



---

Sistema Económico

Latinoamericano y del Caribe

---

Latin American and Caribbean  
Economic System

---

Sistema Económico

Latino-Americano e do Caribe

---

Système Economique

Latinoaméricain et Caribéen

---

# Informe Final

## Foro tendencias emergentes: telecomunicaciones, Internet y redes sociales

*XXXVII Reunión Ordinaria del Consejo Latinoamericano*

*Caracas, Venezuela*

*19 al 21 de octubre de 2011*

*SP/CL/XXXVI.ODI N° 30 -11*

Copyright © SELA, octubre 2011. Todos los derechos reservados.  
Impreso en la Secretaría Permanente del SELA, Caracas,  
Venezuela.

---

La autorización para reproducir total o parcialmente este documento debe solicitarse a la oficina de Prensa y Difusión de la Secretaría Permanente del SELA ([sela@sela.org](mailto:sela@sela.org)). Los Estados Miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir este documento sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a esta Secretaría de tal reproducción.



---

Sistema Económico  
Latinoamericano y del Caribe  
Latin American and Caribbean  
Economic System

---

Sistema Económico  
Latino-Americano e do Caribe  
Système Economique  
Latinoaméricain et Caribéen

---

# Informe Final del Foro “Tendencias emergentes: telecomunicaciones, Internet y redes sociales”

Copyright © SELA, octubre de 2010. Todos los derechos reservados.  
Impreso en la Secretaría Permanente del SELA, Caracas,  
Venezuela.

---

La autorización para reproducir total o parcialmente este documento debe solicitarse a la oficina de Prensa y Difusión de la Secretaría Permanente del SELA ([sela@sela.org](mailto:sela@sela.org)). Los Estados Miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir este documento sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a esta Secretaría de tal reproducción.

# C O N T E N I D O

<b>INFORME DE RELATORÍA</b>	<b>3</b>
<b>A. DESARROLLO DEL ENCUENTRO</b>	<b>5</b>
<b>Conferencia Magistral</b>	<b>5</b>
<b>Debate 1. Internet, banda ancha y movilidad: Convergencia y formatos multimedia</b>	<b>5</b>
<b>Debate 2. Infraestructura Convergente en la empresa</b>	<b>6</b>
<b>Debate 3. Privacidad, seguridad y redes sociales</b>	<b>6</b>
<b>Debate 4. Banda ancha móvil: ¿4G, LTE, WiMAX, Zigbee y/ó UWB?</b>	<b>6</b>
<b>Debate 5. MID: Dispositivos Móviles para Internet</b>	<b>7</b>
<b>Debate 6. Micro-blogging: Dimensión local de la red social</b>	<b>7</b>
<b>B. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	<b>7</b>
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>7</b>
<b>RECOMENDACIONES</b>	<b>11</b>
<b>ANEXOS:</b>	
<b>I. PALABRAS DEL LIC. CARLOS SANOJA, PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE EMPRESAS DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES (CASETEL)</b>	<b>13</b>
<b>II. PALABRAS DEL ING. PEDRO PABLO OJANGUREN, PRESIDENTE DE LA CÁMARA VENEZOLANA DE EMPRESAS DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN (CAVEDATOS)</b>	<b>17</b>
<b>III. PALABRAS DEL SEÑOR EMBAJADOR JOSÉ RIVERA BANUET, SECRETARIO PERMANENTE DEL SELA</b>	<b>21</b>
<b>IV. PROGRAMA DE TRABAJO</b>	<b>27</b>
<b>V. LISTA DE PARTICIPANTES</b>	<b>33</b>
<b>VI. LISTA DE DOCUMENTOS</b>	<b>47</b>



## INFORME DE RELATORIA

1. El Foro Tendencias Emergentes: Telecomunicaciones, Internet y Redes Sociales, organizado por la Secretaría Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA) con la Cámara Venezolana de Empresas de Tecnologías de la Información (CAVEDATOS), se celebró el 19 de octubre de 2010, en la Sala Simón Bolívar de la sede del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA).

El antecedente más inmediato de este evento lo constituye el Foro Telecomunicaciones: Base para el Desarrollo - Desafío y Compromiso, también organizado conjuntamente por la Secretaría Permanente del SELA y la Cámara Venezolana de Empresas de Tecnologías de la Información (CAVEDATOS) y celebrado en la sede del SELA, el 21 de octubre de 2009. Como en esa oportunidad, esta nueva edición del Foro también responde al mandato de la XXXV Reunión Ordinaria del Latinoamericano (Caracas, 27 al 29 de octubre de 2009) a la Secretaría Permanente del SELA, contenido en el Programa de Trabajo de 2010 y referido a la "Realización de una reunión técnica para debatir y construir un diálogo regional sobre temas críticos y emergentes relativos a las Telecomunicaciones y Redes Sociales y su incidencia en el desarrollo cultural y socio económico y su sostenibilidad".

2. En esta, su segunda edición, el Foro se propuso como objetivo general, construir un espacio de diálogo para el relevamiento, el análisis y la discusión de temas críticos asociados a la utilización de las telecomunicaciones, Internet y las redes sociales como elementos clave del desarrollo económico, social y cultural de las sociedades latinoamericanas y caribeñas. Como objetivos específicos se planteó: i) reflexionar en torno a las posibilidades de las Telecomunicaciones en su convergencia con las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) y del desarrollo de la banda ancha como un componente medular en las estrategias de desarrollo digital en la región; ii) Identificar y discutir las posibles amenazas a la privacidad derivadas de las redes sociales y su eventual amplificación en diversos tipos de "malware" y iii) analizar el impacto de las nuevas redes sociales y herramientas de "micro-blogging" en la conducta humana, tanto en términos de sus limitaciones, como de sus posibilidades para el enriquecimiento de la vida social y económica de la sociedad y de los individuos. Al finalizar, el Foro había logrado ofrecer una visión panorámica del sector con enfoques precisos hacia la productividad y el desarrollo de las organizaciones.

3. Participaron en el Panel, el Lic. Carlos Sanoja , Presidente de la Cámara de Empresas de Servicios de Telecomunicaciones (CASETTEL), el Ing. Pedro Pablo Ojanguren, Presidente de la Cámara Venezolana de Empresas de Tecnologías de Información (CAVEDATOS) y el Secretario Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA), Embajador José Rivera Banuet.

También participaron en el Foro expertos en el área, tanto de la empresa pública como de la privada, así como gerentes de entidades responsables o vinculadas a las Telecomunicaciones, Internet y las Redes Sociales.

Un rasgo muy especial de este evento fue el formato DebaTIC adoptado para su desarrollo el cual consistió en una conferencia magistral y cinco debates interactivos sobre temas críticos para el desarrollo de las telecomunicaciones y del desarrollo digital de América Latina y el Caribe, con la participación de cuatro expertos en cada debate y la orientación de un sexto experto actuando como moderador.

## 4

4. El acto inaugural fue iniciado por el Lic. Carlos Sanoja, quien habló de la existencia de estudios que indican que cada 10 puntos de penetración de telefonía aumentan un punto en el producto interno bruto del país lo cual implica que las telecomunicaciones son, definitiva y decididamente, un factor de desarrollo y que, por lo tanto, invertir en telecomunicaciones es invertir en desarrollo, en progreso, en bienestar y, en general, en el desarrollo de la economía y de la sociedad y que, a pesar de que todavía hay una brecha inmensa por cubrir, la sociedad mundial esta trabajando en ello.

Con respecto a Venezuela, y después de dar algunas cifras referidas a Internet y a la telefonía fija y móvil dijo que, en su opinión, ya es hora de debatir conjuntamente todos los actores involucrados: quienes utilizamos el servicio, quienes operamos redes, quienes vendemos equipos y el Estado, y que, además, debemos hacer un gran pacto para lograr que en breve lapso lleguemos a esos niveles de penetración que en poco tiempo nos van a permitir ser una sociedad mucho más y mejor informada, mucho más desarrollada y mucho más preparada para enfrentar todo lo que nos viene por delante en términos de mundo.

Finamente, señaló que es posible en el corto plazo tener al mundo completamente conectado y que cada ser humano disponga de un teléfono móvil lo cual significaría: disminución de la pobreza y del analfabetismo; reducción de las limitaciones de la gente para acceder a la información y aumento de la cobertura de la educación y de las posibilidades del ser humano para desarrollo sano y que, eventos como este son muy importantes para discutir este tipo de temas, para abrir campos, para llegar a acuerdos, para ver como el Estado, la empresa privada y la sociedad misma pueden hacer sinergia para lograr que todo esto tenga sentido.

5. Seguidamente, el Ing. Pedro Pablo Ojanguren, enunció tres axiomas altamente relevantes para el Foro: i) sin comunicaciones no hay desarrollo; ii) sin telecomunicaciones no hay progreso y iii) sin Internet, y sin redes sociales no hay desarrollo ni progreso y, por ende, no hay justicia social. De las redes sociales resaltó que las mismas constituyen un nuevo medio de comunicación, cada vez más masivo aunque es constante y que, aún cuando principalmente se ubica entre las personas de menor rango de edad, cada vez más está cubriendo toda la escala de edades y que no considerarlas como un sistema de comunicación más, es un error para cualquier organización porque, entre otras cosas, ellas pueden ser un termómetro para medir el servicio al cliente.

Finalmente, resaltó cuatro elementos que, a su juicio, deben ser tenidos muy en cuenta al manejar redes sociales en la organización: i) no dejar que nuestro perfil se desactualice; ii) podemos manejar información, pero si vamos a opinar hay que asegurarse de que esa información sea veraz, porque de lo contrario, perdemos credibilidad, que es lo único real que tenemos en una red social; iii) saber para que se utiliza cada cosa: LinkedIn, Twitter y Facebook y iv) como organización, no poner a la persona inadecuada a manejar la red social. Tiene que ser un vocero autorizado con las destrezas y el conocimiento adecuado.

6. A continuación, el Secretario Permanente del SELA, Embajador José Rivera Banuet, resaltó la importancia de las Telecomunicaciones de las cuales dijo que no sólo constituyen uno de los sectores de mayor crecimiento sostenido en la economía mundial sino que son la base de importantes innovaciones, con efectos transversales en todos los aspectos relacionados con el desarrollo de las sociedades y que tales efectos se expresan en nuevas lógicas del quehacer económico, cultural y social con un denominador común, la notable convergencia de las telecomunicaciones, la movilidad,

la informática y la transmisión de los diferentes formatos de la información, lo que está llevando a importantes desarrollos como es la inteligencia en red, nuevas formas de hacer negocios y, especialmente, nuevas formas de socialización.

Seguidamente, señaló que el SELA parte de la premisa de que las Telecomunicaciones están en la base del desarrollo sustentable para América Latina y el Caribe y que son un medio para coadyuvar en la integración regional. Que ello implica garantizar que los beneficios de las telecomunicaciones y de la convergencia digital alcancen a todos los sectores de nuestras sociedades, lo que constituye un desafío y compromiso de todos los actores sociales involucrados, haciendo de las sociedades de la información y del conocimiento, sociedades inclusivas y que ese objetivo explica el por qué las Telecomunicaciones se han constituido en un tema de particular relevancia en la agenda de trabajo del SELA.

Por último, y después de haber graficado, con datos cuantitativos de muy alta relevancia, el impacto de las telecomunicaciones y de las redes sociales en el mundo de hoy, dijo que tales datos evidencian la importancia que las redes sociales tienen en la forma como, quienes vivimos en nuestra región, nos estamos comunicando y como las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) están impactando nuestra cotidianidad individual y nuestra vida social y el desafío que para todos los actores sociales involucrados significa lograr el aprovechamiento inteligente de tales tecnologías en procura de la inclusión social y el desarrollo equitativo y sostenible de nuestras sociedades.

## A. DESARROLLO DEL ENCUENTRO

Todas las láminas presentadas por el grupo de panelistas correspondiente a cada debate y el presente informe, están disponibles a través del portal del SELA [www.sela.org](http://www.sela.org).

### Conferencia magistral

7. El Ing. Nicolás Solórzano, Vicepresidente de CANTV, dictó la conferencia magistral ["Banda ancha como herramienta para la universalización del acceso y desarrollo sostenible"](#).

Seguidamente, en cada uno de los seis debates realizados se indican los panelistas respectivos y el tópico que cada uno de ellos propuso a la audiencia, como aporte a la discusión del tema correspondiente a cada debate.

### Debate1. Internet, banda ancha y movilidad: Convergencia y formatos multimedia

Moderador: Peter Cernik, Vicepresidente de CAVEDATOS.

Panelistas:

8. Luis Ladera, Gerente de Productos, Datos e Internet de Global Crossing. ["Convergencia y la evolución IP"](#).

9. Jorge Berrizbeitia, Expresidente de CENIT, CNTI y VIT. ["Convergencia Tecnológica y Convergencia TIC"](#).

10. Ricardo Holmquist, Presidente de ISOC (Internet Society) Venezuela. ["Internet, banda ancha y movilidad: Convergencia y formatos multimedia"](#).

## 6

11. Maria Eugenia Ayala, Gerente General de Soluciones Tecnológicas, de la Vicepresidencia de Datos e Innovación de Movistar. "[Movilización del Internet](#)".

### **Debate 2. Infraestructura Convergente en la empresa**

Moderador: William Peña, Periodista de Tal Cual, El Nacional e InsideTelecom

Panelistas:

12. Bladimir Aguilera, Especialista de Servidores Críticos de HP. "[Haciendo realidad la infraestructura convergente](#)".

13. José Antonio Páez, Ingeniero de Sistemas de CISCO. "[La Convergencia](#)".

14. Julio Morales, Director de Planificación de Redes y Sistemas de la CANTV. "[La Infraestructura Convergente en la empresa: La Convergencia enfocada en el usuario final](#)"

15. Judith Gil, Presidenta, IDC de Venezuela. "[Evolución de las Plataformas Tecnológicas](#)"

### **Debate 3. Privacidad, seguridad y redes sociales**

Moderador: Heberto Alvarado, Periodista, Director del Blog TIC Hormiga Analítica.

Panelistas:

16. Luigi Nodino, de Technologies Services. Hewlett Packard Venezuela CCA. "[Privacidad, seguridad y redes sociales: Recomendaciones, estadísticas y aportes](#)".

17. Ricardo J. Mateus A., de Global Crossing. "[Acceso a redes sociales en el entorno corporativo: ¿Restringir o Concientizar?](#)"

18. Rafael Núñez. "[Hacker Ético, Cleanperception](#)"

### **Debate 4. Banda ancha móvil: ¿4G, LTE, WiMAX, Zigbee y/o UWB?**

Moderador: Froilán Fernández, Periodista El Nacional y EnBytes

Panelistas:

19. David Sirit, Gerente de Procesos, Gestión y Calidad, CANTV. "[Próximos pasos hacia: 4G](#)"

20. José Cerdeira, Gerente Comercial Regional de Openlink. "[Banda ancha móvil: ¿4G, LTE, WiMAX, Zigbee y/o UWB?](#)".

21. Luis Estevanot, Gerente de Ventas Corporativas de Movilmax. "[Wimax en Venezuela](#)"

### **Debate 5. MID: Dispositivos Móviles para Internet**

Moderador: Fran Monroy, Periodista, Fuente tecnológica.

Panelistas:

22. Jesús Alberto Álvarez, Gerente de Productos y Mercadeo de CANTV. [“Dispositivos móviles y acceso a Internet”](#)

23. Nelson MacQuahae, Director de Sistemas e Infraestructura de CAVEDATOS. [“Convergencia”](#).

24. Edgar Rincón, periodista de Unión Radio y el programa Ciberespacio. [“El Reportero Ciudadano”](#).

25. Antonio Duarte, de On site. [“Soluciones móviles: Historia, presente y futuro...”](#)

### **Debate 6. Micro-blogging: Dimensión local de la red social**

Moderadora: Saadia Sánchez Vegas, Directora de la Red de Información y Conocimiento del SELA.

Panelistas:

26. Ricardo Marimón, Gerente General, Organización Palo Alto. [Microblogging Empresarial: ¿Será que así es que nos vamos a poder comunicar mejor dentro de la empresa?](#).

27. José Antonio Maldonado, Profesor y Consultor en Mercadeo Digital y Redes Sociales. [“El #microblogging está cambiando el comportamiento de la gente, sean o no consumidores”](#).

28. Guillermo Amador, Director de Contenido DosPuntoUno. [“Venezuela: Del PIN al Tweet”](#).

29. Roger Santodomingo, de Venezuela.com y del Instituto Latinoamericano de Blogging. [“En términos históricos: en qué consiste la revolución de las redes sociales?”](#)

## **B. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Los participantes en el Foro Tendencias Emergentes: Telecomunicaciones, Internet y Redes Sociales tomaron nota de los conceptos y nociones planteadas y debatidas a partir de las exposiciones de los distintos panelistas. Asimismo, participaron activa y creativamente en los debates propuestos sobre seis temas clave asociados al desarrollo de las Telecomunicaciones y de las redes sociales y su impacto en la organización, el individuo y la sociedad como un todo. Seguidamente, se exponen las conclusiones y recomendaciones hechas por los participantes a partir de los distintos debates escenificados en este Foro.

### **CONCLUSIONES:**

- 1) Los participantes reconocieron el esfuerzo y la contribución del SELA, junto a CAVEDATOS, al convocar este Foro y haber reunido en él un conjunto de actores

## 8

clave y especialistas de alto nivel, quienes tuvieron en este evento un espacio que estimuló la reflexión y la discusión de aspectos altamente relevantes para el aprovechamiento inteligente de las telecomunicaciones y las redes sociales en función del desarrollo individual, organizacional, nacional y regional.

- 2) Las Telecomunicaciones están en la base del desarrollo sustentable de América Latina y el Caribe y son un medio para coadyuvar en la integración regional lo cual implica que garantizar que los beneficios de las telecomunicaciones y de la convergencia digital alcancen a todos los sectores sociales, constituye el desafío y el compromiso de todos los actores sociales involucrados, haciendo de las sociedades de la información y del conocimiento, sociedades inclusivas.
- 3) Las telecomunicaciones no sólo constituyen uno de los sectores de mayor crecimiento en la economía mundial, sino que son la base de importantes innovaciones, con efectos transversales en todos los aspectos relacionados con el desarrollo de las sociedades. Efectos que se expresan en nuevas lógicas del quehacer económico, cultural y social con un denominador común, la notable convergencia de las telecomunicaciones, la movilidad, la informática y la transmisión de los diferentes formatos de la información, lo que está llevando a importantes desarrollos como es la inteligencia en red, nuevas formas de hacer negocios y nuevas formas de socialización.
- 4) La Banda Ancha es una estrategia para lograr crecimiento económico sostenible y es, al mismo tiempo, una herramienta que facilita la inclusión digital del ciudadano expresada ésta en términos de más y mejor acceso a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en función de más y mejor bienestar individual y social y organizacional. La adopción de las tecnologías de acceso apropiadas permite satisfacer las diferentes necesidades y crear un modelo de desarrollo sustentable a través de la banda ancha.
- 5) La Banda Ancha está jugando un papel central en el desarrollo de las sociedades, a nivel de los negocios y del progreso social, incluyendo la relación de los ciudadanos entre sí y con los distintos niveles de gobierno.
- 6) La conectividad de Banda Ancha es un componente fundamental de la plataforma tecnológica que la organización moderna requiere para funcionar efectivamente en el mundo digital. El acceso a la banda ancha y a la Internet tiene un impacto directo sobre el desarrollo socio-económico y el aumento de la competitividad en la economía global.
- 7) Incrementar el acceso a Banda Ancha es una tarea cuyos resultados se maximizan en la medida que sea emprendida conjuntamente, de manera cooperativa, por el sector privado y el público en función del mismo objetivo.
- 8) La disponibilidad de Banda Ancha en regiones urbanas posee una fuerte correlación con la generación de empleos directos e indirectos además de contribuir con el desarrollo sustentable de la economía a través de la generación de externalidades positivas a consecuencia de los beneficios obtenidos por los ciudadanos, las organizaciones y las empresas.
- 9) Los MID (Dispositivos Móviles por Internet) son y seguirán siendo los dispositivos de mayor ascenso durante los próximos años. El uso de las transacciones en línea

(comercio y servicios al ciudadano) tiende a ser cada vez más natural asimilándose a la cotidianidad de la vida individual.

- 10) El impulso hacia los dispositivos móviles tiene su origen en la necesidad de gratificación inmediata y en la capacidad de las redes sociales de ofrecer diversos formatos de mensajes, incluyendo los mensajes instantáneos o funciones de actualización.
- 11) Progresivamente, la movilidad está pasando a ser ubicuidad y ello significa que, potencialmente, estamos presentes y somos accesibles en todo momento y lugar, siempre que deseemos estarlo.
- 12) En 2012 casi un cuarto de todos los usuarios mundiales de teléfonos móviles podrían utilizar sus terminales para participar en redes sociales.
- 13) En un sentido amplio, la convergencia tecnológica debe ser vista desde la perspectiva de un marco mayor en el que convergen contenidos, tecnología y sociedad.
- 14) La convergencia real es la que permite eliminar las barreras tecnológicas que le impiden al usuario comunicarse cuando quiera, como quiera, de la forma más sencilla y fácil posible. El énfasis debe colocarse en el usuario final, y no en la tecnología. La convergencia digital hace también posible la interactividad y, por ende, nuevas formas de crear, producir, difundir y participar en los contenidos digitales interactivos, que creamos y consumimos.
- 15) La convergencia en TIC alude a la convergencia de las telecomunicaciones, la informática, la nanotecnología, la biotecnología, las neurociencias y la robótica, configurando un escenario de integración operacional conformado por redes, contenidos combinados, aplicaciones integradas, terminales integrados y servicios unificados.
- 16) La convergencia de las telecomunicaciones y las TIC se intensificará. Las operadoras ofrecerán servicios de TIC y audiovisuales, los fabricantes harán lo propio con la integración y la consultoría, y los proveedores de contenidos brindarán servicios de comunicaciones. La convergencia tecnológica representa la oportunidad de generar mejores servicios sociales para más personas, más allá de los límites temporales y espaciales.
- 17) La tendencia es la convergencia de servicios utilizando plataformas de banda ancha, tanto fijas como móviles.
- 18) El crecimiento vertiginoso y descontrolado de las TIC ha llevado a las empresas a un punto de ruptura. La organización del futuro se construirá sobre una plataforma o infraestructura convergente.
- 19) La notoriedad de los espacios sociales en línea no está exenta de riesgos o de posibles ataques. Los peligros de la privacidad no se limitan a la fuga de información sensible, sino que pueden expresarse a través de diversos tipos de "malware", lo que podría derivar en problemas aún mayores. Actualmente Facebook y Twitter tienen las amenazas más grandes a nivel de seguridad, la solución no es prohibir todos los contenidos sino aplicar la enseñanza de seguridad básica dentro de la red.

## 10

- 20) La tecnología M2M (Machine to Machine) elevará positivamente la calidad de vida en términos de confort, seguridad y protección del medio ambiente, representando una prometedora oportunidad para el desarrollo de nuevos servicios y líneas de negocio.
- 21) La Tecnología es habilitadora de los procesos y de los servicios y, por lo tanto, son estos los que deben determinar las características de la plataforma tecnológica requerida, en un contexto determinado, y no al contrario.
- 22) Las redes sociales han empoderado al ciudadano convirtiéndole en un individuo capaz de construir y publicar sus propios contenidos y, al mismo tiempo, han devenido en un nuevo sistema de comunicación, que como tal debe ser reconocido por la organización moderna.
- 23) El crecimiento de las redes sociales se ha visto potenciado por la transición del computador personal (PC) al uso de dispositivos móviles. Los consumidores en línea pasan más tiempo en redes sociales como Facebook o LinkedIn que en sus cuentas de e-mail.
- 24) La masificación del uso del *Microblogging* desarrolla en las personas la capacidad de síntesis, la posibilidad de elaboración de contenidos de impacto hacia los distintos tipos de audiencia lo que favorece el desarrollo de comunidades efectivamente interrelacionadas e interactivas, gratificación inmediata, sin restricciones de espacio ni tiempo. Su impacto trasciende el estricto ámbito de las redes sociales, y va mucho más allá, afectando las maneras de comunicarnos, de conocer, de informar, e incluso de pensar, es decir que impacta las estructuras cognoscitivas.
- 25) El *Microblogging* genera una nueva dimensión en materia de socialización, que otorga notoriedad, protagonismo y nuevos paradigmas en materia de privacidad y relaciones de poder. Se produce una democratización del poder, derivada de las amplias posibilidades de divulgación e inmediatez. Asimismo, genera redes distribuidas con nuevas formas de convivencia, la individualidad se exagera, la acción se ejerce en espacios colectivos y los centros de poder se reconfiguran.
- 26) En las redes sociales no se es usuario o seguidor, se es protagonista. El usuario dejó de ser tal para convertirse en un actor social, en un individuo cada vez más sofisticado en sus habilidades comunicacionales que le permiten ser el creador de sus propios contenidos y no solo un sujeto pasivo receptor de contenidos.
- 27) Recursos como el hipervínculo o enlace, dan riqueza a los contenidos y amplían las posibilidades de comunicación para los actores sociales. Adicionalmente, el enlace expresa la estructura cognitiva humana, porque los seres humanos hablan y piensan de modo hipertextual y no lineal.
- 28) En el contexto empresarial y de la organización en general, las redes sociales pueden ser un termómetro para medir el grado de satisfacción del cliente o usuario el cual puede, a través de una red social, interactuar con la empresa u organización sobre los productos y/o servicios que recibe de aquella, estableciéndose, de ese modo, un modelo de comunicación de dudas y de reclamos directos en el que la organización ahorra en infraestructura y en personal. Muchas empresas ya están utilizando aplicaciones informáticas de redes sociales corporativas como una estrategia de marketing dirigidas a ampliar su red de contactos, dar a conocer lo que ofrecen, invitar a sus públicos a eventos y promociones y captar más clientes potenciales.

- 29) Twitter es una red social que ha facilitado las comunicaciones mediante su inmediatez dándole un gran impulso a la comunicación bidireccional en tiempo real con contenidos muy precisos y concisos, de un modo antes impensable.
- 30) Las redes alámbricas e inalámbricas no son excluyentes, ambas se complementan para ofrecer los servicios que los usuarios desean.
- 31) El acceso a Internet y a la telefonía son aspectos fundamentales en el desarrollo de un país, de allí que invertir en telecomunicaciones es invertir en desarrollo, en bienestar de la economía y de la sociedad.
- 32) Los costos de acceso a las TIC en la región son muy elevados lo que limita severamente las posibilidades de acceso a las TIC de los sectores menos favorecidos de la población.

#### **RECOMENDACIONES:**

- 1) Que el SELA, en sinergia interinstitucional con otras instancias pertinentes y en el marco de la alianza con la Cámara Venezolana de Empresas de Tecnologías de la Información (CAVEDATOS), prosiga el esfuerzo analítico y de concertación regional referido al aprovechamiento de las Telecomunicaciones y las redes sociales en función del desarrollo individual y social, mediante la inclusión de un Foro similar, de alcance regional, en el Programa de Trabajo de 2011.
- 2) Que la Secretaría Permanente del SELA apoye las iniciativas tendientes a fortalecer los esfuerzos dirigidos a promover el aprovechamiento pleno de las telecomunicaciones, la banda ancha y los contenidos que son accesibles a través de éstas.
- 3) Que la Secretaría Permanente del SELA estimule y apoye la realización de una investigación sobre el impacto de las políticas públicas asociadas a las telecomunicaciones en la región y su adecuación y efectividad en términos del impulso de áreas clave del desarrollo como: educación, salud y alimentación, entre otras.
- 4) Al manejar las redes sociales se debe tener en cuenta: i) no dejar que el perfil se desactualice; ii) asegurarse de que la información que se maneje sea veraz, porque, de lo contrario, se pierde credibilidad, que es lo único real que se tiene en una red social; iii) saber para que se utiliza cada red: LinkedIn, Twitter y Facebook y iv) en el caso de una organización o empresa, no poner a la persona inadecuada a manejar la red social. Esa persona tiene que ser un vocero autorizado con las destrezas y el conocimiento adecuados.
- 5) Que los gobiernos de la región instrumenten políticas que regulen el mercado de las tecnologías de telecomunicaciones, promuevan la competitividad entre las empresas, provean un marco legal para el desarrollo de la industria que favorezca la inversión en el sector y garanticen el acceso económico a dichas tecnologías por parte de los sectores sociales menos favorecidos en los países de la región.

## 12

- 6) Que los gobiernos de la región asuman la conectividad de Banda Ancha como un servicio y/o bien público de acceso universal al cual tienen derecho todos los ciudadanos y, como tal, sea objeto de políticas públicas específicas dirigidas a facilitar tal acceso, especialmente, a los sectores sociales menos favorecidos en los países de la región y que, a tal fin, dispongan lo necesario para abaratar el acceso a la misma.
- 7) Además de facilitarle a la población el acceso a los dispositivos tecnológicos que permiten la utilización de las telecomunicaciones y de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), en general, se alienta a los gobiernos de la región a desarrollar estrategias de inclusión digital como expresión de inclusión social, a partir del concepto de apropiación social, que apunten a la creación, sistematización y usos de contenidos significativos, relevantes y pertinentes dirigidos a dar respuestas a los requerimientos de información, de conocimiento y de comunicación contextualizados y específicos, tanto de los actores sociales como de los colectivos de los que forman parte, así como de dominio de información y de alfabetización informacional.

---

*A N E X O I*

**PALABRAS DEL LIC. CARLOS SANOJA, PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE  
EMPRESAS DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES (CASETEL)**



Señor Embajador José Rivera Banuet, Secretario Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA)

Ing. Pedro Pablo Ojanguren, Presidente de la Cámara Venezolana de Empresas de Tecnologías de Información (CAVEDATOS)

Señoras y señores,

En principio, le doy las gracias a la gente de CAVEDATOS, al Ing. Pedro Pablo Ojanguren y a la Secretaría Permanente del SELA por esta invitación a CASETTEL, en el acto de apertura de este evento.

En verdad, es un honor para nosotros estar acá debatiendo temas como los de Internet que, como bien sabemos, actualmente son temas del presente, del pasado inmediato y del futuro. Hasta hace poco tiempo era un sueño estar en el momento en que estamos hoy, y lo estamos, es una realidad. También quisiera saludar la presencia del Embajador José Rivera Banuet quien siempre nos acompaña en estas actividades. Sr. Embajador, buenos días.

Vamos a tener un día en el que estaremos conversando sobre temas como Internet, banda ancha, movilidad, convergencia, infraestructura, seguridad, privacidad en las redes sociales, banda ancha móvil, dispositivos móviles para Internet, "blogging" y redes sociales. Todo esto es, en esencia, conectividad, es estar en contacto con el mundo a través de un dispositivo que puede ser fijo o móvil y, en general, es tecnología. Para quienes estamos en el mundo de las telecomunicaciones, hablar hoy de Internet es hablar de un esfuerzo que tiene aproximadamente 20 o 22 años ya en marcha y que tiene al mundo conectado. Hoy hay casi cinco mil millones de teléfonos móviles en el mundo. Por otra parte, somos un poco más de seis mil millones de habitantes y, aproximadamente, un 12 a 15 % de nosotros puede tener acceso a redes de datos y eso hace que el mundo de hoy sea visto de modo distinto.

La conectividad es un aspecto del día a día, es un aspecto que nos acompaña a donde quiera que vayamos. Hablar de Internet es hablar de tener en un teléfono, como están viendo muchos de ustedes, de nosotros, accediendo a una red social, accediendo a información, accediendo a una red de datos, accediendo a lo que está pasando al otro lado del mundo como si estuviera acá en este momento.

En Venezuela, según cifras de CONATEL, tenemos, aproximadamente, dos millones y medio de suscripciones a Internet y casi diez millones de usuarios, lo cual significa que el 33 % de la población hace uso de la Red de Redes. En términos de conexiones, es casi un 10% de la población por cada 100 habitantes en un país en el que tenemos casi 100% de líneas fijas en los hogares, es decir, casi seis millones de líneas, de las cuales la mitad, aproximadamente, son inalámbricas. En un país donde tenemos casi un 104% de penetración de telefonía móvil en teléfonos conectados, de los cuales el 99%, aproximadamente, está activo. Esto da una idea de que estamos insertos como país en el mundo de las telecomunicaciones.

En términos de los estándares internacionales, en Venezuela estamos todavía a un gran trecho de acceso a un gran trecho de disponibilidad y de velocidad pero estamos trabajando en ello. Yo creo que este tipo de eventos en los que se debaten

## 16

estos temas son los que hacen falta tener, no sólo este, sino uno la semana que viene, uno el mes que viene y debatir este tema día a día a día porque el acceso a Internet, así como el acceso a la telefonía fija y a la telefonía móvil son factores fundamentales del desarrollo de un país.

Hay estudios que indican que cada 10 puntos de penetración de telefonía aumentan un punto en el producto interno bruto del país lo cual implica que las telecomunicaciones son, definitiva y decididamente, un factor de desarrollo y que, por lo tanto, invertir en telecomunicaciones es invertir en desarrollo, en progreso, en bienestar y, en general, en desarrollo de la economía y de la Sociedad. Hay todavía una brecha inmensa por cubrir pero la sociedad mundial esta trabajando en ello.

Venezuela, al igual que el resto del mundo, tiene pendiente cumplir con los Objetivos del Milenio, previstos para 2015. Yo creo que es hora de debatir conjuntamente todos los actores involucrados, quienes utilizamos el servicio, quienes operamos redes, quienes vendemos equipos y el Estado. Debemos hacer un gran pacto para lograr que en breve lapso lleguemos a esos niveles de penetración que en poco tiempo nos van a permitir ser una sociedad mucho más y mejor informada, mucho más desarrollada y mucho más preparada para enfrentar todo lo que nos viene por delante en términos de mundo.

En días pasados escuchaba el programa de Ciberespacio de nuestro amigo Edgar Rincón, en el cual se comentaba un experimento que se hizo en Inglaterra poniendo una paloma mensajera a competir con una conexión de banda ancha. El experimento, desarrollado en Yorkshire, Inglaterra, en septiembre de 2010, consistió en el envío de diez palomas mensajeras cargadas con dispositivos de USB, mientras que, al mismo tiempo se comenzó a descargar un video de 300 MB. Las palomas llegaron a su destino, situado a 120 kilómetros del punto de partida, en una hora y cuarto, mientras que apenas la cuarta parte del archivo había sido descargado en la PC. La conexión utilizada fue de unos 100 a 200 kilobits por segundo.

El experimento indicó que falta mucho por hacer y que aunque tenemos la tecnología, hace falta trabajar para llevarla a todas partes. Pero también se está demostrando que eso es posible. El hecho de que hoy, inimaginablemente hasta hace unos 5 años, tengamos cinco mil millones de teléfonos móviles en el mundo, lo cual se dice rápido pero al número le faltan ceros para uno imaginarlo rápidamente. Eso significa que es posible en el corto plazo tener al mundo completamente conectado y que cada ser humano disponga de un teléfono móvil lo cual significaría: disminuir la pobreza; disminuir el analfabetismo; disminuir las imposibilidades de la gente al acceso de la información; aumento en la educación y en las posibilidades del ser humano a desarrollarse en salud y en todo lo que conocemos, pero nos hace falta ahondar mucho en ello. Por eso, yo creo que eventos como este son muy importantes para discutir este tipo de temas, para abrir campos, para ponernos de acuerdo, para ver como el Estado, como la empresa privada, como la empresa pública, como los fabricantes, como la sociedad misma pueden ayudar a que todo esto tenga sentido.

Finalmente, quiero saludar la iniciativa de CAVEDATOS y el SELA y desearles que este sea un día productivo y que sus conclusiones sean provechosas para el desarrollo del sector.

Gracias.

---

*A N E X O I I*

**PALABRAS DEL ING. PEDRO PABLO OJANGUREN, PRESIDENTE DE LA CÁMARA VENEZOLANA  
DE EMPRESAS DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN (CAVEDATOS)**



Estimado Embajador José Rivera Banuet, Secretario Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA);

Estimado Lic. Carlos Sanoja, Presidente de la Cámara Venezolana de Empresas de Servicios de Telecomunicaciones (CASETTEL);

Señoras y señores,

Quiero agradecer a todos por estar con nosotros en este espacio de DebaTIC y, muy especialmente, por su presencia y apoyo, al Secretario Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA), Embajador José Rivera Banuet y al Presidente de la Cámara de Empresas de Servicios de Telecomunicaciones (CASETTEL), Lic. Carlos Sanoja.

Antes que nada, me permito enunciar tres axiomas altamente relevantes para este Foro:

1. Sin comunicaciones no hay desarrollo
2. Sin telecomunicaciones no hay progreso
3. Sin Internet, y sin redes sociales no hay desarrollo ni progreso y, por ende, no hay justicia social.

Ahora, quiero resaltar este formato tan innovador que hoy está presentando CAVEDATOS con el SELA a través de DebaTIC, en el que un panel de expertos y un no menos experto moderador, exponen, discuten, conversan, extrapolan y comparten con la audiencia experiencias sobre un tópico, como una oportunidad única para ampliar el conocimiento de lo que está sucediendo en el mundo, en Latinoamérica y, en especial, en Venezuela. Queremos que de una forma crítica cada uno de nosotros intervenga, exponga y pregunte sobre el tema en discusión con la apertura suficiente como para aprender y como para enseñar.

Hoy veremos temas de actualidad, como la banda ancha como herramienta para el desarrollo, incluyendo la tendencia del mundo de banda ancha móvil; la convergencia en Internet para contenidos cada vez más ricos en su formato de presentación, así como también veremos convergencia en las empresas para su modelo de telecomunicaciones abaratando costos y simplificando su modelo de infraestructura, sin olvidar el "microbloging" y la importancia de las redes sociales.

Como parte de mi introducción, quiero referirme a un artículo reciente en el que varias Escuelas de Negocios hablan sobre 10 razones para estar en una red social y sobre los errores que no debemos cometer al participar en estas redes.

Lo primero que no debemos olvidar es que las redes sociales constituyen un nuevo medio de comunicación, cada vez más masivo aunque es constante y, aún cuando principalmente se ubica entre las personas de menor rango de edad, cada vez más está cubriendo toda la escala de edades. No considerar a las redes sociales como un sistema de comunicación más, es un error para cualquier organización. Sólo para citar un ejemplo, cuando yo veo a mi Mamá que tiene 74 años y que revisa Twitter para ver, en tiempo real, el tráfico en Caracas me asusto, realmente me asusto.

## 20

Lo segundo, es la velocidad con que, a través de las redes sociales, se propagan la información, las ideas, los eventos, los nuevos programas. Existen pocos sistemas de comunicación con esta velocidad y fuerza.

No olvidemos las discusiones enriquecedoras que se pueden dar durante el desarrollo de este evento, así como la generación de nuevas ideas. Al final quien no participa, poco podrá generar, aportar y ganar.

Uno de los temas más interesantes asociados a la utilización de las redes sociales en la empresa, es que ellas pueden ser un termómetro para medir el servicio al cliente. Así, la empresa logra que el cliente converse sobre los productos y servicios que recibe, estableciendo, de ese modo, un modelo de comunicación de dudas y de reclamos directo en el que se ahorra en infraestructura y en personal, porque las fuentes más valiosas disponibles y creíbles son tus amigos o tus compañeros de la red social. Lo único que no se ahorra y lo que hay que invertir mucho, es tiempo. Hay que dedicarle mucho tiempo. Este es un punto complejo para las organizaciones.

Las redes sociales son un perfecto medio para unir grupos específicos y mantener un estrecho contacto con esos grupos. Cabe destacar que las redes sociales son un modelo que fortalece el desarrollo, un complemento académico, institucional y empresarial a todo nivel.

Recordemos que cada herramienta está preparada para llevar un mensaje distinto a cada ámbito, así, por ejemplo LinkedIn es totalmente profesional y de relaciones, Twitter resulta muy adecuado para la búsqueda de información, así como Facebook lo es para el contacto social y el entretenimiento.

Como comentario final, me permito resaltar cuatro cosas que, al manejar las redes sociales debemos tener muy en cuenta: i) no dejar que nuestro perfil se desactualice; ii) podemos manejar información, pero si vamos a opinar hay que asegurarse de que esa información sea veraz, porque, de lo contrario, perdemos credibilidad, que es lo único real que tenemos en una red social; iii) saber para que se utiliza cada cosa: LinkedIn, Twitter y Facebook y iv) como organización, no poner a la persona inadecuada a manejar la red social. Tiene que ser un vocero autorizado con las destrezas y el conocimiento adecuado.

Disfrutemos el día de hoy y tengamos presente que bajo este formato de debates con expertos, se pueden sacar conclusiones de la mayor relevancia.

Buenos días y estoy a la orden.

---

*A N E X O I I I*

**PALABRAS DEL SEÑOR EMBAJADOR JOSÉ RIVERA BANUET, SECRETARIO  
PERMANENTE DEL SELA.**



Lic. Carlos Sanoja, Presidente de la Cámara de Empresas de Servicios de Telecomunicaciones (CASETEL)

Ing. Pedro Pablo Ojanguren, Presidente de la Cámara Venezolana de Empresas de Tecnologías de Información (CAVEDATOS)

Señoras y señores,

Me complace saludarles en la oportunidad de darles la bienvenida a este importante Foro sobre "Tendencias Emergentes: Telecomunicaciones, Internet y Redes Sociales", organizado por la Secretaría Permanente del SELA, junto con la Cámara Venezolana de Empresas de Tecnologías de la Información (CAVEDATOS). Las telecomunicaciones no sólo constituyen uno de los sectores de mayor crecimiento sostenido en la economía mundial sino que son la base de importantes innovaciones, con efectos transversales en todos los aspectos relacionados con el desarrollo de las sociedades.

Estos efectos se expresan en nuevas lógicas del quehacer económico, cultural y social con un denominador común, la notable convergencia de las telecomunicaciones, la movilidad, la informática y la transmisión de los diferentes formatos de la información, lo que está llevando a importantes desarrollos como es la inteligencia en red, nuevas formas de hacer negocios y, especialmente, nuevas formas de socialización.

El objetivo del presente Foro que hemos denominado DEBATIC, es propiciar un espacio de discusión e intercambio de experiencias e ideas en temas críticos en lo concerniente a la utilización de las telecomunicaciones, Internet y las redes sociales como elementos clave del desarrollo económico, social y cultural de las sociedades latinoamericanas y caribeñas.

Entre otras cosas, este objetivo implica:

1. Reflexionar en torno a las posibilidades de las telecomunicaciones en su convergencia con las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) y del desarrollo de la banda ancha como un componente medular en las estrategias de desarrollo digital en la región;
2. Identificar y examinar las posibles amenazas a la privacidad derivadas de las redes sociales y su eventual amplificación en diversos tipos de desarrollos,
3. Analizar los posibles impactos de la telefonía móvil y de las nuevas redes sociales y herramientas en la conducta humana, tanto en términos de sus limitaciones como de sus posibilidades para el enriquecimiento de la vida social y económica de la sociedad y de los individuos.

El SELA parte de la premisa de que las telecomunicaciones están en la base del desarrollo sustentable para América Latina y el Caribe y que son un medio para coadyuvar en la integración regional.

Esto implica garantizar que los beneficios de las telecomunicaciones y de la convergencia digital alcancen a todos los sectores de nuestras sociedades, lo que constituye un desafío y compromiso de todos los actores sociales involucrados, haciendo de las sociedades de la información y del conocimiento, sociedades inclusivas.

Este objetivo explica el por qué las Telecomunicaciones se han constituido en un tema de particular relevancia en la agenda de trabajo del SELA.

A propósito del crecimiento del sector, con especial referencia al “blogging” y a las redes sociales, el panorama actual revela cifras todavía más interesantes que las del 2009.

En efecto, de acuerdo con Digital Life, una investigación publicada a comienzos del presente mes, TNS, una firma inglesa de investigación de mercado, a nivel global, el 61% de los usuarios online utiliza Internet diariamente, mientras que la TV es preferida por el 54%, la radio por el 36% y la prensa impresa es la opción del 32%. Los internautas de los mercados en rápido desarrollo superan a los de los países desarrollados en cuanto a su participación en las actividades digitales.

El comportamiento online en mercados emergentes como Egipto (56%), China (54%), Brasil (48%), Argentina (45%) y México (40%), indica niveles de participación con las actividades digitales mucho más altos que en mercados maduros como Japón (20%), Dinamarca (25%) o Finlandia (26%). Esta situación se presenta aún cuando los mercados maduros poseen una infraestructura digital más desarrollada.

El “blogging” y las redes sociales están ganando terreno a gran velocidad en los mercados emergentes. La investigación muestra que 9 de cada 10 usuarios online en China (88%) y más de la mitad de los usuarios brasileños (51%) han escrito en su propio blog y han participado en foros, comparado con sólo el 32% en los Estados Unidos. En Argentina, 4 de cada 10 internautas (41%) han realizado algún tipo de “blogging”. El crecimiento de las redes sociales se ha visto potenciado por la transición de la PC al uso de dispositivos móviles. Los usuarios de dispositivos móviles pasan en promedio 3.1 horas por semana en redes sociales, contrastando las 2.2 horas que pasan enviando mails.

El atractivo de la movilidad radica en la necesidad de gratificación inmediata y la habilidad de las redes sociales de ofrecer diversos formatos de mensajes, incluyendo los mensajes instantáneos o funciones de actualización. Al proyectar cómo se modificaría el escenario digital en el futuro, la investigación nos muestra que los usuarios esperan un aumento de su consumo de redes sociales a través del dispositivo móvil más que a través de la PC. En Estados Unidos, por ejemplo, el 26% de los consumidores online estima un incremento en su uso de redes sociales a través de sus computadoras mientras que el 36% que espera incrementar el uso de su celular con ese fin.

Se dice que los MID (Dispositivos Móviles para Internet) seguirán siendo los dispositivos de mayor ascenso durante este y los próximos años. El uso de transacciones en línea (comercio y servicios al ciudadano) se harán cada vez más normales convirtiéndose en aspectos cotidianos en la vida de los seres humanos.

Según otros análisis, Facebook, Twitter, Hi5, Orkut, MySpace y Sónico, son las redes sociales más visitadas en América Latina y el Caribe, aunque el orden varía según el país que se mire. De acuerdo con Facebakers.com, Facebook es el líder global en redes sociales con cerca de 400 millones de usuarios, de los cuales 45 millones corresponden a perfiles en América Latina.

Alexa, la herramienta de análisis de tráfico Web de Amazon, señala que MySpace ocupa el lugar número 14 en los sitios más visitados en México y el 98 en Brasil. Hi5 ocupa la quinta posición en Ecuador y en Perú, la número 11 en México y la 86 en Venezuela.

Sónico, por su parte, es el sitio número 16 en Bolivia, el 48 en Colombia y el 56 en Argentina.

Estos datos evidencian, por una parte, la importancia que las redes sociales tienen en la forma como, quienes vivimos en nuestra región, nos estamos comunicando y como las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) están impactando nuestra cotidianidad individual y nuestra vida social y, por la otra, el desafío que para todos los actores sociales involucrados significa lograr el aprovechamiento inteligente de tales tecnologías en procura de la inclusión social y el desarrollo equitativo y sostenible de nuestras sociedades.

Los debates previstos en este Foro representan una oportunidad para plantear interrogantes, sugerir respuestas y proponer líneas de acción en función del citado desafío y de la necesidad de garantizar que las bondades de las telecomunicaciones y de la convergencia digital alcancen a todos los sectores sociales en todos los países de la región.

Quiero agradecer, muy especialmente, el auspicio de la CANTV y de todas las empresas que han hecho posible la realización de este evento.

Muchas gracias y mis mejores deseos por el éxito en sus deliberaciones.



**PROGRAMA DE TRABAJO**



## Mañana

08:00 – 08:30 **Acreditación y Registro**

08:30 – 08:45 **Acto de Instalación**

- Palabras del Presidente de la Cámara de Empresas de Servicios de Telecomunicaciones (CASETEL), Lic. Carlos Sanoja.
- Palabras del Presidente de la Cámara Venezolana de Empresas de Tecnologías de Información (CAVEDATOS), Ing. Pedro Pablo Ojanguren.
- Palabras del Secretario Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA), Embajador José Rivera Banuet.

08:45 – 09:15 **Conferencia Magistral**

Banda ancha como herramienta para la universalización del acceso y desarrollo sostenible. Ing. Nicolás Solórzano, Vicepresidente de CANTV

09:15 – 10:15 **Internet, banda ancha y movilidad: Convergencia y formatos multimedia.**

Según los expertos, las operadoras ofrecerán servicios de TI y audiovisuales, los fabricantes harán lo propio con la integración y la consultoría, y los proveedores de contenidos brindarán servicios de comunicaciones.

**Moderador:** William Peña, Periodista de Tal Cual, El Nacional e InsideTelecom

### Panelistas:

- Luis Ladera, Gerente de Productos, Datos e Internet, Global Crossing
- Jorge Berrizbeitia, Expresidente de CENIT, CNTI y VIT
- Ricardo Holmquist, Presidente de ISOC (Internet Society) Venezuela
- María Eugenia Ayala, Gerente General de Soluciones Tecnológicas dentro de las Vicepresidencia de Datos e Innovación de Movistar Venezuela.

10:15 – 10:30 RECESO AM

10:30 – 11:30 **Infraestructura Convergente en la empresa**

Cómo optimizar los recursos de la empresa mediante una plataforma inteligente. Soluciones que permiten llevar al máximo la eficiencia en el uso de recursos de redes, telecomunicaciones y tecnologías de información.

**Moderador:** Peter Cernik, Vicepresidente de CAVEDATOS

### Panelistas:

- Bladimir Aguilera, Especialista de Ventas en Servidores de Misión Crítica, HP
- José Antonio Páez, Ingeniero de Sistemas, CISCO

## 30

- Julio Morales, Director de Planificación de Redes y Sistemas, CANTV
- Judith Gil, Presidenta, IDC

### 11:30 - 12:30 **Privacidad, seguridad y redes sociales**

Los peligros de la privacidad no sólo pueden llevar a la fuga de información sensible empresarial, comercial o personal, sino que puede verse amplificada al mundo en forma de diversos tipos de malware, lo que podría derivar en problemas aún mayores.

**Moderador:** Heberto Alvarado, Periodista, Director del Blog TIC Hormiga Analítica  
**Panelistas:**

- Luigi Nodino, Especialista de Ventas en Servicios de Tecnología, HP
- Ricardo Mateus, Especialista de Soluciones de Seguridad, Global Crossing
- Rafael Núñez, Hacker Ético, Cleanperception

### Tarde

12:30 – 02:00 **ALMUERZO LIBRE**

02:00 – 03:00 **Banda ancha móvil: ¿4G, LTE, WiMAX, Zigbee y/ó UWB?**

¿Es posible el desarrollo con banda ancha limitada? Qué podemos esperar realísticamente los latinoamericanos en los próximos años del modo cómo nos conectamos y las capacidades de la infraestructura para hacerlo...

**Moderador:** Froilán Fernández, Periodista El Nacional y EnBytes

**Panelistas:**

- David Sirit, Gerente de Procesos, Gestión y Calidad, CANTV
- Luis Estevanot, Gerente de Ventas Corporativas, MovilMax

03:00 – 04:00 **MID: Dispositivos móviles para Internet**

Los MID son y seguirán siendo los dispositivos de mayor ascenso durante este y los próximos años. El uso de transacciones en línea (comercio y servicios al ciudadano) se harán cada vez más normales convirtiéndose en aspectos cotidianos en la vida de los seres humanos.

**Moderador:** Fran Monroy, Periodista fuente tecnológica

**Panelistas:**

- Jesús Abelardo Alvarez, Gerente de Productos y Mercadeo, CANTV
- Antonio Duarte, Director de Suministros On Site
- Dr. Nelson MacQuhae, Director de Sistemas e Infraestructura, CAVEDATOS. CTO Microsoft.

- Edgar Rincón, periodista Unión Radio y Ciberespacio

04:00 – 04:30 RECESO PM

04:30 – 05:30 **Micro-Blogging: Dimensión local de la red social**

Plataforma de comunicación organizacional para ambientes de oficina y comunidades locales. ¿De qué manera están cambiando las conductas humanas las nuevas redes sociales y herramientas de micro-blogging? ¿Cuál es la importancia de esta nueva forma de conexión social? ¿Qué tipo de aportes pueden brindar en lo económico, social y cultural?

**Moderadora:** Saadia Sánchez Vegas, Directora del SELA

**Panelistas:**

- Ricardo Marimón, Gerente General, Organización Palo Alto
- José Antonio Maldonado, Profesor y Consultor en Mercadeo Digital y Redes Sociales.
- Richard Ujueta, Presidente, CAVECOM-e (Por confirmar).
- Guillermo Amador, Director de Contenidos de DosPuntoUno.
- Roger Santodomingo, Director de CódigoVenezuela.com y Presidente del ILAB (Instituto Latinoamericano de Blogging).

05:30 **CLAUSURA**



**LISTA DE PARTICIPANTES**



## **ESTADOS MIEMBROS DEL SELA**

### **BOLIVIA**

Andrés Guzmán Escobar  
Agregado Comercial  
Embajada de Bolivia

### **CHILE**

Sebastián Labra  
Secretario  
Embajada de Chile

### **GUATEMALA**

Juan Fernando Valey  
Ministro Consejero  
Embajada de Guatemala

### **HAITÍ**

Luc Desronvil  
Ministro Consejero  
Embajada de Haití

### **MÉXICO**

Nayeli Damián  
Tercer Secretaria  
Embajada de México

### **NICARAGUA**

Ramón Leets Castillo  
Embajador  
Embajada de Nicaragua

### **PARAGUAY**

Luis Fernando Morinigo  
Primer Secretario  
Embajada del Paraguay

Luis Romero  
Coordinador Adjunto  
Embajada del Paraguay

Marcelo Martín Maltese Mongelos  
Director de Informática  
Ministerio de Relaciones Exteriores del  
Paraguay

## **REPÚBLICA DOMINICANA**

Félix Bolívar Amézquita  
Ministro Consejero  
Embajada de la República Dominicana

## **REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA**

### **SECTOR PÚBLICO**

Anderson Chirinos  
Analista  
IPOSTEL

Alejandro Pérez  
Coordinador de informática  
IPCA – Chacao

Argenis Herrera  
Fundarte  
Alcaldía de Caracas

Carlos Alberto Bolívar Aray  
Especialista Senior  
Banco de Venezuela

Carmen Sánchez Baloa  
Gestión de la Configuración y Cambio  
PDVSA Intevep

César David Chirinos  
Concejel  
Concejo Municipal de Chacao

Douglas Ricardo Rodríguez Belloso  
Especialista de Desarrollo de Productos  
CANTV

Dalyvic Josefina Torres Barrera  
Analista  
PDVSA Intevep

Daniel Cufat  
Coordinador de Redes  
Alcaldía de Chacao

Eduardo Ramírez  
Adjunto a la Dirección de Tecnología  
IMCAS - Salud Chacao

Gabriel José Coraspe  
Jefe de Auditoría Interna  
Gobernación del Estado Miranda

## 36

Gabriel Vivas  
Sub-Director de Informática  
IATTC - Tránsito Chacao

Giancarlo Virtoli  
Director de Informática  
IPCA - Chacao

Gladys González  
Directora de Tecnología Informática  
Alcaldía de Sucre

Gonzalo Zorrilla  
Consultor de Mercadeo  
CANTV

Hendric Sánchez  
Gerente de Sistemas  
Alcaldía de Vargas

Hercilio Rodas  
Auditoría de Sistemas  
PDVSA

Huascar Valbuena  
Analista  
PDVSA

José Briceño  
Director de Informática  
Policía Municipal de Chacao

Juanny Lugo  
Sub-Directora de Tecnología  
Alcaldía de Sucre

Lila Pacheco  
Programa de Apoyo a la Inventiva  
Ministerio de Ciencia y Tecnología

Leider Ernesto Mujica Núñez  
Gerente de Apoyo  
Banco de Venezuela

Liliana Rivas  
Fondo Nacional de Ciencia, Tecnología  
e Innovación  
FONACIT  
Ministerio del Poder Popular para  
Ciencia, Tecnología e Industrias  
Intermedias

Luis Arellano  
Comisario Director  
171 Chacao

Luisana Álvarez  
Periodista  
Radio Nacional

Luisana Rivas Mora  
Coordinadora de Tecnologías de  
Información  
Fondo Nacional de Ciencia, Tecnología  
e Innovación  
FONACIT  
Ministerio del Poder Popular para  
Ciencia, Tecnología e Industrias  
Intermedias

María Laura Chona  
Gerente de Información  
Centro Nacional de Tecnología Química  
(CNTQ)  
Ministerio del Poder Popular de Ciencia,  
Tecnología e Industrias Intermedias

Ramón José Antonio Figueroa Meza  
Oficina de Tecnologías de la  
Información, División de Sistemas  
Biblioteca Nacional de Venezuela

Richard López  
Director de Informática  
Área Metropolitana Caracas

Robert Zaa  
Director de Informática  
IATTC - Tránsito Chacao

Rolando Navas  
Analista de Redes y Telecomunicaciones  
PDVSA

Ronald Saracual  
Director de Telecomunicaciones  
Alcaldía de Chacao

Sofía Brunicelli  
Gerente de Tecnología  
IMCAS - Salud Chacao

Yubisay Yáñez  
Supervisor de Informática  
Tribunal Supremo de Justicia

William Rojas  
Coordinador de la Gerencia de  
Financiamiento, Innovación y  
Transferencia  
FONACIT  
Ministerio del Poder Popular para  
Ciencia, Tecnología e Industrias  
Intermedias

### **SECTOR ACADÉMICO**

Alberto Vellorín  
Docente / Investigador  
Dirección de Tecnología de Información  
y Comunicaciones  
Universidad Central de Venezuela

Carlos Rodríguez Espinoza  
Director de Educación  
IS-IS Computación 2000, C.A.

Darimer Ordoñez  
Estudiante  
Instituto Universitario Experimental de la  
Victoria

Egilda Pérez  
Docente  
Universidad de Carabobo

Fernando Alio  
Profesor  
Universidad Nacional Experimental  
Politécnica de la Fuerza Armada  
Nacional (UNEFA)

Enrique José Camarán  
Periodista  
Universidad de Carabobo

Erick Picón  
Estudiante  
Instituto Universitario Experimental de la  
Victoria, Edo. Aragua

Gabriel Reyes  
Consultor Independiente y Profesor de  
Postgrado  
Universidad Católica Andrés Bello, UCAB

Heddy Luppi  
Coronela  
Directora de Planificación y Presupuesto  
Docente en Derecho Tecnológico  
Instituto de Altos Estudios de la Defensa  
Nacional  
Universidad Santa María / Universidad  
Alejandro Humboldt

Lesly Cardozo Fuentes  
Bibliotecóloga  
Instituto de Estudios Avanzados IDEA

Luisa Cecilia Prato  
Periodista  
Universidad de Carabobo

María Esther Remedios de Legonía  
Directora del Postgrado en Sistemas de  
Información  
Universidad Católica Andrés Bello,  
UCAB

Pablo Liendo Chapellín  
Miembro del Comité Gerencial del  
Proyecto Gestión del Conocimiento  
Miembro del Consejo Directivo de la  
Fundación Redes y Desarrollo (Funredes)  
Universidad Central de Venezuela

Sybil Caballero  
Directora de Investigaciones  
Universidad Central de Venezuela,  
UCV

Yenny Carolina Bueno  
Diseñador formativo en línea  
Universidad Católica Andrés Bello,  
UCAB

### **SECTOR PRIVADO**

#### **Action Learning Group Y&I, C.A.**

Sergio F. Sosa Sánchez  
Community Manager

#### **Andean Lawyers**

Eduardo J. Benitez

#### **Agap Publicidad**

Jean P. Contreras D.  
Jefe Nuevos Medios

**Americana de Reaseguros**

Carlos Hernández  
Gerente de Sistemas

**Arcotel de Venezuela, C.A.**

Edder Valdez  
Ingeniero

Kevin Escobar  
Gerente

Yamildre Nuñez  
Administradora

**Arcante**

Adolfo López M.  
Gerente General

**Avastar Asesores Empresariales**

Antonio Alcalá  
Administrador

**B&MT Business Management Technology,  
C.A.**

Nohemí Villasmil  
Gerente General

**Banco del Caribe**

Emid Ortega  
Gerente de Desarrollo y Proyectos

Miguel Lara  
Gerente de Comunicaciones

**Banco Fondo Común**

Leonardo Polanco  
Gerente de Telecomunicaciones

**Banco Nacional de Crédito**

Santiago Vargas  
Gerente de Comunicaciones y Soporte  
Técnico

**Banco Provincial**

Bernardo Seravolo  
Gerente de Telecomunicaciones

Mariano Quiroz  
Gerente de Telecomunicaciones

**Banco Venezolano de Crédito**

Fernando López  
Vicepresidente de Sistemas

Juan Carlos Rodríguez  
Gerente de Sistemas

**Banco Occidental de descuento (BOD)**

Kristel Paredes García  
Gerente Centro de Contacto

**Burson-Marsteller**

Samantha Ylic  
Ejecutiva de Cuentas

**Cadena Capriles**

Arnoldo Rodríguez  
Jefe de Infraestructura y  
Telecomunicaciones

Arturo Seijas  
Gerente de Seguridad de Información y  
Base de Datos

Freddy Molina  
Jefe de Soporte de Medios On Line

Luis Castillo  
Jefe de Sistemas de Información  
Operativa

Luis Guzmán  
Analista de Sistema III

Manuel Zapata  
Analista de Sistema

Wilmer Tarazona  
Coordinador Web

Yenny Andrade  
Analista de Sistema I

**Caltex, S.A.**

Vladimir Marrero  
Gerente de Sistemas

**CAVECOM**

Richard Ujueta  
Presidente

**Cedie International, AC., Ong**

Omar Valenti G.  
Presidente, Consultor

**CeleriTech Solutions**

Siulber Díaz  
Coordinadora de Marketing

Luiggi Méndez  
Consultor Portales

**Centro de Estudio de Tecnología y  
Multimedia**

Luis Rafael Ortega  
Socio

**Centro Integral de Resiliencia  
Organizacional**

Milthon Chávez  
Director General

**CISCO**

Karla Cordero  
Gerente de Mercadeo

**Clean Perception**

Helen Llanillo  
Ejecutiva de desarrollo Web y  
Redes Sociales

Sandra Medina  
Gerente General

**Compuservice, C.A.**

Jean Jack Simon  
Gerente de Ventas

**Confex International Corporation**

Javier Abella  
Jefe de Medios Electrónicos y Bases de  
Datos

**Consortio Unplugged, C.A.**

Crisevelis Acosta  
Gerente de Desarrollo

**Consultores DC**

Antonio Delgado  
Ingeniero Consultor

**Contaexpertos, C.A.**

Williams Mariño

**Cooperativa "La Cabaña"**

Belkis Chirino  
Gerente

**Corpañal, C.A**

Hernand Escalona  
Gerente de Sistemas

**Corporación Crew 18, C.A.**

Alexander Gómez  
Director

**Corporación Efficax Visium, C.A.**

Ernesto Bethencourt  
Gerente de Tecnología

**Corporación Ensyla, C.A.**

Roberto J. Pesce C.  
Coordinador de Telecomunicaciones

**Corporación Gipsy de Venezuela**

Miguel Winker  
Presidente

**Corporación Sybven, C.A.**

Jeannette Cotilla  
Coordinador de Ingeniería de Ventas

Edgar Pelayo  
Ejecutivo de Cuentas

José Platas  
Ejecutivo de Cuentas Senior

Anna De Luca  
Gerente Ejecutivo de Relaciones  
Corporativas

**Cosméticos Rolda, C.A.**

Oscar Rey  
Gerente de Sistemas

**CTT Corporation**

Jorge Bulfone  
Instructor Certificado

Sonia Lafée  
Desarrollo de Negocios

**Cyberworks**

Rafael José López Alvarez  
Consultor SAP BI

## 40

### **Daxa Venezuela**

Rafael Rodríguez  
Presidente

### **Deloitte**

Bilko Castro Arias  
Gerente de Mercadeo

Maximilian Areinamo  
Asistente de Mercadeo

Pemy Perdomo  
Coordinadora de Mercadeo

### **Diemo, C.A.**

Orlando Machín  
Vicepresidente

### **Digitel**

Biljana Jovicic  
Coordinadora Servicios de Valor  
Agregado Mercadeo

### **Dos Punto Uno**

Hugo Londoño  
Interactive Media Samurai

### **Editorial Notitarde**

Roberto Benítez  
Coordinador de Base de Datos

### **Emagine**

Heissy Vento de Díaz

### **Empresa Éxito Si**

Rosa M. Rangel  
Directora

### **Empresas Y&V Ingeniería y Construcción**

Manuel Enrique Mongua Teixeira  
Coordinador de Sistemas Integrados  
para Ingeniería

### **Eni Dacion**

Freydem Fernández  
Gerente de Sistemas

### **EntreClick**

Carlos Bolívar  
Director Ejecutivo

Manuel Alejandro Roldán  
Director Ejecutivo

### **Escudo Guayanez e-Business**

Liliana Agosti  
Coordinadora de Atención al Cliente,  
Soporte Técnico

### **Espiñeira, Sheldon y Asociados**

Roberto Sánchez V.  
Socio

### **Estudio Pro Digital EPD, C.A.**

Altamar Pérez  
Director

### **ESV Electronic Services Venezuela**

Bárbara Rodríguez  
Account Manager

### **Fundación Cerrando Brecha**

Carlos Blaumann M.  
Presidente y Asesor en Tecnologías de la  
Información y Comunicación

### **Fundes**

Bethsaida A. Narvaez  
Consultor Externo

Miriam Migliere

Erika González

Gladys Canelón  
Coordinadora de Proyecto

### **FYC Soluciones Integrales**

David Alfonso Tineo Rangel  
Consultor de Sistemas

### **Ginteven**

Yoel Torres  
Gerente de Proyecto

### **Global Crossing**

Adriana Ruggero  
Account Manager

Carlos Moreno  
Account Manager

Ernesto Zambrano  
Especialista en Comunicaciones  
Corporativas

José Francisco Guzmán  
Sales & Service Vicepresident

Magaly Fernández  
Consultor Comercial

Nilson Aranguren  
Data Center & Security Marketing  
Specialist

**Grupo Lanka**

José Díaz  
Gerente de Sistemas

**Grupo MaKLeR**

César Augusto Aguinagaldi  
Asesor de Proyectos Digitales

**Grupo Sign**

Franck Zorrilla  
Gerente de Mercadeo y Desarrollo de  
Nuevos Productos

Oliangel Perdomo  
Gerente de Producto

**GSM SB TELECOM, C.A.**

Félix Armando Núñez Lattarulo  
Subgerente de Ventas

**Hallsoft**

Juan Carlos Azevedo  
Ejecutivo de Negocios

**Huawei Technologies de Venezuela**

César D'Suze Scott  
Senior Product Manager - Core Networks

**IBS de Venezuela**

Leonardo Rojas  
Consultor Senior

**Industrias Diana**

Luis Baluche  
Analista Integral de Sistemas

Marcos Arvelaiz  
Gerente de Sistemas y Comunicaciones

Niraida Barrera  
Analista de Sistemas

**Infovolution Latin America, S.A**

Juan Carlos Cigala  
Presidente

Dayana Amundaray  
Consultor Comercial

**Inversiones Depeca, C.A.**

Juan Carlos Sosa  
Gerente

**Inversiones Grialca, C.A.**

Dianora Medici de Machado  
Gerente General

Rubén D. Guzmán Oropeza  
Administrador de Sistemas

**Inversiones Jesucar Martínez**

Jesubel del Carmen Martínez Gómez  
Ingeniero de Sistemas

**Inversiones Lisflores 8688, C.A.**

Richard Simoes Ferreira  
Director

**Invtecnó**

Dulfredo Uzcátegui  
Ejecutivo de Ventas

Erika Palomino  
Gerente General

Fabián Sánchez  
Director Soporte Discar

José Bejarano  
Gerente de Proyecto

Reinaldo Mendoza  
Ejecutivo de Ventas

Ronnie Valencia  
Coordinador Soporte Técnico

Rubén Rodríguez  
Soporte Asterik

**Iron Man**

José Luis Nieto  
Gerente de Sistemas

**IS-IS Computación 2000, C.A.**

Luis Delgado  
Director de Tecnología

**JDA Comunicaciones, C.A.**

José David Aguilar  
Gerente Técnico

**JLMG y Asociados, R.L**

Jimmy Gabriel Rengifo Viloria  
CFO

**Kavanayen Tecnologías**

Gustavo Torres  
Gerente General

**Kraft**

Alfredo Valecillos  
Gerente Regional de IT

**Lipesa, S.A.**

Ramón Núñez  
Coordinador de Informática

**Manpower**

Juan Carlos Valero  
IT Manager

**Mauna Media, Experiencias Digitales**

Jesús Maceira  
Director de Diseño Digital y Social  
Marketing

Miguel Bernal  
Director de Comunicación Digital y  
Social Media

**Megatexto, C.A.**

Fabiola Morales  
Gerente de Producto y Mercadeo

**Mercado Libre**

David Abreu  
Gerente de Sistemas

**Monitoreo Digital**

Gustavo Castellanos  
Director General

Julio Rebolledo  
Supervisor

**Movilmax**

Angel Canelón  
Gerente de Ventas

Carla Gutiérrez  
Consultor de Ventas Corporativas

César Zambrano  
Gerente de Ventas Regional

Gabriela Marrero  
Consultor de Ventas Corporativas

Hermiluz Velásquez  
Consultor de Ventas Corporativas

José Manuel Pinzón  
Consultor de Ventas Corporativas

Juan Caballero  
Consultor de Ventas Corporativas

Juan Carlos Fernández  
Gerente de IMS/QoS

Luis Jiménez  
Consultor de Ventas Corporativas

Marilyn Ferreira  
Ingeniero de Planeamiento  
Nereida Silva  
Site Acquisitions

Omar Rodríguez  
Consultor de Ventas Corporativas

Peter Martinez  
Consultor de Ventas Corporativas

Roger Rangel  
Consultor de Ventas Corporativas

**Movilnet**

Abelardo Álvarez  
Gerente de Productos Movilnet

**Negocios Digitales**

Carlos Brandt  
Gerente nuevos negocios

**Particular**

Edwin Sánchez

Carla Alayón  
Periodista

Fabiola Blanco  
Desarrolladora Web

Fátima Ramos  
Consultor Independiente

Humberto Quintal

**PC RAM**

Eduardo Pacheco  
Director Comercial

Karyna Febres

Mariel Rebolledo  
Abogada

**Novatec**

Leonardo González  
Director

**NTD Telecomunicaciones, C.A.**

Hernán García  
Ingeniero de Software y Consultor

**Onsalo & Mijares Tecnologías**

Emilio Onsalo  
Director Gerente

**Openlink**

José Cerdeira  
Gerente General de Comercialización

**Óptica Muriz**

Abraham Uzcátegui  
Propietario

**Organización Palo Alto**

Carlos Arturo Sánchez Odremán  
Programador

**Organización Tecnosistemas  
Amazonias**

Ana Blandín

Gilder González

**Plumrose**

Paulina Adrianza  
Gerente de IT

**Proyectos Margarita Joven, C.A.**

Martha Mikly  
Desarrollador Web

**Quadracom Tecnologías, C.A.**

José García Llanos  
Gerente Administrativo

**Qualcom**

Fátima Ramos  
Sales & Marketing Manager

**RPR Comunicación**

Marina Escobar  
Coordinadora

**Sakirema**

Margarita Malcolm  
Presidente

**Samsung Electronics Latinoamerica**

Jesús Salazar  
Country Manager

**Scannven, C.A.**

Tomás Hernández  
Gerente de Ventas

**Segured**

Samuel Yecutieli  
Presidente

**Servicio y Construcciones Imperio**

Fabio Rondón  
Gerente de Relaciones Institucionales

**Servicios y Soporte a Tecnologías, 2903,  
C.A.**

Álvaro Ruíz  
Gerente de Operaciones

## 44

### **Sigma Dental Plan, C.A.**

Antonio Lodato  
Gerente de Sistemas

### **Sinabro Investment, C.A**

Arquímedes Oliveros Rey  
Tesorero Corporativo

### **Sistemas G. Controls, C.A**

Jorge Gamboa  
Director Gerente

### **Smartcom**

Mabel Angarita Vivas  
Directora Integral de Cuentas

### **Smartmatic**

Richard Quintana  
Gerente de Sistemas

### **Sociedad de Ciencias Naturales La Salle**

Liduvina Valderrama  
Presidente

### **Soluciones eMercadoLatino 2000, CA**

Guillermo Rodríguez  
Presidente

### **Suministros Osai**

Antonio Duarte  
Director

### **T7P Mercadeo Digital**

Oswaldo Ramones  
Director

### **Tal Cual, El Nacional, Inside Telecom**

William Peña  
Periodista

### **Teleconnexion 2000 C.A.**

José Puma  
Gerente General

### **Textiles Gams, C.A. Ovejita**

Víctor Martín Rojas Álvarez  
Analista Soporte Técnico

### **The MEDIA office**

Andrea Rojas  
Consultora Junior

Guillermo Pereira  
Creativo

### **TIC Soluciones Bancarias**

Andrés Velutini  
Gerente General

### **Tracker GPS**

Patricia Villarroel  
Jefe de Atención al Cliente

### **Rafael Peraza**

Gerente de Mercadeo

### **Transeguro**

Arón Gonzáles  
Gerente de Sistemas

### **Unitelco, C.A.**

Alberto Salazar  
Ingeniero Consultor

Rubén Colmenares García  
Director Ingeniero Consultor

### **Venevisión**

Ángel Méndez  
Gerente de Mercadeo y Ventas de  
Medios Alternativos

### **Venezuela Wai Wai Trading, C.A.**

Cristal Cantos  
Director

### **Venezuelatuya.com**

Valmore Riera Saavedra  
Socio-director

### **World Live and Multimedia, C.A.**

Karla Pérez Poleo  
Gerente de Relaciones Públicas

### **Walter Galvis**

Gerente General

### **Zenith**

José Luís Soto  
Gerente

## PANELISTAS

Bladimir Aguilera  
Services Sales Consultant  
Hewlett Packard Venezuela

Carlos Sanoja  
Presidente  
CASETEL

David Sirit  
Gerente de Procesos, Gestión y Calidad  
CANTV

Guillermo Amador Bograd  
Director de contenido  
Social Media Ninjamaster

Jorge Berrizbeitia  
Expresidente  
CENIT, CNTI y VIT

José Antonio Páez  
Ingeniero de Sistemas  
CISCO

Jesús Abelardo Álvarez  
Gerente de Productos y Mercadeo  
CANTV

Judith Gil  
Director General  
IDC

Julio Jair Morales  
Director de Planificación de Redes y  
Sistemas  
Movilnet

Luigi Nodino  
TS Sales Specialist Enterprise Business  
Hewlett Packard Venezuela

Luis Estevanot  
Gerente de Ventas  
Movilmax

Luís Ladera  
Gerente del Área de Datos e Internet  
Global Crossing

Nelson MacQuhae  
Director  
Junta Directiva CAVEDATOS  
Microsoft

Nicolás Solórzano  
Vicepresidente  
CANTV

Pedro Pablo Ojanguren  
Presidente  
CAVEDATOS  
Rafael Núñez  
Director  
Cleanperception

Ricardo José Mateus Amaya  
Bogotá, Colombia  
Datacenter, Security & Outsourcing  
Global Crossing

Ricardo Holmquist  
Presidente  
MTI Servicios

Ricardo Marimón  
Gerente General  
Organización Palo Alto

## MODERADORES

Fran Monroy  
Director  
EnBytes

Froilán Fernández  
Periodista  
El Nacional / EnBytes

Heberto Alvarado  
Periodista Director  
Blog Hormiga Analítica

Peter Cernik  
Vicepresidente Ejecutivo  
CAVEDATOS

Saadia Sánchez Vegas  
Directora de la Red de Información y  
Conocimiento  
SELA

46

William Peña  
Periodista  
Tal Cual, El Nacional, Inside Telecom

**SISTEMA ECONÓMICO LATINOAMERICANO Y DEL CARIBE (SELA)**

José Rivera Banuet  
Embajador  
Secretario Permanente  
SELA

Zenaida Lugo  
Jefe de la Oficina de Prensa y Difusión  
Teléfono:(58-212) 955-7143  
Fax: (58-212) 951-5292 / 6901  
E-mail: [zlugo@sela.org](mailto:zlugo@sela.org)

Saadia Sánchez Vegas  
Directora de la Red de Información y  
Conocimiento  
Caracas, Venezuela  
Teléfono: (58-212) 955-7110  
Fax: (58-212) 951-5292  
E-mail: [ssanchez@sela.org](mailto:ssanchez@sela.org)

Lisette Carrillo  
Oficial de Informática y Tecnología  
Caracas, Venezuela  
Teléfono: (58-212) 955-7125  
Fax: (58-212) 951-5292  
E-mail: [lcarrillo@sela.org](mailto:lcarrillo@sela.org)

Juan Acuña  
Coordinador de Relaciones con Estados  
Miembros  
SELA  
Caracas, Venezuela  
Teléfono: (58-212) (58-212) 955.7107  
Fax: (58-212) 951.5292  
Email: [jacuna@sela.org](mailto:jacuna@sela.org)

Carlos Ortuño V.  
Oficial del Centro de Información  
y Base de Datos  
Caracas, Venezuela  
Teléfono: (58-212) (58-212) 955.7149  
Fax: (58-212) 951.5292  
Email: [cortuño@sela.org](mailto:cortuño@sela.org)

## LISTA DE DOCUMENTOS



## Documentos de Trabajo (DT)

Programa de Trabajo

SP-CAVEDATOS/FORO-TE:TIRS/DT N° 1-10

## Documentos Informativos

Palabras del Embajador José Rivera

SP-CAVEDATOS/FORO-TE:TIRS/Di N° 1-10

Banuet, Secretario Permanente del SELA

Palabras del Ing. Pedro Pablo Ojanguren,

SP-CAVEDATOS/FORO-TE:TIRS/Di N° 2-10

Presidente de la Cámara Venezolana de  
Empresas de Tecnología de la Información  
(CAVEDATOS)

Palabras del Ing. Carlos Sanoja, Presidente  
de la Cámara de Empresas de Servicios de  
Telecomunicaciones

SP-CAVEDATOS/FORO-TE:TIRS/Di N° 3-10

Conferencia Magistral

SP-CAVEDATOS/FORO-TE:TIRS/Di N° 4-10

Banda ancha como herramienta para la  
universalización del acceso y desarrollo  
sostenible

*Ing. Nicolás Solórzano, Vicepresidente de  
CANTV*

Debate 1:

SP-CAVEDATOS/FORO-TE:TIRS/Di N° 5-10

Internet, banda ancha y movilidad:  
convergencia y formatos multimedia

Debate 2:

SP-CAVEDATOS/FORO-TE:TIRS/Di N° 6-10

Infraestructura convergente en la empresa

Debate 3:

SP-CAVEDATOS/FORO-TE:TIRS/Di N° 7-10

Privacidad, seguridad y redes sociales

Debate 4:

SP-CAVEDATOS/FORO-TE:TIRS/Di N° 8-10

Banda ancha móvil: ¿4G, LTE, Wimax,  
Zigbee y/o UWB?

Debate 5:

SP-CAVEDATOS/FORO-TE:TIRS/Di N° 9-10

MID: Dispositivos móviles para Internet

Debate 6:

SP-CAVEDATOS/FORO-TE:TIRS/Di N° 10-10

Micro-blogging: Dimensión local de la red  
social

Lista de documentos

SP-CAVEDATOS/FORO-TE:TIRS/Di N° 11-10

Lista de Participantes

SP-CAVEDATOS/FORO-TE:TIRS/Di N° 12-10

Conclusiones y Recomendaciones

SP-CAVEDATOS/FORO-TE:TIRS/CR-10