



Ministerio de Industrias
y Productividad



Sistema Económico
Latinoamericano y del Caribe

Latin American and Caribbean
Economic System

Sistema Econômico
Latino-Americano e do Caribe

Système Economique
Latinoaméricain et Caribéen

La evaluación de los efectos de la protección de las indicaciones geográficas

Giovanni Belletti – Andrea Marescotti

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS - ITALIA

Relaciones Intrarregionales

*Seminario Latinoamericano sobre Consorcios de PYMES: Consorcios de Exportación y Consorcios de Origen
Quito, Ecuador
11 y 13 de junio de 2012
SP/SLSCPYMESCEO/DI N° 12-12*

Copyright © SELA, junio de 2012. Todos los derechos reservados.
Impreso en la Secretaría Permanente del SELA, Caracas,
Venezuela.

La autorización para reproducir total o parcialmente este documento debe solicitarse a la oficina de Prensa y Difusión de la Secretaría Permanente del SELA (sela@sela.org). Los Estados Miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir este documento sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a esta Secretaría de tal reproducción.

**Seminario Latinoamericano de Consorcios de PYMES para la
Exportación y Valorización de Origen**

Quito, Ecuador, 11-13 Junio 2012

**La valutazione degli effetti della protezione
delle Indicazioni Geografiche.
Una proposta metodologica**

Giovanni Belletti, Andrea Marescotti
Department of Economics, University of Firenze (Italy)

Introduzione

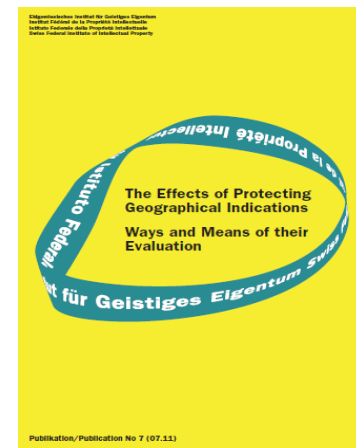
- L'obiettivo di questo intervento è presentare una metodologia di valutazione degli effetti economici, sociali e ambientali derivanti dalla protezione delle Indicazioni Geografiche. **Valutare la sostenibilità della protezione**
- La metodologia può essere applicata con alcuni adattamenti anche a marchi collettivi e altre forme di regolazione della qualità di processo/prodotto che prevedono un regolamento d'uso
- Può essere applicata sia a prodotti agricoli e alimentari che a prodotti dell'artigianato

La metodologia

- Lo studio è stato realizzato nell'ambito di un ampio progetto di cooperazione sulle IG tra Swiss Intellectual Property Institute e Jamaica Intellectual Property Office.
- La metodologia generale è stata applicata su alcuni prodotti agro-alimentari della Giamaica che hanno avviato un percorso per l'ottenimento della protezione della IG (Blue Mountain coffee, Jamaica Rum, Jamaica Jerk)

La metodologia completa è pubblicata in:

Belletti G., Marescotti A., Paus M., Reviron S.,
Deppeler A., Stamm H., Thévenod-Mottet E. (2011),
**The Effects of Protecting Geographical Indications.
Ways and Means of their Evaluation**, Publication No 7,
Swiss Federal Institute of Intellectual Property, Bern
(<http://www.ige.ch>)



L'oggetto di analisi

- I prodotti di qualità legata all'origine sono "oggetti complessi":
 - Legami con risorse specifiche naturali e umane
 - Storia e tradizione, e legami con la cultura e la popolazione locale
 - Dimensione collettiva e conoscenza locale condivisa (produzione e consumo)

- La protezione normativa delle IG normalmente è basata su regole condivise di produzione (Disciplinare)

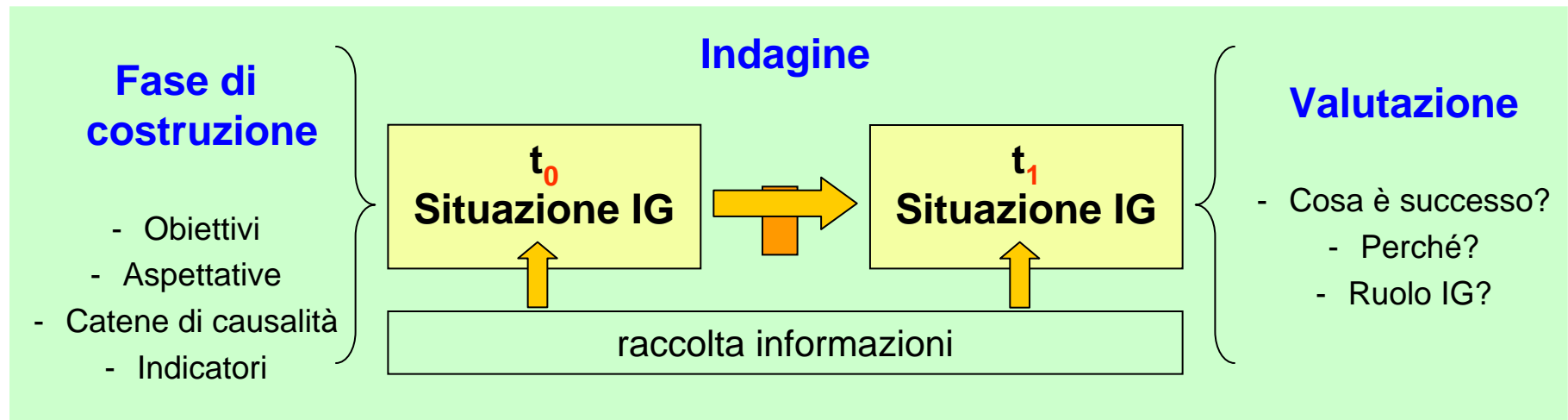
- Questo processo di codificazione delle regole e la protezione IG:
 - Ha effetti sulle performances di mercato (prezzi, quantità, qualità, canali...)
 - Modifica l'equilibrio competitivo nella filiera (rapporti tra imprese, vantaggi di marketing, effetti di esclusione)
 - Ha effetti sulle dimensioni sociali e ambientali (per il legame con le risorse naturali e umane: varietà tradizionali, sistemi di produzione, cultura e conoscenza locale, tradizioni e costumi...)

Quadro di riferimento

- Soprattutto dopo il TRIPS Agreement (WTO 1994), l'interesse per le IG è cresciuto molto nel mondo.
- Molte aspettative legate agli **effetti positivi** che la protezione IG può generare (differenziazione su mercati maturi, protezione da uso scorretto del nome)
- **Ma** la maggior parte delle iniziative procede senza una **consapevolezza degli effetti**. La protezione delle IG viene spesso ritenuta **capace di per sé di generare valore** per le imprese. **Visione ottimistica → visione realistica**
- Non vengono esaminati i complessi **effetti economici** che la codificazione delle regole e la protezione normativa innesca, e vengono trascurati gli **effetti sociali e ambientali**

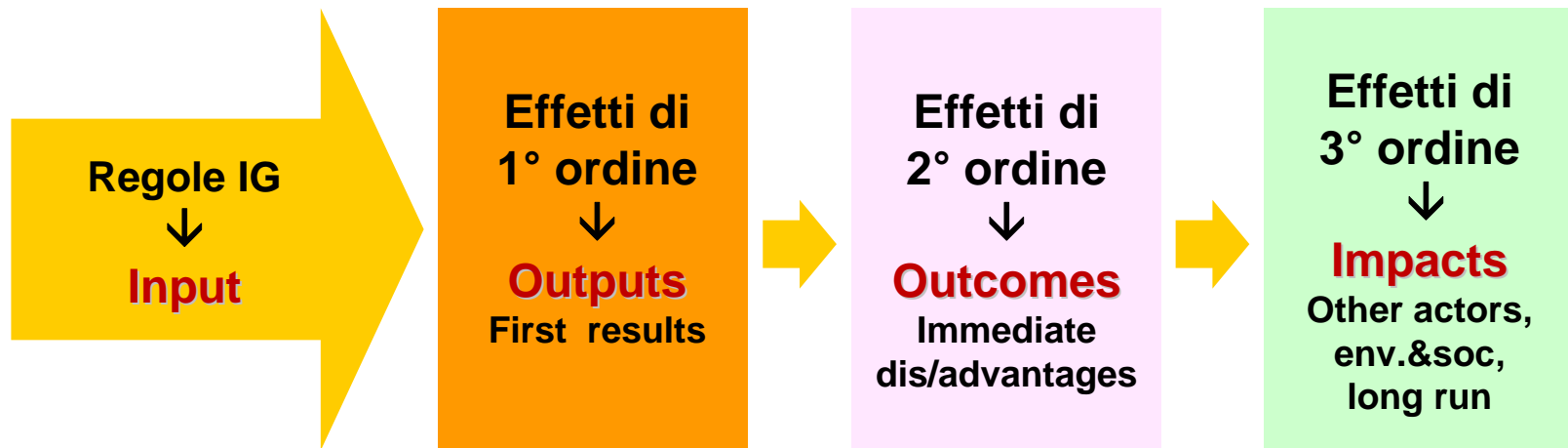
L'approccio metodologico proposto

- La metodologia che proponiamo si basa su confronti intertemporali (confronto **prima vs dopo**).



- Alcuni effetti si manifestano subito, altri nel tempo $\rightarrow t_1, t_2, \dots$
- Importanza di una **valutazione partecipativa**: molti stakeholders coinvolti con diversi punti di vista e aspettative \rightarrow ruolo **dell'azione collettiva**

Tipologie di effetti



e.g. numero di imprese registrate, numero di imprese che usano la IG protetta

e.g. variazione dei prezzi del prodotto IG

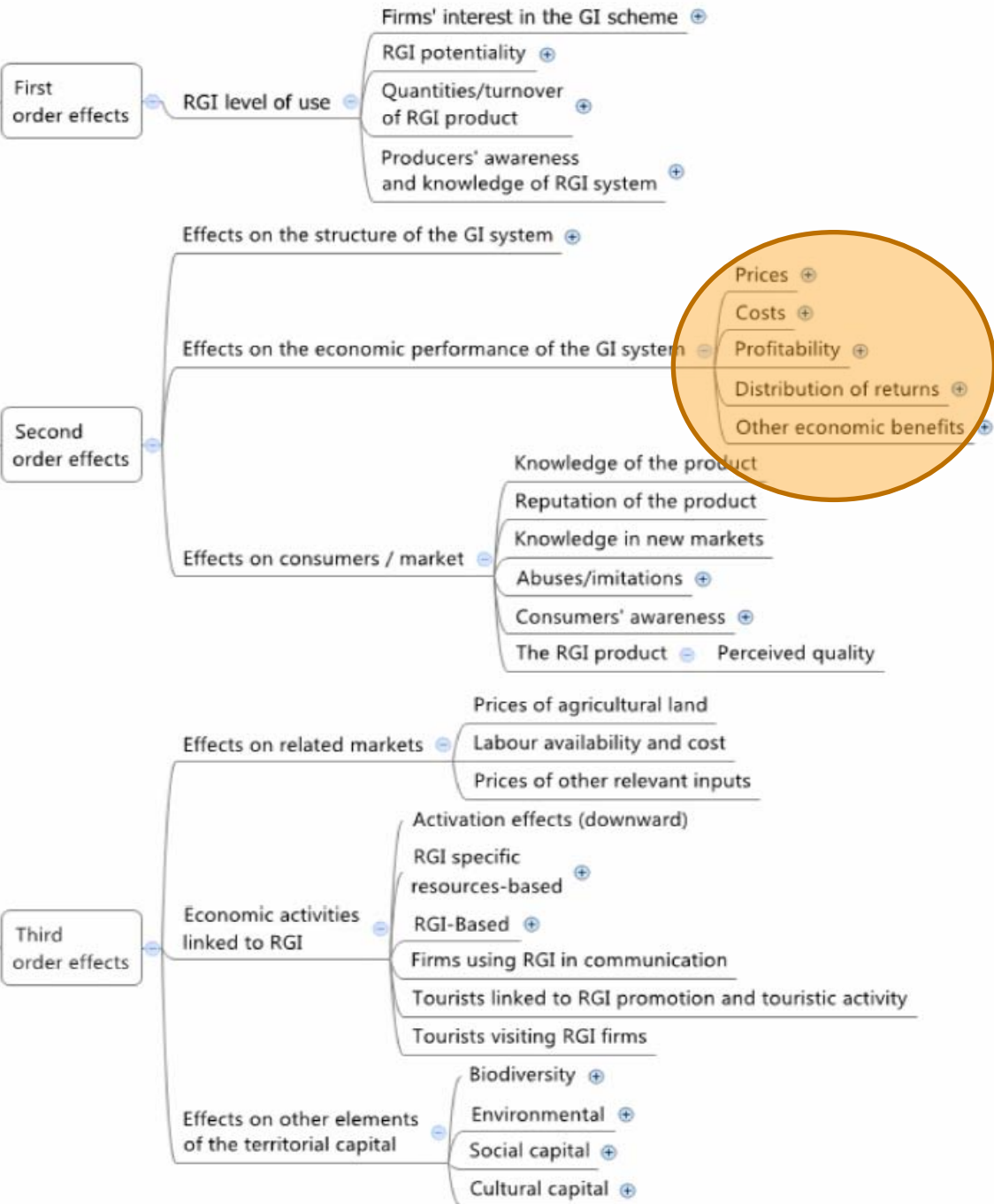
e.g. impatto sulla biodiversità e conservazione della cultura locale, sul turismo

La metodologia contiene una sistematizzazione dei più importanti effetti potenziali della protezione IG



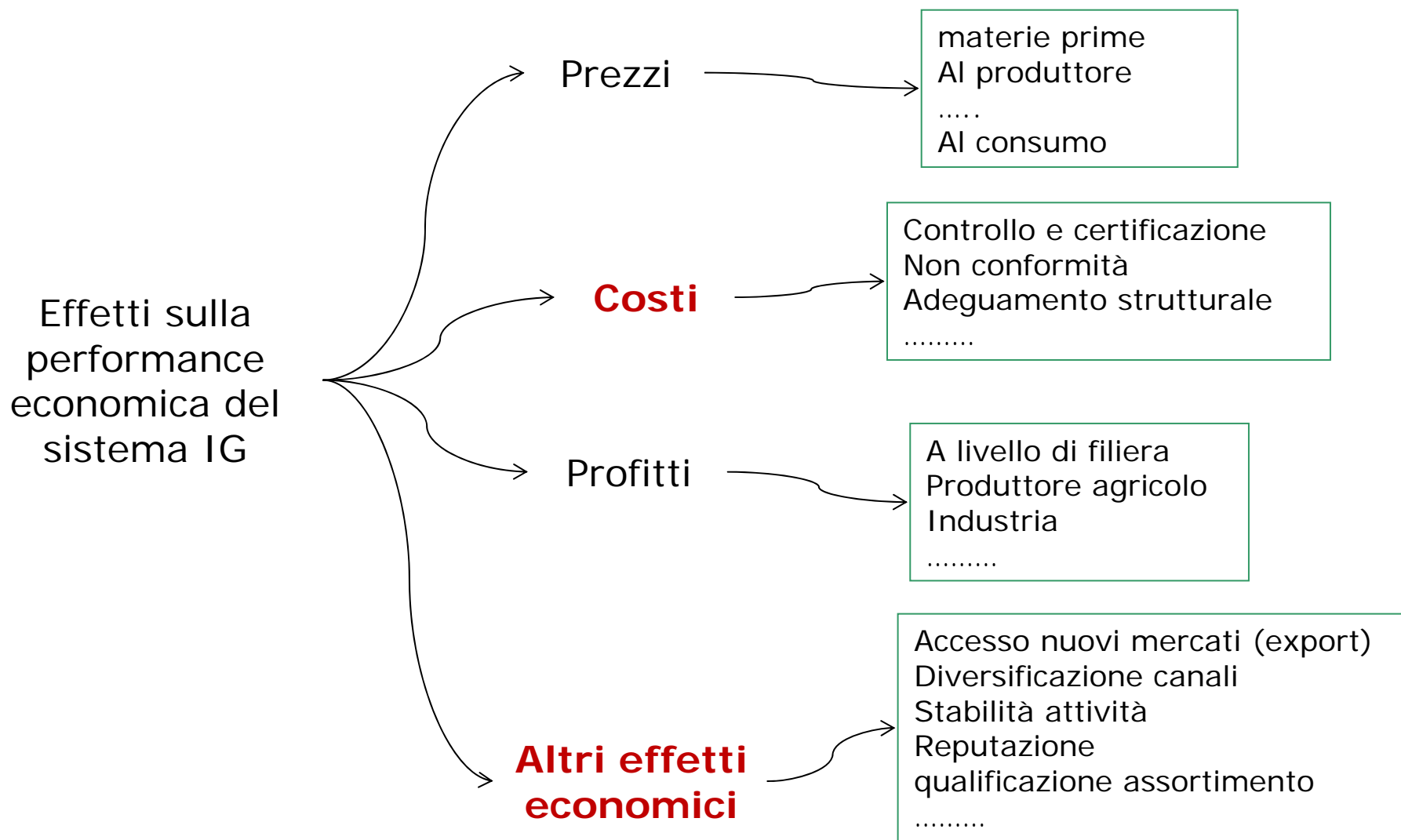
GI national framework

GI registration (single product)





Esempio: Effetti sulla performance economica



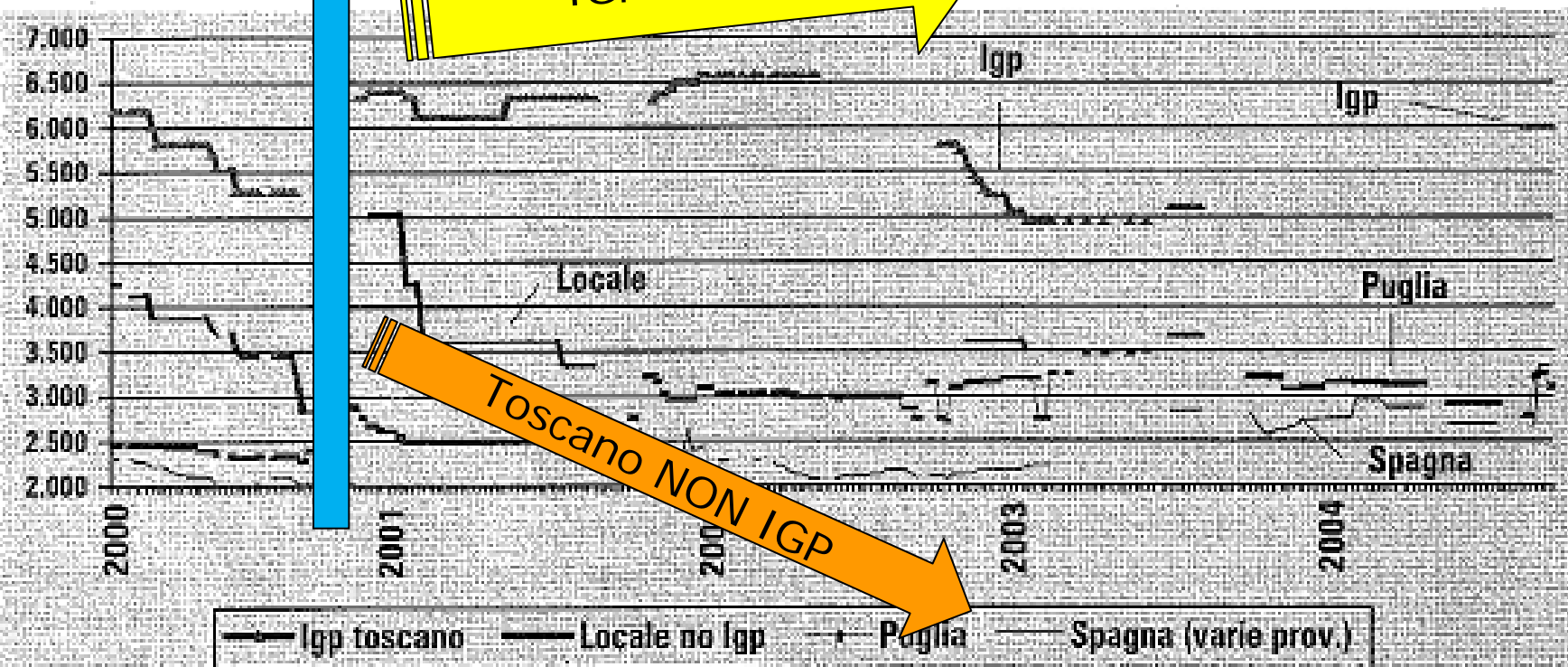
Caffè BM: performance economica

Prezzi	<p>Aumento del prezzo finale non atteso, perché</p> <ul style="list-style-type: none">- I prezzi sono già alti, e ulteriori aumenti non sono sostenibili dal mercato- I prezzi non sono controllati dal sistema BM perché dipendono dai mercati esteri (Giappone)- La concorrenza di altri caffè speciali sul mercato è aumentata
Costi	<p>IG può generare altri costi per le imprese, a causa dei costi di certificazione e controllo. Inoltre ci sono costi di attamento, che possono essere alti per le imprese che non usano altri schemi di certificazione. Questi costi dipenderanno dalle regole del governo giamaicano e da come verranno organizzate queste attività.</p>
Profitto	<p>Elevata variabilità: difficile da misurare senza indagini specifiche (e costose)</p>
Distribuzione VA	<p>Distribuzione lungo la filiera: non ci sono modifiche attese nella distribuzione del VA lungo la filiera, anche se l'aumento (potenziale) del valore aggiunto potrebbe beneficiare più gli attori a valle lungo la filiera (primi trasformatori, torrefattori)</p>
Altri effetti economici	<p>Le imprese del BM si attendono che la protezione dell'IG possa aiutarli a aprire nuovi mercati esteri e ridurre la dipendenza dal mercato giapponese. E' attesa anche l'apertura di nuovi canali commerciali (mercati di nicchia)</p> <p>La protezione IG può anche sostenere la stabilità dei rapporti commerciali con i clienti</p>

XV olio Toscano e prezzi

Andamento dei prezzi dello olio toscano (Igp e non Igp) sulla piazza di Firenze

euro alla tonnellata



Nota: Quotazioni per prodotto di provenienza locale (provincia di Firenze) riferiti a partite di quantitativo minimo 600 kg da produttore, franco luogo di produzione e grossista.

(Fonte: elaborazioni su dati CCIAA, Firenze)

Ciliegia di Lari: no alla protezione

Risultati negativi attesi (dalla discussione tra produttori di ciliegie):

- ❑ Aumento dei costi di produzione (certificazione, tracciabilità)
- ❑ Costi legati alla percentuale di prodotti non conformi
- ❑ Aumento delle tasse e della burocrazia per il passaggio da economia informale a formale
- ❑ Aumento degli usi scorretti del nome a causa di prezzi più alti del prodotto GI
- ❑ Perdita di agro-biodiversità (il successo commerciale della DOP potrebbe rendere antieconomico coltivare le varietà tradizionali)
- ❑ Aumento della concorrenza (soprattutto se la zona di produzione ammessa viene allargata a causa di "pressioni politiche")



I produttori hanno deciso di non presentare la domanda di protezione

Indicatori

Esempi di indicatori su effetti sui prezzi

■ Aspetto critico: selezione di indicatori rilevanti per ogni area.

■ Gli indicatori devono essere :

- Rilevanti
- Scientificamente consistenti
- Misurabili

■ Le fonti statistiche ufficiali spesso non riportano dati specifici utili per la valutazione: → indagini specifiche

\$	Of the raw material (at farm gate), per unit
\$	At the first processing stage, per unit
...	...
\$	At retail stage, per unit
\$	Prices for different quality levels / RGI product typologies
\$	In domestic market
\$	In export markets (if relevant, for main foreign markets)
\$	Comparator: price of similar, non-RGI product, raw material
\$	Comparator: price of similar, non-RGI product at the first processing stage
...	...
\$	Comparator: price of similar, non-RGI product at retail stage
\$	Comparator: price of similar, non-RGI product in domestic market
\$	Comparator: price of similar, non-RGI product in export markets (if relevant, for main foreign markets)
%	RGI / Comparator price of raw material
%	RGI / Comparator price at the first processing stage
%	RGI / Comparator price in export markets (if relevant, for main foreign markets)
%	RGI / Comparator price at retail stage
%	RGI / Comparator price in domestic market
%	RGI / Comparator price, ...
\$	Price of the raw material inside the GI area, but not complying with the CoP
\$	Price of the Origin Product produced inside the GI area and similar to the RGI product, but not complying with the CoP
...	...

Conclusioni

La metodologia proposta offre agli stakeholders interessati :

- ❑ Una mappatura degli effetti potenziali che derivano dalla protezione delle IG
- ❑ una lista di indicatori da selezionare per adattare la metodologia alle specifiche situazioni.

La valutazione deve aiutare a chiarire tutti i possibili problemi che possono sorgere PRIMA dell'avvio dell'iniziativa, per rendere TUTTI gli stakeholders consapevoli di ciò di cui si devono aspettare.

In particolare la valutazione condotta ex-ante può aiutare gli stakeholders a scrivere le regole di produzione in base alle aspettative che si sono create sullo strumento.

La valutazione ex-post può poi aiutare tutti gli stakeholders a verificare se l'iniziativa ha raggiunto le aspettative, ed eventualmente riflettere su modifiche da apportare alle regole e/o iniziative da intraprendere.

Muchas gracias

Giovanni Belletti:
giovanni.belletti@unifi.it

Andrea Marescotti
andrea.marescotti@unifi.it