña](#) [Solicitar acceso](#)

Iniciar 

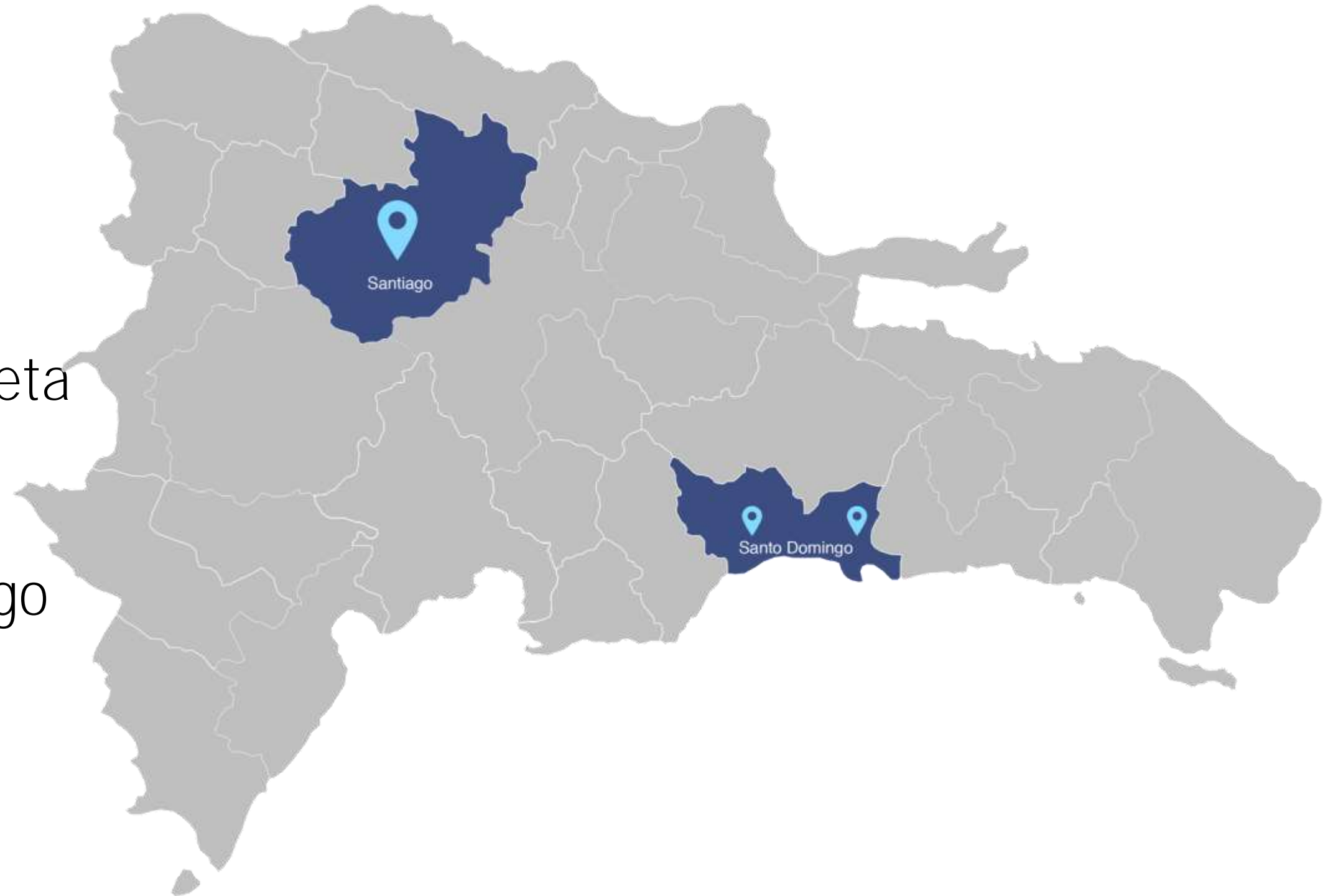
RESOLVÍ EN MINUTOS

**CERTIFICACIÓN DE CLASIFICACIÓN
EMPRESARIAL PARA MIPYMES**



3

CENTROS
PARA EL
2019



©ITLA La Caleta

©Sambil

©ITLA Santiago

FUNCIONES DEL CENTRO

Asesorar, asistir, capacitar y vincular a las mipymes en materia de Transformación Digital.

Fomentar los programas de desarrollo empresarial.

Organizar, coordinar, implementar y evaluar planes de desarrollo de capacidades operativas .



12

Aseores TIC

- ⊙ Construcción de línea gráfica digital.
- ⊙ Desarrollo de páginas web.
- ⊙ Automatización de procesos empresariales.
- ⊙ Ventas por internet
- ⊙ Manejo de Medios de pagos y procesos logísticos.





PAD

Programa de
Alfabetización Digital



PED

Programa de Educación
Digital Avanzado

DISS: DESARROLLO DE LA INDUSTRIA DEL SOFTWARE



Vincular el sistema de compras públicas con los productores locales de software y servicios digitales.



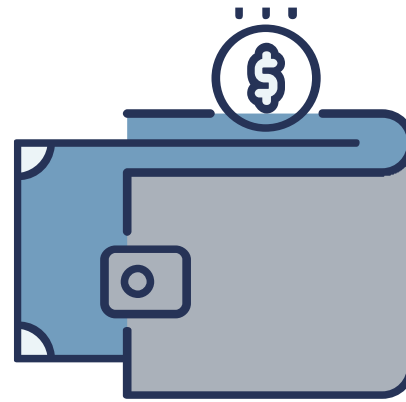
Fondo para apoyar el desarrollo de tecnologías aplicadas a sectores estratégicos y para el desarrollo de competencias en mipymes de base tecnológica.



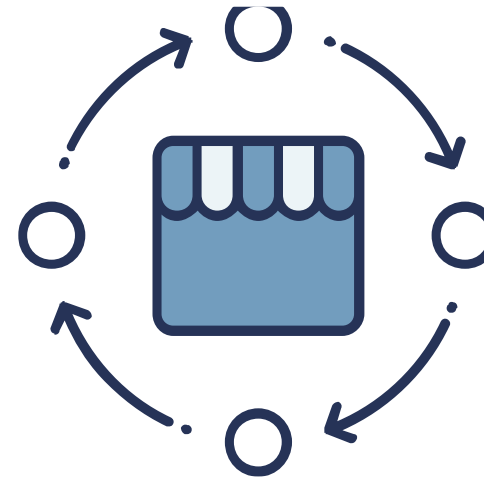
PEPD

Programa de
Encadenamiento
Productivo Digital

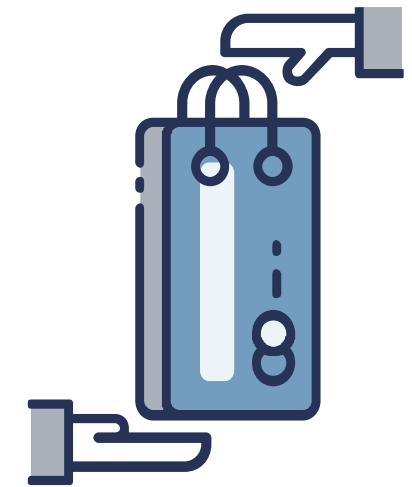
Programa de Encadenamiento Productivo Digital



Constitución del fondo para inversiones en proyectos.



Proyectos para incrementar los niveles de conectividad de las MIPYMES.

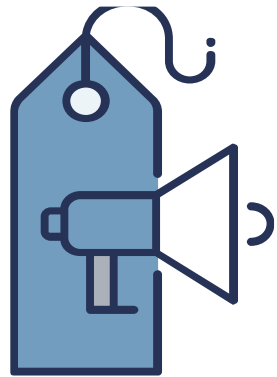


Apoyo a micro y pequeños empresarios a través de la cadena de valor.

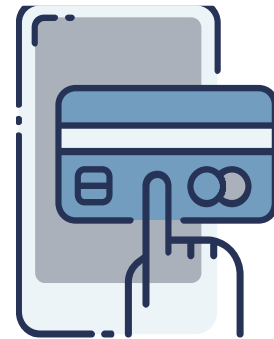


PROGRAMA DE COMERCIO ELECTRÓNICO PARA MIPYMES

GRUPO DE TRABAJO DE COMERCIO ELECTRÓNICO



Marketing



Medios de pagos



Sistema logístico



Tecnología



MI CASA MUNDIAL CON REPÚBLICA DIGITAL



Encadenamientos productivos y Cadena de Valor



Programa Encadenamiento Productivo

Fondo desarrollo de Proveedores



FONDO DE ASISTENCIA NO REEMBOLSABLE Desarrollo proveedores

MODALIDAD	DETALLE DE LA PARTICIPACIÓN
Modalidad 1	Tractora y un mínimo de 5 proveedores. Un mínimo de 10 proveedores en el caso del sector agroindustrial.
Modalidad 2	Entidad articuladora, con la tractora y un mínimo de 5 proveedores. Un mínimo de 10 proveedores en el caso del sector agroindustrial.

Contexto del turismo dominicano

En 2017, sector HBR aportó un valor agregado de **RD\$285,473 millones**



En el sector HBR el **45%** de los empleados tiene cobertura de salud

Turismo genera alrededor del **30%** de las divisas

A 2030 se espera un **incremento** en las llegadas de turistas internacionales de **+4.4%**

Cadena de valor del turismo



Mipymes en la cadena de valor del turismo

Distribución de establecimientos mipymes* con actividades económicas vinculadas al turismo por eslabón en la cadena de valor del turismo



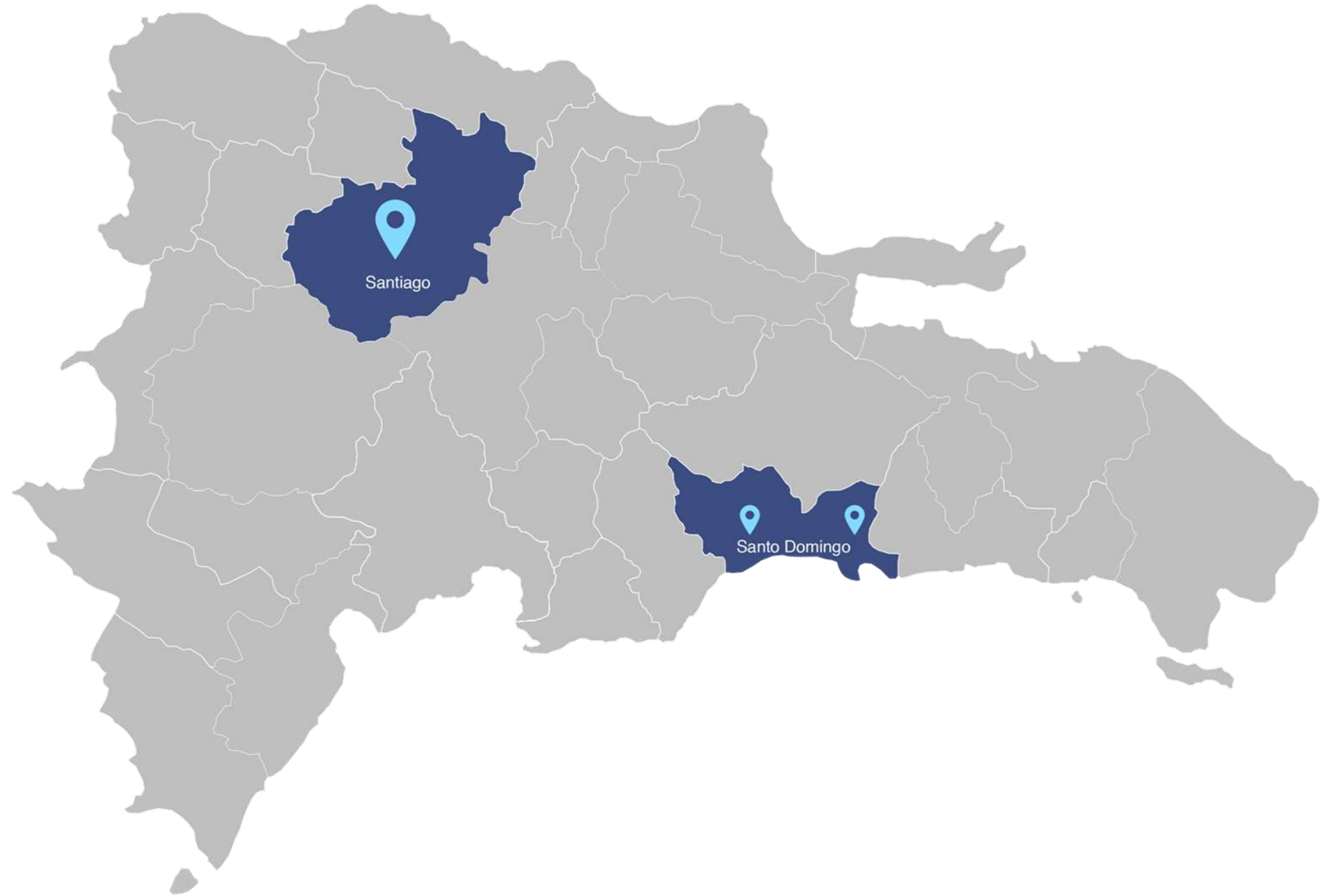
Fuente: RNE

*: Se recuerda que para los fines del presente estudio, se consideraron como mipymes los establecimientos entre 1 y 150 empleados dentro del RNE. En el caso de las líneas aéreas, dichos establecimientos incluyen tanto las sucursales u oficinas subsidiarias a nivel local de aerolíneas internacionales, como las compañías aéreas de capital dominicano.

2 CENTROS PARA EL 2019

© Asonahores

© ONEC



PLATAFORMA VIRTUAL ENCADENAMIENTO S PRODUCTIVOS

Identificar posibles suplidores y/o compradores para asistir a las empresas de Zonas Francas y del Sector Local, ante las oportunidades de Encadenamientos Productivos.

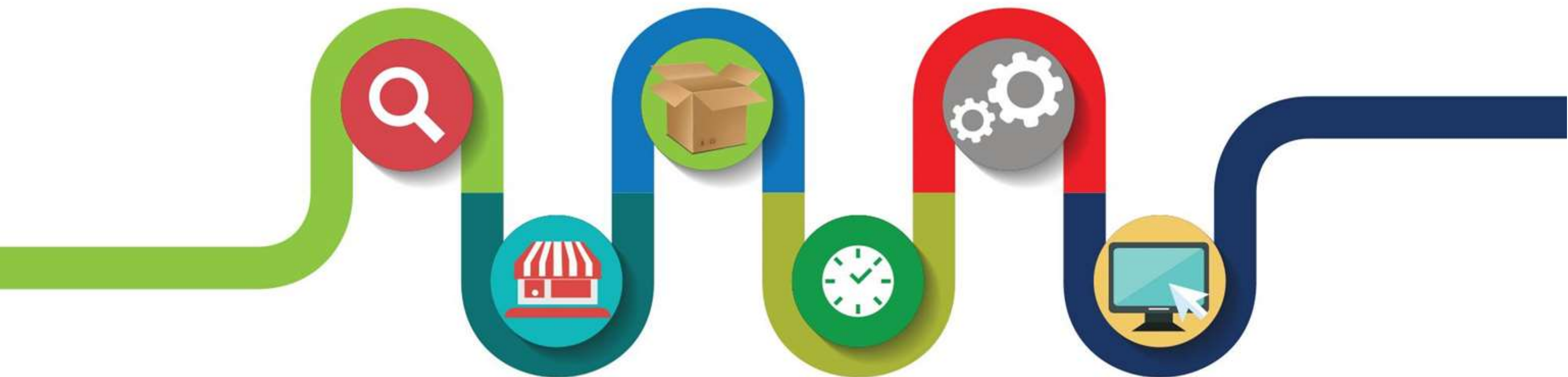




MICM
MINISTERIO DE INDUSTRIA
COMERCIO Y MIPYMES
REPÚBLICA DOMINICANA



UNIÓN EUROPEA



PROGRAMA FORTALECIMIENTO DE LA CALIDAD PARA EL DESARROLLO DE LAS MIPYMES



C3. Fortalecimiento Cadenas de Valor





PAIS: REPÚBLICA DOMINICANA

ESCALA NÚMÉRICA: 1:200,000

ESCALA GRÁFICA: 25 0 25 50 km

LEYENDA

Provincias Productoras de Mango

Zonas de Producción

Plantas Empeecedoras

Plantas Procesadoras

Principales centros comerciales

Mercados Informales

Grandes Cadenas de Supermercados

Hipertienda Zanglul

Jumbo

La Sirena y Cadenas

PricesSmart

Super Lama

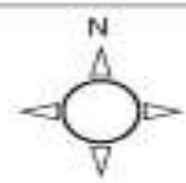
Supermercados Bravo

Supermercados Nacional

Polos Turísticos

Principales Puertos y Aeropuertos

UBICACIÓN



Fuente: Fundación REDDOM.
Mapa base a partir de openstreetmap.



PAIS: REPÚBLICA DOMINICANA

ESCALA NÚMÉRICA: 1:200,000

ESCALA GRÁFICA: 25 0 25 50 km

LEYENDA

Provincias Productoras de Aguacate

Zonas de Producción

Plantas Empeçadoras

Plantas Procesadoras

Principales centros comerciales

Mercados Informales

Grandes Cadenas de Supermercados

Hipertienda Zanglul

Jumbo

La Sirena y Cadenas

PricesSmart

Super Lama

Supermercados Bravo

Supermercados Nacional

Polos Turísticos

Principales Puertos y Aeropuertos

UBICACIÓN



Fuente: Fundación REDDOM.
Mapa base a partir de openstreetmap.

PAIS: REPÚBLICA DOMINICANA

ESCALA NÚMÉRICA: 1:200,000

ESCALA GRÁFICA: 25 0 25 50 km

LEYENDA

Provincias Productoras de Piña

Zonas de Producción

Plantas Empeecedoras

Plantas Procesadoras

Principales centros comerciales

Mercados Informales

Grandes Cadenas de Supermercados

HiperTienda Zanglul

Jumbo

La Sirena y Cadenas

PricesSmart

Super Lama

Supermercados Bravo

Supermercados Nacional

Polos Turísticos

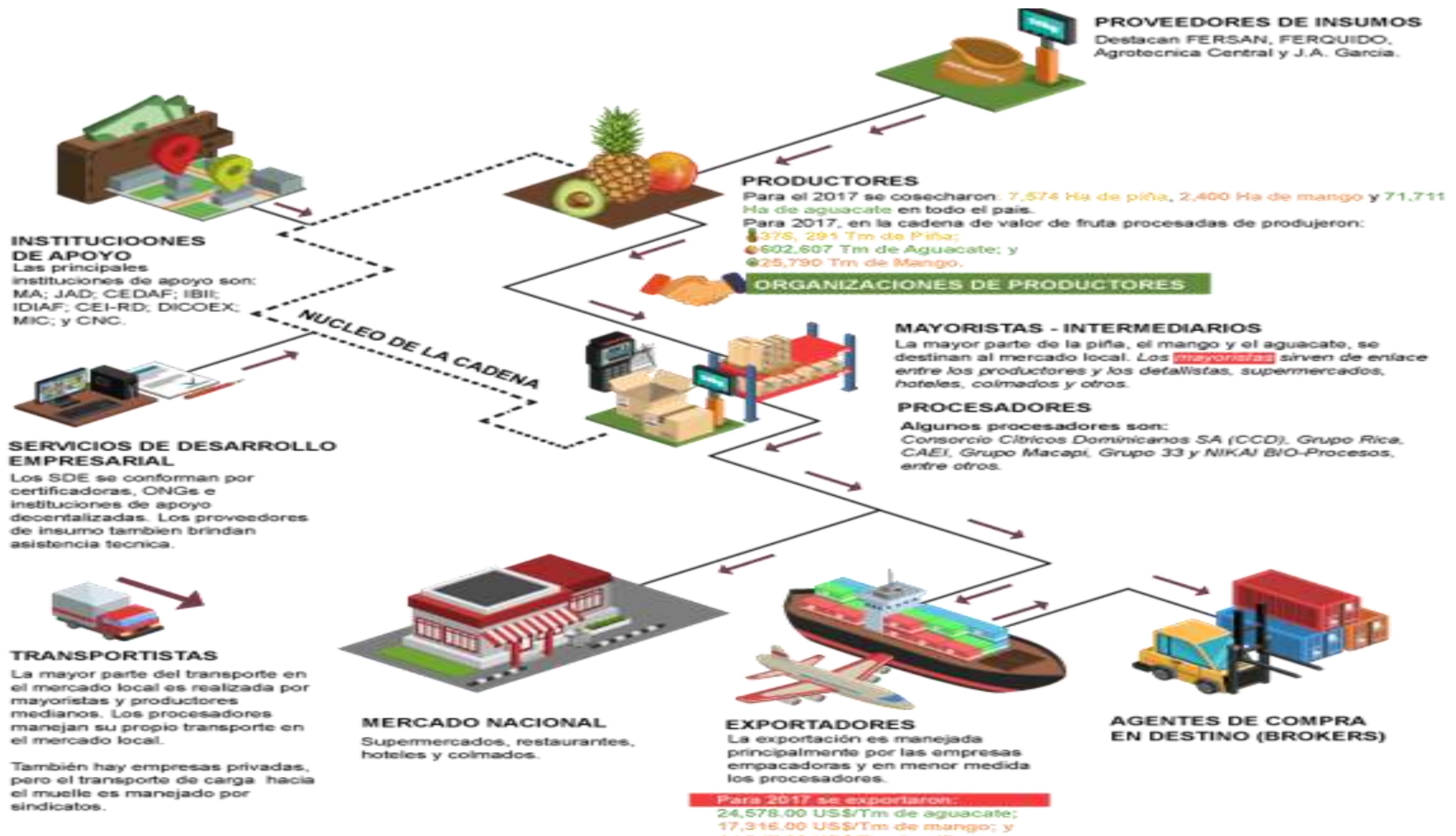
Principales Puertos y Aeropuertos



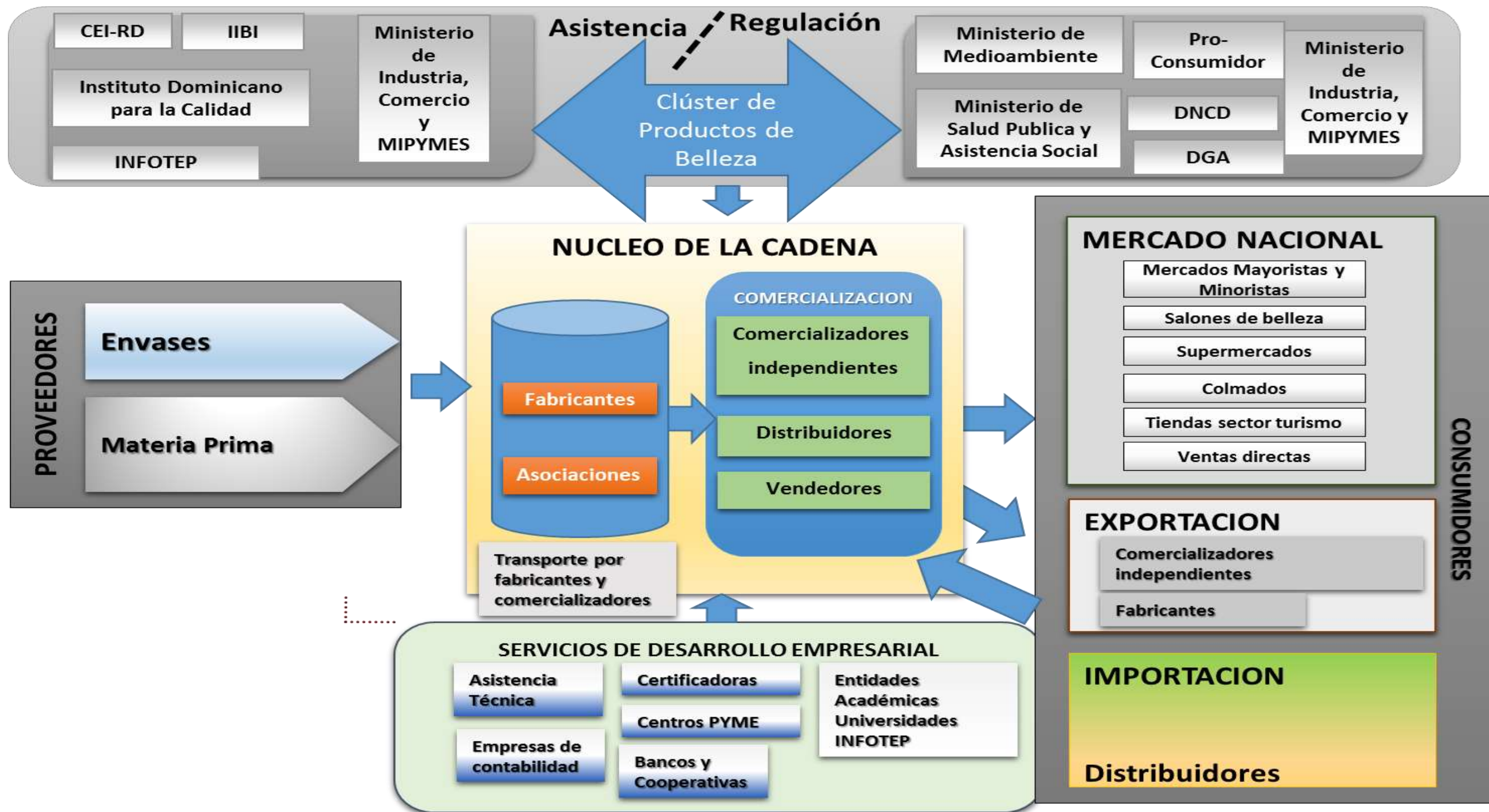
UBICACIÓN

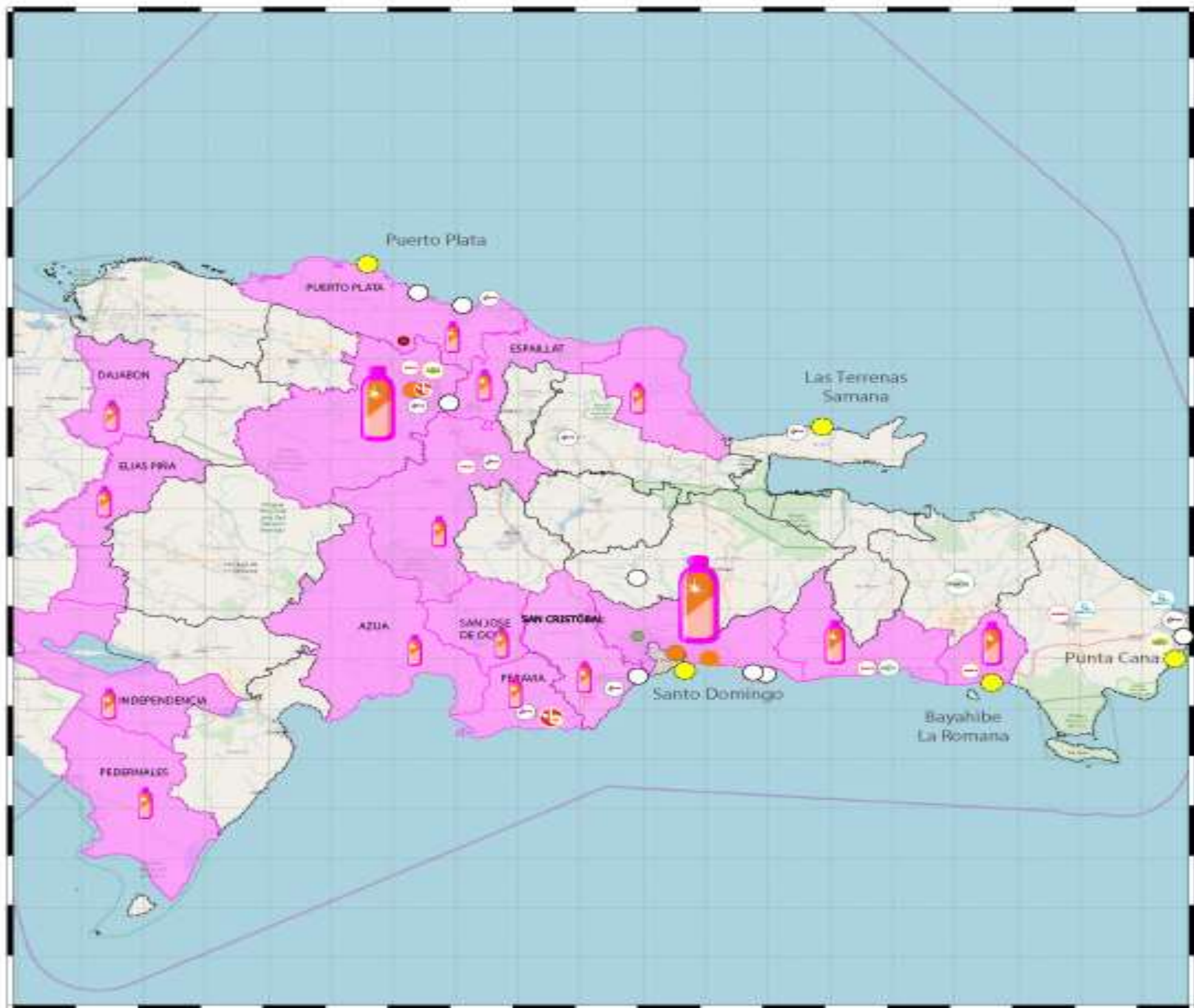


Fuente: Fundación REDDOM.
Mapa base a partir de openstreetmap.



Mapa de la Cadena Valor de Productos Cosméticos





PAIS: REPÚBLICA DOMINICANA

ESCALA NÚMÉRICA: 1:200,000

ESCALA GRÁFICA: 25 0 25 50 km

- LEYENDA**
- Principales localidades de fabricantes y talleres
 - Zonas procesadoras
 - Principales mercados Informales (ferias)
- Grandes Cadenas de Supe
- Hipertienda Zanglul
 - Jumbo
 - La Sirena y Cadenas rmercados
 - PricesSmart
 - Super Lama
 - Supermercados Bravo
 - Supermercados Nació
- Polos Turísticos
 - Principales Puertos y Aeropuertos nacional



Fuente: Fundación REDDOM. Mapa base a partir de openstreetmap.



VISITANTES



DISTRIBUCIÓN NACIONAL



TRANSPORTE



ALOJAMIENTO



SERVICIOS GASTRONÓMICOS



EXCUSIONES



VISITANTE NACIONAL



EXCURSIONISTA



TURISTA



TURISTA



EXCURSIONISTA



INDEPENDIENTE



TOUR OPERADORES LOCALES



INDEPENDIENTE



TRANSPORTE TERRESTRE



HOTELES



RESTAURANTES



GUÍAS TURÍSTICOS

TURISTA INTERNACIONAL

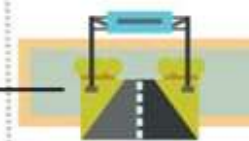
AGENCIA DE VIAJES
INDEPENDIENTE
TOUR OPERADORES



RESTO DEL MUNDO



RESTO DE REPÚBLICA DOMINICANA



INTERMEDIARIOS



MERCADO BINACIONAL



SUPERMERCADO LOCAL



PESCADERÍAS



AGRICULTORES



PESCADORES

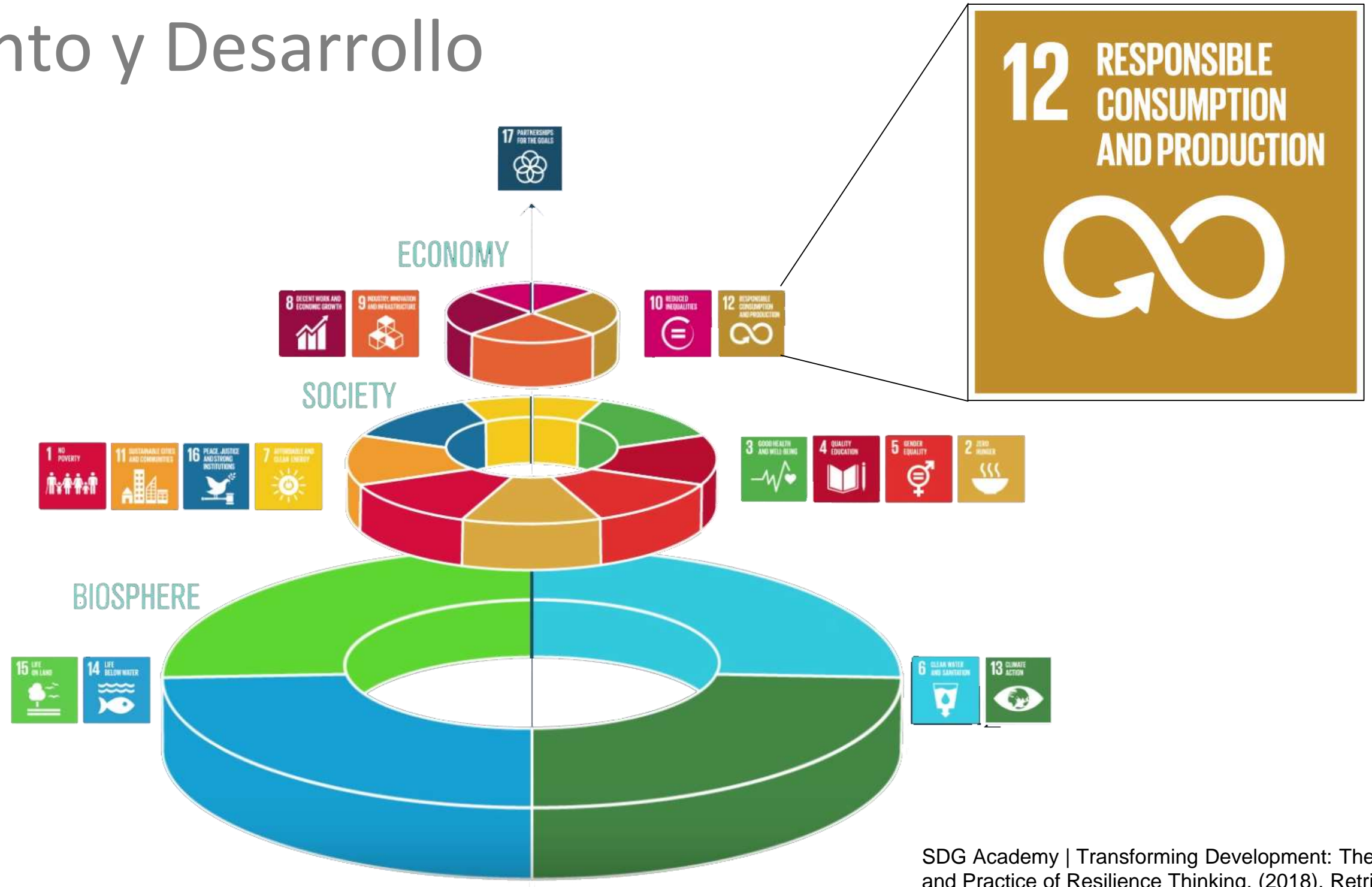


PEDERNALES

HAITÍ



Crecimiento y Desarrollo



2. Escribe con cifra los siguientes números:

~~Diez: 11~~

~~Noventa y ocho: 99~~

~~Ochenta y uno: 82~~

~~Sesenta y seis: 67~~

~~Treinta: 31~~



Desarrollo del Emprendimiento



APRENDER PARA EMPRENDER

Fomentando la mentalidad y cultura emprendedora desde las aulas



MICM
MINISTERIO DE INDUSTRIA
COMERCIO Y MIPYMES
REPÚBLICA DOMINICANA



14 AÑOS EN EL COLEGIO
4 AÑOS DE UNIVERSIDAD
2 AÑOS DE MAESTRÍA
0 AÑOS DE CLASES PARA NEGOCIOS

@THEMONEYCOACHRD

Cantidad de años en alcanzar 50 millones de usuarios



38 años



13 años



4 años



3.5 años



3 años



11 meses



3 meses



35 días



18 días

Radio

TV

Internet

Facebook

Twitter

Instagram

iPhone

Angry Birds

Pokémon







Ivan M. Cruz Burgos
Encargado Articulación Productiva



Ministerio de Industria y Comercio
Viceministerio de Fomento a las Mipymes



Ivan.cruz@micm.gob.do



MICM
MINISTERIO DE INDUSTRIA
COMERCIO Y MIPYMES
REPÚBLICA DOMINICANA