



Sistema Económico
Latinoamericano y del Caribe
Latin American and Caribbean
Economic System

Sistema Económico
Latino-Americano e do Caribe
Système Economique
Latinoaméricain et Caribéen

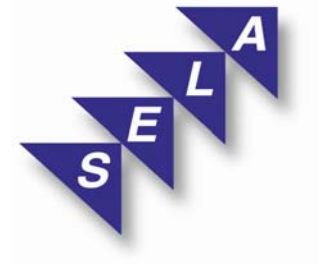
Informe General

Programa IBERPYME: 1999-2011

*XXXVII Reunión Ordinaria del Consejo Latinoamericano
Caracas, Venezuela
19 al 21 de octubre de 2011
SP/CL/XXXVII.O/Di No. 29 -11*

Copyright © SELA, octubre 2011. Todos los derechos reservados.
Impreso en la Secretaría Permanente del SELA, Caracas,
Venezuela.

La autorización para reproducir total o parcialmente este documento debe solicitarse a la oficina de Prensa y Difusión de la Secretaría Permanente del SELA (sela@sela.org). Los Estados Miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir este documento sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a esta Secretaría de tal reproducción.



Sistema Económico
Latinoamericano y del Caribe
Latin American and Caribbean
Economic System

Sistema Económico
Latino-Americano e do Caribe
Système économique
latino-américain et de la Caraïbe

Informe General Programa IBERPYME: 1999-2011

*Secretaría Permanente del SELA
Caracas, Venezuela
Enero de 2011
SP- IBERPYME IG N° 1-11*

Copyright © SELA, abril de 2011. Todos los derechos reservados
Impreso en la Secretaría Permanente del SELA, Caracas,
Venezuela

La autorización para reproducir total o parcialmente este documento debe solicitarse a la oficina de Prensa y Difusión de la Secretaría Permanente del SELA (sela@sela.org). Los Estados Miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir este documento sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a esta Secretaría de tal reproducción.

C O N T E N I D O

I.	ANTECEDENTES	3
II.	OBJETIVOS	4
III.	PAISES PARTICIPANTES	5
IV.	INDICADORES	6
V.	ACTIVIDADES SIGNIFICATIVAS	6
VI.	LOGROS PRINCIPALES DEL PROGRAMA	7
VII.	DIFICULTADES ENCONTRADAS	9
VIII.	DIFUSION Y VISIBILIDAD DEL PROGRAMA	9
IX.	ACTIVIDADES DEL PROGRAMA IBERPYME PARA EL AÑO 2011	10
ANEXOS		
I.	ACTA DE LA PRIMERA REUNION DE TRABAJO DEL PROGRAMA IBERPYME	17
II.	REUNION DEL GRUPO DE TRABAJO DE APOYO AL PROGRAMA IBERPYME	18
III.	DECISION N° 511 DEL CONSEJO LATINOAMERICANO DEL SELA	19
IV.	DECISION N° 518 DEL CONSEJO LATINOAMERICANO DEL SELA	20
V.	PUNTOS FOCALES GUBERNAMENTALES Y EMPRESARIALES	22

INFORME GENERAL

PROGRAMA IBEROAMERICANO DE COOPERACIÓN INSTITUCIONAL PARA EL DESARROLLO DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA (IBERPME).

I. ANTECEDENTES

El Programa IBERPYME, fue una iniciativa planteada por el gobierno venezolano, en la oportunidad en que se realizó la Cumbre Iberoamericana en la Isla de Margarita, sobre el que los representantes de los países iberoamericanos, tomaron conocimiento y propusieron trasladar dicha propuesta para su consideración, a la VIII Cumbre Iberoamericana, a realizarse en octubre de 1998, en la ciudad de Oporto, Portugal, donde finalmente se aprobó su creación.

En el contexto de dicha Cumbre, se propuso la creación de un programa de alcance iberoamericano que promoviera la cooperación entre las diversas instituciones – públicas y privadas – que apoyan el desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa, lo cual fue acogido favorablemente en la Declaración Final de Jefes de Estado y de Gobierno Iberoamericanos.

El Programa IBERPYME tiene como antecedente inmediato, la experiencia acumulada sobre el tema de las PYMES por el Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA) desde mediados de los años 90 y sobre todo a partir de 1996 como resultado del Convenio de Cooperación entre la entonces Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI) y el SELA.

Por lo anterior, los gobiernos iberoamericanos decidieron en la Primera Reunión del Programa IBERPYME, realizada en Caracas, en abril de 1999 – lo cual se ratificó en reuniones posteriores - que la Secretaría Permanente del SELA asumiera la responsabilidad de constituirse en Unidad de Gestión del Programa. Esto implicó que a ella correspondiera desde sus inicios, organizar el trabajo, canalizar los intereses y necesidades de los países participantes, administrar los programas y actividades diseñados y acordados, así como informar sistemáticamente de las condiciones de participación y ejecución de las acciones en forma concertada.

Asimismo, desde esa primera reunión, el Gobierno de Venezuela ejerce la representación oficial del programa y toma las acciones políticas necesarias a los fines de garantizar el éxito del mismo, apoyado por los gobiernos de España y Portugal.

Actualmente, después de 12 años, el Programa IBERPYME ejecutado y administrado por el SELA y adscrito a la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), ha coadyuvado al desarrollo de las organizaciones e instituciones de apoyo a la micro, pequeña y mediana empresa (PYMES) en los países de Iberoamérica.

A lo largo de estos años, el Programa ha creado una red de instituciones gubernamentales y gremiales que han podido beneficiarse de conocimientos en cada una de las temáticas de su interés y que se relacionan directamente con la actividad de las micro, pequeñas y medianas empresas. A través de las acciones ejecutadas, se ha promovido el intercambio de experiencias entre las instituciones involucradas, permitiendo así la definición, diseño e implementación de estrategias y políticas que benefician el desarrollo de las PYMES. Asimismo, debe resaltarse que en los últimos años, el Programa IBERPYME ha ampliado su difusión y presencia en los países de la región y recientemente, por solicitud e interés expreso de los gobiernos de los países del Caribe, se iniciaron actividades para favorecer el desarrollo de las PYMES de dichas naciones

II. OBJETIVOS

El objetivo general del Programa IBERPYME es contribuir al desarrollo de las capacidades institucionales de los entes gubernamentales y empresariales que ejecutan programas de apoyo a las PYMES, a fin de que por medio del diseño e instrumentación de iniciativas y acciones consensuadas, se coadyuve a la elevación de la competitividad de las mismas.

Este objetivo general se concreta en un conjunto de actividades (seminarios, talleres, misiones empresariales, cursos de capacitación, etc.) dirigidos a las instituciones gubernamentales y a los gremios empresariales de PYMES, que tienen como propósito fundamental contribuir al desarrollo y consolidación del sector de las PYMES.

Dicho objetivo general, se desagrega en los siguientes objetivos específicos, los cuales responden a las diferentes áreas de atención del Programa:

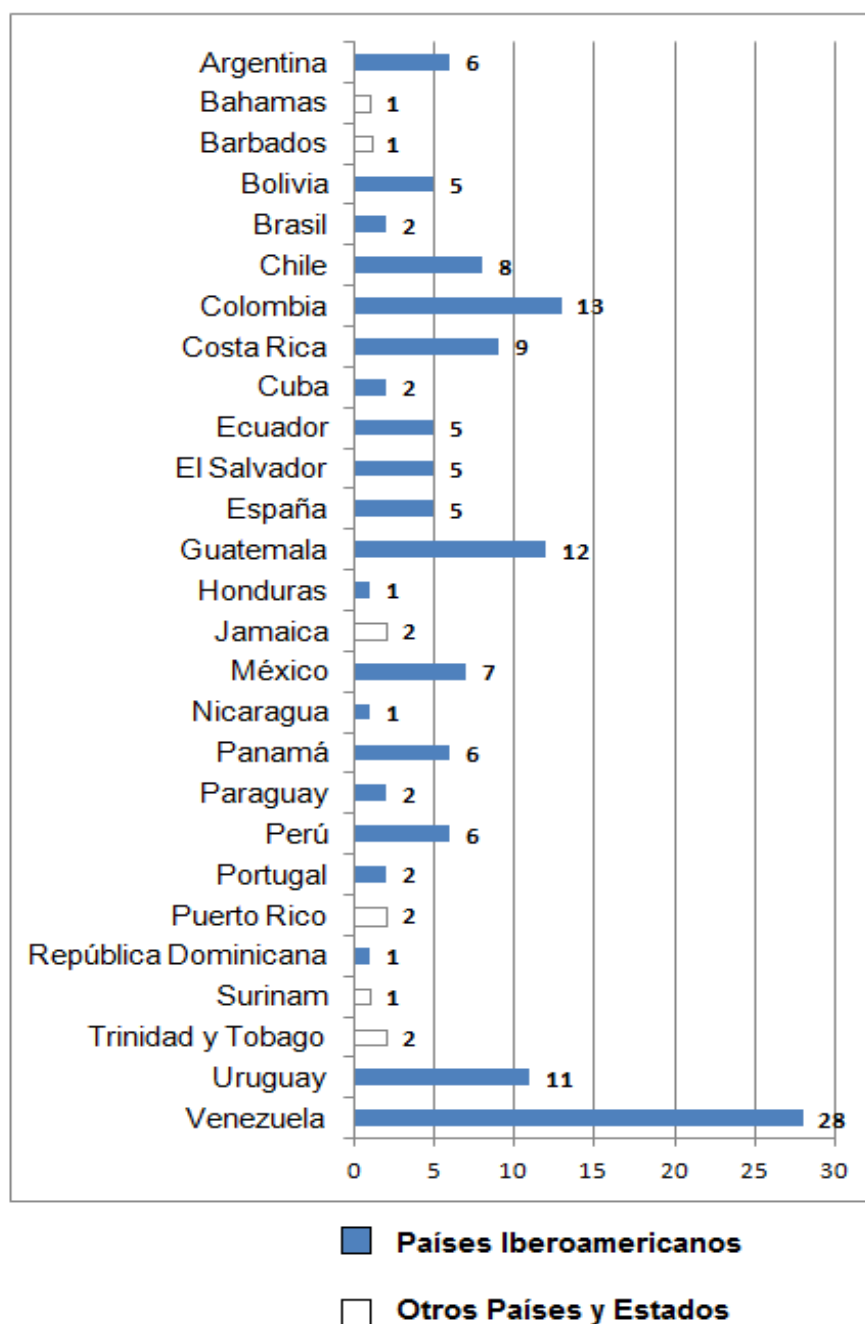
1. Reforzar y apoyar los esfuerzos nacionales y regionales existentes que tienen como propósito promover la cooperación interinstitucional e inter-empresarial para contribuir al aumento de la productividad, la calidad, la innovación, el emprendimiento y la competitividad del sector de las PYMES.
2. Promover y difundir las experiencias exitosas de concertación interinstitucional e inter-empresarial, que han tenido como finalidad, la formación de cadenas sectoriales (clusters), y otras formas de agrupación empresarial de PYMES en la región.
3. Contribuir al proceso de internacionalización de las empresas iberoamericanas difundiendo las experiencias exitosas y coadyuvando a la capacitación de los actores vinculados a los procesos de exportación; con especial énfasis de los dirigidos al sector PYMES.
4. Coadyuvar al reforzamiento de las capacidades de las instituciones del sector público de apoyo a las PYMES, a través del intercambio de experiencias, la capacitación y difusión de casos de éxito, para fortalecer la efectividad de las políticas públicas en los países de la región.
5. Impulsar el desarrollo de las capacidades tecnológicas y el acceso a la información de las PYMES, a través de los programas en marcha, creando sinergia entre las instituciones con experiencias en el área de las tecnologías de información y comunicación (TIC) y sus efectos para la productividad y eficiencia de las PYMES.
6. Promover el desarrollo de mecanismos de apoyo financiero sustentable que consideren las necesidades y condiciones específicas del sector de las PYMES, mediante el intercambio de experiencias, la capacitación, la difusión de buenas prácticas y la creación de posibles mecanismos financieros de apoyo regional.
7. Difundir los principios básicos y mecanismos o iniciativas específicas que tienen como propósito, generalizar la responsabilidad social empresarial dentro de las entidades del sector de las PYMES.

III. PAÍSES PARTICIPANTES.

El Programa IBERPYME, siempre trata de incluir a todos los países iberoamericanos en sus actividades, sin embargo, debido a que en un año no es posible realizar actividades en cada uno de estos, siempre se logra una amplia participación de representantes entre los asistentes y expositores de los países de la región, en las diversas actividades.

El siguiente cuadro a continuación, muestra el número de actividades realizadas en la mayoría de los países de la región

Número de Actividades de IBERPYME por País



6

IV. INDICADORES:

Desde su creación, el Programa IBERPYME ha organizado cerca de 140 actividades en 25 países (20 iberoamericanos y 5 países del Caribe), en las cuales participaron 16.000 personas aproximadamente.

Distribución por nacionalidad de los participantes en actividades de IBERPYME

PAIS PARTICIPANTE	DISTRIBUCIÓN
Argentina	0.44%
Bahamas	0.24%
Barbados	0.24%
Bolivia	4.84%
Brasil	0.29%
Chile	0.44%
Colombia	0.88%
Costa Rica	21.95%
Cuba	0.29%
Ecuador	0.30%
El Salvador	9.62%
España	0.29%
Guatemala	6.68%
Honduras	0.44%
Jamaica	0.19%
México	22.38%
Nicaragua	0.38%
Panamá	1.76%
Paraguay	0.80%
Perú	15.34%
Portugal	0.19%
Puerto Rico	0.24%
República Dominicana	0.22%
Surinam	0.24%
Trinidad y Tobago	0.48%
Uruguay	4.11%
Venezuela	6.71%

V. ACTIVIDADES SIGNIFICATIVAS**1. Publicaciones Y Documentos**

- **Libros:** El Programa Iberpyme ha publicado tres (3) libros sobre PYMES desde su creación.

a. PYMES: escenario de Oportunidades en el Siglo XXI. Año 1999

- b. PYMES: Una visión estratégica para el desarrollo económico y social. Lecciones de 10 años del Programa SELA-IBERPyme. Año 2008
- c. PYMES como factor de Integración. 35 años de esfuerzo continuo del SELA. Año 2010

- **Estudios:**

- ✓ Políticas e instrumentos para enfrentar el impacto de la crisis económica internacional sobre las pequeñas y medianas empresas (PYMES) de América Latina y el Caribe. Mayo 2009.
- ✓ Visión prospectiva de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES). Respuestas ante un futuro complejo y competitivo. Mayo, 2010.
- ✓ Desarrollando Mujeres Empresarias: La Necesidad de Replantear Políticas y Programas de Género en el Desarrollo de PYMES. Junio, 2010.
- ✓ Tendencias y Oportunidades de la Cooperación Internacional para Apoyar el Desarrollo de las Pequeñas y Medianas Empresas en América Latina y el Caribe: Cooperación en Pymes. Julio de 2010.

2. Proyectos:

- ✓ Transferencia de Buenas Prácticas de Apoyo a las Pymes en Iberoamérica: Avances y lecciones para el futuro. Estudio realizado en el marco del Proyecto de Buenas Prácticas en Política Pública para Pymes junto con la SEGIB.

3. Misiones empresariales:

- ✓ Se han organizado diversas misiones empresariales a España, fundamentalmente para las comunidades de Galicia y Murcia.

VI. LOGROS PRINCIPALES DEL PROGRAMA

Luego de un intenso trabajo realizado durante el año 2010, se considera que el Programa Iberpyme está siendo sometido cada vez más a demandas que, incluso pudieran exceder sus capacidades, lo que obliga a encontrar y aplicar mecanismos novedosos que permitan la multiplicación de oportunidades para los gobiernos y empresarios iberoamericanos.

En síntesis, se pudiera resaltar de los resultados del trabajo de IBERPYME en el año 2010, lo siguiente:

- a. En cuanto al intercambio de experiencias y difusión de buenas prácticas en el área de políticas públicas de apoyo a la PYME, el Programa a través de varios eventos realizados durante el año, propició que se dieran a conocer las estrategias y políticas que utilizan diferentes países de la región para apoyar a la pequeña y mediana empresa en diversas temáticas.

8

En particular sobresalieron las referidas a: i) las cadenas de valor; ii) las alianzas público-privadas; iii) el financiamiento y garantías; iv) los mecanismos de cooperación internacional; v) los sistemas de información, monitoreo y evaluación de impacto; vi) la innovación; vii) el emprendimiento; y viii) la internacionalización. También se logró iniciar el Proyecto de Transferencia de Buenas Prácticas en Políticas Públicas de Apoyo a las Pymes, junto con la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) el cual se ejecutó durante el año 2010 y continuará en el año 2011.

b. Se realizaron diversos Foros, Seminarios, Cursos y Talleres de Capacitación para difundir las estrategias y metodologías seguidas por diversos países, para promover la gestión del conocimiento, las tecnologías de información y comunicación, los nuevos emprendimientos y la innovación.

c. Se realizaron seminarios y talleres de capacitación sobre articulación e integración productiva, clusters, redes empresariales, consorcios de exportación y cadenas productivas. Se continuó ofreciendo apoyo al desarrollo de Sistemas de Garantía y Financiamiento para las PYMES, al participar en la organización de los Foros Iberoamericanos sobre la temática realizados en el año.

d. Aproximadamente unas 16.000 personas, procedentes de organizaciones públicas y privadas, instituciones de apoyo a la PYME, ONGs, empresarios, consultores, académicos y profesionales han participado en las actividades del Programa desde su creación y se beneficiaron de la capacitación recibida, los conocimientos adquiridos y el valioso intercambio de experiencias. Varias de ellas se han motivado, a raíz de los eventos, a iniciar ó fortalecer proyectos productivos en sus respectivos países y regiones.

e. Se logró iniciar el Proyecto de Transferencia de Buenas Prácticas en Políticas Públicas de Apoyo a las Pymes, junto con la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) el cual se ejecutó durante los años 2010 y 2011.

f. Se realización seminarios y talleres de capacitación sobre articulación e integración productiva, clusters, redes empresariales, consorcios de exportación y cadenas productivas.

g. Se continuó ofreciendo apoyo al desarrollo de Sistemas de Garantía y Financiamiento para las PYMES, al participar en la organización de los Foros Iberoamericanos sobre la temática realizados en el año.

h. Se fortaleció la red de instituciones públicas y privadas que actúan como puntos focales del Programa IBERPYME en Iberoamérica.

i. Se establecieron mecanismos de trabajo y cooperación con varias organizaciones internacionales como ONUDI, ALADI, FOMIN, CAF, AILA y la Comisión Europea a través del Programa AL-INVEST IV. Asimismo, se continuó la relación con otras organizaciones regionales como CENPROMYPE y FUNDES, GTZ/DESCA.

j. Aproximadamente unas 3.000 personas, procedentes de organizaciones públicas y privadas, instituciones de apoyo a la PYME, ONGs, empresarios, consultores, académicos y profesionales participaron en las actividades del Programa durante el año y se beneficiaron de la capacitación recibida, los conocimientos adquiridos y el valioso intercambio de experiencias. Varias de ellas se han motivado, a raíz de los eventos, a iniciar ó fortalecer proyectos productivos en sus respectivos países y regiones.

VII. DIFICULTADES ENCONTRADAS

Las tres dificultades más importantes que presenta el Programa IBERPYME son:

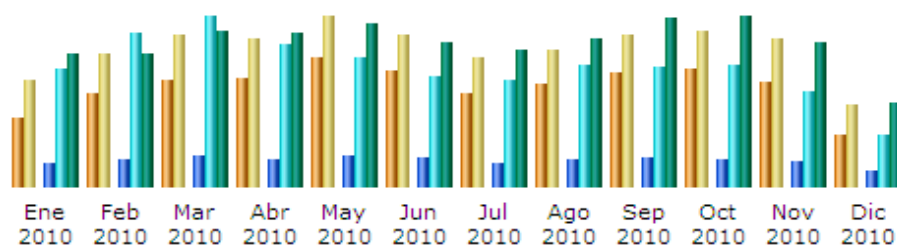
- Bajo número de países de la región comprometidos con el aporte de la cuota anual.
- Alta demanda de acciones de apoyo a la PYME, tanto de países iberoamericanos, como de países extrarregionales de la Comunidad del Caribe de habla inglesa (CARICOM), que están comprometidas en ampliar el apoyo público y privado a favor de sus MIPYMES, como parte de sus estrategias de desarrollo económico con inclusión social.
- Necesidad de ampliar los aportes de la AECID para este exitoso programa de cooperación interinstitucional; cuyos propósitos están directamente vinculados a la promoción del desarrollo productivo y al avance en términos sociales.

VIII. DIFUSIÓN Y VISIBILIDAD DEL PROGRAMA

El Portal www.iberpymeonline.org posee actualmente las siguientes valoraciones:

PageRank (PR) = 6/10

Estadísticas del Portal Iberpymeonline.org para el año 2010



Mes	Visitantes distintos	Número de visitas	Páginas	Hits	Bytes
Ene 2010	29382	45523	79604	413068	27.05 GB
Feb 2010	40249	56803	93080	537183	26.88 GB
Mar 2010	45915	65151	105711	592118	31.62 GB
Abr 2010	46940	63838	96745	493905	31.05 GB
May 2010	55301	72962	105341	448758	32.84 GB
Jun 2010	49869	65061	103733	382659	29.37 GB
Jul 2010	40434	55367	81827	371231	27.71 GB
Ago 2010	43863	58822	94018	422730	30.15 GB
Sep 2010	48735	65147	100708	418839	34.18 GB
Oct 2010	50401	66687	96836	422661	34.35 GB
Nov 2010	45365	64012	91415	330789	29.11 GB
Dic 2010	22364	35350	54858	183288	16.88 GB
Total	518818	714723	1103876	5017229	351.17 GB

La información presentada en el cuadro anterior, indica la utilidad que representa para los interesados, la documentación contenida en la web del Programa IBERPYME (www.iberpymeonline.org)

IX. ACTIVIDADES DEL PROGRAMA IBERPYME PARA EL AÑO 2011

ACTIVIDAD	OBJETIVOS	ORGANIZADORES	LUGAR Y FECHA
1. Encuentro Iberoamericano sobre Gremios empresariales de PYMES	Promover un intercambio entre autoridades de gremios empresariales de PYMES y definir estrategias para el fortalecimiento de los mismos.	Programa IBERPYME, Comité de la Pequeña Industria –COPEI de la Sociedad Nacional de Industria de Perú	Lima, Perú 11 y 12 de Mayo de 2011
2. Foro sobre Gestión del conocimiento y el uso de las TIC para el desarrollo de las PYMES	Revisar diversas experiencias desarrolladas por los países iberoamericanos para apuntalar el uso de las TIC de apoyo al desempeño empresarial de las PYMES	Programa IBERPYME, Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa- AMPYME, Unión Nacional de PYMES- UNPYME, Cámara Costarricense de Tecnología de Información y Comunicación CAMTIC, Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa en Centroamérica – CENPROMYPE	Ciudad de Panamá, Panamá 2 y 3 de junio de 2011
3. Curso Iberoamericano de capacitación en internacionalización de PYMES	Difundir estrategias, buenas prácticas, casos de éxito y lecciones aprendidas sobre los procesos de internacionalización.	Programa IBERPYME, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de Colombia, Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas- ACOPI	Cartagena, Colombia 13 a 17 de junio de 2011
4. Taller Regional sobre estrategias de acceso a fuentes de cooperación internacional	Conocer las prioridades y de las fuentes de cooperación internacional y los mecanismos e instrumentos para obtener su apoyo.	Programa IBERPYME, Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa de Centroamérica (CENPROMYPE), AMPYME	Ciudad de Panamá, Panamá 20 y 21 de junio de 2011

5. Seminario Regional "Aprendiendo a Exportar": el reto de la internacionalización de las PYMES	Difundir estrategias, buenas prácticas, casos de éxito y lecciones aprendidas sobre los procesos de internacionalización de las PYMES.	Programa IBERPYME, Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), Corporación de exportadores de El Salvador -COEXPORT, Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa en Centroamérica - CENPROMYPE y CONAMYPE	San Salvador , El Salvador 14 de Julio 2011
6. VI Seminario Centroamericano sobre Innovación y Comercio : INNOTRADE 2010	Dar a conocer las mejores prácticas de políticas y estrategias en relación a la innovación y el comercio a nivel internacional para las MIPYMES, con un enfoque a la transferencia de tecnología.	Programa IBERPYME, Programa de Desarrollo Sustentable para Centroamérica(DESCA) , Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa de Centroamérica (CENPROMYPE) Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa-AMPYME	Managua, Nicaragua 18 y 19 de julio de 2011
7. Estrategias de promoción y fomento del emprendedorismo: el desarrollo de nuevos negocios	Promover un intercambio con el fin de conocer las estrategias de fomento del espíritu emprendedor en Iberoamérica	Programa IBERPYME, Ministerio de Economía, Fomento y Turismo de Chile, Prochile	Santiago y Concepción, Chile 21 y 22 de julio de 2011
8. Taller de capacitación en estrategias de mercadeo y negocios en Internet para PYMES	Analizar diferentes estrategias y modalidades adoptadas por diversos países para el uso de Internet para mejorar la productividad de la MIPYME	Programa IBERPYME, Ministerio de Industrias y Productividad de Ecuador	Quito, Ecuador 25 y 26 de julio de 2011
9. Seminario sobre Competitividad en PYMES y el acceso a mercados	Revisar las estrategias de mejoramiento de la Competitividad en PYMES como vía para facilitar el acceso a mercados	Programa IBERPYME, Organización de Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial- ONUDI y ACOPI	Bogotá, Colombia 17 y 18 de agosto de 2011

10. Taller sobre prácticas innovadoras de desempeño de cooperativas agrícolas	Implementar recomendaciones sobre mejor desempeño para el desarrollo de cooperativas agrícolas	Programa IBERPYME, Ministerio de Economía y Planificación de Cuba	La Habana, Cuba 5 y 6 de septiembre de 2011
11. XVI Foro Iberoamericano de Sistemas de Garantía y Financiamiento para las Micro y PYMES	Conocer los avances en el uso de instrumentos de apoyo financiero orientado hacia las garantías y otras modalidades de financiamiento de la MIPYME	Red Iberoamericana de Garantías (REGAR), Programa IBERPYME, Ministerio de Economía Industria y Comercio de Costra Rica, (ALIDE) e IBERAVAL SGR	San José, Costa Rica 8 y 9 de septiembre de 2011
12. Curso sobre Innovación, TIC y competitividad para PYMES	Promover la capacitación de funcionarios gubernamentales y empresariales en el desarrollo de procesos de innovación, uso de las TIC y mejoramiento de la competitividad	Programa IBERPYME, Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), Dirección Nacional de PYMES de Uruguay y Cámara de Industrias	Montevideo, Uruguay 12 a 16 de septiembre de 2011
13. Taller sobre Gestión de la Innovación en PYMES	Revisar metodologías que permitan optimizar los procesos de innovación dentro de la gestión productiva de las PYMES	Programa IBERPYME, Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología- CONACYT de Paraguay, Barrabés	Asunción, Paraguay 19 y 20 de septiembre de 2011
14. Taller sobre Desarrollo Económico Regional y PYMES,	Conocer herramientas para potenciar la gestión municipal, a través de la simplificación de los trámites administrativos y la ventanilla única, como instrumento para facilitar la relación de las PYMES	Programa IBERPYME, Secretaría de la PyME y Desarrollo Regional-SEPYME	Buenos Aires, Argentina 22 y 23 de septiembre de 2011
15. Seminario sobre Redes Sociales: oportunidades para la promoción y negocios de las PYMES	Conocer y difundir las diversas redes sociales, que representan una alternativa para la promoción y desarrollo de negocios de las PYMES	Programa IBERPYME, Fondo Nacional de Garantías Recíprocas para la pequeña y mediana empresa-FONPYME, CÁMARA Venezolana de Datos-CAVEDATOS	Caracas, Venezuela 29 de Septiembre 2011

16. Taller sobre Arreglos Productivos Locales	Revisar metodologías de promoción del desarrollo económico local basado en la participación de PYMES	Programa IBERPYME, Servicio Brasileiro de apoyo a las micro y PYMES.	Sao Paulo, Brasil 4 y 5 de octubre de 2011
17. Taller de Innovación y Competitividad para PYMES	Conocer los aspectos relevantes de los procesos de innovación en productos, servicios y tecnologías, y como incorporar y desarrollar la innovación en las empresas MIPYMES de Iberoamérica.	Programa IBERPYME, Barrabes, AECID, Fondo de Innovación Tecnológica del Perú	Lima, Perú 10 y 11 de octubre de 2011
18. Seminario Iberoamericano sobre Competitividad e Internacionalización de las PYMES	Difundir estrategias, buenas prácticas, casos de éxito y lecciones aprendidas sobre los procesos de productividad, competitividad e internacionalización	Programa IBERPYME, Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia-CANEB.	La Paz, Bolivia 13 y 14 de octubre de 2011
19. Seminario Iberoamericano sobre Estrategias de desarrollo de PYMES culturales	Generar un intercambio para conocer las estrategias y programas de desarrollo de PYMES culturales	Programa IBERPYME, Fondo Nacional de Garantías para la Pequeña y Mediana Empresa de Venezuela(FONPYME	Caracas, Venezuela 20 y 21 de octubre de 2011
20. Misión sobre Institucionalidad de Políticas Públicas para PYMES:	Revisar las experiencias en la definición de políticas públicas para PYMES y las mejores prácticas	Programa IBERPYME, Dirección General de Política de la pequeña y Mediana Empresa-DGPYME	Madrid, España 1 a 3 de noviembre 2011
21. Curso Iberoamericano sobre Asociatividad y Cooperación Interempresarial	Conocer las estrategias y buenas prácticas sobre asociatividad, redes empresariales, cadenas productivas, consorcios de exportación, desarrollo de proveedores y clusters	Programa IBERPYME, Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa de Centroamérica (CENPROMYPE)	La Antigua, Guatemala 14 a 18 de noviembre de 2011
22. III Taller de Transferencia de Buenas Prácticas en Políticas Públicas de apoyo a las PYMES	Promover el intercambio de experiencias, estrategias y buenas prácticas entre expertos e instituciones de Iberoamérica con el fin de generar la transferencia de estas prácticas y mejorar la calidad de las políticas públicas para el desarrollo de las Pymes	Programa IBERPYME, Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa- AMPYME, Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa en	Ciudad de Panamá, Panamá 21 y 22 de noviembre de 2011

		Centroamérica – CENPROMYPE	
23. Foro sobre el desarrollo de PYMES en proyectos turísticos	Promover el desarrollo de PYMES turísticas, como fuente de oportunidades para las PYMES	Programa IBERPYME, Consejo Nacional de Competitividad, Consejo Nacional de Promoción y Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa- PROMIPYME, Confederación Dominicana de Pequeñas y Medianas Empresas- CODOPYME,	Santo Domingo, República Dominicana 24 y 25 de noviembre de 2011
24. Estrategia de emprendedorismo para el desarrollo de nuevos negocios	Capacitar nuevos emprendedores que permita el incremento del tejido empresarial, con el fin de generar oportunidades de trabajo para luchar contra la pobreza y promover la inclusión, con un impacto positivo económico y social.	Programa IBERPYME, Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa de Centroamérica (CENPROMYPE)	Antigua, Guatemala 28 Noviembre a 2 de diciembre

ANEXOS

ACTA DE LA PRIMERA REUNIÓN DE TRABAJO DEL PROGRAMA IBERPYME CARACAS, VENEZUELA. 23 Y 24 DE MARZO DE 1999

Los representantes de los gobiernos de Argentina, Colombia, Costa Rica, Cuba, Chile, El Salvador, España, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Perú, Portugal, República Dominicana, Uruguay y Venezuela, reunidos en Caracas, los días 23 y 24 de Marzo de 1999, adoptaron por unanimidad los acuerdos que se establecen a continuación:

1. El Programa Iberpyme es una oportunidad histórica de cooperación entre los países iberoamericanos que se traducirá en un importante impulso a los esfuerzos que se vienen haciendo para insertar a las pequeñas y medianas en el contexto internacional, a los fines de aprovechar las oportunidades que representa el proceso de globalización y al mismo tiempo aminorar los impactos que este mismo proceso pueda generar en el desarrollo económico y social de nuestros pueblos.

2. El Programa Iberpyme debe constituir un marco funcional para potenciar los esfuerzos que diversas instituciones, públicas y privadas, locales, nacionales y regionales vienen haciendo para apoyar el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas iberoamericanas.

3. El programa Iberpyme debe desarrollar sus actividades apoyándose en la infraestructura institucional establecida en la región y privilegiar aquellas acciones que permitan la difusión y transferencia efectiva de aquellas experiencias exitosas en las diferentes temáticas vinculadas con las Pymes.

4. El Programa de Trabajo de Iberpyme (Anexo 1) contiene actividades, algunas de las cuales, las responsabilidades institucionales, fechas y sedes cuando fuera el caso, el presupuesto y fuente de recursos ya han sido definidas y en otras deberán definirse en el corto plazo. En todo caso la ratificación del ofrecimiento de los países deberá consignarse por los canales oficiales, antes del 30 de Abril del presente año.

5. La Unidad de Gestión será ejercida por la Secretaría Permanente del SELA, a quien le corresponde organizar el trabajo, canalizar los intereses y necesidades de los países participantes, administrar los programas y actividades diseñados y acordados, así como informar las condiciones de participación en forma concertada.

6. El Gobierno de Venezuela ejercerá la representación oficial del programa y tomará las acciones políticas necesarias a los fines de garantizar el éxito del mismo, apoyado por los gobiernos de Portugal y España (sujeto a su aceptación).

7. Cada país participante en Iberpyme deberá designar un representante operativo que sea el contacto permanente ante la Unidad de Gestión, tanto para discutir los avances del programa, así como para establecer los mecanismos y acciones de coordinación de carácter operativo referido al Programa de Actividades.

8. Los representantes de ALIDE, CLAMPI, Comunidad Andina, EMPRETEC y el Programa Bolívar, presentes en la reunión, manifestaron su apoyo a las actividades contempladas en el Programa de Trabajo de Iberpyme.

9. Finalmente los participantes agradecieron al Gobierno de Venezuela, a través del Ministerio de Industria y Comercio por las facilidades y atención brindada, lo que garantizó el éxito de la reunión. Así mismo, reconocieron el trabajo técnico desempeñado por la Secretaría Permanente del SELA en su condición de Unidad de Gestión

REUNIÓN DEL GRUPO DE TRABAJO DE APOYO AL "PROGRAMA IBERPYME"

1. La Reunión contó con la participación del grupo de trabajo constituido en la III Reunión de Responsables de Cooperación celebrada en Lima en noviembre de 2001 y con la presencia de los Representantes de Argentina, Colombia, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Paraguay, República Dominicana, Uruguay, Venezuela, SELA y SECIB. Asistieron además, en calidad de observadores, representantes del Convenio Andrés Bello (CAB), Organización de Estados Americanos (OEA) y Cámara de Industrias del Uruguay (CIU).
2. Se discutió el documento base presentado por la Coordinación del Programa IBERPYME en las áreas vinculadas con focalización temática, estructura de funcionamiento y financiamiento del Programa.
3. Se conoció la posición de España, en el sentido de que dicho país condicionaba su decisión de continuar financiando la estructura administrativa del Programa a la concreción de aportes financieros de otros países iberoamericanos. En ese contexto el Coordinador del Programa informó de la decisión efectiva de El Salvador y Perú de realizar aportes financieros al Programa por la cantidad de US\$ 10.000 (Diez Mil dólares) respectivamente.
4. Los países participantes en la Reunión reconocieron la importancia del Programa y reiteraron su decisión de continuar apoyando el mismo y realizar las gestiones necesarias para darle continuidad al Programa.

Conclusiones:

Se formulan las siguientes recomendaciones:

- 1º Establecer un período transitorio hasta junio de 2002 para redefinir la estructura y funcionamiento del Programa
- 2º Establecer un plazo que vence el 15 de abril de 2002 , para que cada uno de los países iberoamericanos defina por escrito a la Secretaría Pro tempore y a la SECIB, su modalidad de participación en el Programa y el calendario respectivo.
- 3º Proponer que se establezca una cuota anual mínima de participación en el Programa de US\$ 10.000 (Diez Mil dólares)
- 4º Solicitar a la Coordinación del Programa la elaboración de una programación presupuestaria de acuerdo a los lineamientos establecidos en la Reunión, separando funcionamiento administrativo y otras actividades vinculadas al Programa.

Montevideo, 13 de marzo de 2002

DECISIÓN N° 511 PROGRAMA IBERPYME

EL CONSEJO LATINOAMERICANO,

VISTOS:

El documento "Informe del Programa IBERPYME 2009 (SP/CL/XXXXV./Di N° .19-09) en el cual se detallan las actividades realizadas por dicho Programa durante 2009 y El documento: "Proyecto de Actividades del Programa IBERPYME para el año 2010" (SP/CL/XXXV.O /DT No 9-09), donde se describen las actividades para el año 2010;

CONSIDERANDO:

El debate efectuado el día 28 de octubre de 2009 sobre las actividades realizadas en el marco de dicho Programa y las opiniones de las delegaciones acerca del mismo;

DECIDE:

Artículo 1. Felicitar al Programa IBERPYME por su gestión durante el año 2009.

Artículo 2. Tomar nota con satisfacción la propuesta preliminar de Programa de Trabajo de IBERPYME para 2010.

Artículo 3. Agradecer a la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) por su continuo apoyo y aportes al Programa y exhortarle a examinar la posibilidad de incrementar la subvención anual al Programa.

Artículo 4. Agradecer al gobierno de México el aporte especial al Programa en el 2009, realizado a través de la Secretaría de Relaciones Exteriores.

Artículo 5. Realizar esfuerzos para que el gobierno de Portugal se integre activamente a las actividades del Programa para que las pequeñas y medianas empresas de ese país puedan conocer y beneficiarse de las experiencias acumuladas por el Programa.

Artículo 6. Instar a los países de América Latina y el Caribe a realizar los aportes correspondientes al Programa para 2010 y agradecer a los países que hicieron aportes al Programa durante 2009.

Artículo 7. Agradecer a la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) por los lineamientos que orientan la actividad del Programa y su esfuerzo por darle mayor visibilidad a nivel internacional. Especialmente, saludar la iniciativa de la SEGIB derivada del Taller Iberoamericano de Transferencia de Buenas Prácticas en Políticas Públicas de apoyo a la PYME, realizado en la sede del SELA, en septiembre de 2009, y cuyo proceso coordinará el Programa IBERPYME en 2010.

Artículo 8. Agradecer al Sistema Económico Latinoamericano y el Caribe (SELA) por el gran apoyo institucional, logístico y operativo en la administración y ejecución del Programa desde hace 11 años y solicitarle que continúe otorgando dicho apoyo.

Artículo 9. Saludar la ampliación del Programa para apoyar a las PYMES de la región del Caribe, y solicitar a la AECID que a través de los fondos que tiene en CARICOM apoye la realización de las actividades para las pequeñas y medianas empresas en esta región.

DECISIÓN N° 518
PROGRAMA IBERPYME

EL CONSEJO LATINOAMERICANO,

VISTOS:

El documento "Informe del Programa IBERPYME 2010" (SP/CL/XXXVI.O/Di N°17 - 10/Rev.1) en el cual se detallan las actividades realizadas por dicho Programa durante el último trimestre del año 2009 y el 2010; El documento "Proyecto de Actividades del Programa IBERPYME para el año 2011" (SP/CL/XXXVI.O/DT N° 9-10), donde se describen las actividades y las proyecciones del Programa para este año.

CONSIDERANDO:

La labor efectuada por el Programa durante el último año, la perspectiva desarrollada por el mismo y expuesta en las nuevas actividades y acciones previstas en la Programación de Actividades del 2011, así como la continua consulta e intercambio de experiencias sobre oportunidades, para el desarrollo de las capacidades institucionales de los entes gubernamentales de PYMES de los países iberoamericanos.

CONSIDERANDO:

La trayectoria del Programa IBERPYME durante los 12 años de su creación, lo que ha permitido capacitar más de 15.000 mil participantes, tanto del sector público, como privado, transfiriéndoles instrumentos y metodologías de trabajo.

DECIDE:

Artículo 1. Reconocer el trabajo realizado y felicitar al Programa IBERPYME por su gestión durante el año 2010.

Artículo 2. Tomar nota con satisfacción de la propuesta preliminar del Programa de Trabajo de IBERPYME para el 2011.

Artículo 3. Agradecer a la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) por su continuo apoyo y aportes al Programa y exhortarle a examinar la posibilidad de incrementar la subvención anual al mismo, lo que pudiera incluir su ampliación para beneficiar a los países caribeños.

Artículo 4. Agradecer a la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) por los lineamientos que orientan la actividad del Programa y su esfuerzo por darle mayor visibilidad a nivel internacional y su contribución a la creación de sinergias con otros programas iberoamericanos. Asimismo, reconocer su apoyo para la ejecución del Proyecto sobre Buenas Prácticas en Políticas Públicas de Apoyo a las PYMES, cuya primera parte se ha ejecutado exitosamente.

Artículo 5. Agradecer al Sistema Económico Latinoamericano y el Caribe (SELA) por el apoyo institucional, en la gestión administrativa y operativa del Programa IBERPYME, la cual ha permitido la continuidad de sus actividades, a pesar de las dificultades financieras que ha presentado el Programa y exhortarle a continuar este importante apoyo.

Artículo 6. Instar a la Secretaría Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA) a que siga instrumentando más actividades en apoyo al desarrollo de Haití.

Artículo 7. Exhortar a los representantes gubernamentales de las instituciones de apoyo a las PYMES de Iberoamérica, a participar más activamente en la definición de acciones y actividades concretas para el desarrollo de las capacidades institucionales y brindar un mayor apoyo en cuanto a la ejecución de las actividades del Programa.

Artículo 8. Instar a los Países Iberoamericanos a realizar los aportes correspondientes al Programa IBERPYME para el 2011 y agradecer a Ecuador, El Salvador, México, Panamá, Venezuela y Uruguay que hicieron aportes al Programa y durante el 2010.

Artículo 9. Realizar esfuerzos para integrar activamente al Gobierno de Portugal, en las actividades del Programa IBERPYME.

Artículo 10. Instar a la Secretaría Permanente del SELA a que gestione nuevas fuentes de financiamiento, incluyendo las de cooperación Sur – Sur, con vistas a garantizar la continuidad y sostenibilidad financiera del Programa IBERPYME.

PUNTOS FOCALES GUBERNAMENTALES**ARGENTINA**

Horacio Roura
Subsecretario de la Pequeña y
Mediana Empresa (SEPYME)
Tel: (54-11) 4349 3339
Fax: (54-11) 4349 3340
E-mail: aelgar@mit.gob.ar
Web site: www.sepyme.gov.ar

BOLIVIA

Catalina Bertha Jiménez Zelada
Viceministra de la Micro y Pequeña
Empresa
Ministerio de Producción y
Microempresa
Tel: (5912) 212 4237 – 39
Fax: (5912) 212 4240 – 55 (int. 1739)
E-mail:
ramiro.lizondo@produccion.gob.bo
Web site: www.produccion.gob.bo

BRASIL

Luiz Eduardo Pereira Barretto Filho
Diretor-Presidente
Serviço Brasileiro de Apoio a la Micro
y Pequeña Empresa (SEBRAE)
Tel.: (55-61) 3348 7233 / 7399
Fax: (55-61) 3340 7900
Email: imaculada@sebrae.com.br
Web Site: www.sebrae.com.br

CHILE

Hernán Cheyre Valenzuela
Vicepresidente Ejecutivo
CORFO
Tel: (56-2) 6318809
E-mail: hcheyre@corfo.cl
Web site: www.corfo.cl

COLOMBIA

Andrés de Hart Pinto
Viceministro de Desarrollo
Empresarial - MICT
Tel: (571) 606-7676 (ext. 1240)
Fax: (571) 350-6809 / 282-6870
E-mail:
cmuribe@mincomercio.gov.co

COSTA RICA

Luis Álvarez
Viceministro de la Pyme
Ministerio de Economía, Industria y Comercio
de Costa Rica
Teléfono: (506) 2235-5070
Fax (506) 2235-5251
Correo mantillon@meic.go.cr
Web site: www.meic.go.cr

CUBA

Adel Yzquierdo Rodríguez
Viceministro Primero
Ministerio de Economía y Planificación
Tel: (537) 811 9913/ 882 0813
Fax: (537) 335 287 / 532 244
E-mail: marisol@mep.gov.cu

ECUADOR

Ricardo Zambrano
Subsecretario de Mipymes y Artesanías
Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO)
Teléfono: (593) 2569464 / 2546690
Fax : (503) 2544587
E-mail: lbchavez@mipro.gob.ec
Web site: www.mipro.bob.ec

EL SALVADOR

Ileana Rogel
Directora Ejecutiva
Comisión Nacional para la Micro y Pequeña
Empresa- CONAMYPE
Ministerio de Economía
Teléfono: (503) 260.9260 / 9261
Fax : (503) : 261.0235
E-mail: irogel@conamype.gob.sv
Web site: www.conamype.gob.sv

ESPAÑA

Estela Gallego Valdueza
Directora General
Dirección General de Política de la Pequeña y
Mediana Empresa (DGPYME)
Tel: +34 913 492 248
E-mail: dgpyme@mityc.es
Web site: www.ipyme.org/

GUATEMALA

María Teresa Ayala de García
 Viceministra de Desarrollo de la Micro,
 pequeña y Mediana Empresa
 Ministerio de Economía
 Tel: (502) 2412-0430
 Fax: (502) 2230-6664
 E-mail: Wvlopez@mineco.gob.gt
 Web: <http://www.mineco.gob.gt/>

HONDURAS

Carlos Láinez
 Viceministro de la Micro y Pequeña
 Empresa de Honduras
 Secretaría de Industria y Comercio
 Tel: (504) 235 3682
 Fax: (504) 235 4080

MÉXICO

Miguel Marón Manzur
 Subsecretario PYME
 Secretaría de Economía de México
 Tel: +52(55) 5229-6100 / 6564/61/62
 Fax : +52 (55) 5229-6568
 Email: mmaronm@economia.gob.mx

Hector Rangel Domene
 Director General de Negocios
 Internacionales
 Nacional Financiera S.A. (NAFINSA)
 Tel: +52(55) 5325-7022
 Email: info@nafin.gob.mx
 Web Site : www.nafin.gob.mx

NICARAGUA

Veronica Rojas Berrios
 Vice-Ministra
 Ministerio de Fomento, Industria y
 Comercio
 Tel: (505) 22670161 / 22489300
 Mail: veronicarojas@mific.gob.ni
 Web: www.mific@gob.ni

PANAMÁ

René Hutchinson
 Secretario General
 Autoridad de la Micro, Pequeña y
 Mediana Empresa (AMPYME)
 Ministerio de Comercio e Industria.
 Tel: (507) 500 55 22 / 500 55 00
 Fax : (507) 500 56 12 / 500 56 17
 E-mail: direcciongeneral@ampyme.gob.pa
 Web site: <http://www.ampyme.gob.pa>

PARAGUAY

José Luis Salomón
 Director del Centro Integral de apoyo a la
 Micro, Pequeña y Mediana Empresa (CIAMP)
 Ministerio de Industria y Comercio
 Tel: (595) 21 6163274
 Correo electrónico: jsalomon@mic.gov.py
 Web site: <http://www.mic.gov.py/>

PERU

Hugo Rodríguez Espinoza
 Viceministro de la MYPE e Industria
 Teléfono 511 616-2222 anexo 205
 Fax: 511 616-2222 anexo 804
 Correo: hrodriguez@produce.gob.pe
 Web: www.produce.gob.pe

REPÚBLICA DOMINICANA

Fernando Rozas
 Director Ejecutivo PROMIPYME
 Secretaría de Estado de Industria y Comercio
 Tel: (1-809) 473 6089 ext. 252
 Fax: (1-809) 534 2277
 Email: karenabikarran@hotmail.com
 Web site: www.promipyme.gov.do/

URUGUAY

Pablo Villar
 Director General
 Dirección Nacional de Artesanías y Pymes
 (DINAPYME)
 Ministerio de Industria, Energía y Minería
 Telefax (5982) 901-2719 / 902.8203 / 903 0490
 Fax: (5982) 901-7094
 E-mail: pablo.villar@dinapyme.miem.gub.uy

VENEZUELA

Alfredo Riera Hernández
 Presidente
 Fondo Nacional de Garantías Recíprocas para
 la pequeña y mediana empresa (FONPYME)
 Tel: (58-212) 954.0011 / 954.0710 Fax: (58-212)
 953.4041
 E-mail: a.riera@fonpyme.gob.ve

PUNTOS FOCALES EMPESARIALES**ARGENTINA**

Héctor Méndez
Presidente
Unión Industrial Argentina (UIA)
(54-11) 4124.2300/2301
(54-11) 4124.2301
uia@uia.org.ar
www.uia.org.ar

BOLIVIA

Luis Fernando Barbery Paz
Presidente
Cámara de Industria y
Comercio de Santa Cruz
(CAINCO)
(591-3) 334555
(591-3) 3342353 / 3365108
eduardo.paz@cainco.org.bo
www.cainco.org.bo

Beatriz Espinoza Calderón
Gerente General
Cámara de Exportadores
(CAMEX)
(591-2) 2116519 - 2442838 -
2444310 - 2442832
(591-2) 2442842
gerencia@camexbolivia.com
www.camexbolivia.com

BRASIL

Armando de Queiroz Monteiro
Presidente
Confederação Nacional da
Indústria
SBN Quadra 1 Bloco C - Edifício
Roberto Simonsen Brasília - DF
Brasil 70040-903
Brasília
(55) (61) 3317-9989
presidente@cni.org.br

CHILE

Pedro Davis Urzúa
Presidente
CONUPIA
(562) 2355003
presidencia@conupia.cl
www.conupia.cl

Eduardo Moyano
Presidente
Asociación de Exportadores de Manufactura
(ASEXMA)
(562) 498-4030
(562) 498-4060
emoyano@fuerzaexportadora.cl
www.alsexma.cl/

COLOMBIA

Mauricio Ramírez Malaver
Presidente
Asociación Colombiana de Pequeñas y
Medianas Industrias (ACOPI)
(57-1) 232-3760 / 3738
(57-1) 3204-783 al 85
presidente@acopi.org.co
www.acopi.org.co

COSTA RICA

Marta Castillo
Directora Ejecutiva
Cámara de Industrias de Costa Rica
(506) 281-0006
(506) 234 6163
mcastillo@cicr.com
www.cicr.com

ECUADOR

Ricardo Flor
Presidente
Cámara de la Pequeña Industria de Pichincha
(CAPEIPI)
(593 2) 244-3388 / 244-3390 EXT. 302
(593 2) 244-3388 / 245-9493 EXT. 308/309
presidencia@pequenaindustria.com.ec
www.capeipi.com/

EL SALVADOR

Javier Ernesto Simán
Presidente
Asociación Salvadoreña de Industriales ASI
(503) 2298-5855 / 2279-2488
(503) 2279-1880
presidencia@asi.com.sv
www.asi.com.sv

ESPAÑA

Jesús Terciado
Presidente CEPYME
Confederación Española de
Pequeña y Mediana Empresa
Tlf.: +34 (91) 411 6161
cepyme@pyme.es
www.cepyme.es

GUATEMALA

Ernesto Morales Pinzón
Presidente
Federación de la Pequeña y
Mediana Empresa
Guatemalteca (FEPYME)
(502) 2251-8595 / 5294-7481
presidencia@fepyme.org.gt
www.fepyme.org.gt

HONDURAS

Santiago Ruíz
Presidente
Consejo Hondureño de la
Empresa Privada (COHEP)
(504) 235-3336
presidencia@cohep.com
www.cohep.com

MÉXICO

Salomón Presburger Slovik
Presidente
Confederación de Cámaras
de Industrias (CONCAMIN)
+52 (55) 5140-7800 al 19
presidencia@concamin.org.mx
www.concamin.org.mx

NICARAGUA

Flora Vargas
Presidenta
Cámara Nacional de la
Pequeña y Mediana Industria
(CONAPI)
(505) 277-5910 / 278-4892
conapi@enitel.net.ni

PANAMÁ

Fernando Arango
Presidente
Cámara de Comercio,
Industrias y Agricultura de
Panamá
(507) 207-3440
presidencia@panacamara.org
www.panacamara.com

PARAGUAY

Gustavo Volpe
Presidente
Unión Industrial Paraguaya (UIP)
+595 (21) 212-556
uip@uip.org.py
www.uip.org.py

PERÚ

Francisco Martinotti
Presidente del COPEI
Sociedad Nacional de Industria
(051-1) 421 8830 / 421 8983
fmartinotti@sni.org.pe
www.sni.org.pe

REPÚBLICA DOMINICANA

Isaachart Burgos
Presidente
Confederación Dominicana de la Pequeña y
Mediana Empresa (CODOPYME)
(1-809) 566 5588 / 541 0606
codopyme01@hotmail.com

URUGUAY

Washington Burghi
Presidente
Cámara de Industrias del Uruguay (CIU)
(59-82) 604 0464 / 604 0482
ciu@ciu.com.uy
www.ciu.com.uy

VENEZUELA

Miguel Pérez Abad
Presidente FEDEINDUSTRIA
(58-212) 574 5113
fedeindustria@cantv.net

Ismael Pérez Vigil
Presidente
Confederación Venezolana de Industriales
(CONINDUSTRIA)
(58-212) 991 2116
(58-212) 991 7737
presidente_ejecutivo@conindustria.org
www.conindustria.org