



Estado actual y visión prospectiva de las políticas públicas dirigidas a las MIPYMES en Guatemala

Lisette Muralles

Profesional en Servicios de Apoyo y Técnico Empresariales y Representante del Viceministerio de Desarrollo de la MIPYME –Min. Economía de Guatemala

Cooperación Económica y Técnica

Copyright © SELA, octubre de 2017. Todos los derechos reservados.
Impreso en la Secretaría Permanente del SELA, Caracas, Venezuela.

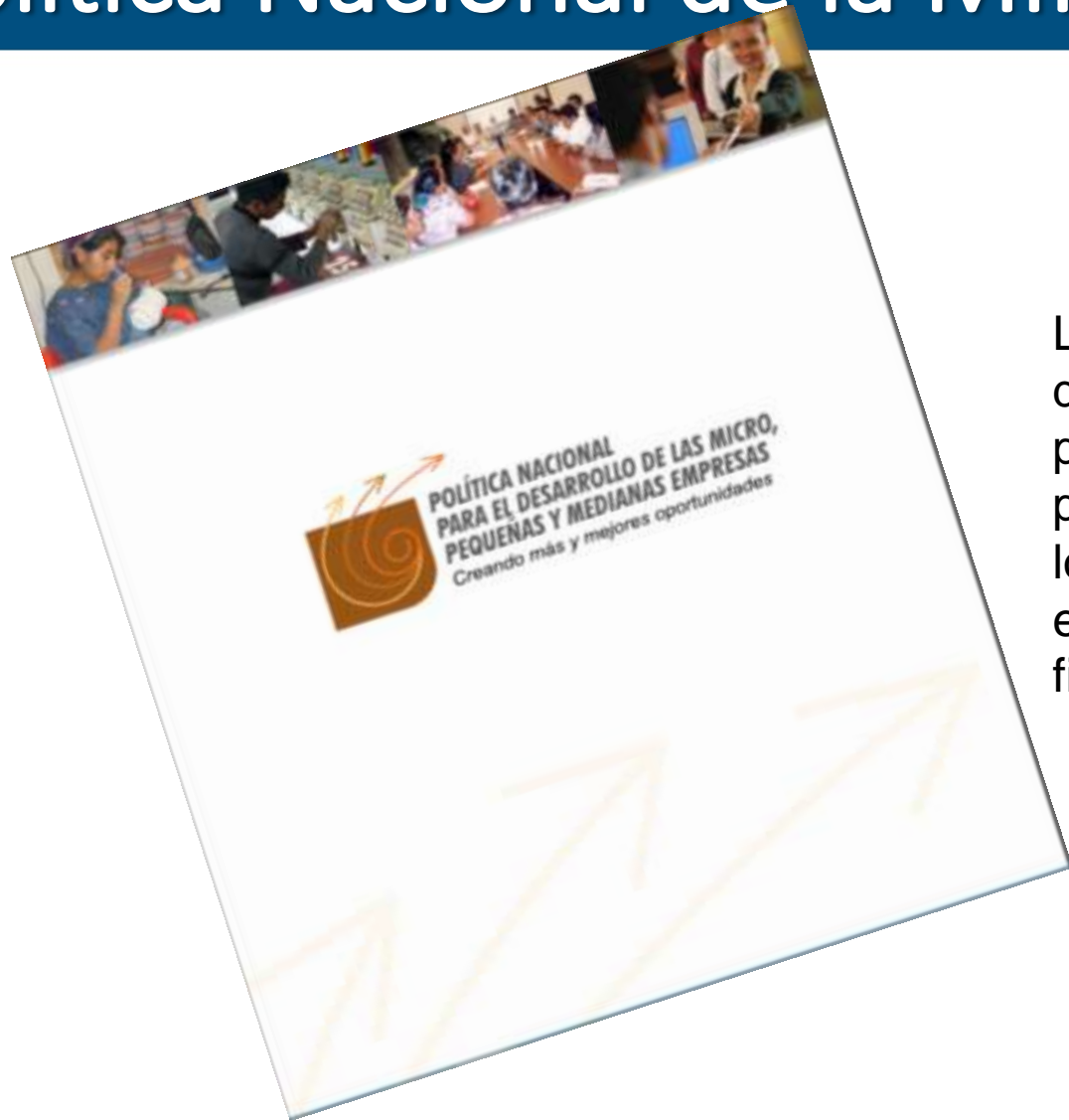
La autorización para reproducir total o parcialmente este documento debe solicitarse a la oficina de Prensa y Difusión de la Secretaría Permanente del SELA (sela@sela.org). Los Estados Miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir este documento sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a esta Secretaría de tal reproducción.



VICEMINISTERIO DE DESARROLLO DE LA MIPYME

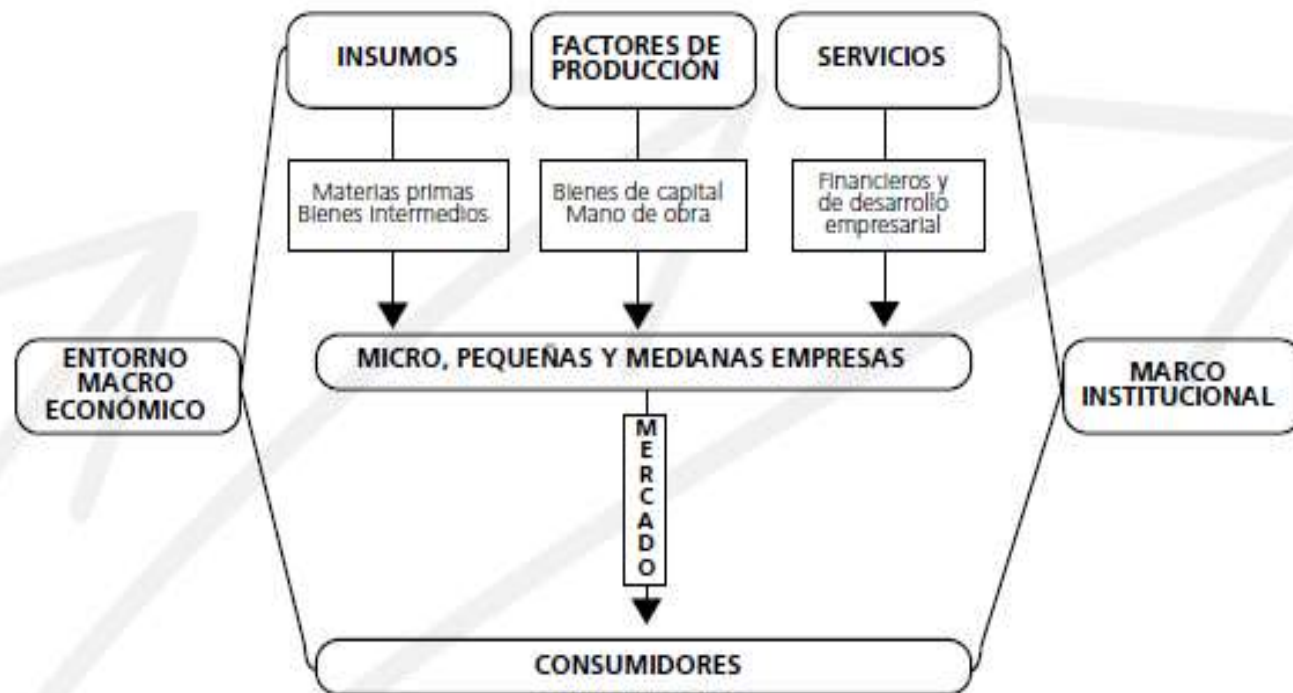
ESTADO ACTUAL Y VISION PROSPECTIVA DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DIRIGIDAS A LAS MIPYMES EN GUATEMALA

Política Nacional de la MIPYME

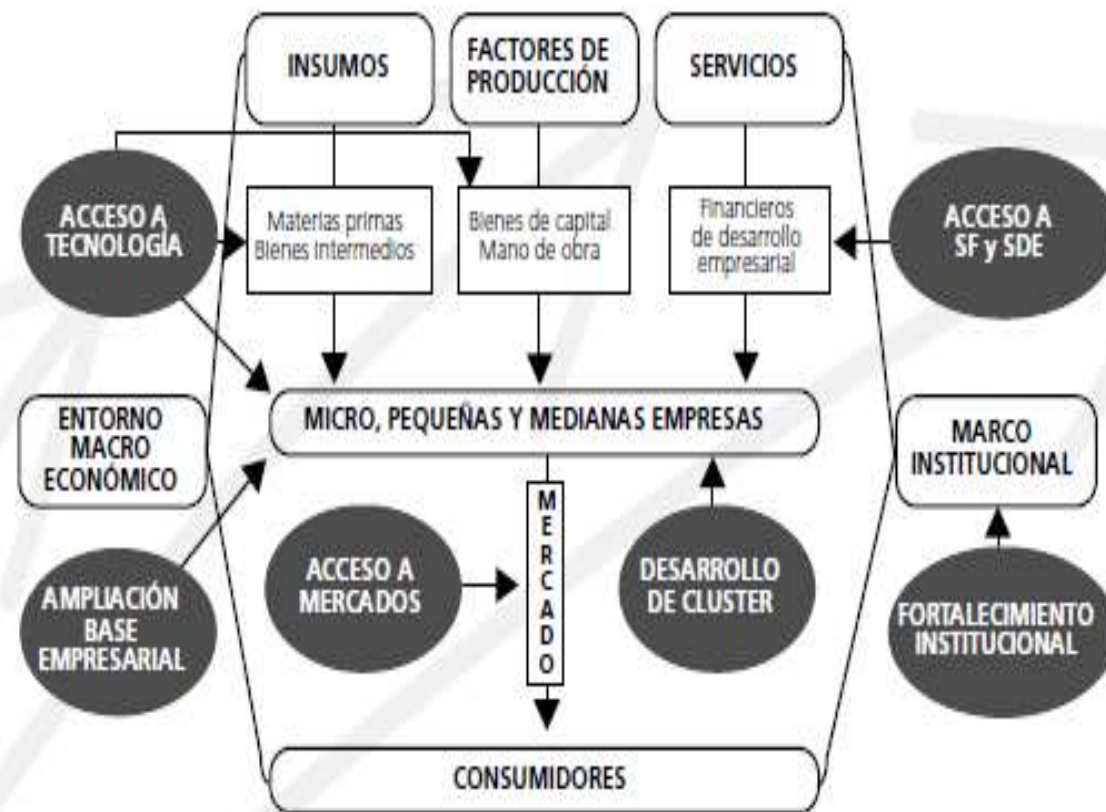


La Política MIPYME se plantea como una Política de Estado, que establece las líneas de acción necesarias para orientar la formulación de planes, programas y proyectos de desarrollo del sector MIPYME los actores involucrados en el proceso son los emprendedores, empresarios, trabajadores, instituciones financieras, gremios, asociaciones y el propio Estado.

Modelo simple de una empresa e interacción con otros actores

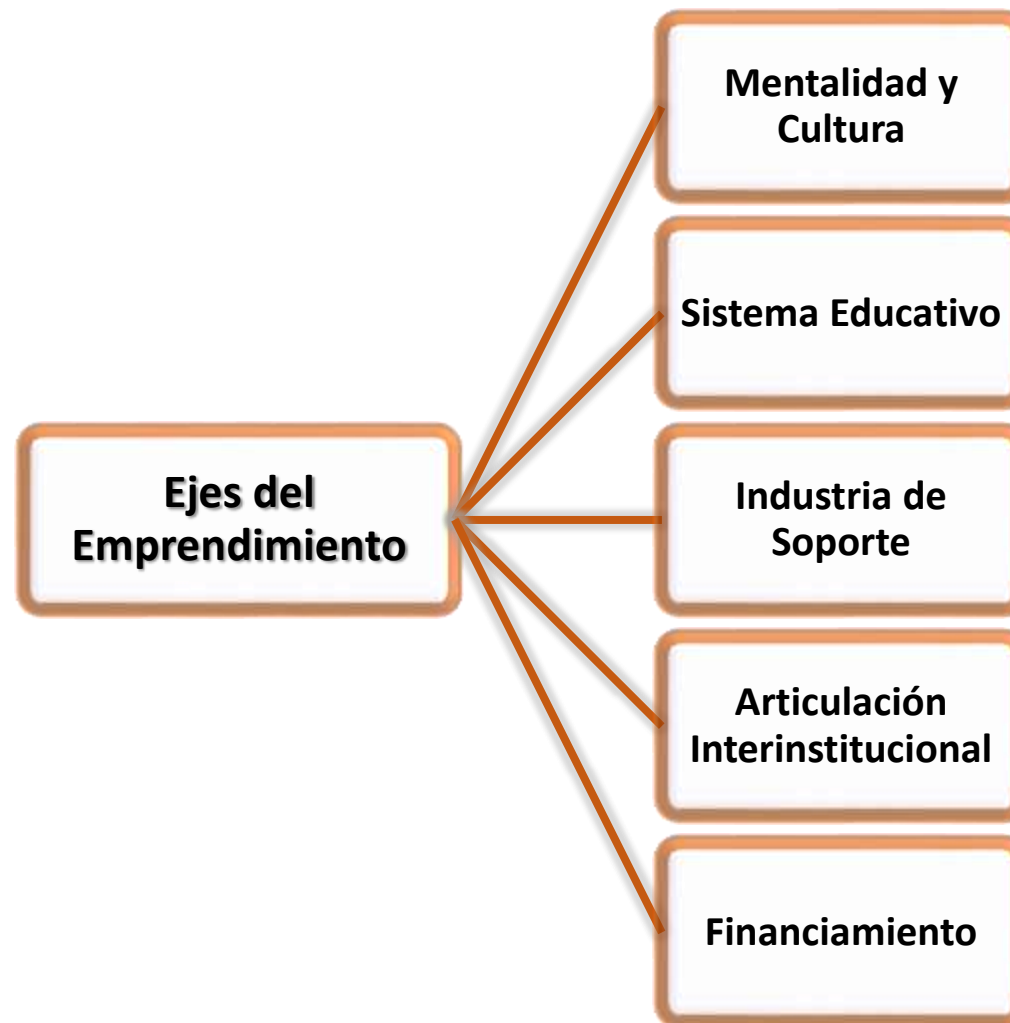


Áreas de actuación de la Política en el modelo simple de una empresa

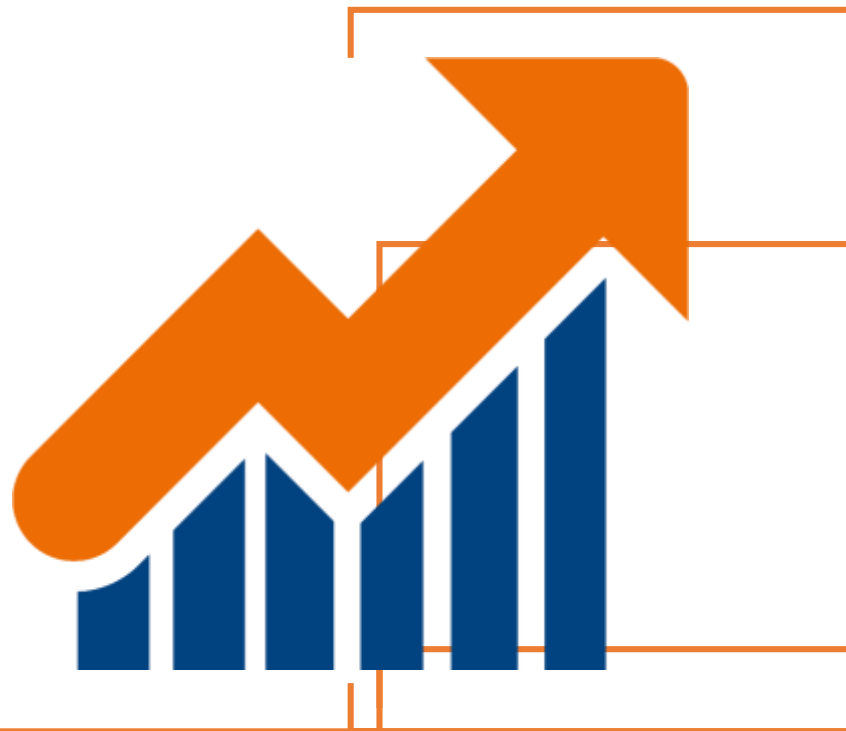


Política Nacional de Emprendimiento

“GUATEMALA EMPRENDE”



EMPRENDIMIENTO



De la Idea al Negocio

EMPRENDEGT

PROYECTO DE MICROFRANQUICIAS

CENTROS DE EMPRENDIMIENTO

HÉROES FEST GUATEMALA

Programa EmprendeGT

Objetivo Principal: Fomentar y promover el proceso emprendedor en todas sus etapas a través de un proceso que incluye *capital semilla*.

Aliados del Programa

Municipalidad de Villa Nueva,
Asociación de Emprendedores de Guatemala,
Centros de Emprendimiento,
GIZ Cooperación Alemana, Cenpromype,
Gobierno de Taiwán.

Cobertura

A nivel Nacional

Alcance

2013: US\$225 mil / 35 proyectos.
2016: US\$200 mil / proyectos.

Logros Relevantes

lanzamiento del Fondo Nacional de Emprendimiento
“Guatemala Emprende”.



Proyecto de MicroFranquicias

“Emprende Una MicroFranquicia para una Vida Mejor”

Objetivo Principal: Conformar, implementar y expandir modelos de Microfranquicias que permitan brindar la oportunidad a los emprendedores de tener en corto tiempo negocios propios que han demostrado ser exitosos y que les garantizarán empleo y contar con mejor flujo de ingresos familiares.

Aliados del Programa

Ministerio de Trabajo, Cooperativa de Ahorro y Crédito San José el Obrero – Coosajo, Promipymes, Centros de Emprendimiento, Programa Facilidad de la Cooperación Alemana GIZ, Francorp

Cobertura

Guatemala, Cobán-Alta Verapáz, Retalhuleu, Chiquimula.

Logros Relevantes

- 6 Empresas seleccionadas para estructurar su modelo de Microfranquicias.
- Diseño de metodología de atención al franquiciado/emprendedor.

Alcance

6 empresas seleccionadas a estructurar modelo de Microfranquicias, con lo que se ha beneficiado a 18 emprendedores directamente.



Centros de Emprendimiento

Objetivo Principal: promover y fomentar el emprendimiento como mecanismo económico para la generación y creación de iniciativas empresariales innovadoras, con el fin de aumentar el tejido empresarial guatemalteco que permita incentivar el empleo y el crecimiento económico.

Aliados actuales

Municipalidad de Villa Nueva.
Cámara de Comercio de Guatemala, Kinal, Junkabal, Zona Cero, Grupo Veraz, Universidad de San Carlos de Guatemala, Asociación de Emprendedores de Guatemala, Universidad Mesoamericana, Pepita Labs, GIZ Cooperación Alemana, Cenpromype, Gobierno de Taiwán.

Cobertura

A nivel Nacional

Alcance actual

10 Escuelas de Emprendimiento

Logros Relevantes

10 Escuelas de Emprendimiento, en un lapso de tres meses, transferencia de metodología de Atención a Emprendedores a un aproximado de 25 entidades.



Héroes Fest Guatemala

Objetivo Principal: Ser el primer festival de emprendimiento en Guatemala dónde se active y se unifique el ecosistema de emprendimiento a través de las estrategias planteadas en la Política Nacional de Emprendimiento “Guatemala Emprende”, eje de mentalidad y cultura.

Aliados actuales

Universidad Rafael Landívar, Asegua, Pronacom, Empleo Juvenil, Banrural, Banco de los Trabajadores, Piense como Millonario, Campus TEC, Socialab, INNPulsa Colombia, Legalsa.

Cobertura

El evento se realiza en el departamento de Guatemala, pero se tiene proyectado poder llevarlo a cabo regionalmente.

Logros Relevantes

Año 2016:
1000 asistentes al festival el 11 y 12 de noviembre
3 emprendimientos premiados por Microsoft
10 mejores innovadores menores de 35 años, gracias a Opinno
1 premio al mejor emprendimiento.
Para 2017 se tiene planificado llevarlo a cabo en el mes de noviembre los días 10 y 11.



EMPRESARIALIDAD



PROMIPYME

Mipyme proveedora del Estado.

Normas Técnicas de Calidad

Ferias y Encuentros Comerciales

Proyecto Mujer

Tejiendo Alimentos

PROMIPYME

Objetivo Principal: Brindar asistencia técnica y capacitación al sector MIPYME a través de la alianza público, privada y academia (contrapartes).

Aliados del Programa

Intecap, Universidad de San Carlos de Guatemala.
Cenpromype, Misión de Taiwán,

Cobertura

Ciudad Guatemala, Quetzaltenango, Cobán y San Marcos.

Alcance

Beneficiarios: 770 empresarios del sector MIPYME fortalecidos.

Logros Relevantes

Apertura de 11 PROMIPYME: Cámara de Comercio de Guatemala, Prodetur, Asociación de Gerentes de Guatemala, Grupos Gestores, Coosajo, Cunori, Alterna, Universidad Mesoamericana, Fedecovera.

A corto plazo se espera abrir 3 centros más.



Mipyme proveedora del Estado

Se busca fomentar la participación de empresas Mipyme que ofrecen bienes y servicios, para que a su vez sean proveedores del Estado.

Proyecto suscrito por convenio de cooperación interinstitucional, a través de: Ministerio de Economía -MINECO- Ministerio de Finanzas Públicas -MINFIN- y Banco Crédito Hipotecario Nacional de Guatemala -CHN-

Se busca potencializar a las 63,053 Mipyme que actualmente le han vendido al Estado.

Dirigido inicialmente a ***talleres de enderezado y pintura, alimentos servidos para personas y productos de limpieza.***

MINECO priorizará su diversificación en el interior del país, iniciando con los departamentos de Guatemala, Quetzaltenango, San Marcos, Alta Verapaz y Chiquimula.

Durante el 2016, el Estado erogó Q17mil 568 millones en bienes y servicios, de lo cual Q 1 mil 88 millones fue por concepto de los productos priorizados en este programa.



Ferias y Encuentros Comerciales

Objetivo Principal: Promover, apoyar y fortalecer los procesos de comercialización y venta de productos y servicios, facilitando enlaces comerciales directos entre oferentes y demandantes.

Aliados del Programa

Municipalidades departamentales, Gobernación, Secretaria de Obras Sociales de la Esposa del Presidente –SOSEP-, Instituto Nacional de Bosques –INAB-, Ministerio de Cultura y Deportes –MICUDE-, Banco de los Trabajadores, GUATEMAGICA, Universidad Rafael Landívar, Universidad Danvici, Universidad Mariano Galvez de Guatemala.

Cobertura

La cobertura para el año 2016 fue en: Chimaltenango, Huehuetenango, Totonicapán Salamá, Guatemala, Escuintla, Retalhuleu.

Alcance

Beneficiarios: 350 empresarios de la microempresa participantes.
Monto del Programa: Q.140,000.00 (2016)
Otros números relevantes de alcance: Capacitaciones en Ferias y Ruedas de Negocios 40 talleres anualmente.

Logros Relevantes

Caso de éxito
- Empresa Maya Piel participó en feria de Chimaltenango y con apoyo de la URL y Misión de Taiwán participó en feria internacional New World Crafts en Guatemala



“Proyecto Mujer y Tejiendo Alimentos”

Objetivo Principal: Crear capacidades de gestión empresarial y de mejoramiento productivo que le permitan a las mujeres rurales eliminar las brechas que tradicionalmente las excluyen de las oportunidades para acceder a nuevos mercados, servicios financieros, asistencia técnica, capacitación y con ello mejoren su desarrollo económico y social

Aliados del -Programa

- Ministerio de Gobernación.(Proyecto de Prevención de la Violencia contra las Mujeres – Proyecto B.A.1.-)
- Oficinas Municipales de la Mujer, en los municipios que se trabaja.
- Comercializadoras (The Mayan Store, La casa Cotzal, Insitu, Matiox y Nan)

Cobertura

20 municipios en los departamentos de Quiché, Alta Verapaz, Chiquimula, San Marcos, Huehuetenango y Guatemala, todos priorizados por el Gabinete Especifico de la Mujer

Alcance

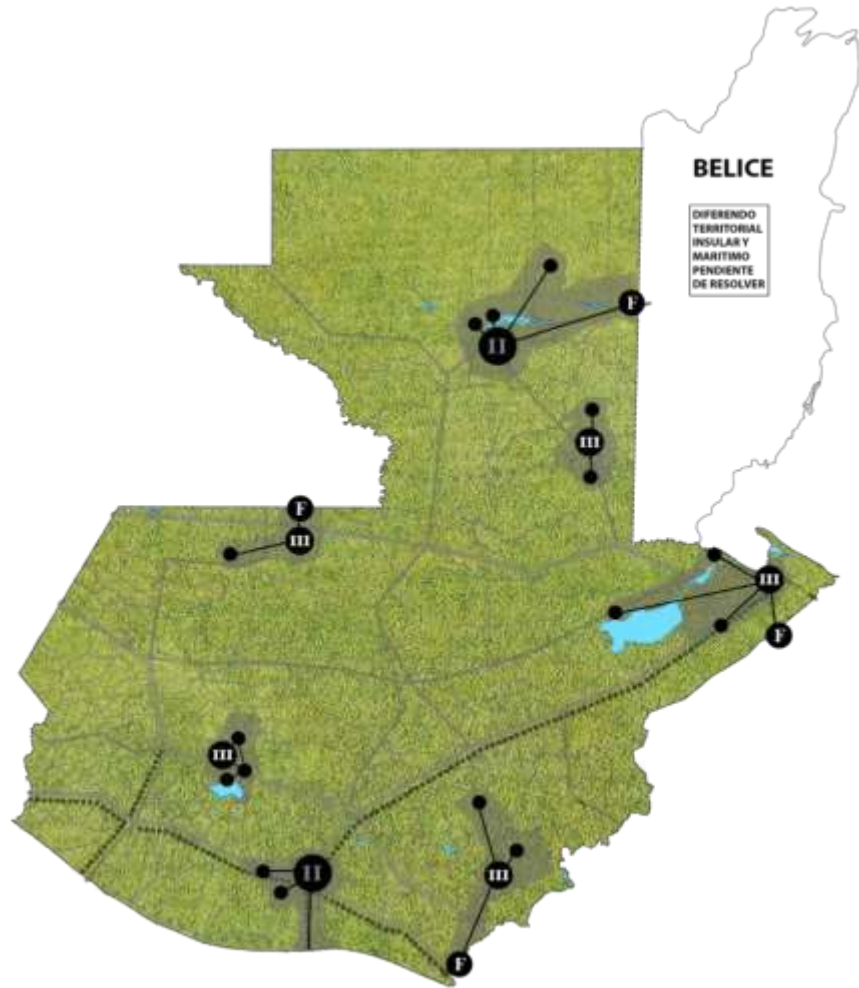
Capacitar y brindar asistencia técnica para la elaboración de nuevos productos artesanales a 2000 mujeres.

Logros Relevantes

- Colocación de pedidos comerciales.
- Participación en el Fashion Week de Vancouver-Canada (presentando diseños de la nueva colección de Proyecto Mujer)
- Participación en la Feria New World Crafs .



GESTIÓN TERRITORIAL



Impulso de Estrategia
de Dinamización del
Desarrollo Económico
Local.

Fortalezcamos
nuestras Pymes

“Impulso de Estrategia de Dinamización del Desarrollo Económico Local”

Objetivo principal: Facilitar la conformación de mesas municipales de productividad y competitividad, para dinamizar el desarrollo económico local, a través de las sedes regionales de la MIPYME.

Aliados del Programa

- **Municipalidades:** Chiquimula; Cobán, Santa Cruz Verapaz y San Pedro Carchá, Alta Verapaz; Zacapa y Estanduela, Zacapa; Quetzaltenango, San Mateo y Concepción Chiquirichapa, Quetzaltenango; Retalhuleu, Champerico y San Felipe Retalhuleu, Retalhuleu.
- **Academia:** Universidad de San Carlos, Universidad Mesoamericana, Universidad Rural
- **Sector Productivo**
- **Sociedad Civil**

Alcance

Creación de 69 Mesas Municipales de Productividad y Competitividad ante los COMUDE en los departamentos de Chiquimula, Retalhuleu, Quetzaltenango, Petén, Zacapa, Alta Verapaz.

Cobertura

Chiquimula	Petén
Retalhuleu	Zacapa
Quetzaltenango	Alta Verapaz

Logros Relevantes

LOGROS:

- *Creación de Mesas Municipales de Productividad y Competitividad ante los COMUDE, en Chiquimula, Chiquimula; Cobán, Santa Cruz Verapaz y San Pedro Carchá, Alta Verapaz; Zacapa y Estanduela, Zacapa; Quetzaltenango, San Mateo y Concepción Chiquirichapa, Quetzaltenango; Retalhuleu, Champerico y San Felipe Retalhuleu, Retalhuleu.*

LOGROS A FIN DEL EJERCICIO FISCAL 2016:

- *Creación de Mesas Municipales de Productividad y Competitividad ante los COMUDE, en los municipios que demostraron interés en impulsar dicha estrategia en los departamentos de Chiquimula, Retalhuleu, Quetzaltenango, Petén, Zacapa, Alta Verapaz.*



“Fortalezcamos a Nuestras Mipymes”

Objetivo Principal: Capacitar a las Mipymes de Guatemala, buscar alianzas estratégicas para facilitarles el acceso de herramientas que les permita mejorar su competitividad.



Aliados del Programa

Radio TGW, Cámara de Comercio, Ministerio de Gobernación, Programa Nacional de Competitividad – PRONACOM-, Instituto Nacional de Cooperativas, Secretaria de Planificación y Programación de la Presidencia, GS1 Guatemala, Centro de Negocios Ministerio de Economía e Instituciones Públicas y Privadas que aportan expertos en los temas y facilitan el acceso a las herramientas necesarias.

Cobertura

A nivel nacional en el 107.3 en el FM del cuadrante y en la web en el www.radiotgw.Gob.gt

Alcance

Se ha logrado posicionar el programa como una herramienta importante para capacitar al sector Mipyme, logrado alianzas importantes con otras instituciones para facilitar el acceso a herramientas necesarias para mejorar la competitividad de las empresas.
El programa No tiene ningún costo.

Logros Relevantes

- Acuerdo con GS1 Guatemala para beneficiar en un 64% a las microempresas 50% pequeñas y 20% medianas en el costo de la obtención del código de barras.
- Acuerdos con Registro de Personas Judicial, Instituto General de Cooperativas y Propiedad Intelectual para capacitar a los empresarios.

Cooperación Externa



PROGRAMAS Y PROYECTOS

- 1 Componente 4 – Programa de Apoyo al Comercio Exterior y la Integración.
Internacionalización de la MIPYME
- 2 Unión Europea
Programa de Empleo Juvenil

Empleo Juvenil

5 proyectos en marcha

1. Sensibilización de Apoyo a Modelo OVOP (One Village, One Product).
2. Apoyo a tres Centros Modelo ODE – PROMIPYME.
3. Fomento de emprendimientos, innovaciones e incubadoras.
4. Capacitación Técnica y Certificación de Jóvenes (con INTECAP).
5. Desarrollo de Incubadoras de empresas creativas y culturales (socio estratégico Centro Cultural España).



Muchas
Gracias!