



SISTEMA ECONÓMICO
LATINOAMERICANO
Y DEL CARIBE



SIECA
SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN
ECONÓMICA CENTROAMERICANA



BANCO DE DESARROLLO
DE AMÉRICA LATINA



Informe final

Cooperación Económica y Técnica

Seminario: Articulación Productiva para el fortalecimiento y desarrollo de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) de la región.

Ciudad de Guatemala, Guatemala

05 y 06 de diciembre de 2018

SP/SAPFDPYMESR/IF-18

Copyright © SELA, enero de 2019. Todos los derechos reservados.
Impreso en la Secretaría Permanente del SELA, Caracas, Venezuela.

La autorización para reproducir total o parcialmente este documento debe solicitarse a la oficina de Prensa y Difusión de la Secretaría Permanente del SELA (sela@sela.org). Los Estados Miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir este documento sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a esta Secretaría de tal reproducción.

C O N T E N I D O

I.	RELATORÍA	1
II.	CONCLUSIONES	2

I. RELATORÍA

1. El [*Seminario Articulación Productiva para el Fortalecimiento y Desarrollo de las Pequeñas y Medianas Empresas \(PYMES\) de la región*](#), organizado por la Secretaría Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA), conjuntamente con CAF-banco de desarrollo de América Latina y la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA), tuvo lugar en la Ciudad de Guatemala los días 5 y 6 de diciembre de 2018.
2. Los principales objetivos del seminario, fueron: (i) fomentar las alianzas estratégicas entre las Pymes a nivel regional para que logren identificar las ventajas y fortalezas comerciales entre los países participantes; (ii) conocer las principales iniciativas en políticas públicas regionales que apoyan a las Pymes; y (ii) presentar una propuesta metodológica, complementaria a las ya utilizadas por los países, para la construcción de un mapa preliminar de nichos productivos intersectoriales con el cual, además, sea posible identificar las oportunidades potenciales de las Pymes en cada uno de los eslabones de las cadenas de valor.
3. Conforme a la [agenda](#) adoptada, se realizaron cuatro sesiones de trabajo. En la primera sesión se abordaron los principales retos que enfrenta el proceso de transformación productiva de la región. Además, se relevó la importancia de la sinergia intersectorial dirigida a propiciar acciones públicas que favorezcan los encadenamientos productivos. En la segunda sesión los asistentes dieron a conocer las iniciativas nacionales en materia de transformación productiva para la inserción en las cadenas de valor. En este sentido, representantes de países miembros de la Alianza del Pacífico, del MERCOSUR y del SICA presentaron las estrategias públicas llevadas a cabo en cada uno de sus países. En la tercera sesión se analizaron las oportunidades de cooperación para potenciar el intercambio comercial y desarrollo productivo en la región. En la última y cuarta sesión se presentaron las propuestas metodológicas que facilitan la determinación de sectores con potencialidades productivas.
4. Participaron representantes de puntos focales gubernamentales de Mipymes, agencias de promoción comercial, ministerios de industria, comercio y producción de los siguientes países miembros del SELA: Argentina, Belice, Brasil, Chile, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, México, Nicaragua, Paraguay, Perú, República Dominicana y Uruguay. Asimismo, se contó con la participación de representantes de los siguientes organismos: la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el Instituto Social del MERCOSUR (ISM-MERCOSUR) y el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE). También asistieron representantes diplomáticos de embajadas acreditadas en la República de Guatemala, consultoras privadas y representantes del sector académico.
5. Las presentaciones están disponibles a través de la [agenda](#) del evento.
6. La Secretaría Permanente puso a disposición de los asistentes [documentos y material de apoyo](#) que sirvieron de base para el intercambio de ideas en el Seminario.
7. En la sesión inaugural hicieron uso de la palabra el Embajador Javier Paulinich, Secretario Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA) y el Dr. Eduardo Espinoza, Director del Centro de Estudios para la Integración Económica (CEIE) de la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA).

2

8. La sesión de clausura estuvo a cargo de la Econ. Karla Sánchez, Analista de Estudios y Propuestas de la Dirección de Estudios y Propuestas del SELA y del Dr. Eduardo Espinoza, Director del Centro de Estudios para la Integración Económica (CEIE) de la SIECA.
10. En la [Galería de fotos](#) del Seminario se pueden apreciar algunos momentos claves del desarrollo del mismo.

II. CONCLUSIONES

Las siguientes son algunas de las consideraciones hechas por los participantes las cuales resumen los temas tratados y, se estima, contribuirán a definir los pasos a seguir por los países que integrarán el Programa de Articulación Productiva para las Pymes de América Latina.

1. La dualidad productiva de las economías latinoamericanas se relaciona con la heterogeneidad estructural presente en la región. Las políticas económicas latinoamericano-caribeñas apuntan hacia la generación de mayores encadenamientos y al mejoramiento del acceso a los mercados internacionales. Para la creación de mayores encadenamientos es necesario continuar con el análisis sectorial en la construcción de pactos productivos, estimular la colaboración intersectorial y seleccionar cadenas de valor estratégicas.
2. Al señalarse los diversos retos a los que América Latina y el Caribe debe hacer frente para lograr una verdadera transformación productiva, se destacó la intersectorialidad; es decir, la colaboración interinstitucional que genere políticas y acciones coordinadas hacia un objetivo común. Cabe destacar que la política industrial o la política de desarrollo productivo es, en realidad, un conjunto de políticas que no es desarrollado por una única institución, sino por múltiples actores. Por ello, resulta conveniente generar mecanismos y sinergias intersectoriales, desde la planificación hasta el financiamiento conjunto, a favor de la transformación productiva de los países de la región.
3. Otro de los retos claves es el incremento del valor agregado a la producción, para ello es menester escalar en las cadenas de valor nacionales y encadenarse regionalmente con otras que brinden mayor diversificación y difusión del conocimiento. La participación en cadenas de valor permite el acceso a nuevas tecnologías, el desarrollo de habilidades empresariales y la construcción de redes de innovación que tienden a incrementar la productividad y mejorar la calidad del empleo y de los salarios, para lo cual se necesitan políticas intersectoriales entre programas de apoyo que intervengan en las distintas áreas del entorno empresarial en materia de formalización, capacitación técnica, financiamiento, internacionalización e innovación, entre otros temas claves.
4. Los incentivos técnicos y el análisis financiero son fundamentales para la promoción de encadenamientos nacionales y regionales. Muchas de las restricciones encontradas en los análisis de las cadenas de valor nacionales están relacionados con limitaciones técnicas vinculadas a la falta de certificación y a la falta de acompañamiento en los procesos para generar productos de calidad que puedan competir en el mercado. En lo que respecta al análisis financiero, se deben diseñar programas de financiamiento inclusivo y servicios combinados de soportes financieros, partiendo del estudio específico de cuáles son las modalidades que han existido y que existen en el marco de las cadenas de valor. Otro aspecto relevante es la construcción de redes de proveedores y alianzas con empresas anclas que potencien el papel de las Pymes.

5. Es necesaria la implementación de políticas específicas para Pymes, que contemplen la eliminación de aquellos elementos que las hacen más vulnerables, dado que conforman un sector mucho más débil que requiere particular atención en materia de costos laborales, acceso a financiamiento, acceso al conocimiento, y de apoyo a su internacionalización, entre otras áreas. El costo relativo que tiene, por ejemplo, el pago de un salario mínimo para una gran empresa, es menor que para una Pyme, para la cual puede significar un porcentaje muy alto sobre sus costos totales.
6. En cuanto a la mejora del acceso a los mercados internacionales, es fundamental la inteligencia de mercado para la consolidación del comercio y el aprovechamiento de los acuerdos comerciales. Cabe destacar, que uno de los puntos que hay que tomar en cuenta es la posibilidad de acumular origen regional en el marco de los acuerdos comerciales. Además, es importante fomentar el diálogo y promover sinergias entre las agencias de promoción comercial y las promotoras de inversiones, con el objetivo de ampliar y mejorar el acceso a mercados internacionales.
7. Es importante que haya incrementos de valor, por tanto las empresas se deben mover en las cadenas para no permanecer en una sola actividad. Asimismo, se deben tener presente los retos que plantean las nuevas industrias, la industria 4.0, y adaptarse a las revoluciones industriales que están surgiendo, además de asumir lo que implica esta transformación productiva para el empleo y para las pequeñas empresas.
8. Los presentes reconocieron que los países de América Latina y el Caribe han realizado importantes avances en la selección de sectores y cadenas de valor de manera transparente, aunque, destacaron, en materia de cadenas de valor es todavía necesaria la creación de herramientas metodológicas que den fortaleza técnica a las selecciones realizadas.
9. En definitiva, es preciso mejorar la articulación de políticas, el trabajo intersectorial y los estudios prospectivos. Entre los ejercicios analíticos, es necesario incluir las tendencias futuras del mercado, las nuevas tecnologías y la promoción de la capacitación y formación de los trabajadores, los aspectos vinculados con los corredores logísticos y otros temas de facilitación de comercio; todos elementos cruciales para la transformación productiva de los Estados miembros del SELA.