

# El fenómeno de las Redes Sociales como apoyo para la PYME – Su valor al interior de la PYME

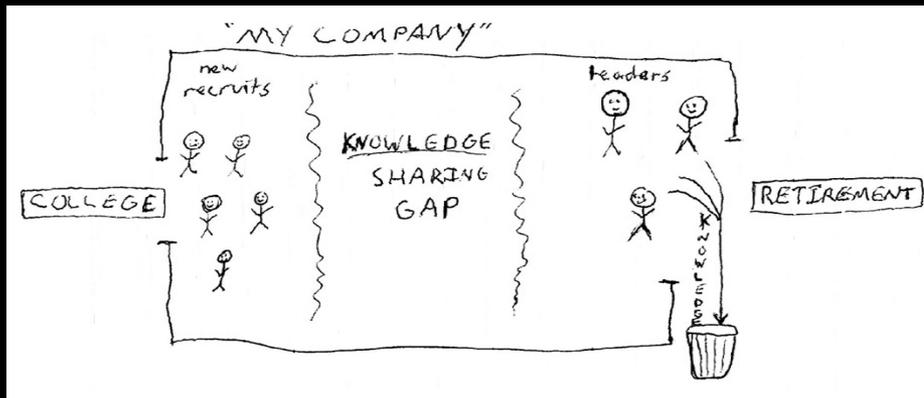


## El fenómeno de las Redes Sociales como apoyo para la PYME

- Valor del Software Social al interior de la PYME
- Algunos ejemplos
- Cómo IBM se transforma en una cultura social
- Una empresa social

## Valor del Software Social al interior de la PYME

- El Software Social apoya a las empresas de diferentes formas, entre otras:
  - Es una herramienta para hacer Gestión de Conocimiento (KM)
  - Es una herramienta para crear comunidades
  - Permite crear espacios que promuevan la colaboración como mecanismo fundamental para apoyar los procesos de innovación
  - Promueve una cultura de negocio alrededor de la persona en lugar de hacerlo alrededor de los documentos
  - Reconocimiento del individuo



## Algunos ejemplos

- The Film Foundation – 5 empleados
  - *Lotus Connections helps organizations foster a sense of community, especially among geographically dispersed teams, helping employees come together to share their knowledge and collaborate on a project. "The Film Foundation works to preserve and restore a broad range of films including studio and independent features, avant-garde works, documentaries, newsreels, home movies, and films from the silent era," said Jennifer Ahn, managing director, The Film Foundation. "The Activities component of Lotus Connections will enable more timely and efficient collaboration on educational projects -- helping us to expand our Story of Movies program, which is developed by a team of people located all over the country. And it will be invaluable in our efforts to preserve more of our cinematic treasures."*
- Cemex Proyecto Shift
  - “It can make a big company look like a small company” - Gilberto García Director de Innovacion en cemex

## Cómo IBM se transforma en una cultura social

- Provee la “Plataforma Social” y un conjunto de guías
- Hay patrocinio desde el área ejecutiva
- Se pone menos foco en plataformas de colaboración más “antiguas” (ej. Correo Electrónico)
- La Línea de Negocio es existosa al dirigir iniciativas sobre la plataforma de social social.
- Aprendizaje social
- Se aplana la estructura organizacional
- Empoderamiento de los empleados
- Reconocimiento social y recompensas

Una empresa social abarca las redes de personas para crear valor de negocio

