



Ministerio de Industrias
y Productividad



Sistema Económico
Latinoamericano y del Caribe

Latin American and Caribbean
Economic System

Sistema Econômico
Latino-Americano e do Caribe

Système Economique
Latinoaméricain et Caribéen



Estudio de caso Denominación de Origen del maíz blanco Gigante Cuzco

Cesar Castro

MINISTERIO DE AGRICULTURA – AGRO RURAL

Relaciones Intrarregionales

*Seminario Latinoamericano sobre Consorcios de PYMES: Consorcios de Exportación y Consorcios de Origen
Quito, Ecuador*

11 y 13 de junio de 2012

SP/SLSCPYMESCEO/DI N° 20-12

Copyright © SELA, junio de 2012. Todos los derechos reservados.
Impreso en la Secretaría Permanente del SELA, Caracas,
Venezuela.

La autorización para reproducir total o parcialmente este documento debe solicitarse a la oficina de Prensa y Difusión de la Secretaría Permanente del SELA (sela@sela.org). Los Estados Miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir este documento sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a esta Secretaría de tal reproducción.



**Estudio de Caso
Denominación de Origen
del Maíz Blanco Gigante Cusco**

Noviembre 2011

**Estudio de Caso
Denominación de
Origen del Maíz Blanco
Gigante Cusco**

Noviembre 2011

Equipo de investigación



Por la Alianza de Aprendizaje Perú
Gladys Navarro C. Hernando Riveros S.
Especialista

Agronegocios y Comercialización



Por Agrorural Klever Flores Valenza
Jorge Quiroga Arévalo Gualberto Sallo
Huallpayunca



Asesoría Indecopi, Oficina de Signos
Distintivos

OBJETIVO

Obtener lecciones del proceso de reconocimiento y gestión de la DO Maíz Blanco Gigante Cusco que permitan diseñar y validar un protocolo que oriente la intervención de Agrorural para apoyar la gestión de denominaciones de origen en el Perú.

METODOLOGÍA

Situación de la cp del MBGC

- Actores/relaciones
- Dinámica comercial
- Sostenibilidad medioambiente

del

Realidad en que se aplica/desarrolla la DO

Recuperación de la experiencia de la DO

- Reconocimiento de la DO
- Gestión
- Reproducción y sostenibilidad

Conclusiones

Recomendaciones

MAPA DE LA CP DEL MBGC

PRODUCTO



Distribuido en 22 regiones del país (Ministerio del Ambiente mayo 2011)



En el mercado se encuentra maíz grano grande proveniente de Apurímac, Huancavelica, del Valle del Mantaro.



El Maíz Blanco Gigante Cusco es una de las razas que pertenece al grupo de Maíz Amiláceo



Grano de forma plana circular,
de color blanco uniforme, entre
11 y 17 mm, es suave, de textura
harinosa.

Uso/destino del Maíz Blanco Gigante C.

Presentación Uso/Destino

GRANO SECO

Sin procesar

Seleccionado y clasificado -Semilla

-Comercialización en mercado local y -Autoabastecimiento extrarregionales

Seleccionado con o sin clasificación Consumo directo

Autoconsumo Venta a granel dirigido al mercado local, regional, nacional (mayoristas y al detalle)

Seleccionado y clasificado -Agroindustria local y nacional

-Exportación (partida arancelaria 1005.90.30)

Seleccionado, clasificado, empacado, con marca, presentación de 425 g.

Venta en autoservicios de Lima

Procesado Tostado o frito con cáscara denominado como “cancha”

Venta en autoservicios a nivel nacional.

Presentaciones de 80/100 g

Descascarado, denominado como “mote”

Sin clasificar -Mercado local, regional, nacional

-Mayoristas y detallistas

Sin clasificar, empacado, presentación de 425 g

Venta en autoservicios de Lima

En cajas de cartón corrugado por 40

bolsas x 500 g Sacos de Polipropileno de 50 kg

Exportación: (partida arancelaria 1104.23.00)

Snack (frito y saborizado)

Presentaciones de 48/100/150 g

-Venta en mercado nacional, principalmente en

autoservicios. -Exportación (partida arancelaria 190410)

Uso/destino del Maíz Blanco Gigante Cusco

Presentación Uso/Destino

CHOCLO

Sin procesar

Fresco y sin seleccionar Mercado local, regional y nacional (venta al mayor y al detalle)

Procesado Entero congelado

Presentación estándar en cajas de cartón conteniendo 12 bolsas (2 unidades por bolsa)

Exportación (Partida arancelaria 07.10.80.90.00)

En trozos congelado Presentación estándar en cajas de 8 a 15 Kg (bolsas de 0.5 – 2.00 Kg)

Desgranado congelado. Presentación estándar en cajas de 8 a 15 Kg

Actores de la CP Caracterización

Pequeños productores

•

**productores tienen N : 5,000
menos de 1 ha**

El 57% de

Tecnología tradicional

•

Baja productividad, 1.5 Tm/ha

•

Baja producción

Organizaciones de productores

•

7 organizaciones formalizadas, 1 operativa

Medianos/grandes productores

•

**productores tienen N: 6
terrenos entre 10 y 30 ha**

El 0.12% de

Incorporado tecnología

•

Productividad: 6.5 Tm/ha

Acopiadores Pequeños Medianos Grandes

•

Ubicados en la zona o fuera

•

Proporcionan capital de trabajo a los pequeños productores

•

**Pueden actuar como operadores de exportadores
Exportadores 29 empresas registran exportación en
el 2010**

Relaciones

Entre productores Desconfianza

Percepción de inequidad

**Entre productores y acopiadores Aceptación de la presencia de los
acopiadores**

Entre productores y exportadores No hay relación directa

COMERCIALIZACIÓN (1)



Mercado local, nacional, exportación



La DO no es requisito de compra - venta en ningún mercado



No se condiciona el lugar de procedencia



Requisito

Tamaño de grano “primera” 24/27 granos por onza

No pasan por zaranda 15 mm

“segunda” 29/34 granos por onza.

No pasan por zaranda

de 13 mm

Calidad Ausencia de enfermedades,

gorgojos Ausencia de piedras, rastros