



Ministerio de Industrias
y Productividad



Sistema Económico
Latinoamericano y del Caribe

Latin American and Caribbean
Economic System

Sistema Econômico
Latino-Americano e do Caribe

Système Economique
Latinoaméricain et Caribéen



De mi tierra un producto

Erika Boggio

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Relaciones Intrarregionales

*Seminario Latinoamericano sobre Consorcios de PYMES: Consorcios de Exportación y Consorcios de Origen
Quito, Ecuador*

11 y 13 de junio de 2012

SP/SLSCPYMESCEO/DI N° 6-12

Copyright © SELA, junio de 2012. Todos los derechos reservados.
Impreso en la Secretaría Permanente del SELA, Caracas,
Venezuela.

La autorización para reproducir total o parcialmente este documento debe solicitarse a la oficina de Prensa y Difusión de la Secretaría Permanente del SELA (sela@sela.org). Los Estados Miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir este documento sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a esta Secretaría de tal reproducción.



*De mi
tierra*
Un producto

Lic. Erika Boggio Viñas
Coordinadora

FILOSOFÍA JAPONESA: “ONE VILLAGE, ONE PRODUCT”



“One Village, One Product” - OVOP
“Un Pueblo, Un Producto” es un movimiento de desarrollo económico en el que la población *identifica uno o más productos con capacidad de competir en el mercado* nacional e internacional.

DE MI TIERRA, UN PRODUCTO



¿Quiénes somos?

DE MI TIERRA, UN PRODUCTO es una iniciativa conjunta del Estado y la población a fin de impulsar el turismo interno y promover el desarrollo social y económico de las comunidades, se basa en la filosofía japonesa OVOP.

¿Como ser parte DE MI TIERRA, UN PRODUCTO?

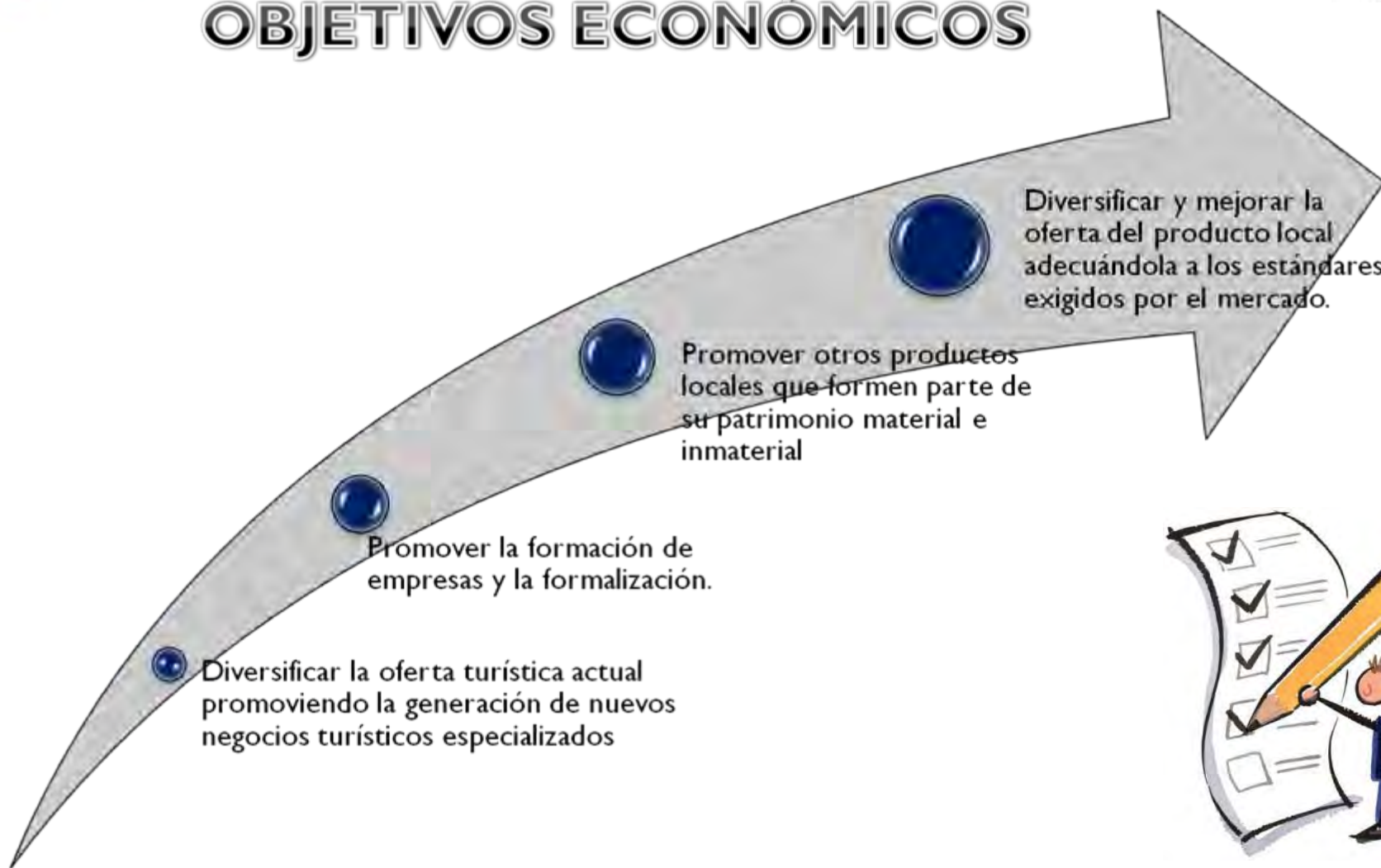
Mediante un proceso concursable o por iniciativa de la municipalidad y población con asistencia técnica no financiera del ministerio

¿Cómo impulsar el turismo y el comercio?

A través del fomento de emprendimientos productivos que permitan ampliar la oferta de servicios turísticos.



OBJETIVOS ECONÓMICOS



OBJETIVOS EN LO SOCIAL Y EN LO AMBIENTAL

Buscar la participación de la comunidad

Afianzar la identidad cultural y elevar autoestima local alrededor del producto bandera.

Fortalecer el liderazgo local.

Orientar a los actores en el manejo adecuado de los recursos naturales y de los residuos de la actividad fomentando las buenas prácticas ambientales.



ACTORES INVOLUCRADOS



REQUISITOS MÍNIMOS PARA PARTICIPAR



Agua , Luz y Desagüe

SERVICIOS PÚBLICOS
BÁSICOS

SERVICIOS
GENERALES



PRIMEROS AUXILIOS
BÁSICOS

Servicios Higiénicos y Primeros auxilios

REQUISITOS MÍNIMOS PARA PARTICIPAR



Fluvial



Terrestre



Centros de
Información
Turística



Restaurantes



REQUISITOS MÍNIMOS PARA PARTICIPAR

Contar con: un recurso
turístico potencial y/o un
producto local



- Plan de Seguridad
- Plan de manejo de
residuos sólidos y
líquidos

LOS BENEFICIOS

- Desarrollo de infraestructura turística y productiva.



Δ\o qe γcobjo



LOS BENEFICIOS



Capacitaciones a los prestadores de:
**Servicio de alimentación , hospedaje y
desarrollo del producto**

COMERCIALIZACIÓN

Destino Turístico

PROMPERU:

- A través de las campañas publicitarias.
- Creación de una página web.

Producto Tangible

- Alianzas con empresas (supermercados).
- Exhibición en ferias nacionales e internacionales
- Programas de TV o radio especializados (chefs, nutricionistas)

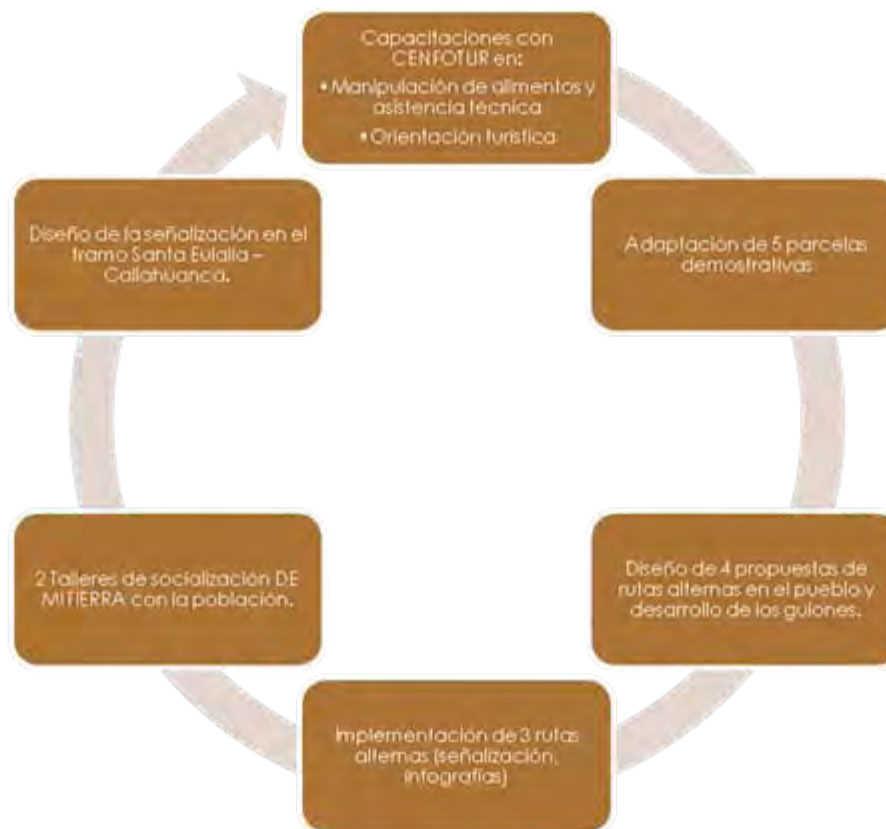




INTERVENCIONES REALIZADAS



INTERVENCIÓN EN CALLAHUANCA



PINTADO DEL PUEBLO DE CALLAHUANCA



PINTADO DEL PUEBLO DE CALLAHUANCA



SEÑALIZACIÓN EN EL PUEBLO DE CALLAHUANCA



ACONDICIONAMIENTO DEL MIRADOR CHARACÁN



ACONDICIONAMIENTO DE PARCELAS DEMOSTRATIVAS



INFOGRAFÍA REALIZADA



Infografía con el ciclo de la palta /chirimoya en las parcelas demostrativas



Infografía del ciclo de la trucha



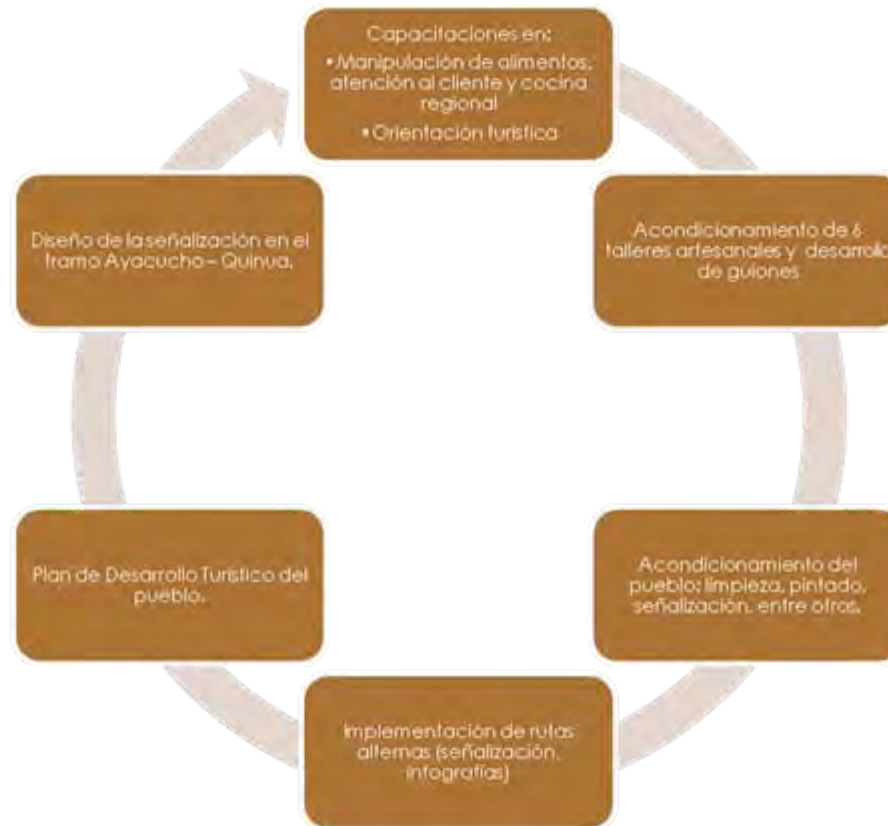
SEÑALIZACIÓN HACIA ATRACTIVOS DEL PUEBLO



SEÑALIZACIÓN HACIA LA PISCIGRANJA



INTERVENCIÓN EN QUINUA



PUEBLO DE QUINUA ANTES DE LA INTERVENCIÓN





MERCADO DE VIANDERAS ANTES DE LA INTERVENCIÓN



MERCADO DE VIANDERAS DESPUES DE LA INTERVENCIÓN





SEÑALIZACIÓN EN LA CARRETERA





SEÑALIZACIÓN EN LA CARRETERA

Bienvenidos a

A collection of colorful, intricately carved ceramic handicrafts, including a central piece with a cross and a bird on top, set against a blue sky background.


QUINUA
pueblo de artesanos



De mi tierra
Un producto

A wide landscape view of a green field under a cloudy sky. In the distance, there are mountains and a tall, white monument with a cross on top. A flagpole is visible near the monument.

QUINUA
pueblo de artesanos



De mi tierra
Un producto

Gracias por su visita



GRACIAS



De mi
tierra
Un producto

