



Ministerio de Industrias
y Productividad



Sistema Económico
Latinoamericano y del Caribe

Latin American and Caribbean
Economic System

Sistema Econômico
Latino-Americano e do Caribe

Système Economique
Latinoaméricain et Caribéen



Promoción y formación de Consorcios de Origen en el Perú

Alejandro Siles Martínez
ONU DI

Relaciones Intrarregionales

Seminario Latinoamericano sobre Consorcios de PYMES: Consorcios de Exportación y Consorcios de Origen
Quito, Ecuador
11 y 13 de junio de 2012
SP/SLSCPYMESCEO/DI N° 15-12

Copyright © SELA, junio de 2012. Todos los derechos reservados.
Impreso en la Secretaría Permanente del SELA, Caracas,
Venezuela.

La autorización para reproducir total o parcialmente este documento debe solicitarse a la oficina de Prensa y Difusión de la Secretaría Permanente del SELA (sela@sela.org). Los Estados Miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir este documento sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a esta Secretaría de tal reproducción.



Promoción y formación de Consorcios de Origen en el Perú

Consorcios de Origen herramienta para asegurar la competitividad de los pequeños productores en territorios tradicionalmente excluidos

Seminario Latinoamericano sobre Consorcios de PYMES

Quito, Ecuador

11-13 Junio 2012



Crecimiento económico Peruano

El Perú debe de tener un crecimiento, en el 2012 de un 5,2% del Producto Bruto Interno (PBI), proyección del Bank of América (BofA) Merrill Lynch Global Research y una inflación el orden del 3% Las exportaciones peruanas en el 2011 alcanzaron la cifra récord de US\$45.726 millones luego de crecer 28% respecto al año previo y de Enero a Abril del 2012 se tiene un crecimiento del 9%, con respecto al mismo periodo del 2011.



El crecimiento, acompañado por la aplicación de alta tecnología, en el agro con las irrigaciones de Chavimochic y en Olmos-Tinajones, 80 ha ganadas al desierto costeño para tierras de cultivo.

La gran Minería viene generando requerimientos, junto con la agro industria, de bienes de capital nacionales, impulsando la industria metal mecánica en las Regiones

La pesquería, trajo con si la necesidad de la especialización en el mantenimiento de embarcaciones, servicio que se da a naves locales y extranjeras.

El Perú está cambiando, se nota un crecimiento de la clase media profesional en las Regiones y los jóvenes ya no miran a Lima como única posibilidad de trabajo.



Brecha Tecnológica

Lamentablemente el crecimiento que viene enfrentando el Perú no se da de manera pareja en todas las Regiones, generándose brechas tecnológicas, que dan sensaciones de exclusión en las poblaciones rurales tradicionalmente marginadas del crecimiento general.

Es en este contexto que la ONUDI viene trabajando en las zonas alto andinas peruanas, con Agro Rural y el INDECOPI, para facilitar el comercio de productos tradicionales logrando que pequeños productores, con enfoque territorial, de manera participativa fijen sus estándares y promocionen sus productos a través de esquemas asociativos en base a Marcas Colectiva y Consorcios de Origen.

El esquema de Consorcios de Origen, en el que se busca poner a valor los usos y costumbres de las poblaciones rurales, tradicionalmente marginadas, de manera Asociativa para facilitar el acceso a los mercados, en busca de un desarrollo inclusivo y sostenible, está demostrando ser una excelente herramienta para la lucha contra la pobreza en el Perú.



Valorización inclusiva – el rol del Consorcio

<u>Objetivo</u>	Mejorar condiciones socioeconómicas de los productores y contribuir al desarrollo local inclusivo y sostenible
<u>Impacto</u>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mejora ingresos de los productores ➤ Mejora empleo y reducción éxodo rural
<u>Resultado</u>	➤ Fama del producto y... ventas mejoradas
<u>Productos</u>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Calidad media del producto a nivel regional mejorada 2) Estrategia de marketing implantada a nivel regional 3) Visibilidad del producto en la región de origen aumentada 4) Fama del producto protegida mediante marca colectiva
<u>Actividad</u>	DESARROLLO DE UN “CONSORCIO DE ORIGEN”



<u>Línea Base</u>	En una región se produce un producto típico poco competitivo. Productores perciben pocos ingresos por ventas del producto.
-------------------	--



- | | |
|------------------|---|
| Fase I | ANALISIS POTENCIAL PRODUCTO TRADICIONAL DE ORIGEN |
| Fase II | PROMOCION DE LA INICIATIVA A NIVEL REGIONAL |
| Fase III | FORMACION GRUPO INICIAL Y DEFINICION OBJETIVOS |
| Fase IV | ESTRUCTURACIÓN INICIAL Y PRIMERA BASE DE CONFIANZA |
| Fase V | PRIMERAS ACCIONES PILOTO |
| Fase VI | ESTRATEGIA DE LARGO PLAZO |
| Fase VII | MARKETING, CALIDAD Y VISIBILIDAD |
| Fase VIII | CONSTITUCION JURIDICA Y CONTRATACIÓN GERENTE |
| Fase IX | OBTENCION DE DISTINTIVO COLECTIVO Y CERTIFICACION |
| Fase X | AMPLIACIÓN CONSORCIO; SEGUIMIENTO & EVALUACIÓN |





Irrigación Chavimochic: La Libertad, PERU

Desarrollo Rural a través de Marcas Colectivas

Instituto de la Dra. Elinor Ostrom en Indiana:

Diseño de un Modelo de Gestión para el Desarrollo Sostenible y Competitivo de las Pequeñas Unidades Agrícolas Rurales del Perú:

Talleres de Asociatividad <http://hdl.handle.net/10535/7947>





Asociación de productores Ecológicos INTI de Shilla
Sustitución de cultivos para luchar contra la pobreza





PAPA NATIVA DE ACOBAMBA: HUANCAVELICA

Símbolos de pobreza extrema generan oportunidades al ser redescubiertos y valorizados





VALORIZANDO USOS Y COSTUMBRES: ALGODÓN NATIVO DE LAMBAYEQUE





Muchas Gracias

Alejandro Siles Martínez
asiles@silesconsultant.com

Junio 2012