



Ministerio de Industrias  
y Productividad



Sistema Económico  
Latinoamericano y del Caribe

Latin American and Caribbean  
Economic System

Sistema Econômico  
Latino-Americano e do Caribe

Système Economique  
Latinoaméricain et Caribéen



## Consorcios de exportación en Chulucanas - Perú

*Jhony Heredia*  
*ONU DI*

### Relaciones Intra-regionales

*Seminario Latinoamericano sobre Consorcios de PYMES: Consorcios de Exportación y Consorcios de Origen*  
*Quito, Ecuador*  
*11 y 13 de junio de 2012*  
*SP/SLSCPYMESCEO/DI N° 18-12*

Copyright © SELA, junio de 2012. Todos los derechos reservados.  
Impreso en la Secretaría Permanente del SELA, Caracas,  
Venezuela.

---

La autorización para reproducir total o parcialmente este documento debe solicitarse a la oficina de Prensa y Difusión de la Secretaría Permanente del SELA ([sela@sela.org](mailto:sela@sela.org)). Los Estados Miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir este documento sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a esta Secretaría de tal reproducción.

## **Seminario Latinoamericano sobre consorcios de PYMES**

**Quito, Ecuador. 11 – 13 junio 2012**

### **Consortios de exportación en Chulucanas – Perú**

**Metodología para la integración y marketing de la oferta productiva y turística**

**Eco. Jhony Heredia**  
**Quito, 12 de Junio 2012**

## Definiendo una Organización de Gestión de Destino (OGD)

La Organización Mundial de Turismo (OMT) la define como la gestión de un Destino Turístico por una **coalición de organizaciones e intereses trabajando hacia un objetivo común**. El rol de la OGD debe ser **liderar y coordinar actividades bajo una estrategia coherente**. La OGD **no controla las actividades de sus socios**, pero estos traen en conjunto recursos y experiencias y un grado de independencia y objetividad para conducirla hacia el logro de sus objetivos.

Distribución del flujo de visitantes extranjeros

6%

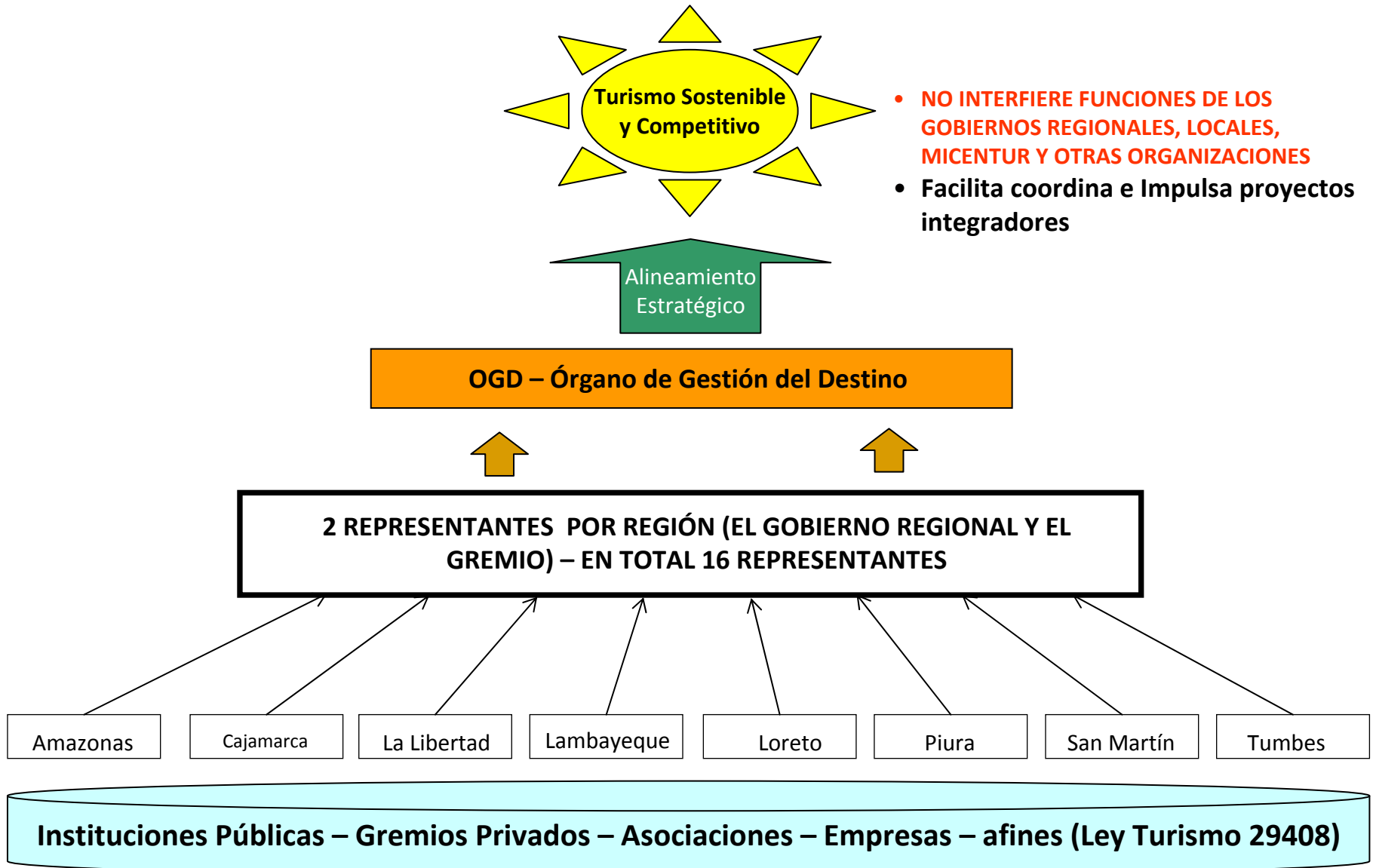
43%

51%

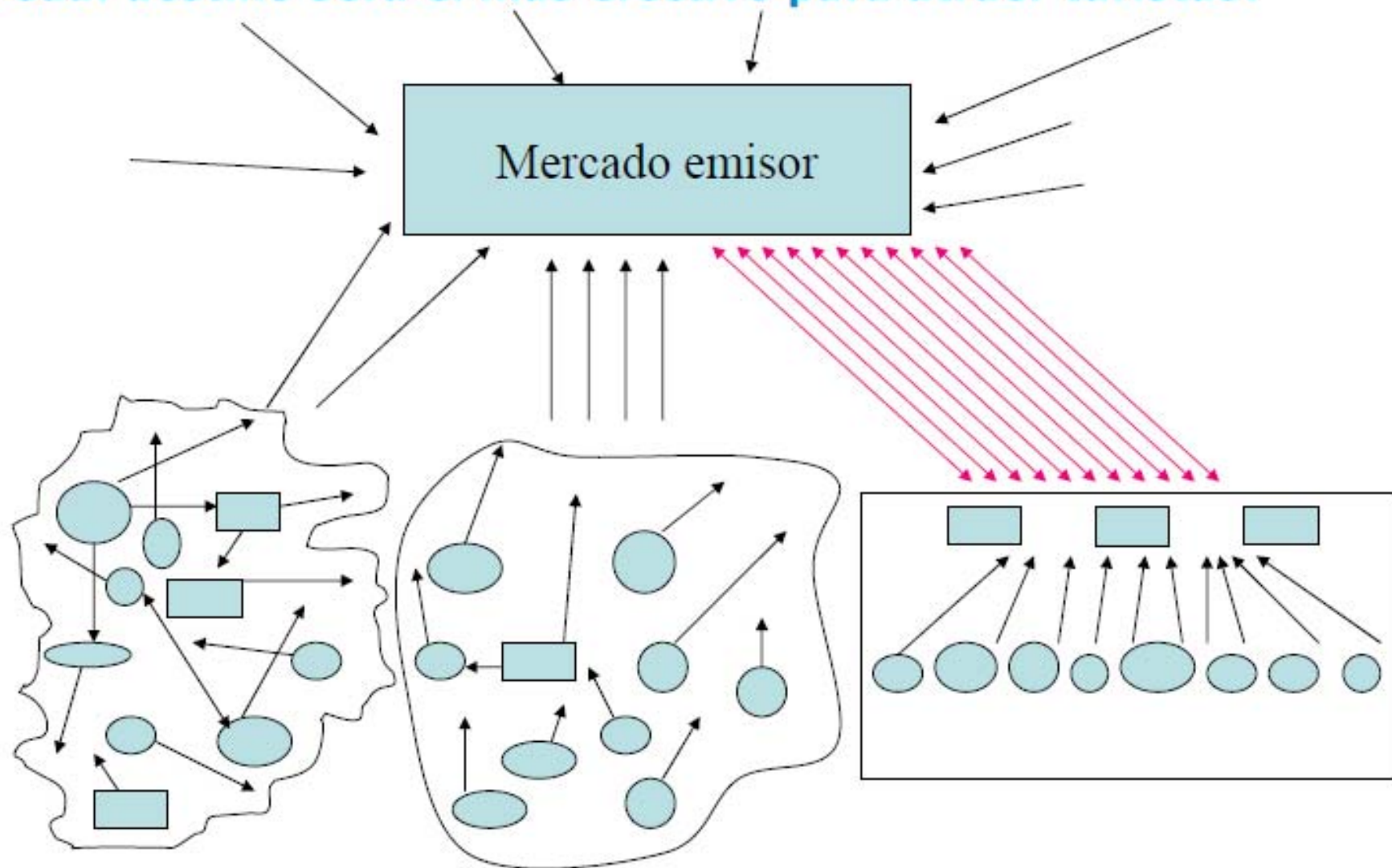


Extraordinarios recursos y atractivos turísticos:  
Arqueología,  
Naturaleza, Cultura Viva, Sol y Playas

# MODELO DE ARTICULACIÓN Y COORDINACIÓN



## Cual destino será el más efectivo para atraer turistas?



1. Consorcios y el turismo - Caso Chulucanas (Perú)
2. Características de los Consorcios y actores claves
3. Situación actual del territorio y potencialidad para el desarrollo integrado de consorcios y turismo.
4. Productos turísticos potenciales basado en las actividades de los consorcios  
Validación de los productos turísticos
5. Diseño del Mercadeo y Promoción
6. Recomendaciones para la implementación



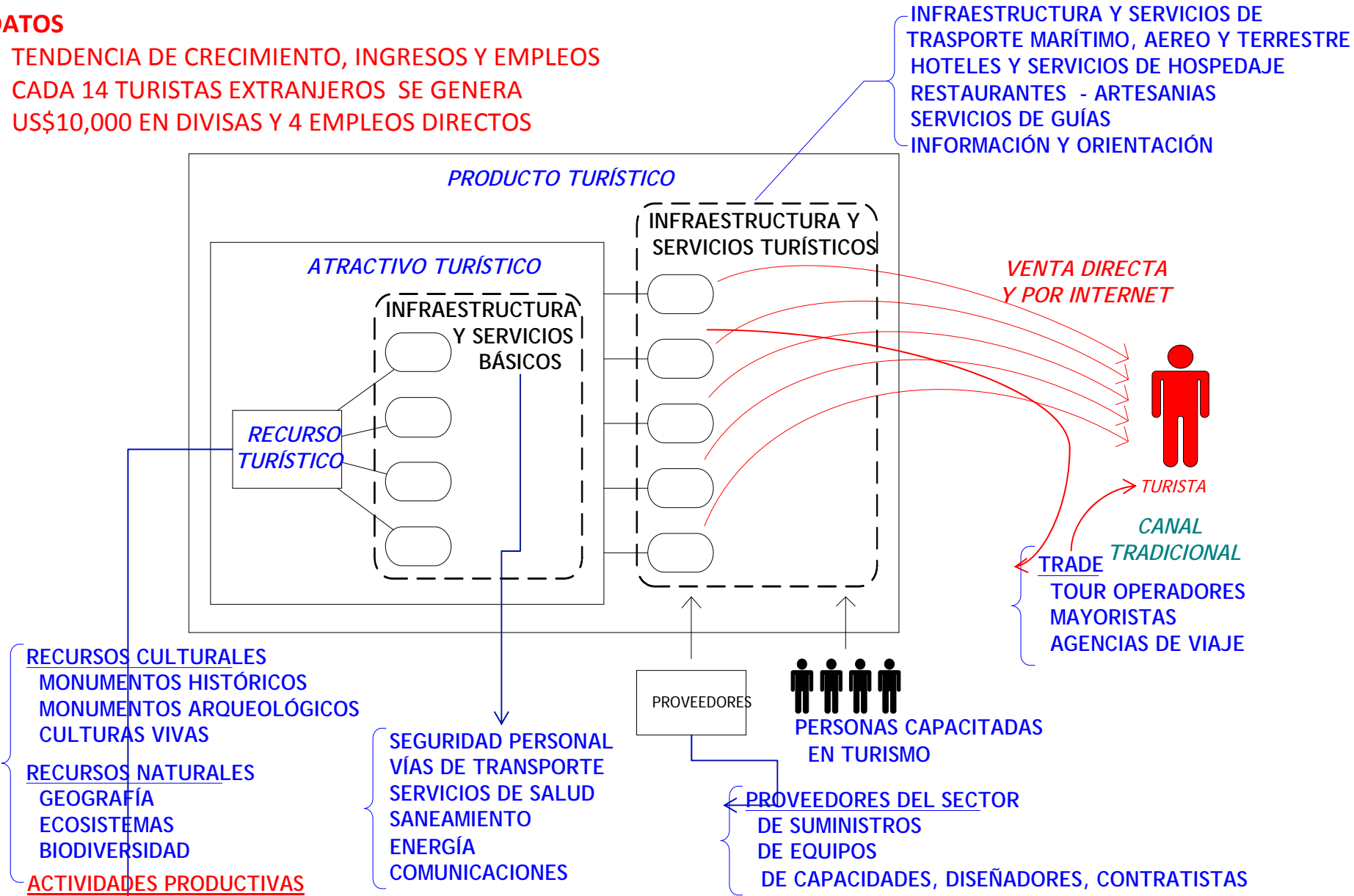


# VISIÓN GENERAL DE LA CADENA TURÍSTICA



## DATOS

- TENDENCIA DE CRECIMIENTO, INGRESOS Y EMPLEOS
- CADA 14 TURISTAS EXTRANJEROS SE GENERA US\$10,000 EN DIVISAS Y 4 EMPLEOS DIRECTOS



# 1. Consorcios y el Turismo – Chulucanas (Perú)

Objetivo: Guiar el DEL integrando y promocionando las actividades de los consorcios y atractivos turísticos

Crecimiento de las exportaciones no tradicionales: 32.6% 2011, 23.5% 2010.

Redes de pequeños productores con capacidades para la exportación a nichos de mercado (artesanías, frutas y derivados)

Turismo: Crecimiento 13% 2011, tendencias, gestión y oportunidades para diversificar la oferta: Turismo Rural Comunitario (TRC)



## 2.a Características de 4 consorcios en Chulucanas



### Cerámica de Chulucanas

- Denominación de origen / Producto Bandera /exportación indirecta
- CITE desarrollo Artesanal: 80 artesanos (400 beneficiarios indirectos)
- 4 asoc.: vicús, ñiácara, tierra encantada y de mujeres /ventas bajas



### APROMALPI

- Agrupa a 168 pequeños productores en alrededor de 617 hectáreas
- Tienen certificación FLO, orgánica y Global GAP (exportan mango)
- Experiencia en atención a visitas especializadas



### CEPICAFE

- Asociación Palo Blanco: 30 productores de Cacao orgánico blanco
- Mercados de alta calidad: orgánico, justo, sostenible, gourmet
- Certificación FLO (exportan a Europa)



### COMUNIDAD CAMPESINA IGNACIO TAVARA

- 5,000 comuneros (20 mil habs.) propietarias de 53 mil has.
- 300 comuneros asociados producen productos de bosque seco y apicultura (mercado local)

## 2.b Actores claves en el territorio

# Incidencia nacional

Mincetur  
(Comercio exterior y turismo)

PROMPERU

Cooperación Internacional,  
ONUDI

# Incidencia regional

Gobierno Regional Piura

OGD Noramazónica

Empresas de servicios

# Incidencia Local

Municipalidad Morropón / Chulucanas

Consortios / Asociaciones

Empresas de servicios

## 3.a Situación actual del territorio y potencialidad para el desarrollo integrado de consorcios y turismo



### Delimitación Geográfica

- Análisis de la ubicación de los consorcios
- Delimitación del espacio de intervención

PASOS SEGUIDOS

### Análisis de la Demanda Turística

- Afluencia de visitantes
- Perfiles de visitantes

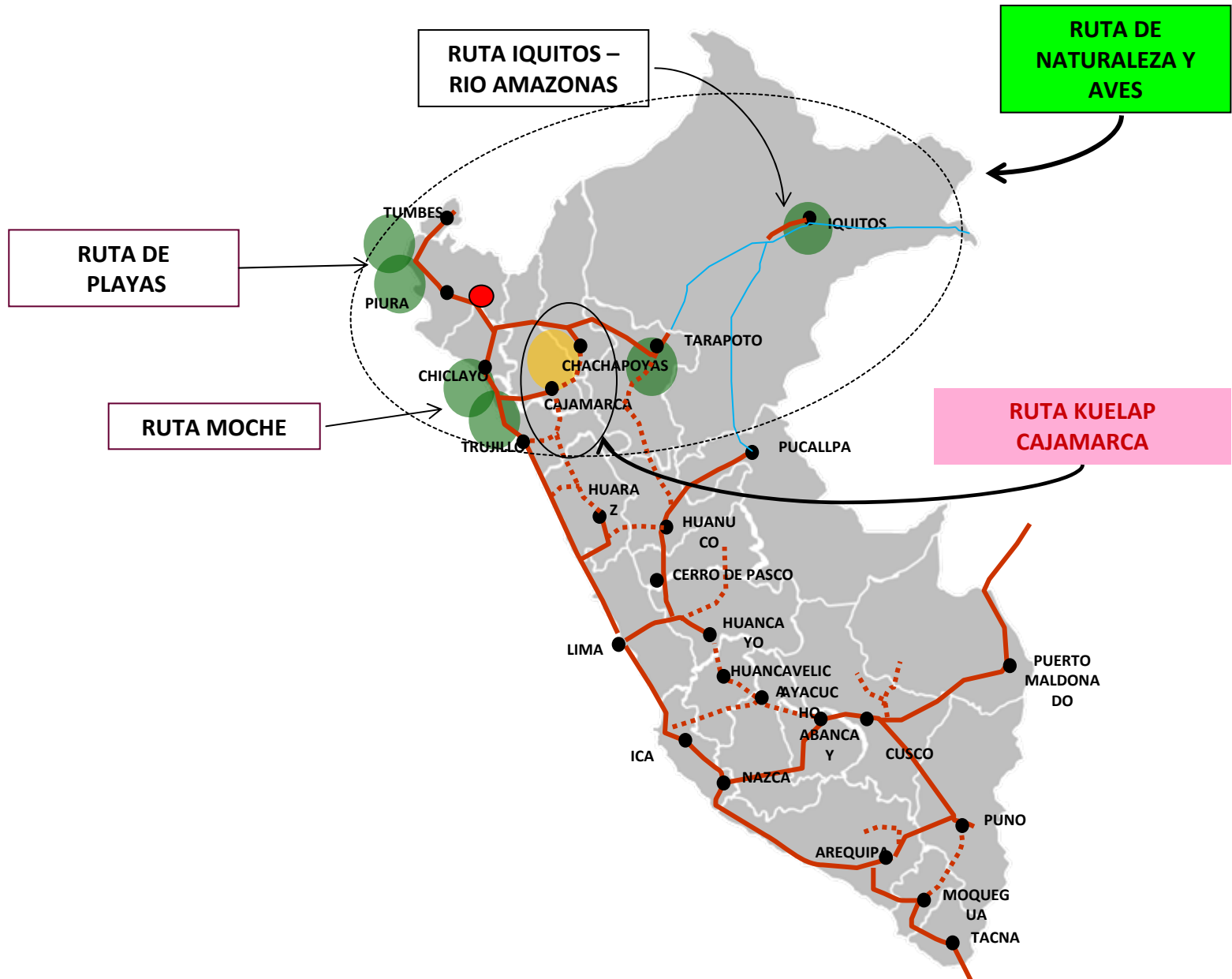
### Análisis de Oferta Productiva y Turística

- Actividades de los consorcios y complementarias
- Centro de soporte / Inversiones
- Productos existentes

### Análisis del territorio

- Disposición y articulación de actores
- Conflictividad

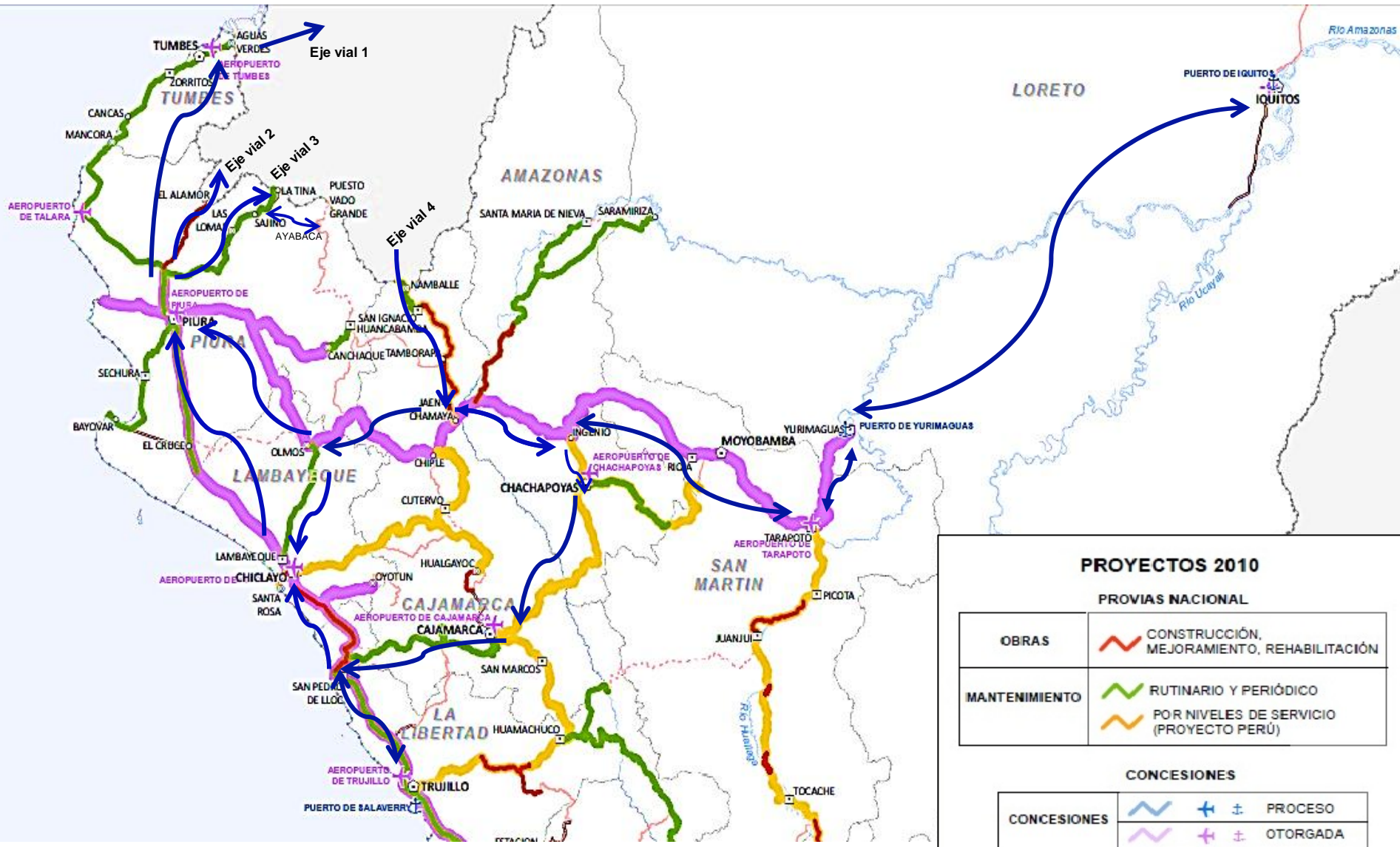
# RUTAS TURISTICAS PRIORIZADAS EN LA NORAMAZONICA



# PLAN BINACIONAL PERU ECUADOR



POR CUALQUIER EJE VIAL SE PUEDE INGRESAR Y LLEGAR A LAS DIFERENTES RUTAS TURISTICAS Y A CHULUCANAS



# 3.b Situación actual del territorio y potencialidad para el desarrollo integrado de consorcios y turismo



## Delimitación Geográfica

- Corredor del 40 km aprox.
- Centro soporte cercano Piura a 50km – 1 h.
- Centro soporte inmediato Chulucanas



## CONDICIONES FAVORABLES

- Crecimiento / Tendencias
- Aprox. 100 TTOO venden TRC
- Uso tecnologías virtuales e internet
- Asociatividad y buena disposición
- Buen clima (agro y turismo)
- Interés de organizaciones en la zona
- Instituciones comprometidas
- Potencial para diversificar oferta
- Conectividad y señalización
- Infraestructura y servicios
- Transporte y comunicaciones
- Planta turística (Piura)
- No hay conflictos en el territorio

## BUEN POTENCIAL

- ALTO ATRACTIVO**: Los procesos productivos de cerámicas, apicultura, cosecha y embalaje de mango, y producción de chocolate artesanal
- Vocación del Territorio**: Turismo Rural y de Naturaleza



## 4.a Productos turísticos potenciales basado en las actividades de los consorcios



### PASOS SEGUIDOS



## 4.b Productos turísticos potenciales basado en las actividades de los consorcios



### APROMALPI

- Recorrido de la chacra de frutales
- Cosecha de frutos
- Participar de la elaboración del copus
- Almorzar al aire libre
- Disfrutar de la naturaleza del alrededor

### Cacao orgánico

- Además de cacao, Fundos agrícolas con diversos frutos (palta, ciruela, mango)
- Fuente de agua con bebedero natural
- Peña con eco
- Caminatas por bosques y cerros
- Cerro : UFO 17
- Producción artesanal de chocolate

### CERAMICA

- Venta de cerámicas utilitarias y decorativas
- Demostración del proceso de producción artesanal de cerámica
- Platos de alimentación típicos de la zona

### Bosque seco

- Producción de Miel
- Avistamiento de Flora y fauna
- Artesanía utilitaria madera
- Paseos en carretas
- Zonas para acampar
- Reforestación
- Tatuaje ganadero

**DEFINICIÓN Y VALIDACIÓN DE CIRCUITOS A IMPLEMENTAR EN EL CORTO Y MEDIANO PLAZO TOMANDO COMO CENTRO DE SOPORTE PIURA Y POSTERIORMENTE CHULUCANAS**

## 4.b Productos turísticos potenciales basado en las actividades de los consorcios



**ORIENTADO AL MERCADO NACIONAL  
EN EL CORTO PLAZO UN FULL DAY  
EN EL MEDIANO PLAZO 2 DIAS UNA NOCHE**



## 5. Diseño del Mercadeo y Promoción



**DISEÑO PROFESIONAL DE PLAN DE MARKETING Y PROMOCIÓN  
(APOYO DE PROMPERU)**

## 6. Recomendaciones para la implementación

### FASES DE LA METODOLOGIA

F1: Exploración y diagnóstico



F2: Análisis de los productos turísticos potenciales en base a actividades de consorcios



F3: Diseño del producto turístico en base a actividades de consorcios y validación



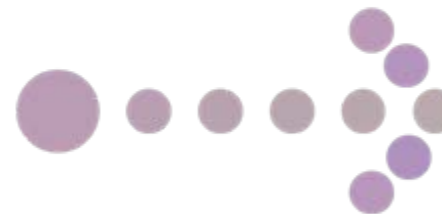
F4: Diseño de la Promoción y difusión de los productos turísticos en base a actividades de consorcios



F5: Plan de trabajo  
(infraestructura, desarrollo de capacidades, articulación y coordinación de actores, promoción y difusión)



LOS CONSORCIOS CONFORMAN COMITÉ GESTOR



COMPROMISO PARA FINANCIAR Y EJECUTAR EL PLAN

NECESARIA COORDINACIÓN Y ARTICULACIÓN DE LOS CONSORCIOS CON LA MUNICIPALIDAD DE CHULUCANAS PROMPERU EMPRESARIOS LOCALES TOUR OPERADORES



# Gracias!

La OGD Noramazónica cuenta con el apoyo del proyecto **Destinos del Perú**, iniciativa apoyada por la Cooperación Suiza – SECO, en convenio con Mincetur y Promperú, ejecutada por Swisscontact