



Mecanismos e instrumentos de apoyo a la integración

Jorge Mario Martínez Piva

**Jefe de la Unidad de Comercio Internacional e Industria
CEPAL, Naciones Unidas, México**

Relaciones Intrarregionales

Seminario: Visión Prospectiva de la Integración Latinoamericana y Caribeña

Ciudad de México, México

6 y 7 de marzo de 2018

SP/SVPILC/Di N° 9-18



NACIONES UNIDAS

C E P A L

Mecanismos e instrumentos de apoyo a la integración

Jorge Mario Martínez Piva
Jefe de la Unidad de Comercio Internacional e Industria

Ciudad de México, 6 de marzo de 2018

Temas principales

- Acerca de la CEPAL
- Apoyos de la CEPAL a los procesos de integración
- Retos y oportunidades

ACERCA DE LA CEPAL

Acerca de la CEPAL

- La Comisión Económica para América Latina y el Caribe es una de las cinco comisiones regionales de las Naciones Unidas.
- Fue establecida en 1948 con el objetivo de contribuir al desarrollo económico y social de América Latina y el Caribe, coordinar las acciones encaminadas a su promoción y reforzar las relaciones económicas de los países entre sí y con las demás naciones del mundo.
- Dos tareas principales:
 - ✓ Realizar estudios e investigaciones que contribuyan a la formulación de políticas públicas
 - ✓ Brindar asistencia técnica a los países miembros

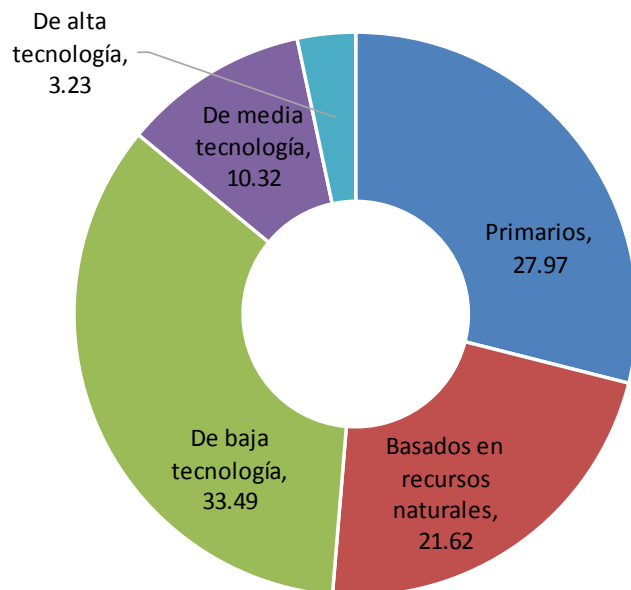
Video: <http://www.youtube.com/watch?v=mb3RENP85II>

Cambio estructural

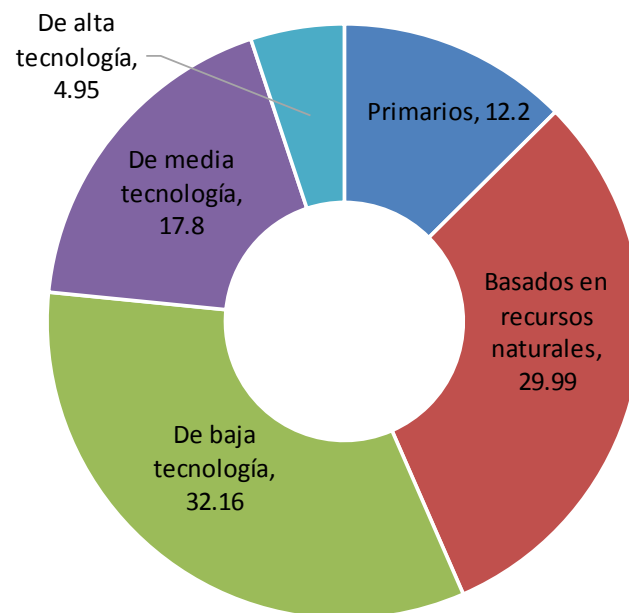
- El desarrollo económico se alcanza con cambios en la estructura productiva
 - que transforme la composición del producto,
 - del comercio internacional,
 - del empleo,
 - del patrón de especialización productiva
- Nueva **matriz productiva diversificada**, con trayectorias de **crecimiento de la productividad** más dinámicas y que **cierra la brechas de productividad** respecto de los países desarrollados.

Los procesos de integración y los acuerdos regionales son importantes para la agenda de transformación productiva

CENTROAMÉRICA: EXPORTACIONES AL MUNDO SEGÚN INTENSIDAD TECNOLÓGICA, 2014
(Porcentajes del total)



CENTROAMÉRICA: EXPORTACIONES INTRAREGIONALES SEGÚN INTENSIDAD TECNOLÓGICA, 2014
(Porcentajes del total)



Fuente: CEPAL, SIGCI.

Los mercados regionales han resultado más propicios para la diversificación exportadora

NÚMERO DE PRODUCTOS EXPORTADOS POR PAÍSES LATINOAMERICANOS
A MERCADOS SELECCIONADOS, 2015

	América Latina y el Caribe	Estados Unidos	Unión Europea	China	Japón
Argentina	3 187	1 195	1 213	335	267
Brasil	3 766	2 701	2 744	1 260	987
Chile	3 447	1 274	1 335	358	291
Colombia	3 157	1 652	1 146	187	139
Costa Rica	2 439	1 399	595	117	80
El Salvador	2 199	826	362	57	46
Guatemala	2 990	1 052	397	116	80
Jamaica	695	629	252	39	16
México	3 662	4 104	2 459	1 140	1 058
Perú	2 806	1 562	1 222	196	326

El mercado regional es el principal destino de las exportaciones manufactureras de América Latina y el Caribe

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: EXPORTACIONES INTRARREGIONALES DE MANUFACTURAS, 2016

(En porcentajes del total de exportaciones intrarregionales)

Agrupación	Porcentaje
Comunidad Andina	41,9
Comunidad del Caribe	36,7
Mercado Común Centroamericano	66,2
MERCOSUR	57,0

Fuente: CEPAL, sobre la base de información de Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE).

Los procesos de integración ofrecen marcos útiles para ejecutar programas de cooperación:

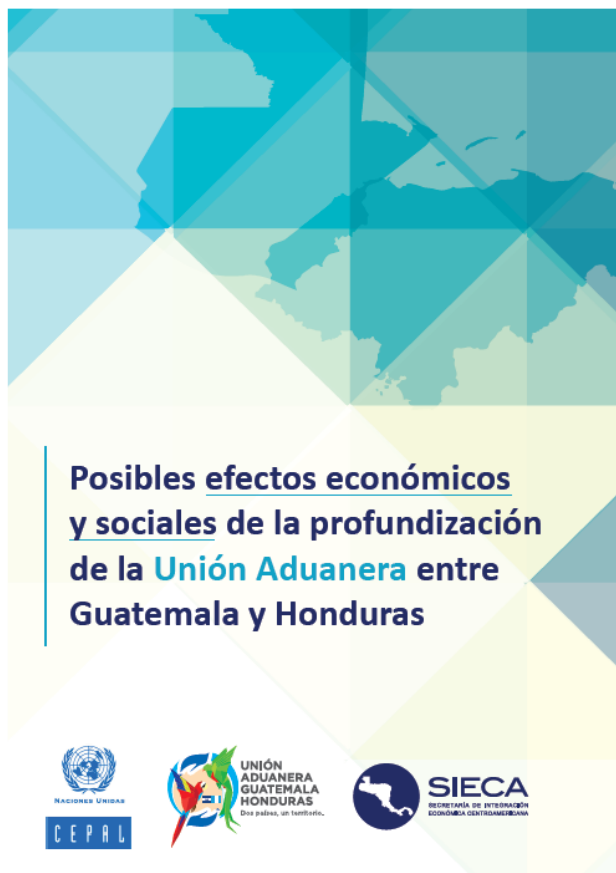
- Abordan problemas identificados por los países
- Permiten fortalecer bienes públicos regionales
- Promueven la cooperación sur-sur



APOYOS A LOS PROCESOS DE INTEGRACIÓN

Realizar estudios e investigaciones que contribuyan a la formulación de políticas públicas

Estudios solicitados por los países o instituciones de la integración:



Posibles efectos económicos y sociales de la profundización de la Unión Aduanera entre Guatemala y Honduras

Logos: Naciones Unidas, Unión Aduanera Guatemala Honduras, SIECA.



PANAMÁ Y EL PROCESO DE INTEGRACIÓN CENTROAMERICANA

Distr. LIMITADA
LC/MEX/L.946
9 de diciembre de 2009
ORIGINAL: ESPAÑOL

SEDE SUBREGIONAL EN MÉXICO

Este documento fue elaborado por Jorge Mario Martínez y Martha Cordero, funcionarios de la Unidad de Comercio Internacional e Industria de la Sede Subregional de la CEPAL en México.

09-12-46



ARTICULACIÓN PRODUCTIVA Y CADENAS REGIONALES DE VALOR: UNA PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA REGIÓN SICA

BORRADOR PARA DISCUSIÓN

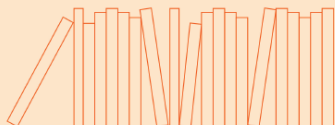
Logos: Naciones Unidas, CEPAL, SIECA, cenpromipe, SICA.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe
SEDE SUBREGIONAL EN MÉXICO



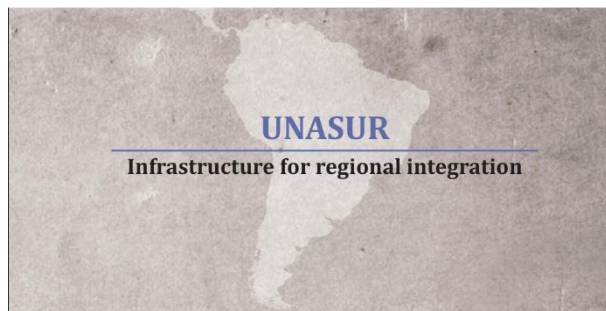
La cadena regional de valor de la industria de lácteos en Centroamérica

Olaf J. de Groot



NACIONES UNIDAS

CEPAL



UNITED NATIONS

ECLAC

UNASUR



NACIONES UNIDAS

CEPAL

SERIE

ISSN 1686-363X

comercio internacional

Caribbean trade and integration: trends and future prospects

Marie Freckleton
Nanno Mulder
Andrea Pellandra
Esteban Pérez Caldentey



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Realizar estudios e investigaciones que contribuyan a la formulación de políticas públicas

Áreas de trabajo:

Comercio

Macroeconomía

Energía

Recursos naturales

Infraestructura

Cambio climático

Energía

Desarrollo productivo

Planificación

Género

Demografía

Proyectos especiales

Cambio tecnológico

Cadenas de valor regionales

Matrices insumo-producto regionales

...

Brindar asistencia técnica

Estudios solicitados por los países o instituciones de la integración

- Fortalecimiento de capacidades:
 - Estadística, coordinación macroeconómica, facilitación de comercio,
- Bases de datos especializadas: MAGIC, SIGCI, CEPALSTAT,
- **Secretaría técnica de órganos, órganos intergubernamentales**
 - Comité de cooperación Sur –Sur
 - Comité de Desarrollo y Cooperación del Caribe
 - Conferencia regional sobre población y desarrollo
 - ...

Retos y oportunidades

Algunos retos relevantes

- La integración más allá de una plataforma exportadora
 - Fortalecimiento de bienes públicos regionales
- ¿Cómo diversificar la oferta exportadora y los destinos de exportación?
- ¿Cómo hacer política productiva aprovechando la integración regional?

Las oportunidades se enfocan en la modernización

- Profundización de los acuerdos regionales
 - Mayor cobertura
 - Resolución de controversias
 - ¿Coordinación más allá de los comercial?
- Procurar la multilateralidad de los acuerdos regionales
- Modernización y adaptación
 - Servicios: nuevas tecnologías, servicios profesionales, transporte, etc.
 - Nuevas fuentes de energía
 - Nuevos servicios: comercio electrónico, manejo de datos, protocolos de internet, entretenimiento, etc.

Gracias

jorgemario.martinez@cepal.org



Copyright © SELA, marzo de 2018. Todos los derechos reservados.
Impreso en la Secretaría Permanente del SELA, Caracas, Venezuela.

La autorización para reproducir total o parcialmente este documento debe solicitarse a la oficina de Prensa y Difusión de la Secretaría Permanente del SELA (sela@sela.org). Los Estados Miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir este documento sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a esta Secretaría de tal reproducción.