



Ministerio de Industrias
y Productividad



Sistema Económico
Latinoamericano y del Caribe

Latin American and Caribbean
Economic System

Sistema Econômico
Latino-Americano e do Caribe

Système Economique
Latinoaméricain et Caribéen



Consorcio Ecuatoriano de Promoción de la Gypsophila: ECUADORIAN GYP

Rocío Orbe
CONSORCIO ECUADORIAN GYP

Relaciones Intrarregionales

Copyright © SELA, junio de 2012. Todos los derechos reservados.
Impreso en la Secretaría Permanente del SELA, Caracas,
Venezuela.

La autorización para reproducir total o parcialmente este documento debe solicitarse a la oficina de Prensa y Difusión de la Secretaría Permanente del SELA (sela@sela.org). Los Estados Miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir este documento sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a esta Secretaría de tal reproducción.

CONSORCIO ECUATORIANO DE PROMOCIÓN DE LA GYPSOPHILA: **ECUADORIAN GYP**

LANZAMIENTO PROGRAMA NACIONAL Y FORO
LATINOAMERICANO SOBRE CONSORCIOS DE
EXPORTACIÓN Y ORIGEN.
Quito, Ecuador junio 11 , 2012



PRO ECUADOR
INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE
EXPORTACIONES E INVERSIONES



Ministerio
de Relaciones Exteriores,
Comercio e Integración

• AGENDA

Introducción PRO ECUADOR

Antecedentes

El Consorcio de PROMOCIÓN
ECUADORIAN GYP

- Avances

- Planes

Planes futuros para los
consorcios en PRO ECUADOR.






PRO ECUADOR: INSTITUTO ECUATORIANO DE PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES E INVERSIONES EXTRANJERAS.

MISIÓN

Promover la oferta exportable de bienes y servicios del Ecuador con énfasis en la diversificación de productos, mercados y actores; y la atracción de inversión extranjera, cumpliendo con los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir.





ANTECEDENTES GENERALES DE LA ASOCIATIVIDAD EN ECUADOR

- Año 2005 trabajo y creación de 2 grupos asociativos florícolas con auspicio del BID:
ECUADORIAN FLOWERS ASSOCIATION
ROSAS DEL ECUADOR. BEST IN THE WORLD.
- El primero con participación de 20 fincas productoras de rosas y flores de verano. El segundo con 30 productores de rosas.
- Logros importantes: confianza entre las empresas, manual de calidad para exportación de las rosas y sistema de control de calidad, imagen unificada, participación en ferias, unificación de precios para venta en el consorcio, intentos de venta conjunta



ANTECEDENTES CONSORCIO DE GYPSOPHILA

- En el año 2011, reuniones con productores de plántulas y productores de gypsophila sobre la potencialidad de desarrollar un grupo asociativo.
- Se canaliza a través de PRO ECUADOR, la iniciativa de conformar un CONSORCIO entre las fincas.
- Se realiza la primera reunión en las oficinas de PRO ECUADOR en Quito, con gerentes de las fincas productoras y exportadoras, que en total constituyen 17 en Ecuador.
- Se somete a votación y se decide conformar un Consorcio.
- Paralelamente, la ONUDI, realiza un taller de consorcios para socializar la metodología de trabajo, y participamos con los 5 gerentes del directorio.
- En dicho taller se delinearon la misión, visión y objetivos del Consorcio y se decide seguir avanzando.

ANTECEDENTES CONSORCIO DE GYPSOPHILA

- PRO ECUADOR pone a disposición la experiencia de los anteriores grupos asociativos y socializa con el grupo un modelo de estatutos y se procede a trabajar en ello con los miembros y la consultora de ONUDI.
- Finalmente son revisados y adaptados los estatutos y se define un CONSORCIO DE PROMOCION, dándose por firmados el 14 de febrero del 2012 y se da vida al PRIMER CONSORCIO ECUATORIANO DE GYPSOPHILA (primero en su índole en Latinoamérica y el mundo).
- PRO ECUADOR trabaja directamente en el proyecto del consorcio con su área de desarrollo de proyectos y auspicia a través de su departamento de imagen el logotipo, y catalogo unificado del consorcio



PRO ECUADOR
INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE
EXPORTACIONES E INVERSIONES



Ministerio
de Relaciones Exteriores,
Comercio e Integración

ecuadorian gyp

The Best Gypsophila to the world







1 ERA EXPERIENCIA DE PROMOCION

- Participación conjunta en la FERIA DE FLORES DE GOYANG KOREA DEL SUR en Abril 2012.
- Éxito total dada la calidad de los contactos generados e interesados en el producto de las fincas.
- Participación de una coordinadora en representación de las 17 fincas.
- Ventas directas de cada fincas pero promoción unificada de la gypsophila como la mejor del mundo ECUADORIAN GYP



GYP SOPHILAS

2012 2012 2012



Ecuador
[에콰도르]



ecuador
love life

HYPERICUM

ROSES

Goyang City

www.flower.or.kr

GYP SOPHILA
OVERTURE

GYP SOPHILA
BLOSSOM

GYP SOPHILA
DYNAMIC LOVE

GYP SOPHILA
MILLION STARS

과천시 농보관
www.flower.or.kr
2011년 국가브랜드
화훼부문
대상 수상

과천시

www.f

2011년 국가브랜드
화훼부문
대상 수상



PRO ECUADOR
INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES E INVERSIONES

Ministerio
de Relaciones Exteriores,
Comercio e Integración





LOGROS RELEVANTES DE ESTA PRIMERA EXPERIENCIA

- Se generaron contactos reales de clientes para compra del producto.
- Contactos con empresas de insumos que desean tener contraparte en Ecuador.
- Se generó mas confianza entre las fincas.
- Se generó confianza en PRO ECUADOR como Instituto de Promoción de las Exportaciones e Inversiones y sus OFICINAS COMERCIALES En 29 países incluido Korea del sur.

- Se evidenció una de las ventajas: OPTIMIZACION DE RECURSOS.

EL COSTO POR FINCA POR PARTICIPAR EN LA FERIA POR 18 DIAS, CON VIAJE INCLUIDO DE LA COORDINADORA FUE DE :



70 USD !!!

PROXIMA ACTIVIDAD DE PROMOCION DEL CONSORCIO

Por votación se decidió la participación conjunta en actividad: MISION DE PROMOCION DE LA FLOR ECUATORIANA EN BRASIL DEL 18 AL 20 DE JUNIO DEL 2011.

La contraparte de las fincas además de enviar producto de las 17 fincas para crear los bouquets y adornar las aéreas de reunión, es mínima pues se utilizarán fondos sobrantes de la anterior actividad para pagar el pasaje y estadía de la coordinadora.





PLANES FUTUROS PARA CONSORCIOS CON PRO ECUADOR

Coordinar otras reuniones y canalizar a otras empresas interesadas en desarrollar consorcios, basándonos en las experiencias visitadas y aprendidas y con las recomendaciones de la metodología ONUDI.

Trabajo interinstitucional con Ministerios como es el caso actual con el MIPRO, para trabajo conjunto.

Establecer contactos con Perú y otros países, para proyectos conjuntos en el área de la sierra-andes y logro de financiamientos internacionales tales como CAF, CAN, BID, y otras instituciones presentes en ambos países.





PLANES FUTUROS PARA CONSORCIOS CON PRO ECUADOR

Continuar apoyando y fortaleciendo a nuestro primer Consorcio de Promoción, con entusiasmo y optimismo.

La Gypsophila Ecuatoriana:
¡LA MEJOR DEL MUNDO!



Contacto: Especialista Sectorial Florícola .PRO ECUADOR .
Maite Mijares, MBA. mmijaresp@proecuador.gob.ec