



Sistema Económico
Latinoamericano y del Caribe

Latin American and Caribbean
Economic System

Sistema Económico
Latino-Americano e do Caribe

Système Economique
Latinoaméricain et Caribéen

Informe del Programa IBERPYME 2011

*XXXVII Reunión Ordinaria del Consejo Latinoamericano
Caracas, Venezuela
19 al 21 de octubre de 2011
SP/CL/XXXVI.O/Di N° 15 -11*

Copyright © SELA, octubre 2011. Todos los derechos reservados.
Impreso en la Secretaría Permanente del SELA, Caracas,
Venezuela.

La autorización para reproducir total o parcialmente este documento debe solicitarse a la oficina de Prensa y Difusión de la Secretaría Permanente del SELA (sela@sela.org). Los Estados Miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir este documento sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a esta Secretaría de tal reproducción.

C O N T E N I D O

I.	ANTECEDENTES	3
II.	OBJETIVOS DEL PROGRAMA IBERPYME	4
III	ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE EL PERIODO 2009-2010	5
IV.	OTRAS ACTIVIDADES	8
V.	ACTIVIDADES PROGRAMADAS POR REALIZAR PARA EL AÑO 2012	10

I. ANTECEDENTES

El Programa Iberoamericano de Cooperación Institucional para el Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa (IBERPyme), se creó en el marco de la VIII Cumbre Iberoamericana, celebrada en octubre de 1998 en la ciudad de Oporto, Portugal. En el contexto de dicha Cumbre, se propuso la creación de un programa de alcance iberoamericano que promoviera la cooperación entre las diversas instituciones – públicas y privadas – que apoyan el desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa, lo cual fue acogido favorablemente en la Declaración Final de Jefes de Estado y de Gobierno Iberoamericanos.

El Programa IBERPYME tiene como antecedente inmediato, la experiencia acumulada sobre el tema de las PYMES por el Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA) desde mediados de los años 1990, y sobre todo a partir de 1996 como resultado del Convenio de Cooperación entre la entonces Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI) y el SELA.

Por lo anterior, los gobiernos iberoamericanos decidieron en la Primera Reunión del Programa IBERPYME, realizada en Caracas, en abril de 1999 – lo cual se ratificó en reuniones posteriores - que la Secretaría Permanente del SELA asumiera la responsabilidad de constituirse en Unidad de Gestión del Programa. Esto implicó que a ella correspondiera desde sus inicios, organizar el trabajo, canalizar los intereses y necesidades de los países participantes, administrar los programas y actividades diseñados y acordados, así como informar sistemáticamente de las condiciones de participación y ejecución de las acciones en forma concertada.

Asimismo, desde esa primera reunión, el Gobierno de Venezuela ejerce la representación oficial del programa y toma las acciones políticas necesarias a los fines de garantizar el éxito del mismo, apoyado por los gobiernos de España y Portugal.

Después de 13 años, el Programa IBERPYME ejecutado y administrado por el SELA y adscrito a la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), ha coadyuvado al desarrollo de las organizaciones e instituciones de apoyo a la micro, pequeña y mediana empresa (PYMES) en los países de Iberoamérica.

A lo largo de estos años, el Programa ha creado una red de instituciones gubernamentales y gremiales que han podido beneficiarse de conocimientos en cada una de las temáticas de su interés y que se relacionan directamente con la actividad de las micro, pequeñas y medianas empresas. A través de las acciones ejecutadas, se ha promovido el intercambio de experiencias entre las instituciones involucradas, permitiendo así la definición, diseño e implementación de estrategias y políticas que benefician el desarrollo de las PYMES. Asimismo, debe resaltarse que en los últimos años, el Programa IBERPYME ha ampliado su difusión y presencia en los países latinoamericanos; y recientemente se iniciaron actividades para favorecer el desarrollo de las PYMES de los países del Caribe, que son Estados Miembros del SELA, por solicitud e interés expreso de sus gobiernos.

4

II. OBJETIVOS DEL PROGRAMA IBERPYME

El objetivo general del Programa IBERPYME es contribuir al desarrollo de las capacidades institucionales de los entes gubernamentales y empresariales que ejecutan programas de apoyo a las PYMES, a fin de que por medio del diseño e instrumentación de iniciativas y acciones consensuadas, se coadyuve a la elevación de la competitividad de las mismas.

Para el cumplimiento de este objetivo general se realizan un conjunto de actividades (seminarios, talleres, misiones empresariales, cursos de capacitación, etc) dirigidos a los gremios empresariales de PYMES y a las instituciones gubernamentales que tienen como propósito fundamental contribuir al desarrollo y consolidación del sector de las PYMES.

Los objetivos específicos, responden a las diferentes áreas de atención del Programa:

1. Apoyar los esfuerzos nacionales y regionales existentes que tienen como propósito promover la cooperación interinstitucional e inter-empresarial para contribuir al aumento de la productividad, la calidad, la innovación, el emprendimiento y la competitividad del sector de las PYMES.
2. Promover y difundir las experiencias exitosas de concertación interinstitucional e inter empresarial, que han tenido como finalidad la formación de cadenas sectoriales (clusters), y otras formas de agrupación empresarial de PYMES en la región.
3. Contribuir al proceso de internacionalización de las empresas iberoamericanas difundiendo las experiencias exitosas y coadyuvando a la capacitación de los actores vinculados a dichos procesos.
4. Coadyuvar al reforzamiento de las capacidades de las instituciones del sector público de apoyo a las PYMES, a través del intercambio de experiencias, la capacitación y difusión de casos de éxito, para fortalecer la efectividad de las políticas públicas en los países de la región.
5. Impulsar el desarrollo de las capacidades tecnológicas y el acceso a la información de las PYMES, a través de los programas en marcha, creando sinergia entre las instituciones con experiencias en el área de las tecnologías de información y comunicación (TIC) y sus efectos para la productividad y eficiencia de las PYMES.
6. Promover el desarrollo de mecanismos de apoyo financiero sustentable que consideren las necesidades y condiciones específicas del sector de las PYMES, mediante el intercambio de experiencias, la capacitación, la difusión de buenas prácticas y la creación de posibles mecanismos financieros de apoyo regional.
7. Difundir los principios básicos, y mecanismos o iniciativas específicas que tienen como propósito generalizar la responsabilidad social empresarial dentro de las entidades del sector de las PYMES.

III. ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE EL PERÍODO 2010 – 2011

Las actividades desarrolladas han sido las siguientes:

- **Seminario Internacional de Asociatividad y Cooperación Interempresarial** (San José, Costa Rica. 25 y 26 de octubre de 2010). Este seminario se llevó a cabo en conjunto con el Ministerio de Economía, Industria y Comercio de Costa Rica, la Cámara de Industrias de Costa Rica (CICR) y el Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa de Centroamérica (CENPROMYPE). Durante esta actividad, se dieron a conocer las estrategias y buenas prácticas sobre asociatividad, redes empresariales, cadenas productivas, consorcios de exportación, desarrollo de proveedores y clusters.
- **Taller de capacitación en estrategias de mercadeo y negocios en Internet para PYMES:** (La Paz, Bolivia. 19 de noviembre de 2010). Este Taller se organizó en conjunto con el Viceministerio de la Micro y Pequeña Empresa del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural de Bolivia, en el cual se compartieron las diferentes estrategias y modalidades adoptadas por diversos países de la región, en el uso de Internet y el comercio electrónico, utilizados como herramientas para mejorar la productividad de la PYME. Los expertos que participaron, impartieron estas herramientas a los empresarios bolivianos presentes.
- **Seminario Internacional sobre Competitividad e Internacionalización de la PYME** (Lima, Perú. 23 y 24 de noviembre de 2010). El evento se organizó conjuntamente con el Comité de la Pequeña Industria de la Sociedad Nacional de Industrias de Perú (SIN), el Instituto Peruano de Administración de Empresas (IPAE) y la Fundación Fondo de Garantías de la Pequeña Industria de Perú (FOGAPI). El Seminario estuvo enfocado en analizar y difundir las experiencias acumuladas en la materia, así como promover el intercambio de información y experiencias entre los ponentes y participantes, lo cual condujo a una mejor comprensión del uso de mecanismos empresariales de competitividad que facilitan la inserción de las PYMES en los mercados internacionales y generan mayores oportunidades para la participación en los mercados internos.
- **Curso sobre desarrollo económico territorial y PYMES, simplificación de trámites y ventanilla única empresarial** (Montevideo, Uruguay. 29 de noviembre al 03 de diciembre de 2010). El curso fue organizado en conjunto con la Dirección Nacional de Pequeña y Mediana Empresa (DINAPYME) y el Centro de Formación de la Cooperación Española (AECID). Estuvo dirigido a un grupo selecto de participantes de toda la región con el fin de capacitarlos y adiestrarlos en la simplificación de trámites administrativos en instituciones públicas, gobernaciones y alcaldías, de manera de prestar un mejor servicio al ciudadano y a las empresas. También se delinearon estrategias y metodologías para crear ventanillas únicas de atención al ciudadano, ventanillas únicas institucionales y ventanillas únicas empresariales
- **I Seminario – Taller sobre experiencias de desarrollo de cooperativas agrícolas y minindustrias agroalimentarias en América Latina y el Caribe** (La Habana, Cuba. 21 y 22 de febrero de 2011). Este Seminario se organizó conjuntamente con la Asociación Nacional de Agricultores Pequeños (ANAP). En esta actividad se destacó que el desarrollo de las minindustrias agroalimentarias requiere la atención de diversos aspectos relacionados con la articulación productiva, la garantía de calidad, la transferencia de tecnologías y el acceso a la información técnica. Igualmente, el trabajo basado en planes estratégicos de mediano y largo plazos, y el apoyo a la

6

innovación y la capacitación del personal, resultan cruciales para la consolidación y expansión de este tipo de unidades productivas. Asimismo, resulta imprescindible el diseño e instrumentación de políticas y estrategias coherentes con vistas al desarrollo de cadenas de valor en las industrias agroalimentarias, lo que se traducirá en aumentos sostenibles en términos de diversificación, eficiencia, competitividad y bienestar social.

- **Seminario Iberoamericano de alto nivel sobre políticas públicas para PYMES** (Buenos Aires, Argentina. 28 y 29 de abril de 2011). En esta actividad, organizada conjuntamente con la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) y la Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa de Argentina (SEPYME), se trataron dos puntos fundamentales: i) la revisión de los resultados de la iniciativa de transferencias de buenas prácticas realizada en el año 2010; y ii) el establecimiento de un cronograma de acciones tendientes a la conformación de los órganos de gobierno del Programa IBERPYME, con miras a su adecuación al Manual Operativo de la Cooperación Iberoamericana. Como resultado de esta reunión, el Programa IBERPYME ha venido haciendo las gestiones pertinentes para constituir un Comité Intergubernamental integrado por órganos gubernamentales del tema PYMES en los respectivos países.
- **Encuentro Iberoamericano sobre Gremios empresariales de PYMES** (Lima, Perú. 11 y 12 de mayo de 2011). En esta actividad, organizada en conjunto con el Ministerio de la Producción de Perú y el Comité de la Pequeña Industria (COPEI) de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI), se difundieron las experiencias acumuladas en la materia de desarrollo productivo y competitivo en la Región. Asimismo, se llevó a cabo un intercambio de información y opiniones entre los representantes empresariales de PYMES y los expertos, estableciendo acciones de cooperación entre los mismos y además, se promovió un intercambio entre autoridades de gremios empresariales de PYMES para el fortalecimiento de los mismos.
- **Curso Iberoamericano de capacitación en internacionalización de PYMES** (Cartagena de Indias, Colombia. 13 al 17 de junio de 2011). En esta actividad, coauspiciada por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de Colombia y la Asociación Colombiana de Pequeña y Mediana Industria (ACOPI) y con la colaboración del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) y el Centro de Formación de la Cooperación Española (AECID), se capacitó a un grupo selecto de personas dedicado a la exportación en varios países de la Región. Se difundieron estrategias, buenas prácticas, casos de éxito y lecciones aprendidas sobre los procesos de internacionalización de las PYMES.
- **Simposio: “el protagonismo de las pequeñas y medianas empresas en la gestión turística incluyente y de calidad”** (Isla de Margarita, Venezuela. 28 y 29 de junio de 2011). Estuvo organizado conjuntamente con el Ministerio del Poder Popular para el Turismo (MINTUR) y el Fondo Nacional de garantías Recíprocas de las Pequeñas y Medianas Empresas (FONPYME). Durante este evento, expertos, autoridades y pequeños y medianos empresarios del sector, tuvieron la oportunidad de conversar sobre la importancia del desarrollo turístico a nivel mundial y en Venezuela. También se dieron a conocer algunas herramientas para facilitar la medición de la actividad turística, con el fin de elaborar políticas acordes al estímulo del sector. Además, se valoró la participación del Estado como ente rector del sector turismo en la planificación, organización y control de la actividad turística y las distintas políticas e instrumentos impulsados, desde la perspectiva social y económica.

- **Seminario: Estrategias de Promoción y Fomento del Emprendedurismo, “Desarrollando la Innovación En Mujeres Empresarias”** (Concepción, Chile. 21 y 22 de julio de 2011). Este Seminario fue organizado en conjunto con la Confederación de Pequeña y Mediana Industria de Chile (CONUPIA) y con la participación del Servicio Técnico (SERCOTEC) de Chile y el Ministerio de la Mujer de Chile. Este evento estuvo destinado principalmente al desarrollo del emprendedurismo de la mujer, con el objetivo de incentivar el desarrollo de nuevos negocios dentro del género femenino, promoviendo un intercambio de estrategias de fomento del espíritu emprendedor en base a las experiencias en Iberoamérica.
- **Foro sobre Gestión del Conocimiento y el uso de las TIC para el desarrollo de las PYMES:** (Ciudad de Panamá, Panamá. 22 y 23 de agosto de 2011). Este Taller se organizó en conjunto con la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME), el Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa en Centroamérica (CENPROMYPE) y participó la Cámara Costarricense de Tecnología de Información y Comunicación (CAMTIC). Durante la actividad se revisaron las diversas experiencias desarrolladas por los países iberoamericanos para apuntalar el uso de las TIC de apoyo al desempeño empresarial de las PYMES. El conocimiento que adquirieron los empresarios les permitirá tener un modelo para apalancar un proceso de construcción de marca y facturación coherente, utilizando los métodos ofrecidos por el “Social Media Marketing”.
- **Taller de capacitación en estrategias de mercadeo y negocios en Internet para PYMES:** (Quito, Ecuador. 25 y 26 de agosto de 2011). Esta actividad se organizó en conjunto con el Ministerio de Industrias y Productividad de Ecuador y la Cámara de la Pequeña y Mediana Empresa de Pichincha (CAPEIPI) y además, contó con la participación de la Cámara Costarricense de Tecnología de Información y Comunicación (CAMTIC). La actividad estuvo orientada a analizar las diferentes estrategias y modalidades adoptadas por diversas empresas e instituciones para el uso de Internet con el fin de mejorar la productividad de la PYME.
- **Seminario sobre Competitividad en PYMES y el acceso a mercados** (Cartagena de Indias, Colombia. 22 al 24 de agosto de 2011). Este evento, realizado en conjunto con la Organización de Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) y la Asociación Colombiana de Pequeñas y Medianas Industrias (ACOPI), se revisó las estrategias de mejoramiento de la competitividad en PYMES, como vía para facilitar el acceso a mercados.
- **XVI Foro Iberoamericano de Sistemas de Garantía y Financiamiento para las Micro y PYMES** (San José, Costa Rica. 08 y 09 de septiembre de 2011). El Foro es el principal espacio de participación de expertos Iberoamericanos y de otras nacionalidades para evaluar las mejores prácticas que llevan a cabo las instituciones y sistemas de garantía. Este Foro anual dio a conocer los avances en el uso de instrumentos de apoyo financiero orientado hacia las garantías y otras modalidades de financiamiento de la PYME.
- **Curso sobre Innovación, TIC y competitividad para PYMES** (Montevideo, Uruguay. 12 al 16 de septiembre de 2011). Este evento, co-auspiciado por la Dirección Nacional de la Pequeña y Mediana Empresa de Uruguay (DINAPYME), la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU) y el Centro de Formación de la Cooperación Española. Se presentaron conceptos, metodologías de trabajo y herramientas para capacitar a un grupo selecto de funcionarios gubernamentales y empresariales en el desarrollo de procesos de innovación, uso de las TIC y mejoramiento de la competitividad.

8

- **Seminario-Taller sobre el Desarrollo de las PYMES en ALC: (Asunción, Paraguay. 19 y 20 de septiembre de 2011).** Esta actividad fue organizada por el SELA, para lo cual el Programa IBERPYME le dió apoyo técnico. Durante la actividad se discutió y se debatió con expertos, legisladores, funcionarios públicos y dirigentes del sector de las micro, pequeñas y medianas empresas de Paraguay, algunas de las experiencias existentes en la región en relación al desarrollo de políticas públicas para el apoyo a este importante sector, tanto en términos económicos como sociales, así como conocer las iniciativas adelantadas por algunos países de la región para la adopción de un marco legal que provea mayor organicidad al tema PYME y que sirvan de orientación a Paraguay para adelantar una iniciativa similar.
- **DEBATIC: Telecomunicaciones y Redes Sociales para el Éxito de la PyME (SELA, Caracas, 29 de septiembre de 2011)** Esta actividad fue organizada por el SELA, para lo cual el Programa IBERPYME le dió apoyo técnico. En el desarrollo de la actividad se presentaron conferencias magistrales de **expertos** nacionales e internacionales y se organizaron paneles de debates sobre diversas temáticas, vinculadas con las telecomunicaciones y redes sociales, como instrumentos estratégicos para apoyar el desempeño exitoso de las PYMES, facilitando así mismo a través de las conexiones por redes sociales, como vía para promover la comercialización de los bienes y servicios, para mejorar además las posibilidades de inserción de las PYMES en los mercados internacionales.

Por otra parte, el Programa IBERPYME participó - por invitación - en diversas actividades convocadas en el ámbito de la pequeña y mediana empresa:

- “Diálogo sobre políticas públicas para PYMES”, convocado por la OEA (Ciudad de México, 1 a 3 de noviembre 2010).
- Foro “Soluciones financieras inclusivas para la MIPYME en Centroamérica y República Dominicana” (Ciudad de Panamá, 14 de diciembre de 2010).
- “Mesa de Cooperantes y socios estratégicos” (Ciudad de Panamá, Panamá, 15 de diciembre de 2010).
- Participación en el Jurado Iberoamericano de la Calidad, organizado por el Programa IBERQUALITAS y FUNDIBEQ (Montevideo, Uruguay, el 12 y 13 de septiembre de 2011).

Adicionalmente, el Programa IBERPYME brindó su apoyo y experiencia en la edición del libro sobre “las PYMES como factor de Integración: 35 años de esfuerzo continuo del SELA”, cuya versión en inglés ya está disponible.

Asimismo, este Programa elaboró dos documentos en los que se reportan las actividades desarrolladas en el ámbito de las pequeñas y medianas empresas en América Latina y el Caribe: el “Informe General del Programa IBERPYME 1999 – 2011” (SP/CL/XXXVII.O/Di No. 29-11).

Por último, es importante mencionar que el Programa IBERPYME continuó publicando y difundiendo su boletín electrónico a través de su red de contactos institucionales en América Latina y el Caribe e Iberoamérica. Este boletín es considerado a nivel internacional como fuente indispensable de información sobre la pequeña y mediana empresa de Iberoamérica.

IV. OTRAS ACTIVIDADES

Programa de Cooperación entre la Organización de Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) y la Secretaría Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA).

Este proyecto está conformado por tres componentes:

a) Integración Productiva (PYMES): se prevé: i) la creación de una “Red Latinoamericana de Promotores de Consorcios” con el fin de potenciar el intercambio de experiencias y fomentar mejores prácticas para la promoción de los consorcios de exportación y de calidad a nivel latinoamericano; y ii) la promoción del “Curso semipresencial de formación de articuladores para la promoción de consorcios de PYMEs”, el cual se basó en las experiencias acumuladas en el desarrollo de cluster de PYMEs y de consorcios por la ONUDI, Federexport, OIT y el Programa IBERPYME; la fase presencial del Curso se realizó del 04 al 08 de Julio en Turín, Italia y la fase a distancia del curso comenzó el 18 de julio y se extenderá hasta el 14 de noviembre.

b) Banco del Conocimiento Industrial: Tiene como propósito estimular el intercambio de conocimientos y expertos en temas de desarrollo industrial y productivo entre los países de América Latina y el Caribe, mediante la cobertura de necesidades de consultoría cortas y urgentes en actividades de desarrollo industrial en los países de la región. A través del Banco del Conocimiento Industrial se apoyó la participación de dos ponentes en el Seminario-Taller sobre Políticas Públicas para el desarrollo de las Pymes, celebrado en Asunción, Paraguay, los días 19 y 20 de septiembre.

c) Proyecto piloto para el establecimiento de un mecanismo sur-sur para fomentar el comercio, la inversión, la asociación y la transferencia de tecnología entre los países de América Latina y el Caribe y la República Popular China: El objetivo del proyecto es facilitar una mayor inversión Sur-Sur, comercio y oportunidades de transferencia de tecnología entre la República Popular China y América Latina y el Caribe, así como estimular y promover el establecimiento de un mecanismo para la inversión y la cooperación, en sectores industriales y tecnológicos seleccionados.

El papel del SELA ha sido difundir información y estimular a diversos países de la región a participar en la fase piloto del proyecto, así como asesorarlos en la formulación de los proyectos y orientarlos en los procedimientos. Para ello han sido invitados países centroamericanos (Panamá, Costa Rica, Guatemala y Nicaragua), andinos (Bolivia y Perú) y caribeños (Trinidad-Tobago), quienes deben presentar en un plazo perentorio, proyectos factibles de ser financiados por inversionistas chinos.

Actividad II.3.2. Programa IBERPYME-Caribe 2011

I Seminario Regional sobre Turismo en el Caribe (Nassau, Bahamas. 31 de agosto y 01 de septiembre de 2011). Este Seminario fue organizado en conjunto con el Ministerio de Turismo de Bahamas y la Comunidad del Caribe (CARICOM), y contó con la participación de los representantes de los ministerios de turismo de los países de la región caribeña y de la Organización Mundial del Turismo (OMT), cuyo Director Regional para América Latina y el Caribe dio una conferencia sobre el estado y evolución del turismo a nivel mundial, así como otros conferencistas invitados de países latinoamericanos y entidades regionales. Este encuentro facilitó el intercambio de experiencias en materia de políticas públicas hacia el sector turismo, de metodologías y de acciones que se pueden emprender para estimular el sector.

10

El Programa IBERPYME tiene previsto realizar otras cinco actividades en el Caribe con el fin de estimular el desarrollo de las PYMES en dichos países. Estas actividades están diseñadas para ofrecer herramientas y fortalecer capacidades en diversas temáticas. Estas actividades son las siguientes: i) "Taller de Políticas Públicas para el desarrollo de micro productores" (Haiti), que permitirá identificar y motivar aquellas iniciativas que estimulen al sector productivo haitiano, en el marco del proceso de reconstrucción; ii) "Seminario Regional sobre Nuevos Emprendimientos" (Belice), como mecanismo de fomento de iniciativas y nuevos empresarios; iii) "Taller sobre instrumentos de financiamiento para las PYMES" (Trinidad y Tobago), para analizar las diferentes estrategias e instrumentos que faciliten el acceso al crédito y al financiamiento de las PYMES de la región; iv) "Taller de capacitación en estrategias de internacionalización de la PYME" (Jamaica), iniciativa que permitirá promover la internacionalización y exportación de las PYMES; v) "Foro regional sobre políticas públicas de apoyo a las PYMES" (Guyana), con el fin de compartir conocimientos, experiencias, estrategias y programas en políticas públicas de apoyo a la PYME.

Actividad II.3.3. Tareas vinculadas a Proyectos de Cooperación de Convocatoria Abierta y Permanente (CAP) de la AECID

La Secretaría Permanente, a través del Programa IBERPYME, está solicitando a la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), el financiamiento de dos actividades de los Proyectos CAP. El primero es un programa sobre fomento y gestión de la innovación para PYMES de Colombia, Perú y Paraguay, con el objetivo de fomentar la innovación entre emprendedores, empresarios y trabajadores para mejorar su productividad y competitividad. El segundo, es un proyecto sobre internacionalización "online" de las PYMES de los países andinos, con el objetivo de desarrollar las capacidades de las PYMES, para realizar negocios por Internet

V. ACTIVIDADES PROGRAMADAS POR REALIZAR PARA EL AÑO 2012.

Dado que la subvención de la AECID para el año 2011 no ha sido aprobada aún (septiembre 2011), debido a que se ha condicionada a la adecuación del Programa IBERPYME al Manual Operativo de Cooperación Iberoamericana, no se ha previsto programar actividades para el 2012.

Para lograr la adecuación exigida, se envió una comunicación, firmada conjuntamente por SEGIB y SELA, donde se le solicitaba a los representantes gubernamentales de PYMES de los países iberoamericanos, confirmar, mediante comunicación oficial, su adhesión al Programa IBERPYME y designar el contacto oficial, el que formaría parte del Comité Intergubernamental que se convocaría para una reunión, donde se aprobarían el Reglamento de Funcionamiento del Programa IBERPYME, el Programa de Trabajo de mediano plazo y se elegiría el Secretario Técnico, un Comité Directivo y la Presidencia del mismo.

La reunión mencionada en el párrafo anterior la estaba organizando la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) y se había previsto realizarla a mediados del mes de Octubre, en San José, Costa Rica, aprovechando la coyuntura de que se realizaría en esa oportunidad el Foro de la Microempresa (FOROMIC), que organiza el BID todos los años, suponiendo que allí estarían participando un número importante de responsables gubernamentales de PYMES. Sin embargo y luego de gestiones que hiciera la SEGIB, ésta informó que ya no se haría la reunión en el marco de ese evento y se pospondría para fines de Noviembre en Panamá, sobre lo que tampoco habría ninguna garantía, generando por lo tanto, incertidumbre sobre la aprobación de la subvención por parte

de la AECID para fines de año, además sujeta a que se hiciera la reunión y se aprobaran todos los aspectos que están contemplados en el Manual.

Basado en lo anterior, se decidió suspender todas las actividades del Programa IBERPYME del último trimestre del presente año 2011 y esperar la evolución de esa situación, para ver si es posible plantear nuevas actividades para el año 2012.

OTRAS ACTIVIDADES

Durante el año 2011 se continuó con la publicación y distribución del Boletín Mensual del Programa IBERPYME a más de 1.000 contactos institucionales en toda Iberoamérica. Este boletín es considerado a nivel internacional como fuente indispensable de información sobre la pequeña y mediana empresa de Iberoamérica.