



MIPYMES en la Región SICA

Principales retos y oportunidades desde la política pública

Milton Merino

Coordinador de Sistemas de Información y Estadísticas

Cooperación Económica y Técnica

Copyright © SELA, octubre de 2017. Todos los derechos reservados.
Impreso en la Secretaría Permanente del SELA, Caracas, Venezuela.

La autorización para reproducir total o parcialmente este documento debe solicitarse a la oficina de Prensa y Difusión de la Secretaría Permanente del SELA (sela@sela.org). Los Estados Miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir este documento sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a esta Secretaría de tal reproducción.



Milton Merino

Coordinador de Sistemas de Información y Estadísticas
mmerino@cenpromype.org

San Salvador, octubre 2017



MIPYMES EN LA REGIÓN SICA

Principales retos y oportunidades
desde la política pública

Reto:

objetivo difícil de llevar a cabo, y que constituye por ello un estímulo y un desafío para quien lo afronta.

Oportunidad:

momento o circunstancia oportunos para algo.

Agenda Regional MIPYME



¿Por qué las MIPYMES?

**LAS MIPYMES
SON GENERADORAS
DE EMPLEO**

54% de los empleos de la región

**LA MIPYME
GENERA
OPORTUNIDADES
EN LOS
TERRITORIOS**

34% del PIB regional

**LA MIPYME
TIENE ROSTRO
FEMENINO**

Las mujeres participan mayoritariamente

**LAS GRANDES
OPORTUNIDADES
DE LA REGIÓN SICA ESTÁN EN SUS
MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS**

65% de las empresas son MIPYMES

Contexto MIPYME en la región SICA

658,201

Universo empresarial Región SICA

643,889

(97.8%)

Mipyme

14,302

(2.2%)

Grande

577,117

(89.6%)

Micro

42,655

(6.6%)

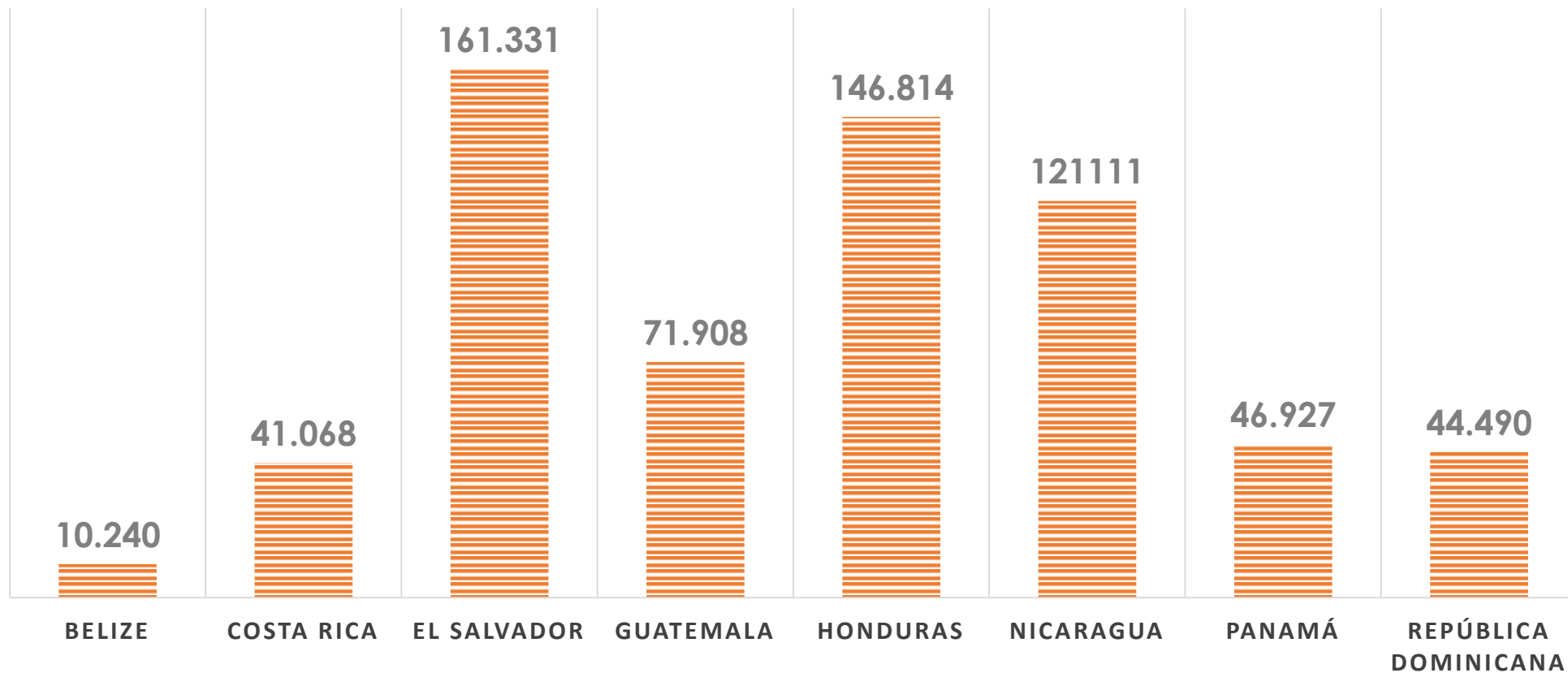
Pequeña

24,117

(3.7%)

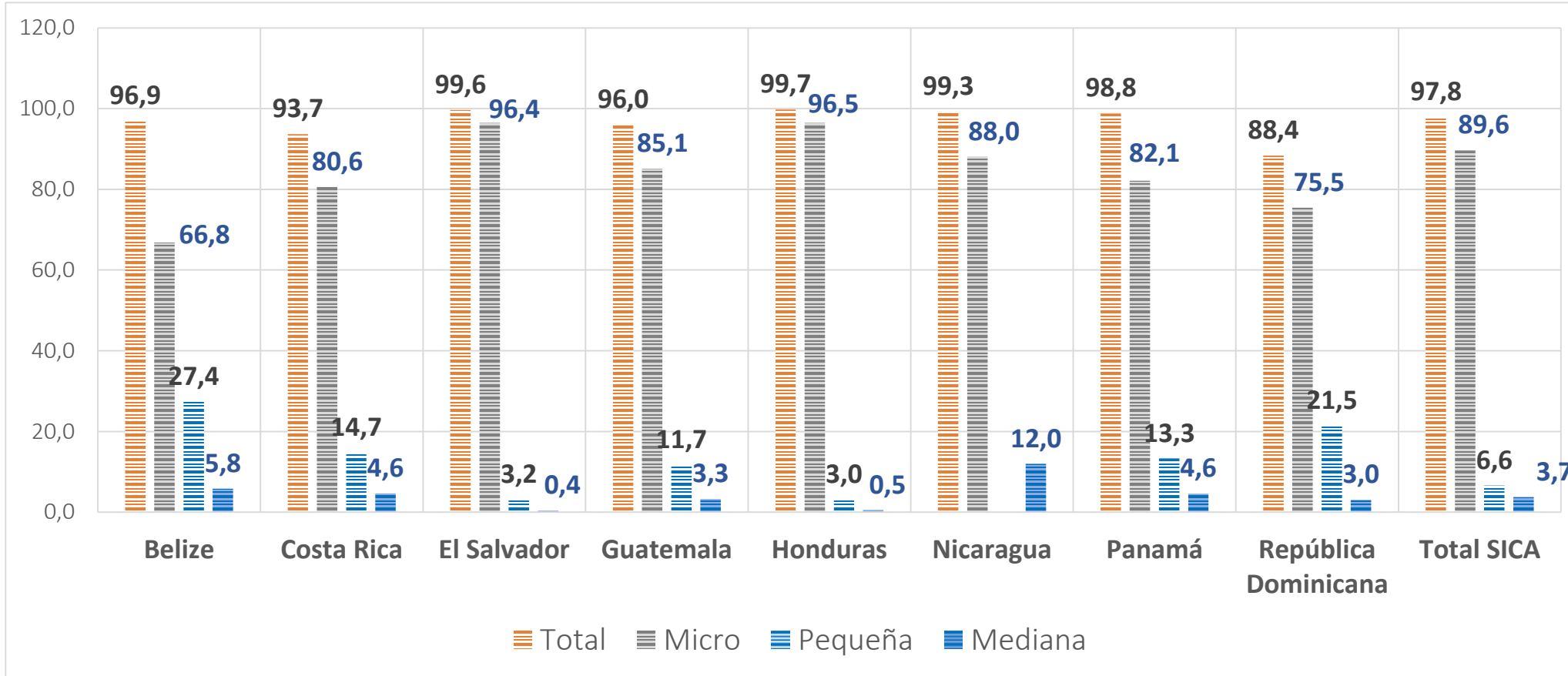
Mediana

Número de MIPYMES según país

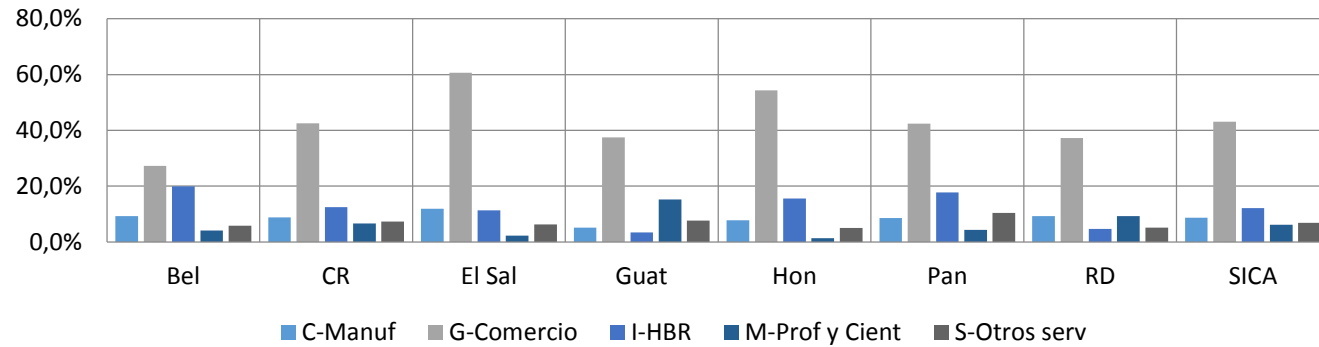


Fuente: CENPROMYPE (2013). *Sistema Regional MIPYME*. San Salvador y Banco Central de Nicaragua (2013). *Nicaragua en cifras*. Managua

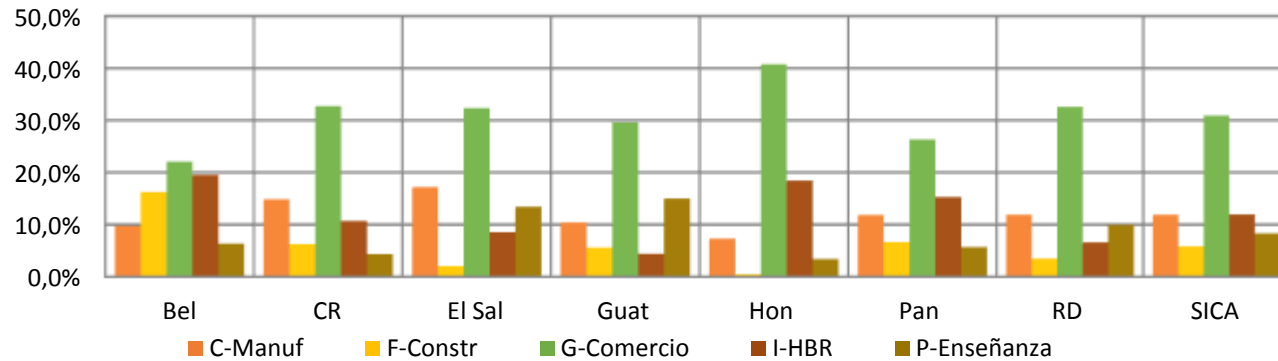
Porcentaje de MIPYMES según país



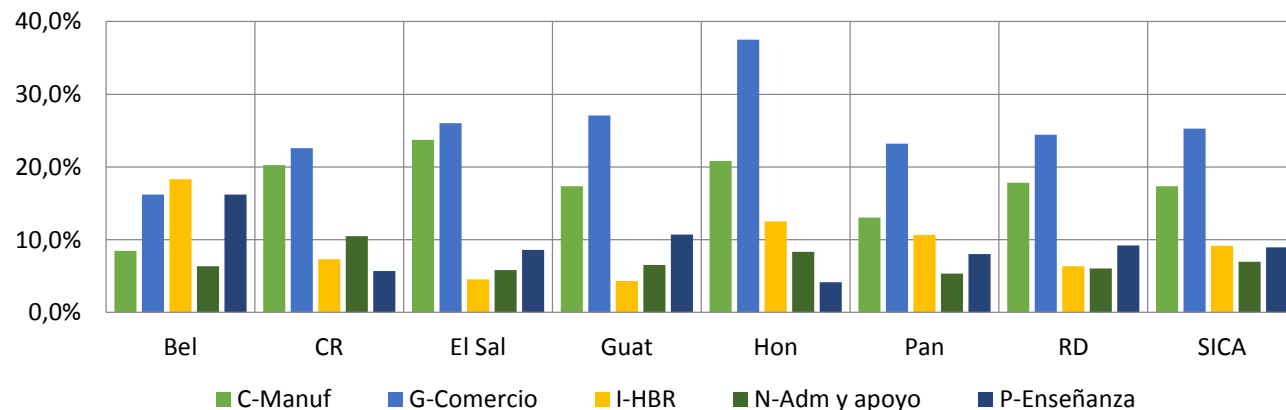
Sectores productivos más dinámicos, según tamaño MIPYME



Peso entre las micro empresas de las actividades económicas por país



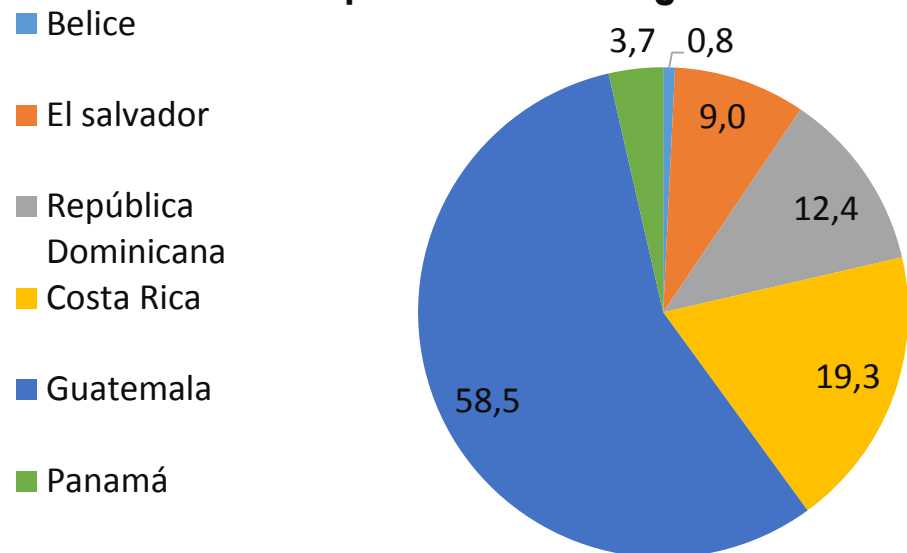
Peso entre las pequeñas empresas de las actividades económicas por país



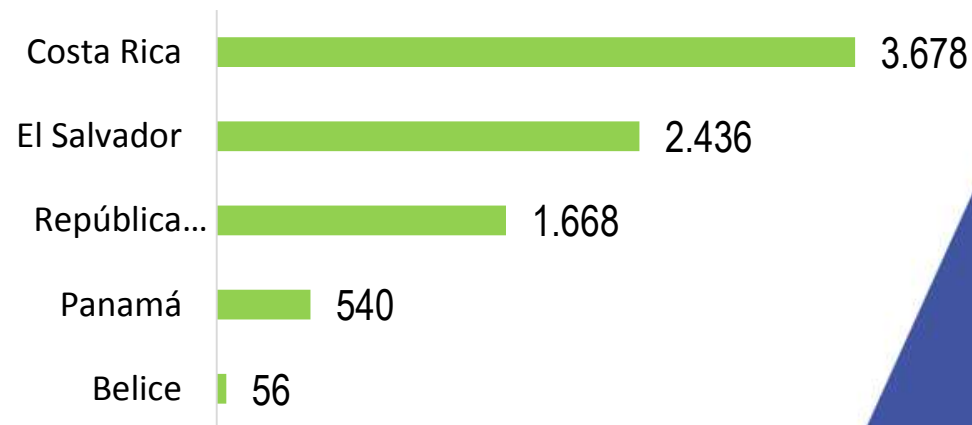
Peso entre las medianas empresas de las actividades económicas por país

Exportaciones MIPYME

Participación de los países en el total MIPYME exportado de la Región



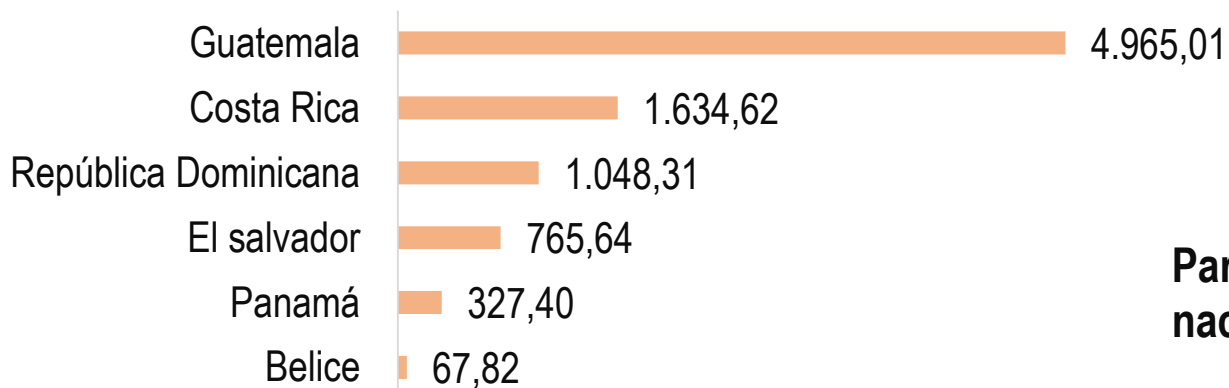
Número de MIPYME exportadoras, por país, 2016



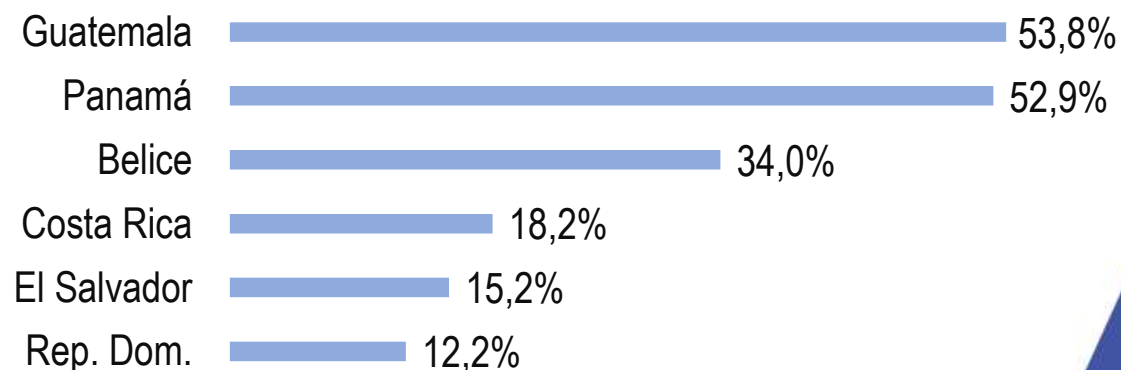
Exportaciones MIPYME



Monto exportado por las MIPYME de cada país, en millones USD

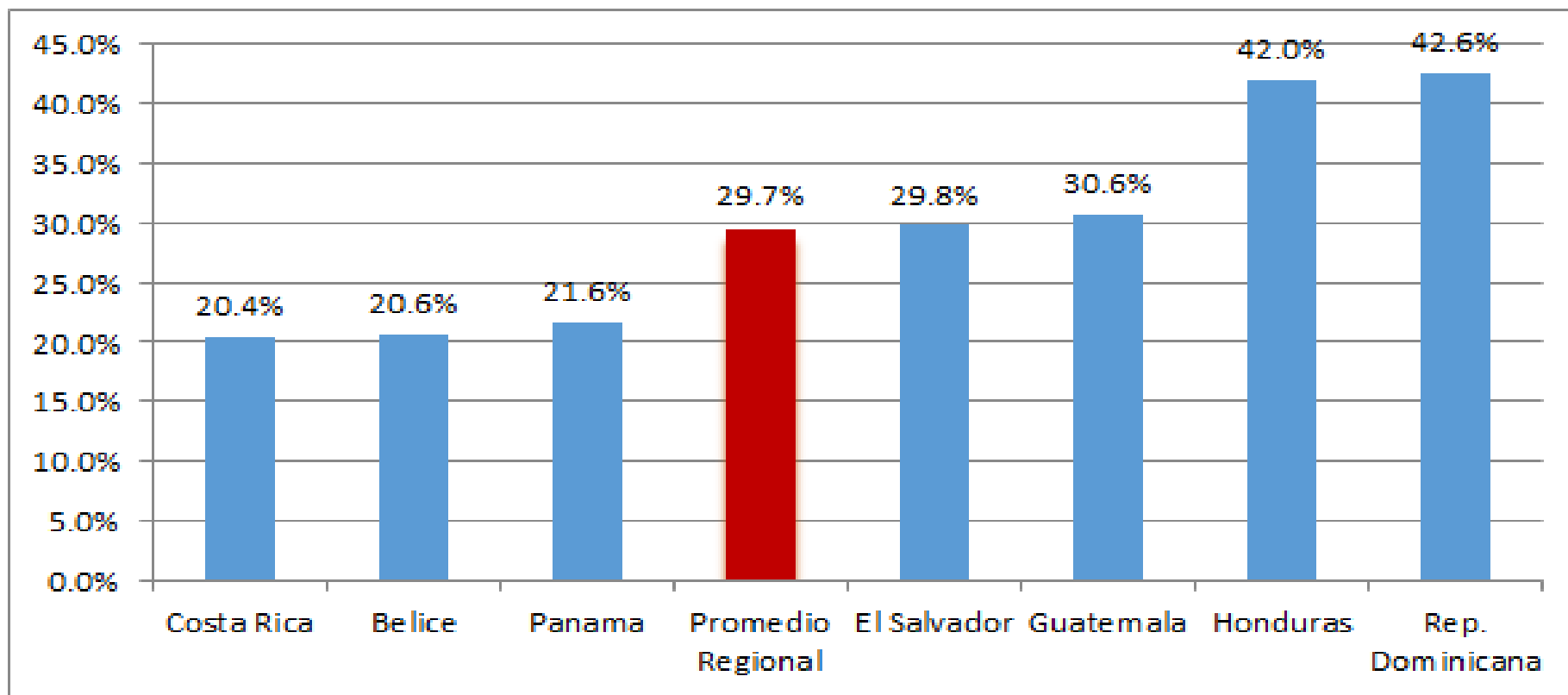


Participación MIPYME en exportaciones nacionales, por países SICA. 2016



Población económicamente activa en la MIPYME

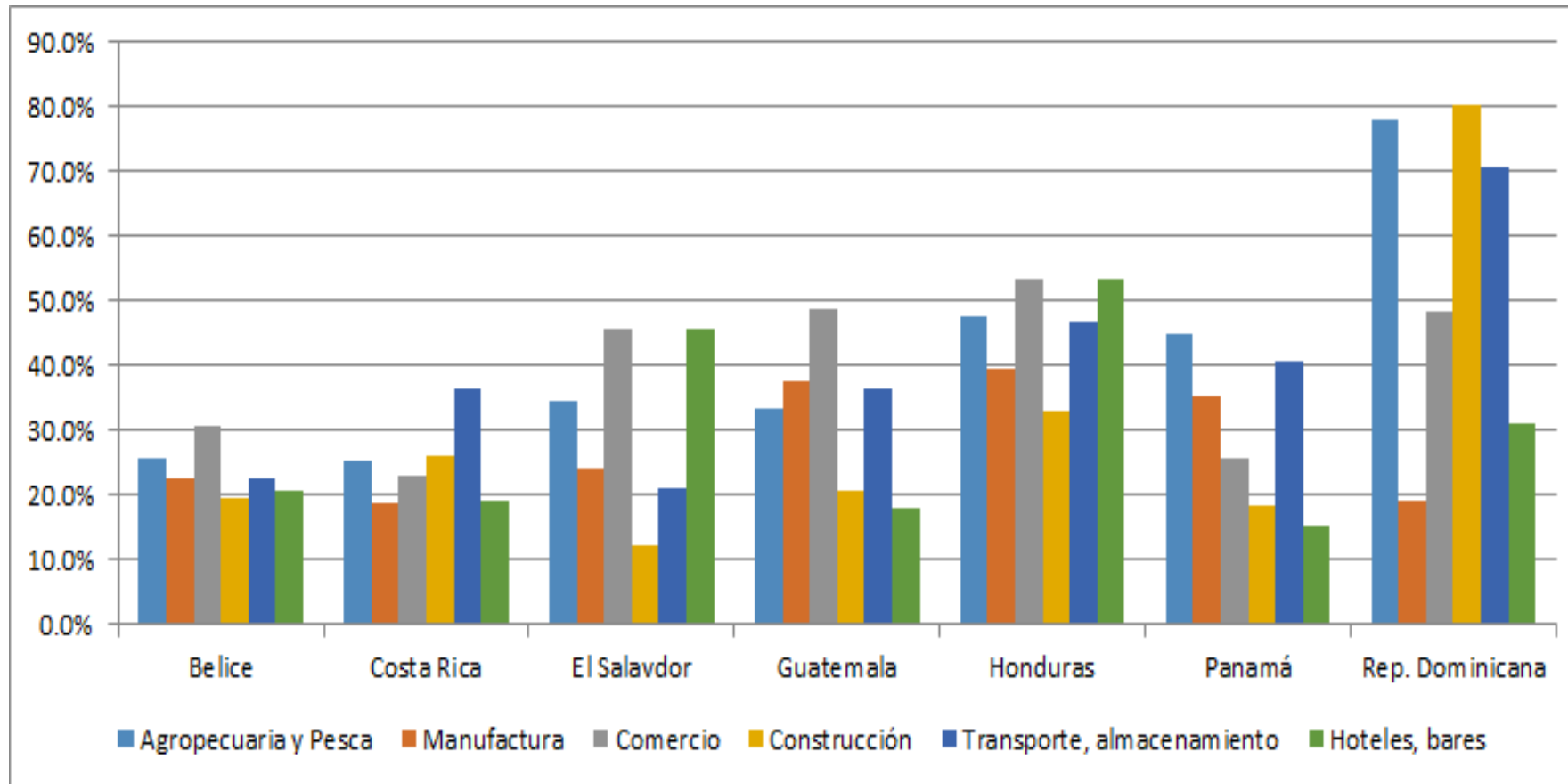
Población ocupada en calidad de cuenta propia (trabajadores independientes o autónomos)



Población económicamente activa en la MIPYME



Población ocupada en calidad de cuenta propia según peso en el total de ocupados en cada uno de las rama de actividad económica, porcentajes



Retos y oportunidades de las MIPYMES de la región SICA, desde la política pública

Mantener y mejorar el impulso: marco jurídico, institucional e instrumental ha permitido orientar el apoyo a las mipymes y brindar servicios empresariales más oportunos.

ASPECTO	BELICE	COSTA RICA	EL SALVADOR	GUATEMALA	HONDURAS	NICARAGUA	PANAMÁ	REPÚBLICA DOMINICANA
Política MIPYME	<ul style="list-style-type: none"> Belize MSMEs Policy and Strategy Report 	<ul style="list-style-type: none"> Política pública de fomento a las PYME y al emprendedurismo 	<ul style="list-style-type: none"> Política Nacional para el Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa 	<ul style="list-style-type: none"> Política Nacional para el Desarrollo de las Micro, Pequeñas y medianas empresas 	<ul style="list-style-type: none"> Política Nacional de Fomento y Desarrollo de la Competitividad de la Micro Pequeña y Mediana Empresa 	<ul style="list-style-type: none"> Economía familiar, comunitaria, cooperativa y asociativa 	<ul style="list-style-type: none"> Política Nacional de Fomento de la MIPYME Plan estratégico en apoyo a las mipymes y el emprendimiento 	<ul style="list-style-type: none"> Estrategia integral de apoyo a la mipyme
Política emprendimiento	Entrepreneurship National Strategy	Política de Fomento al Emprendimiento de Costa Rica 2014-2018	Política Nacional de Emprendimiento	Programa Guatemala Emprende	Estrategia de Fomento al Emprendimiento de Honduras (Plan 2014-2018)		Estrategia de Fomento al Emprendimiento	Estrategia Nacional de Emprendimiento

Generación de información sobre las MIPYMES: desagregación de información, resultados e impactos de las políticas públicas y experiencias de alianzas empresariales para el aprendizaje y la rendición de cuentas.

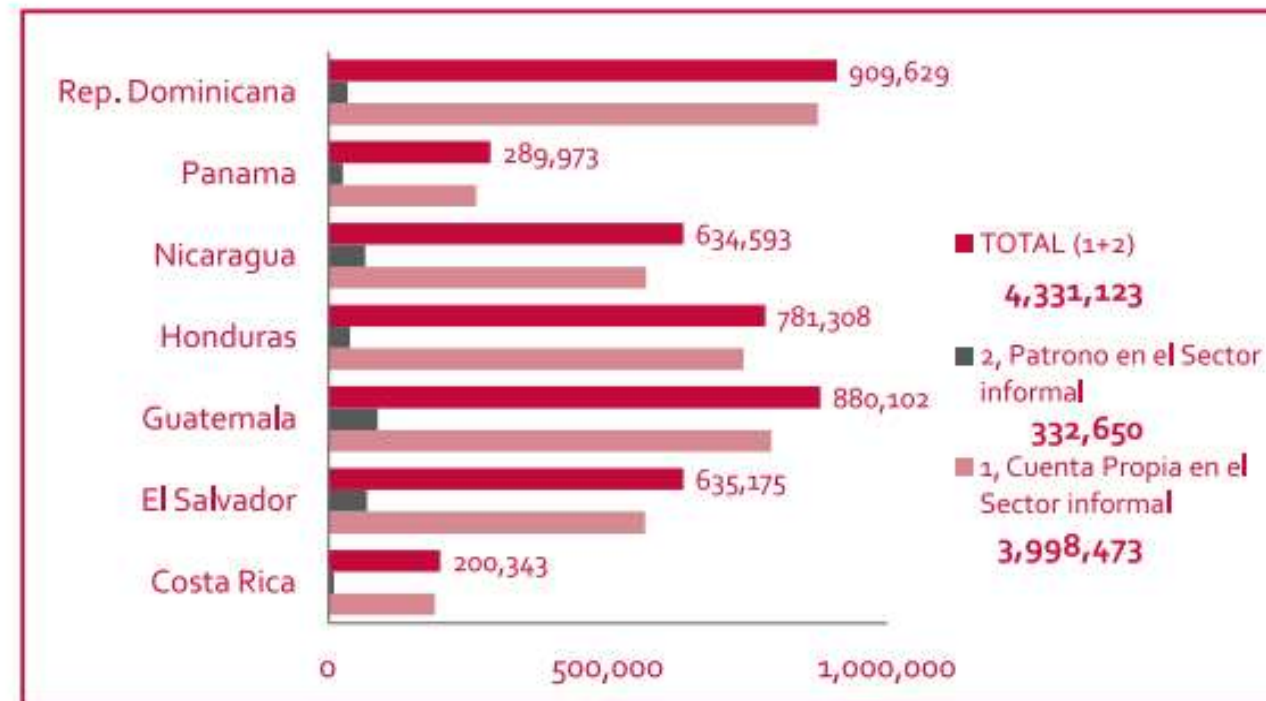


<http://www.cenpromype-sirmipyme.org/>

Ret o 3

Promoción de la formalización empresarial: son necesarios mecanismos que faciliten la incorporación al sector formal por parte de negocios que operan en la informalidad para que puedan beneficiarse de los servicios empresariales públicos y privados.

Unidades económicas en el sector informal



Fuente: Observatorio Laboral de Centroamérica y República Dominicana, con base en las Encuestas de Hogares de los países de la subregión

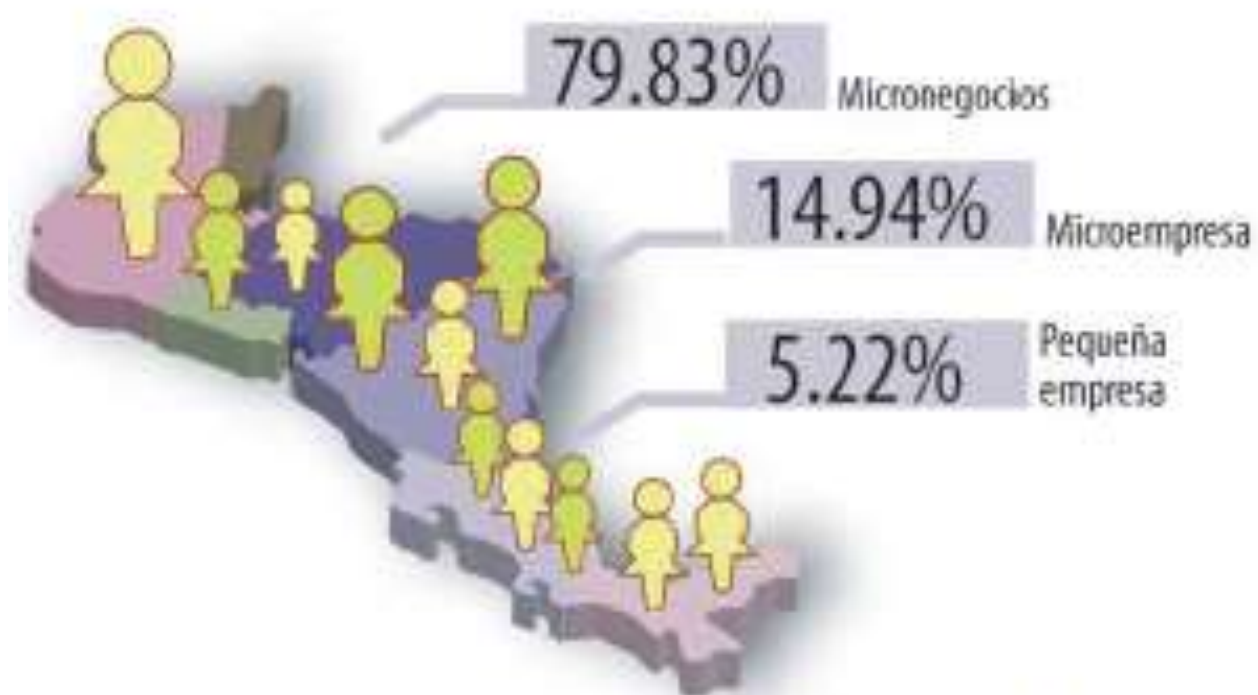
Ret o 4

Fortalecimiento de la articulación productiva: desarrollo y articulación de cadenas productivas potencializa la productividad y competitividad de las empresas.



- Turismo
- Lácteos
- Pesca
- Verduras y hortalizas

Financiamiento inclusivo: creación y ampliación de mecanismos y productos financieros (microfranquicias) que faciliten el acceso a nuevos actores mipyme (mujeres, jóvenes, nuevos emprendimientos)



Participación de las mujeres en el sector MIPYME

Fuente: UNIFEM-MyDEL (2009). *Mujeres y economías locales, territorios, saberes y poderes*. Recogiendo las rutas del emprendimiento desde la geografía profunda de la América del Centro.

Ret
o 6

Garantizar sustentabilidad ambiental: las mipymes deben apostar por la menor agresión posible al medio ambiente y recursos naturales.



1

Montar la ola de las tics: aprovechamiento de tecnologías de la información y la comunicación para incrementar ventas

2

Promoción y fomento de emprendimientos generadores de valor agregado: alianzas público-privado-academia son un instrumento importante para impulsar y desarrollar producción MIPYME con mayor valor agregado

3

Ampliar y acceso a mercados: mercado del sector público para mipymes e internacionalización de sus bienes y servicios.

Oportunidades
Oportunidades
oportunidade



Milton Merino

Coordinador de Sistemas de Información y Estadísticas
mmerino@cenpromype.org

San Salvador, octubre 2017

