



Ministerio de Industrias  
y Productividad



Sistema Económico  
Latinoamericano y del Caribe

Latin American and Caribbean  
Economic System

Sistema Econômico  
Latino-Americano e do Caribe

Système Economique  
Latinoaméricain et Caribéen



## El programa ONUDI de desarrollo de consorcio de exportación y de origen

*Fabio Russo*

*ONUDI – PROGRAMA CONSORCIO DE PYMES*

### Relaciones Intrarregionales

*Seminario Latinoamericano sobre Consorcios de PYMES: Consorcios de Exportación y Consorcios de Origen  
Quito, Ecuador*

*11 y 13 de junio de 2012*

*SP/SLSCPYMESCEO/DI N° 8-12*

Copyright © SELA, junio de 2012. Todos los derechos reservados.  
Impreso en la Secretaría Permanente del SELA, Caracas,  
Venezuela.

---

La autorización para reproducir total o parcialmente este documento debe solicitarse a la oficina de Prensa y Difusión de la Secretaría Permanente del SELA ([sela@sela.org](mailto:sela@sela.org)). Los Estados Miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir este documento sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a esta Secretaría de tal reproducción.



# EL PROGRAMA ONUDI DE DESARROLLO DE CONSORCIOS DE EXPORTACION Y DE ORIGEN

Foro Latinoamericano sobre Consorcios  
Quito, Ecuador 11 Junio 2012

*Fabio Russo*

Responsable ONUDI del Programa Consorcios de PYMEs



## PUNTO DE PARTIDA

- La mayoría del **sector privado** está constituido por **PYMEs y pequeños productores**
- A causa de su reducido tamaño estos operadores económicos tienen dificultad para competir en mercados exigentes:
  - **Reducidos recursos económicos y poca capacidad de inversión**
  - **Limitado poder de negociación con proveedores y clientes**
  - **Volumen de producción y gama de productos reducidos**
  - **Falta de recursos humanos especializados en diversos ámbitos**

Necesidad de establecer **alianzas entre productores y PYMEs** para superar las **limitaciones del "tamaño"**



## PROGRAMA ONUDI DE PROMOCION DE CONSORCIOS

- Promoción de Consorcios de Exportación
- Promoción de Consorcios de Origen



# Consorcio de Exportación

- Un consorcio de exportación es una alianza voluntaria de empresas independientes con el objetivo de promover las **exportaciones de bienes y servicios** de sus miembros a través de acciones conjuntas.
- Integrado por unas **pocas empresas** que ofrecen productos **complementarios**
- Un consorcio de exportación puede ser considerado como un **departamento conjunto de promoción de las exportaciones** que ofrece servicios especializados a sus miembros... AUNQUE en la práctica las acciones conjuntas van más allá de las exportaciones
- **VENTAJAS**
  - Reducción del riesgo y de costos
  - Acceso a nuevos mercados y a órdenes más importantes
  - Acumulación de conocimientos



# Consorcio de Origen

- Un consorcio de origen es una alianza voluntaria de productores, cooperativas o empresas independientes de una misma región con el objetivo de promover la **fama de un producto tradicional de origen (p.ej. Sombrero Montecristi, Tequila, Pisco, Habanos, etc.)** que producen todos sus miembros a través de acciones conjuntas.  
(Consejo regulador)
- La mejora de la fama del producto conlleva un **aumento del precio del producto** en los mercados del que **todos los productores se benefician**. PERO solo colaborando se puede mejorar la fama.
- Integrado por numerosos productores rurales involucrados en la producción de un **único producto agroalimentario o artesanal con vínculo territorial**.
- Un consorcio de origen ayuda a sus miembros a i) mejorar la **calidad** del producto, ii) alinearse en torno a una estrategia de **marketing**, iii) trabajar bajo una **marca colectiva** o denominación de origen común y iv) potenciar el **turismo** a partir del producto (rutas gastronómicas)





# Asistencia técnica de la ONUDI para consorcios

- Proyectos en **América Latina** de promoción de consorcios: **Perú y Ecuador , Uruguay, México, Costa Rica (en fase de aprobación)**
- Enfoque de intervención:
  - Creación de **consorcios** de exportación y origen **piloto**
  - Creación de capacidades institucionales para la promoción de consorcios, **formación de promotores** del sector público y privado
  - Promoción de un **entorno institucional y de incentivos** favorable a los consorcios
- Fomento del intercambio de experiencias y de **colaboración entre países**
- Cursos de formación regionales y internacionales





# Taller de Formación de Promotores de Consorcios de Origen y Exportación



**ONU DI - Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial, Pro Ecuador – Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración, MIPRO - Ministerio de Industrias y Productividad, y la Cámara de Agricultura de la Primera Zona – CAIZ, tienen el agrado de invitarlo a usted a participar en este taller.**

## Agenda

### 14 de Septiembre de 2011

**08:30 - 09:00** Registro de participantes

**09:00 - 09:30** Inauguración, introducción y presentación del Taller

**09:30 - 10:45** Presentación de los participantes, expectativas sobre el curso e intercambio de experiencias relacionadas con redes de cooperación empresarial (Alejandro Siles - ONUDI)

**11:15 - 12:30** Taller Participativo: Desafíos que enfrenta la pyme en el entorno actual  
Exposición: Los consorcios, herramienta relevante para enfrentar los cambios del mercado.

**14:00 - 15:15** Taller Participativo: Con quienes formaría un consorcio  
Exposición: Promoción y selección de miembros para formar un consorcio de exportación.

**15:45 - 17:00** Taller participativo: El desarrollo de una primera base de confianza  
Exposición: El primer reglamento interno

**17h00 - 17:45** Aproximación a los consorcios de exportación  
Exposición: Visión general sobre los consorcios de exportación

### 15 de Septiembre de 2011

**08:30 - 09:00** Taller Participativo Plan estratégico  
Exposición: Implementación de proyectos para los consorcios de exportación

**09:00 - 09:30** Exposición: La gestión de un consorcio de exportación  
Taller Participativo: Anteproyecto de Consorcios

**09:30 - 10:45** Visión general sobre los consorcios de Origen (Nuria Akermann - ONUDI)

**11:15 - 12:30** Principios básicos para la promoción y creación de un consorcio de Origen

**14:00 - 15:15** La estrategia de marketing en el marco de un consorcio de Origen

**15:45 - 17:00** Elaboración de un pliego de condiciones y mejora de la calidad en el marco de un consorcio de Origen

**17h00 - 17:45** La protección legal del producto en el marco de un consorcio de Origen

### 16 de Septiembre de 2011

**08:30 - 09:00** La certificación colectiva en el marco de un consorcio de Origen

**09:00 - 09:30** Los productos tradicionales de origen y el desarrollo local

**09:30 - 10:45** El funcionamiento de un consorcio de Origen

**11:15 - 12:30** Asesoría en Anteproyectos (Alejandro Siles, Nuria Ackermann - ONUDI)

**14:00 - 15:15** Asesoría en Anteproyectos

**15:45 - 17:00** Presentación Anteproyectos

**17h00 - 17:45** Entrega de certificados

## Dirigido a:

Empresas, Pymes, productores y artesanos exportadores o con potencial de exportador.

## Lugar y Fecha:

**Quito**  
**Lugar:** Hotel Dann Carlton, Salón Windsor. (Av. República de El Salvador N34-377 e Irlanda).

**Fecha:** 14, 15 y 16 de septiembre.

## Contactos:

Carlos Vaca  
t-cvaca@mmrree.gob.ec /  
proecuador@mmrree.gob.ec  
**Tel:** 04 – 2597980 ext. 244

Tatiana Rueda  
tatyrueda@hotmail.com  
**Tel:** 03 – 2990389








**PERU** Ministerio de Agricultura
 



# Taller de formación de facilitadores en marcas colectivas como una herramienta para el desarrollo rural

6, 7 y 8 de setiembre de 2011  
Cámara de Comercio de Lima







Horas	MARTES 6 DE SETIEMBRE DEL 2011	Expositor
8:00 a 8:30 a.m	Registro de participantes	
9:00 a 10:00 a.m	Inauguración, introducción y presentación del taller	
10:00 a 10:45 a.m	Presentación de los participantes, expectativas sobre el taller	Alejandro Siles- consultor de ONUDI- Peru
10:45 a 11:00 a.m	<u>Break</u>	
11:00 a 11:15 a.m.	Desafíos que enfrenta los emprendimientos rurales en el entorno actual	Alejandro Siles- consultor de ONUDI- Peru
11:15 a 12:15 a.m	Intervenciones de los participantes en experiencias en el tema de los desafíos	
12:15 a 1:00 p.m	Lineamiento para la intervención de AGRO RURAL en el mejoramiento de la competitividad de productos agroalimentarios en zonas rurales.	Ing Cesar Castro Vargas- Sub Director de Desarrollo de Mercados Rurales - AGRO RURAL
1:00 a 2:30 p.m	<u>Almuerzo</u>	
02:30 a 3:45 p.m	El desarrollo rural y las marcas colectivas para productos tradicionales de origen: casos de estudio de experiencias de asociatividad exitosas.	Nuria Ackerman - Consultora de Viena de ONUDI
3:45 a 4:10 p.m	<u>Break</u>	
4:10 a 5:00 p.m	La promoción de marcas y otros signos distintivos para competir en el mercado	Abog. Patricia Gamboa Vilela- Directora de Signos Distintivos - INDECOPI
Horario	MIERCOLES 7 DE SETIEMBRE DEL 2011	Expositor
9:00 a 10:00 a.m	Las marcas colectivas como herramienta para competir en el mercado	Abog. Patricia Gamboa Vilela- Directora de Signos Distintivos - INDECOPI
10:00 a 10:50 a.m.	Casos de Marcas colectivas registradas en el Peru	Abog. Patricia Gamboa Vilela- Directora de Signos Distintivos - INDECOPI
10:50 a 11:00 a.m	<u>Break</u>	
11:00 a 1:00 p.m	Fomento de la asociatividad rural a partir del análisis tributario de nuestro país.	Abog. Miguel Ángel Torres Morales - Estudio Torres y Torres Lara.
1:00 a 2:30 p.m	<u>Almuerzo</u>	
2:30 a 3:00 p.m	Principios básicos para el fomento de la asociatividad en torno a productos tradicionales de origen con marca colectiva.	Nuria Ackerman - Consultora de Viena de ONUDI
3:00 a 3:45 p.m	La mejora de la calidad y la elaboración participativa de normas de producción para una marca colectiva: una clave para lograr inclusión y desarrollo rural sostenible	Nuria Ackerman - Consultora de Viena de ONUDI
3:45 a 4:00 p.m	<u>Break</u>	
4:00 a 5:00 p.m	Registro de una marca colectiva, certificación conjunta y el fomento del desarrollo rural.	Nuria Ackerman - Consultora de Viena de ONUDI
Horario	JUEVES 8 DE SETIEMBRE DEL 2011	Expositor
9:00 a 10:15 a.m	Estrategia de marketing conjunta para la promoción de los productos con marcas colectivas con enfoque territorial	Nuria Ackerman - Consultora de Viena de ONUDI
10:15 a 11:00 a.m	La asociatividad para el fomento de los productos tradicionales de origen con marca colectiva: síntesis y lineamiento para la acción	Nuria Ackerman - Consultora de Viena de ONUDI
11:00 a 11:15 a.m	<u>Break</u>	
11:15 a 11:40 a.m.	Criterios para la elaboración de una propuesta de productos elaborados en las zonas rurales, que se enmarque en las exigencias de asociatividad, calidad y reputación que puede utilizar como herramienta la marca colectiva para mejorar su competitividad en el mercado	Nuria Ackerman - Consultora de Viena de ONUDI
11:40 a 1:00 p.m	Elaboración de una propuesta de productos elaborados en las zonas rurales que pueden utilizar como herramienta la marca colectiva para mejorar su competitividad en el mercado	Moderador
1:00 a 2:30 p.m	<u>Almuerzo</u>	
02:30 a 4:00 p.m	Exposición de las propuestas elaboradas	Exposición de los participantes
4:00 a 5:00 p.m	Clausura del taller - Brindis	



**La unión  
hace la fuerza**

**asóciate**  
forma tu consorcio

  ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS  
PARA EL DESARROLLO INDUSTRIAL  PERU  Ministerio  
de la Producción



## CURSO DE FORMACION EN: Exportación, Calidad y Competitividad Territorial

- Organizado anualmente en colaboración con el CIF-OIT en Turín
- Formación de promotores de consorcios de exportación y origen
- Ediciones 2009/2010/2011 dirigidas a **participantes latinoamericanos**
- Participantes de **17** países latinoamericanos (sector público/privado)
- Curso semi-presencial que combina teoría y práctica





# Red Latinoamericana de Consorcios de PyMES

- La Red estará integrada por instituciones públicas y privadas latinoamericanas que promueven consorcios y por los consorcios mismos
- La Red apunta a potenciar el intercambio de experiencias y fomentar mejores prácticas para la promoción de los consorcios de exportación y de origen a nivel latinoamericano
- ONUDI con el apoyo de los aliados SELA/IBERPYPE y Federexport se encargará de liderar y coordinar las siguientes actividades:
  - Creación y animación de una **plataforma online** para potenciar el intercambio de conocimiento.
  - Publicación periódica de **boletines informativos** sobre las actividades realizadas por los miembros de la Red.
  - Organización de un **seminario regional bianual** para fomentar las alianzas entre instituciones miembros y dar mayor visibilidad a la Red



red  
latinoamericana  
PARA CONSORCIOS DE PYMES

### ¡Bienvenidos!

La Red Latinoamericana para Consorcios de PYMES busca favorecer una amplia difusión de buenas prácticas a nivel regional, mejorar la eficacia de los programas de promoción de consorcios y facilitar el establecimiento de relaciones entre los consorcios mismos.

La Red integra a entidades públicas y privadas de diversos países involucradas en la promoción de redes de PYMES para la exportación (consorcios de exportación) y agrupaciones de productores de productos típicos (consorcios de origen).

[PARTICIPAR](#)

### CONSORCIOS EXPORTACIÓN >

Los **consorcios de exportación** son alianzas voluntarias de empresas cuyo objetivo es promover los bienes y servicios de sus miembros en el extranjero y mediante acciones conjuntas facilitar la exportación de sus productos.

Las PyMES al combinar sus conocimientos, sus recursos financieros y sus contactos en un consorcio de exportación, pueden mejorar de manera significativa sus posibilidades de exportación, así como reducir los costos y los



### CONSORCIOS ORIGEN >

Los **consorcios de origen** son organizaciones voluntarias de productores individuales, empresas o cooperativas de una misma cadena de valor que promueven la valorización colectiva de un producto típico de una región.

Su objetivo es "crear" y promover un producto de calidad de alto valor añadido para lograr la valorización colectiva del producto típico. Las agrupaciones son herramientas para fomentar el desarrollo rural, ya que posibilitan explotar el





# Proyectos ONUDI de clusters y redes



- Desarrollo Cluster/redes – actual
- Desarrollo Cluster/redes – finalizado
- Promoción Consorcios Exportación y de Origen





# Foro y Seminario Latinoamericano sobre Consortios de Pymes

Quito, Ecuador 11-13 de Junio 2012

## Objetivos

- Promover el intercambio de experiencias entre países
- Fomentar mejores prácticas y difundir lecciones aprendidas
- Aprender de experiencias europeas en particular de Italia y Suiza
- Desarrollar nuevas herramientas de fomento de consorcios e identificar nuevos enfoques
- Validar el desarrollo de una Red Latinoamericana de Consortios de Pymes



**Para mayor información**

[www.unido.org/exportconsortia](http://www.unido.org/exportconsortia)

[www.redconsorcios.org](http://www.redconsorcios.org)

**Fabio Russo- Responsable del Programa:**

[f.russo@unido.org](mailto:f.russo@unido.org)

**Muchas Gracias**