



Gobierno de la
República de Honduras



Secretaría de
Desarrollo Económico

SUBSECRETARIA DE MIPYME-SSE

Contenido

- I. Informe de los principales Logros Del 2014.
- II. Organigrama de la Subsecretaria de MIPYME-SSE
- III. Resultados de los Centros de Desarrollo Empresarial para la MIPYME.
- IV. Metas 2015 del Programa Para el Desarrollo Productivo y Competitivo de la MIPYME: Metas 2015.

I. Informe de los principales Logros Del 2014.



Resumen de logros, 2014

Los diferentes Programas y Proyectos resultaron en:

9,208 nuevos empleos generados

4,056 empresas MIPYME atendidas

Redes de colaboración con 192 organizaciones e instituciones para ejecutar los programas y proyectos.

Logros Obtenidos en el 2014 DIFOMIPYME-SSE

No.	Actividades	N. Eventos	Impactos
1	Ferias	54	1,550 empresas beneficiadas
2	Capacitación	4	701 empresarios certificados en: Certificado Especialista en Gestión Integral de Proyectos , Certificado en Gestión y Planificación Estratégica, Seminario Taller sobre Técnicas en ventas, atención al cliente y presentación de Stand,
3	Lanzamiento de la Estrategia Nacional de Fomento al Emprendimiento de Honduras	1	Documento Estrategia Nacional de Fomento al Emprendimiento de Honduras
4	Entrega de Capital Semilla a Emprendedores	1	22 emprendedores con capital semilla no reembolsable por la cantidad de 2, 310,000.00 Lempiras exactos.
5	Articulación Estratégica		Construcción del Programa Nacional para el Desarrollo Productivo y Competitivo de la MIPYME articulando esfuerzos con 37 instituciones público, privado y academia
6	Consultoría Estrategia y Fomento de Desarrollo de la Competitividad Comercial de la PYME		Se beneficiaron a 50 PYMES con diagnósticos empresariales y planes de negocio, 100 con un software administrativo contable, un kiosko para la promoción de los productos PYME en Ciudad Choluteca, adquisición de 8 carpas y capacitación a 17 empresarios en educación financiera en alianza con la cooperativa Chorotega por la cantidad de 4,483,000.00

LOGROS OBTENIDOS EN EL 2014 DEL SECTOR SOCIAL DE LA ECONOMÍA

Número	Actividades	Impactos
1	Constitución legal de empresas del SSE	<p>6,210 Empleos generados en las empresas de economía social.</p> <p>621 Empresas de Economía Social legalmente constituidas con su personalidad Jurídica</p>
2	Proyecto Emprende para Una Vida Mejor	<p>457 pequeñas empresas constituidas en el proyecto Emprende para una Vida Mejor.</p> <p>1,301 Empleos Generados con las empresarias beneficiadas con capital semilla no reembolsable para compra de equipo y materiales por la cantidad de Lps. 5,000,000.00</p>

Logros Obtenidos en el 2014 por los Cooperantes

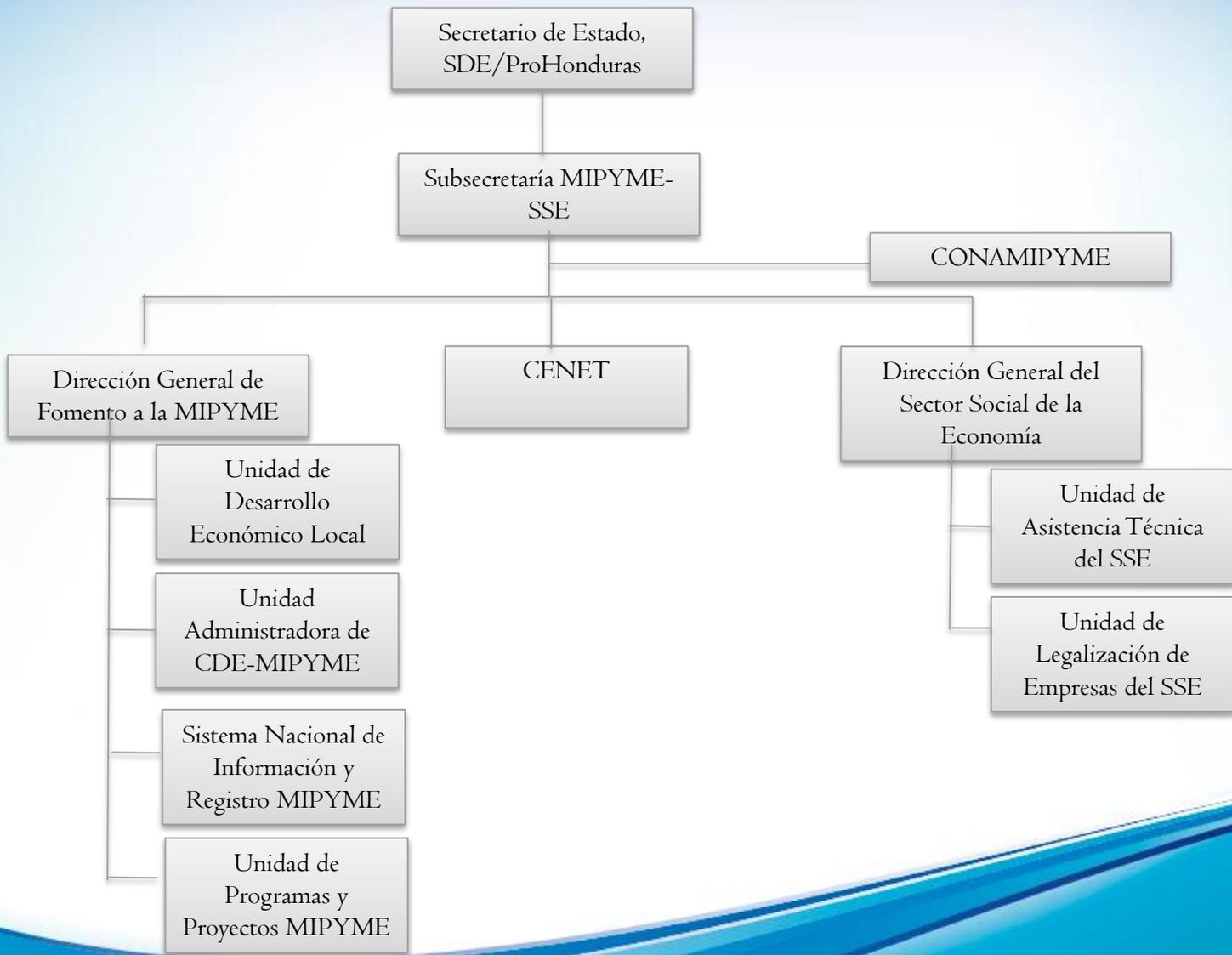
Cooperante	Cantidad	Proyecto
Cooperación Alemana	2.9 millones	Microfranquicas
Programa de las Naciones Unidas	2.4 millones	Ruta lenca
Taiwán, CENPROMYPE	2.3 millones	Capital Semilla



II. Organigrama de la Subsecretaría de MIPYME-SSE



Nueva estructura organizacional



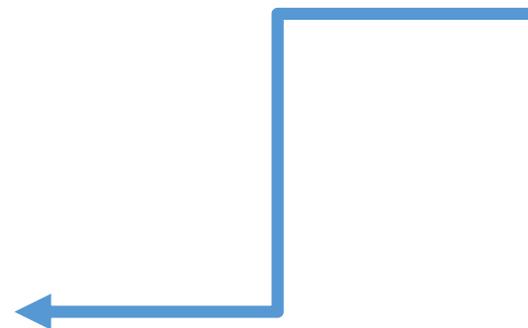
III. Resultados de los Centros de Desarrollo Empresarial para la MIPYME.



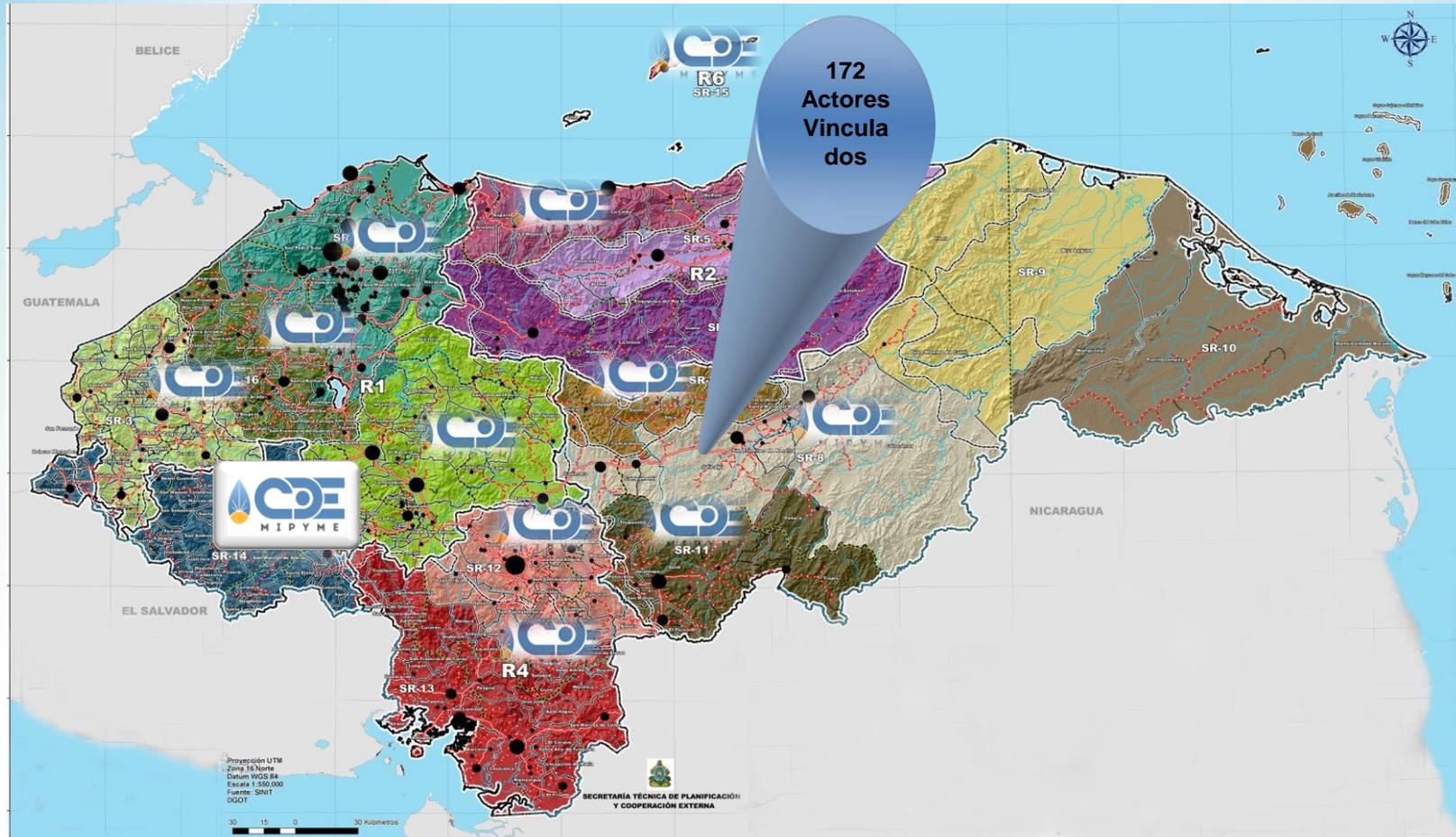
Procesos y Avances en la Implementación de los CDE-MIPYME

Tres diplomados para la Administración del RRHH de los CDE-MIPYME

Número	Actividad	Año	Impactos
1	Primer diplomado	2012	142 personas participantes, representantes de instituciones públicas, privadas, academia.
2	Segundo diplomado	2013	120 personas participantes, representantes de 63 instituciones públicas, privadas, academia.
3	Tercer diplomado	2014	118 personas participantes, representantes de instituciones públicas, privadas, academia.
Total		380 personas participantes, representantes de 180 instituciones públicas, privadas y academia	



CDE-MIPYME Socializados y Legalmente Constituidos



Fondos de Operatividad de los CDE- MIPYME

Número	Año	Fondos de Gobierno	Fondos de Contraparte	Total
1	2014	L. 13058,350.00	L. 14000,000.00	L. 27058,350.00
2	2015	L. 9413,218.75	L. 9462,211.00	L. 18875,429.75
Total		L. 22471,568.75	L. 23462,211.00	L. 45933,779.75



Resultados Obtenidos 2014

Impactos Económicos								
Empresas Asistencia	Social				Económico			
	Nuevos emprendimientos	Empresas formalizadas	Empleos retenidos	Empleos generados	Contribución tributaria	Empresas accediendo a crédito	ingresos por ventas	Incrementos en ventas
2206	353	206	18,486	1,611	L. 1428,131.96	144	L. 1024234,400.00	L. 43629,227.00

Servicios brindados						
Diagnósticos Empresariales	Plan de Asesoría	Planes de Negocio	Investigaciones de Mercado	Personas beneficiadas en capacitaciones	Empresas beneficiadas en capacitaciones	Vinculaciones de Empresas
1882	1738	752	450	5069	2552	994

Resultados I trimestre 2015

I TRIMESTRE E 2015	EMPRESAS ASISTIDAS	MONITOREO MENSUAL - IMPACTO ESPERADO											Empresas accediendo al credito
		Social				Económico							
		nuevos Emprendimien tos	Empresas Formalizadas			Empleos Retenidos		Nuevos Empleos Generados		Contribución Tributaria en LPS.	Ingreso por Ventas EN LPS.	Incremento en Ventas EN LPS.	
			Jurídica	Laboral	Tributaria	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres				
Total	781	180	44	86	57	2801	3021	44	86	L. 397,662.05	L. 294521,440.30	L. 10062,447.42	147
						RETENIDOS	5822	Nuevos	130				

Nombre del Centro	Servicios Brindados											
	# de Diagnósticos	Plan de Asesoría	# de Planes de Negocio	Empresas Asesoradas	Investigacione s de Mercado	Número de capacitaciones	Empresas beneficiadas	Personas beneficiadas	Vinculaciones de Empresas	Numero de Ferias comerciales/	Empresas beneficiadas en	Número de Cadenas
Total	251	221	128	1125	103	162	574	1590	869	13	210	16

Total de Asesorías	1572
-----------------------	------

Expectativas 2015

Producto I	Nuevos Centros de Desarrollo Empresarial operando.	Nuevas uniones de socios de Centros de Desarrollo Empresarial	I
		Nuevos Centros de Atención	IO
Actividad I	Identificación de actores claves de la región (mapeo)		IO
Actividad 2	Tramite de Personería Jurídica.		I
Actividad 3	Firma del Convenio		4
Actividad 4	Apertura del Centro de Desarrollo Empresarial.		4
Producto 2	MIPYME Asistidas y Capacitadas		5700
Actividad I	Identificación y fortalecimiento de los Encadenamientos productivos que forman parte las empresas asistidas.		60
Actividad 2	Actualización en el Levantamiento y Registro de empresas en base de datos.		5700
Actividad 3	Asesoramiento de MIPYME		II400
Actividad 4	Capacitación de MIPYME		108

Impacto Económico Esperado



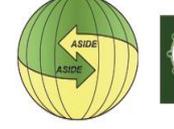
- Generación de empleos: *100,000 nuevos empleos generados y 250,000 retenidos, atendiendo 50,600 empresas a través de 15 Uniones de socios de CDE-MIPYME. con 50 centros de Atención*
- Incrementos en la venta MIPYME: *se estima una generación en ventas de L. 23,328,000,000.00, como producto de la atención de 50,600 MIPYMES por los 15 CDE-MIPYME.*
- Dinamización de la Economía Local: *articulación de Actores Públicos y Privados en la región, encadenamientos entre MIPYMES y aprovechamiento de las potencialidades naturales de la región.*
- Aumento de la colocación de Créditos Bancarios en el sector PYME: *Se estima que del total en ventas, el 60 % será financiado por la banca local con más de L.13,996,800,000.00 Millones en crédito para MIPYME, dinamizando y fortaleciendo las capacidades y potencialidades de la MIPYME para el correcto acceso y uso de los servicios financieros de la Banca Nacional e Internacional.*
- Fortalecimiento de las Cadenas Productivas: *Se permitirá el mapeo de las cadenas productivas de las diferentes regiones y la articulación entre sus eslabones de las cadenas productivas.*
- Incremento en la Promoción de Productos MIPYME para la Exportación: *se desarrolla a través del Centro de Inteligencia de Mercados que articula toda la información de las empresas atendidas por los CDE-MIPYMES.*
- Aumento de divisas al país: *Al aumentar la capacidad productiva, y mejorar la calidad de los Productos, las empresas atendidas por el CDE-MIPYME tendrán la oportunidad de exportar.*
- Aumento de la Tributación al Estado: *se estima la captación de L. 499,200,000.00 gracias a la atención de 50,600 MIPYMES por los 15 CDE-MIPYME a través del proceso de formalización de las MIPYME*
- Generación de Información Estadística: *generada por región para incentivar la inversión.*

Impacto Social Esperado



- *Disminución de la Pobreza.*
- *Generación de Empleo.*
- *Desarrollo de la regiones priorizadas por la Ley Visión de País y Plan de Nación.*
- *Disminución de los niveles de criminalidad en la regiones.*
- *Vinculación de la Academia con el sector de la MIPYME.*
- *Fomentado el emprendimiento en los jóvenes y mujeres.*





V. Metas 2015 del Programa Para el Desarrollo Productivo y Competitivo de la MIPYME



El Programa Para el Desarrollo Productivo y Competitivo de la MIPYME

Compras estatales

Parques Industriales

Sistema de
Comercialización

Programa Nacional de
Microfranquicias

Modelo de
Financiamiento

Fortalecer / Impulsar
Empresas gacelas y
Tractoras

Programa Con
Chamba Vivís Mejor

Seguridad MIPYME

Estrategia para el Fomento del Emprendimiento

Centros de Desarrollo Empresarial MIPYME

Sistema Nacional de Información y Registro MIPYME-SSE

Simplificación de Trámites Administrativos para Empresas

Sector Social de la Economía

Principales Metas para el 2015

Generar 11,400 empleos y asistir a 5,700 empresas por medio de los Centros de Desarrollo Empresarial.

Crear 9,000 empleos y legalizar 600 empresas del Sector Social de la Economía

Capacitar a 6,000 empresarios del Sector Social de la Economía.

Impulsar 14 franquicias para impulsar 42 franquiciatarios.

Implementar una Página Plataforma, Web, en la cual se hospeden 20,000 empresas, para la promoción de productos elaborados por la MIPYME.

No.	PILAR	MISION	RESULTADO	INDICADOR	META 2015
1	Compras Estatales	Lograr que sea efectiva el 30% de la compras del estado a las MYPES.	MYPE cubriendo la demanda requerida por el estado.	Identificación de al menos 50 productos o servicios que demande el estado y produzcan la MYPES	2 ferias a la inversa con 5 instituciones de gobierno (SEDIS, Educación, Salud, UNAH, defensa)
2	Parques Industriales	Potenciar las capacidades de exportación de las empresas del segmento MIPYME hasta lograr su establecimiento en parques industriales bajo un modelo de asociatividad que permita la creación de economías de escala para la producción, el empaque, el etiquetado y la exportación de productos a mercados preferentes.	Ubicación de 500 empresas organizadas por rubro dentro de parques industriales, con procesos estandarizados de producción, fabricación o procesamiento de productos para la comercialización dentro y fuera del país.	Número de empresas y rubros dentro de parques industriales.	Esquema de Intervención de administración de los parques industriales.
3	Comercialización	Crear un esquema que permita la comercialización y promoción de productos MYPE cn énfasis en los transformados a partir de materia prima nacionales.	Constituir una empresa comercializadora con al menos 18 puntos de venta 1 por Departamento.	No. de empresas comercializando el producto a través de los puntos de venta	Programa Piloto con Banasupro para productos MYPE (6 regiones), Proyecto Piloto en la Región Golfo de Fonseca sobre encadenamientos y comercialización de productos MYPE

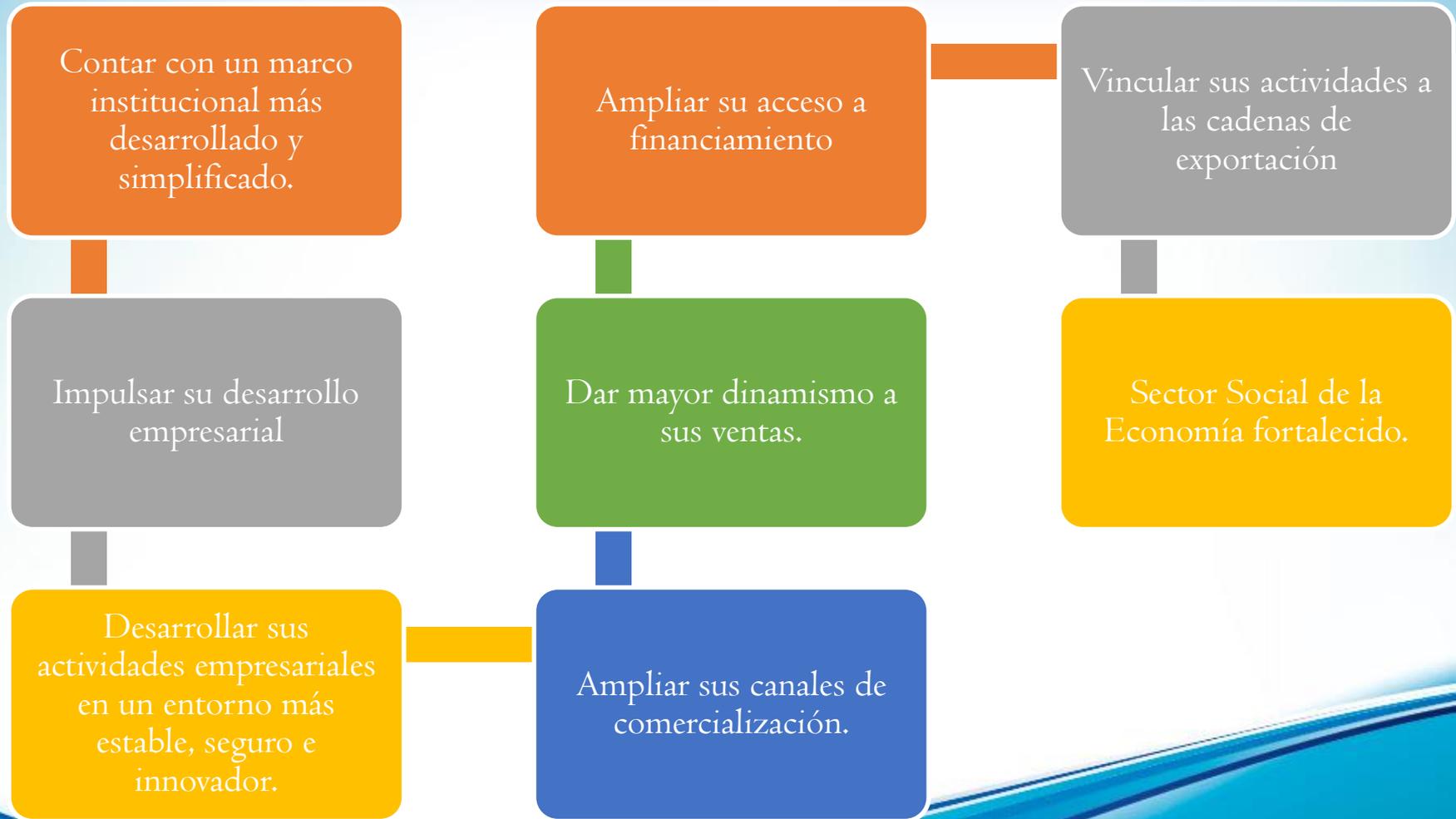
No.	PILAR	MISION	RESULTADO	INDICADOR	META 2015
4	Programa Nacional de Microfranquicias / franquicias	Crear e implementar un modelo de negocio fácilmente replicable, rentable, sostenible y eficiente para el segmento MIPYME.	14 empresas franquiciantes y 42 nuevas empresas franquiciarias. Programa Nacional de Microfranquicia diseñado y en funcionamiento.	Empleos generados, franquicias creadas, empresas creadas.	Selección de 14 empresas ubicadas en las 6 regiones que abarcará el proyecto. (Franquiciantes) Selección de 42 Nuevos emprendedores entre las 6 regiones del proyecto (franquiciatarios)
5	Modelo de Financiamiento	Viabilizar el proceso de inclusión financiera a las MIPYMES, mediante la aplicación de mecanismos financieros, eficientes y sostenibles, como instrumentos para lograr el desarrollo y competitividad del sector.	50 mil empresas del segmento MIPYME con acceso a servicios financieros.	Incrementado 5% anual hasta un 20% de la cartera de servicios financieros en el periodo 2014 - 2017	1. Nuevos esquemas de financiamiento (Programa Presidencial Credito Solidario "Banca Solidaria" 130 millones). 2. Programa es Facil a través del fideicomiso FODESSE. 3. Uso de las garantías mobiliarias y recíprocas. 3. Fondos MIPYME en Bahprovi y Banadesa (350 millones de financiamiento)
6	Impulsar / fortalecer empresas gacelas y tractoras	Desarrollar, consolidar y fortalecer empresas gacelas MIPYME así como formar vínculos sólidos y sostenibles con empresas tractoras.	Un programa diseñado y en funcionamiento para mapear, identificar e impulsar el desarrollo de empresas gacelas y el desarrollo económico local de las regiones en donde están ubicadas las empresas tractoras a través de los CDE-MIPYME.	No. De empresa tractoras y empresas MIPYME relacionada, Incremento y diversificación de las ventas, Diversificación de la cartera de clientes tractoras, No. De empleos retenidos y generados	Un Programa (PDP) en funcionamiento.

No.	PILAR	MISION	RESULTADO	INDICADOR	META 2015
7	Programa con Chamba Vivís Mejor	Desarrollo del Programa "Con Chamba Vivís Mejor" orientado al segmento MIPYME para la generación de empleo formal y permanente.	Promover el uso del Programa "Con Chamba Vivís Mejor" para las Pequeñas y Medianas Empresas del País a fin de generar 15,000 nuevos empleos y la inclusión de todos los sectores.	Contribuir al % de cumplimiento en base a la meta planteada de la generación de cien mil (100,000) nuevos empleos formales en los próximos cuatro (4) años.	Piloto del programa con Chamba Vivís Mejor en el CDE-MIPYME Golfo de Fonseca, para luego replicarlo en 5 regiones más.
8	Seguridad MIPYME	Promover la seguridad a la Micro, Pequeñas y Mediana Empresa.	Diseñar un modelo de seguridad para el segmento MIPYME e implementarlo en las 10 ciudades más importantes y facilitar a las MIPYMES el proceso de prevención, reacción y seguimiento ante una situación delictiva.	MIPYME asesoradas en tema de seguridad	Elaboración del Protocolo de Seguridad

No.	EJE TRANSVERSAL	META 2015
1	Estrategia Nacional de Fomento al Emprendimiento de Honduras	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fortalecer la Red Nacional de Emprendimiento. 2. Desarrollar programas de asesoría empresarial en todas las fases de la cadena de fomento del emprendimiento 3. Crear campaña mediática de fomento al emprendimiento. 4. Creación de una agencia de noticias de emprendimiento. 5. Desarrollo de un programa que fomente las competencias de los (as) emprendedores (as).
2	Registro e Información MIPYME	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crear el WEBSITE-SERVIDOR DE CORREO ELECTRONICO. 2. Crear una pagina web, en la cual se hospeden 20,000 empresas, para la promoción de productos elaborados por la MIPYME. 3. Diseñar un centro de atención, seguimiento y actualización de datos MIPYME-SSE vía teléfono (Call Center). 4. Crear el Directorio de Establecimiento Económico de MIPYME-SSE. 5. Recolectar y Difundir información de programas y proyectos a empresas MIPYME-SSE

No.	EJE TRANSVERSAL	META 2015
3	Simplificación de Trámites Administrativos para Empresas.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Simplificar los tramites para constituir legalmente una Empresa (Trámite de: Comerciante Individual, Comerciante Social, Cooperativas, Empresas del Sector Social de la Economía y Empresas Asociativas Campesinas). 2. Compactar fases del proceso administrativo, así como requisitos y trámites a fin de ganar agilidad y oportunidad en la prestación de los servicios públicos o trámites administrativos. 3. Actualizar el Manual de Requisitos para Constituir y Operar una empresa en Honduras, con el propósito de facilitar al empresario el acceso a la información integral. 4. Socializar la nueva estructura y manual de trámites administrativos por medio de los CDE-MIPYME
4	Sector Social de la Economía	<ol style="list-style-type: none"> 1. 9000 empleos generados. 2. 6000 empresarios del Sector Social de la Economía capacitados. 3. 600 Personalidades Jurídicas otorgadas. 4. Realizar, aprobar y socializar las reformas al Reglamento del Sector Social de la Economía. 5. 100 Empresas del Sector Social de la Economía Accediendo a financiamiento, a través de la Estrategia para la Facilitación Financiera Inclusiva Local (ESFACIL) 6. 12 Federaciones Municipales del Sector Social de la Economía creadas y operando.
5	Centros de Desarrollo Empresarial	<p>11,400 nuevos empleos generados 5 nuevos CDE-MIPYME aperturados en las Regiones de Santa Bárbara, Valles de Comayagua, El Paraíso, Arrecife y Lempa, haciendo un total de 11 CDE-MIPYME. 60 Encadenamientos productivos Identificados y fortalecidos. 5,700 empresas asistidas con servicios de desarrollo empresarial. 11,400 asesorías brindadas. 108 capacitaciones realizadas</p>

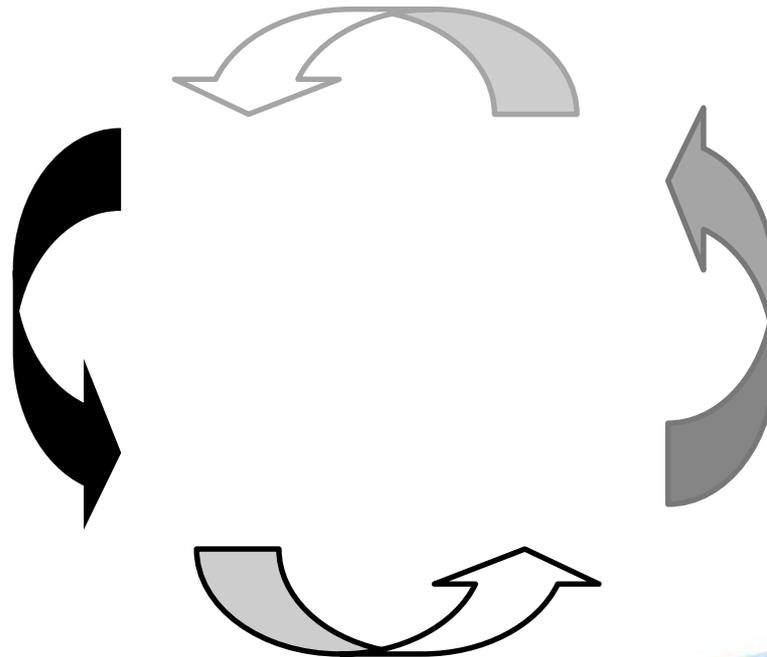
En síntesis, nuestras acciones permitirán a la MIPYME-SSE



Y con ello, pretendemos contribuir a que la MIPYME-SSE pase de un círculo vicioso...

**Baja o nula capacidad de ahorro ,
reinversión y crecimiento**

**Baja
capitalización**



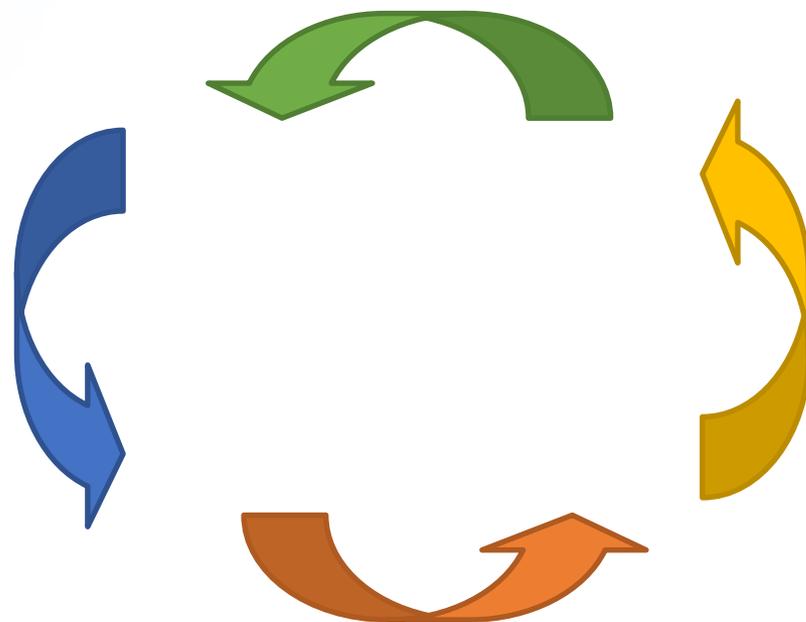
**Bajos ingresos.
Subsistencia**

Baja productividad

...a un círculo virtuoso para la MIPYME y el SSE

Capacidad de ahorro, reinversión y crecimiento

Más capitalización



Más ingresos.
Integración y participación decorosa en la sociedad

Más productividad



Gobierno de la
República de Honduras



SECRETARÍA DE
DESARROLLO ECONÓMICO

Muchas Gracias Preguntas y Respuestas