

SOCIAL MEDIA MARKETING PARA PYMES

"Redes Sociales como factor clave para el éxito de las PYMES"



Carlos Cortés

Dir. CortesMedia Agencia

Dir. Observatorio Colombiano de Social Media

CEO Creativos Colombianos

**SOCIAL MEDIA
MARKETING**
para pymes

¿Quién es Carlos Cortés?



SOCIAL MEDIA MARKETING para pymes

¿Quién es Carlos Cortés?



**Cortés
Media**
agencia



SOCIAL MEDIA MARKETING para pymes

¿Quién es Carlos Cortés?

148.000
fotos

30.000
miembros

100 nuevos
cada 2 días

2.500
publicaciones
de blogs

110
grupos

CreativosColombianos.com

760
empleos
generados
en 2010

900
discusiones
en foros

3.200
videos



18.100 seguidores



6.000 seguidores

TODA UNA POTENCIA EN EL ESCENARIO
DE LA CREATIVIDAD Y EL DISEÑO!!!

SOCIAL MEDIA MARKETING para pymes

¿Quién es Carlos Cortés?



3.000
marcas



SOCIAL MEDIA MARKETING para pymes

Métricas

Analítica



Estrategia

Campañas

SOCIAL MEDIA MARKETING para pymes

Objetivo



Objetivo

Presentar el escenario actual y enseñar a implementar un modelo de marketing que pueda apoyar el proceso de construcción de marca corporativa y activar facturación usando los recursos disponibles del escenario Social de Internet.

SOCIAL MEDIA MARKETING para pymes



EL MUNDO YA NO ES EL MISMO

está cambiando rápidamente.

¿Estamos cambiando nosotros?



Cuántos de ustedes...

- Usan cámaras de rollo (digital).
- Hacen cola en los bancos para hacer pagos (online). – domicilios – mercado – Checkin - Taxi
- Mandan cartas por correo (email / skype).

Realmente, cuántos de ustedes...

- Tienen grupos propios en Facebook?
- Usan Twitter para fidelizar a sus clientes.
- Usan Social CRM?.
- Hacen “Quedadas” vía Google +
- Tienen escritorios virtuales? (Virtualización de la compañía).

Caso Google Hangouts político colombiano

La comunicación corporativa ayer y hoy



**Antes
(90's)**

→ **Comunicación de una vía.
(la marca habla y espera reacciones)**

Hoy

→ **Comunicación de dos vías
(construcción de conversaciones)**

SOCIAL MEDIA MARKETING para pymes



Los hábitos de consumo.
Facebook places / Deals

La forma como nos comunicamos
(expresamos y participamos).
**Chat y videoconferencia desde el móvil
via Social Media // transmisión de video**

La forma como adquirimos conocimiento.
**Hoy ¿se imagina usted el mundo sin
Google o sin Wikipedia?**

La velocidad a la cual que se produce.

La percepción de valor.

Estás de acuerdo? Ejemplos...

**SOCIAL MEDIA
MARKETING**
para pymes

Osai Keitai
Celular Billetera
(Japón)



**Tarjeta débito
y crédito**

Transacciones

**Documento
identificación**

**Nokia anuncia incluir chips NFC
en los smartphones modelo 2011**

**SOCIAL MEDIA
MARKETING
para pymes**

Paypal

**Enviar dinero
con un SMS**

PayPal[®]

**Recibir dinero
con un SMS**

El individuo de “andén” como usted o como yo tiene más poder HOY que en cualquier otro momento de la historia.

Dónde radica el gran poder del individuo de HOY?

**SOCIAL MEDIA
MARKETING**
para pymes

***Radica en poder HABLAR, en poder SER
ESCUCHADO y que con su propuesta de
comunicación SUCEDA ALGO.***

Huffington Post

¿Por qué?

El mundo moderno está obligando a las marcas corporativas a bajar la comunicación al nivel del individuo y a las personas a entenderse y actuar como marcas.

... y la PYME qué?

Las PYMES son empresas con corazón

Son el formato de empresa que más “corazón” tienen ya que normalmente nacen de la iniciativa de una familia, la cual posee unos valores, creencias e intenciones y las “baja” a la organización permeándola.

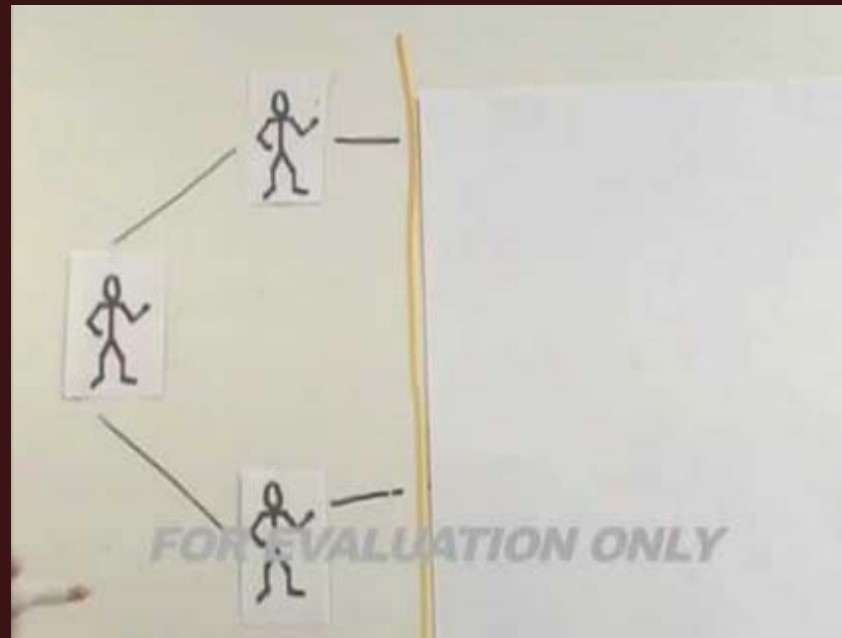
... y la PYME qué?

Las PYMES responden a impulsos

En los años 90, las PYMES llegaron a Internet (web site) porque los competidores estaban y no se podían quedar atrás, porque había que estar a la moda o porque un programa ExpoPyme lo exigía para dar una certificación.

Hoy, con las redes sociales sucede algo similar. Las PYMES están llegando por inercia, están actuando por impulso, sin estrategia. Algo peligroso teniendo en cuenta que el consumidor moderno, el individuo moderno tiene un gran poder y la posibilidad de estar bien informado.

Definiciones. Redes sociales



Lo que las redes sociales hacen visible

¿En qué estamos?

Somos una muestra representativa del mundo actual?

Levanten la mano quienes tengan:

- **Facebook de la empresa**
- **Twitter de la empresa**
- **LinkedIn**
- **Foursquare**
- **Google+**
- **Google Apps para la empresa**

Las PYMES colombianas y los
Social Media. Opinión de Jerome
Sutter, Alan Colmenares, Carlos
Correa y Carlos Cortés

SOCIAL MEDIA MARKETING para pymes



¿Por qué debemos usar
las Redes Sociales?



SOCIAL MEDIA MARKETING

Usuarios venezolanos de internet: 9.459.346

f facebook
Venezuela

Total usuarios:
6.622.561

Penetración: 22.6%

Penetración en población online: 75.3%

t twitter
Venezuela

Total usuarios:
1.671.031

Edades

13-15	9%	Menores	20%
16-17	11%		
18-24	33%	Mayores de edad	80%
25-34	25%		
35-44	13%		
45-54	6%		
55-64	2%		
65-0	1%		



DEBEMOS ESTAR DONDE ESTÁ LA AUDIENCIA

Sexo

Masculino 47%
Femenino 53%

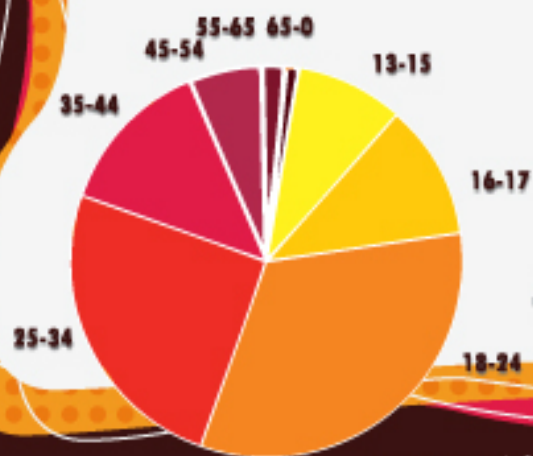
Masculino Femenino

Ciudades con más Tweets por día

1. Rio de Janeiro (Brasil)
2. DF (México)
3. Sao Paulo (Brasil)
4. Caracas (Venezuela)
5. Buenos Aires (Argentina)
6. Santiago de Chile (Chile)
7. Bogotá (Colombia)
8. Maracay (Venezuela)
9. Montevideo (Uruguay)
10. Valencia (Venezuela)

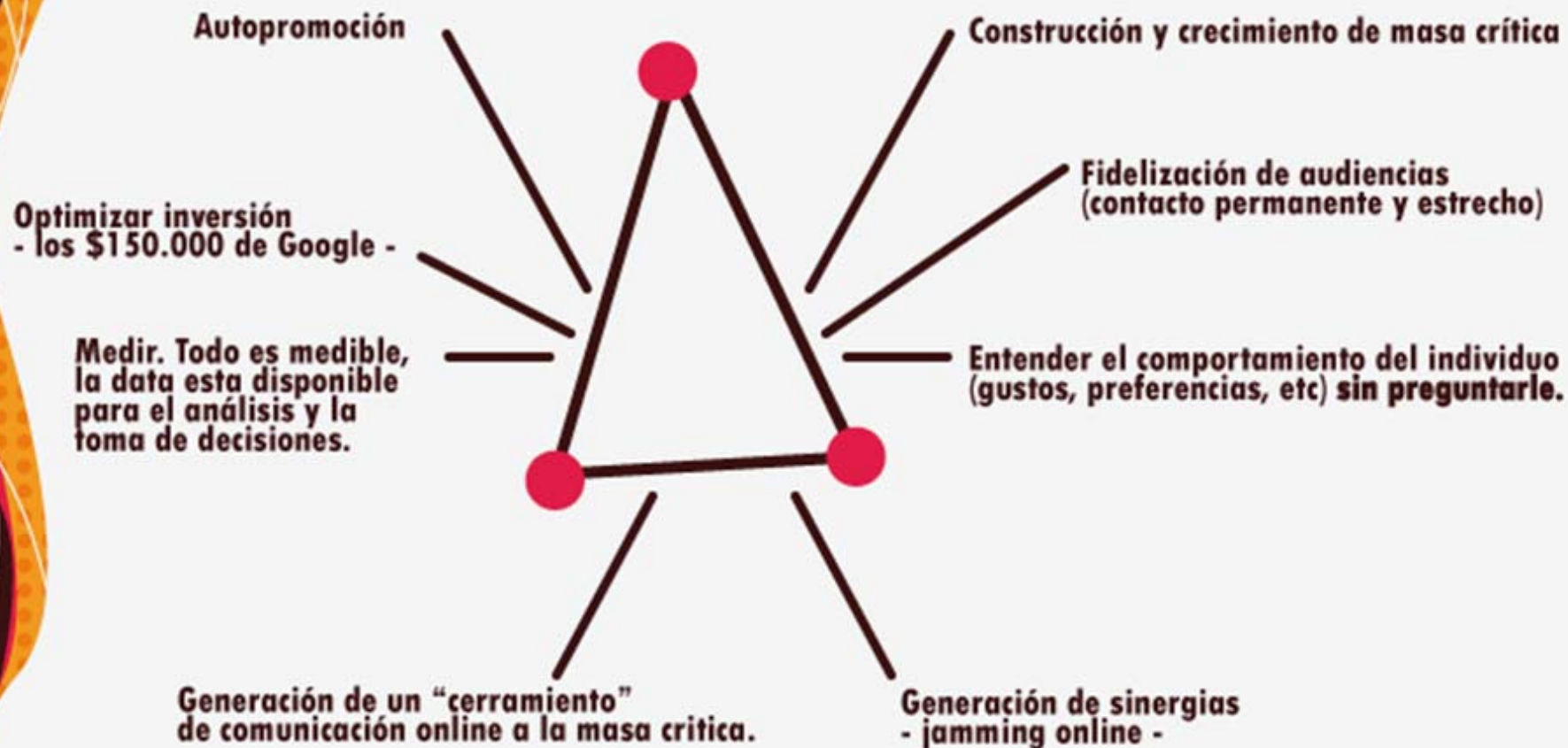
Top 10 países latinoamerica

Brasil	4.300.000
méxico	2.101.340
Venezuela	1.671.031
Chile	871.022
Argentina	854.881
Colombia	602.199
Uruguay	590.247
Honduras	332.449
Perú	255.993
Ecuador	249.861



SOCIAL MEDIA MARKETING para pymes

Gran potencial para:



Caso de éxito



LIBRERIA
NACIONAL

[Click aquí](#)

Caso Kosta Azul: Transacciones

[Link](#)

Caso Kosta Azul: Entendiendo al target

Link

Caso Pequeñas voces: Transacciones

Link

**SOCIAL MEDIA
MARKETING**
para pymes

No se pierdan

SOCIAL MEDIA MARKETING PARA PYMES

"Buenas prácticas en Redes Sociales para PYMES"



Carlos Cortés

Dir. CortesMedia Agencia

Dir. Observatorio Colombiano de Social Media

CEO Creativos Colombianos

SOCIAL MEDIA MARKETING para pymes



Carlos Cortés

Sigueme en



carloscortes.cortesmedia.com



www.facebook.com/cortesmediaagencia



[@cortesmedia](https://twitter.com/cortesmedia)



carloscortes@cortesmedia.com