



Ministerio de Industrias  
y Productividad



Sistema Económico  
Latinoamericano y del Caribe

Latin American and Caribbean  
Economic System

Sistema Econômico  
Latino-Americano e do Caribe

Système Economique  
Latinoaméricain et Caribéen



## La experiencia Peruana del 2009 al 2011

*Alejandro Siles Martínez*  
*SILES CONSULTAT*

## Relaciones Intrarregionales

*Seminario Latinoamericano sobre Consorcios de PYMES: Consorcios de Exportación y Consorcios de Origen*  
*Quito, Ecuador*  
*11 y 13 de junio de 2012*  
*SP/SLSCPYMESCEO/Di N° 10-12*

Copyright © SELA, junio de 2012. Todos los derechos reservados.  
Impreso en la Secretaría Permanente del SELA, Caracas,  
Venezuela.

---

La autorización para reproducir total o parcialmente este documento debe solicitarse a la oficina de Prensa y Difusión de la Secretaría Permanente del SELA ([sela@sela.org](mailto:sela@sela.org)). Los Estados Miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir este documento sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a esta Secretaría de tal reproducción.



# ***Consortorios de Exportación PERU***

***La experiencia Peruana del 2009 al 2011, Treinta (30) Consortorios de Exportación anclados en la Red de las Cámaras de Comercio Regionales de PERUCAMARAS***

***Seminario Latinoamericano sobre Consortorios de PYMES***

***Quito, Ecuador***

***11 - 13 Junio 2012***



# Consortios de Exportación en el Perú

- Entre los años 2006 y 2009 se desarrolló en el Perú la primera fase del segundo proyecto a nivel latinoamericano para la promoción de CE, contando con el apoyo de la Cooperación Italiana para este proceso. El proyecto fue operado bajo la asistencia técnica de ONUDI (UE/GLO/04/158).
- Se implementó una alianza público-privada que involucró, a través de un Comité Directriz, al Ministerio de la Producción (Contraparte Nacional), la Cámara de Comercio de Lima (Representante del Sector Privado en el Programa), el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo y Promperú.
- Durante la intervención se contó con el apoyo de las Cámaras de Comercio Regionales, gracias a Perú Cámaras, los Comités Regionales de Exportación (CERX), los Gobiernos Regionales en las zonas de intervención y diferentes instituciones involucradas en el desarrollo de las MIPYME.



## **Segunda Fase 2009-2011**

**A solicitud del sector privado (Cámara de Comercio de Lima y Perucamaras) se propone ante el Gobierno Italiano la necesidad de completar la primera fase del proyecto ONUDI, considerando las necesidades de las instituciones aliadas, así como las recomendaciones presentadas en la evaluación.**

### **Objetivos Segunda Fase:**

- 1. Fortalecimiento de los CE existentes.**
- **2. Creación de Consorcios de Origen como herramienta para la valorización de productos y servicios en las zonas rurales a través de marcas colectivas como herramienta para el desarrollo sostenible e inclusivo en territorios con potencial, pero tradicionalmente marginados.**
- **3. Mejorar la competitividad de las empresas individualmente y apoyar la internacionalización asociativa en CE anclados en las Cámaras de Comercio buscando sinergias con los programas de las instituciones comprometidas (ejemplo: CITEs de Artesanía y Turismo, Mi Empresa y Fincyt de Produce, Capacitaciones de Promperu, Programa AL INVEST operados por la CCL y Perucamaras,**
- **4. Sostenibilidad del proyecto de creación de CE anclados en el sector privado (Federación de CE y Red de Facilitadores).**
- **6. Campaña de visibilidad y promoción**



## **Productos de la segunda fase 2009-2011:**

- 1. La Cámara de Comercio de Lima y Perucamaras, asumen el liderazgo del Programa de CE en el Perú y a través de su Programa AL INVEST IV–UE, apoyan a los CE, desarrollando programas, a nivel nacional, de mejora de la competitividad de las Pymes, unidas sectorialmente a través del sistema cameral peruano.**
  - a) Cámaras de Comercio Regionales comprometidas: 10**
  - b) Consorcios y otros modelos asociativos:**

**Perucamaras 35, involucrando a 548 MYPEs y /o productores**  
**Cámara de Comercio de Lima: 18 involucrando a 258 PYMEs**
  - c) 5 grupos asociativos, Junín, Cajamarca y Piura, apoyados en potenciar su esquema asociativo a través de Marcas Colectivas, con indicador geográfico.**
  - d) Convenio de Colaboración entre Perucamaras, la Cámara de Comercio de Lima y la Federación de Consorcios de Exportación Italianos (FEDEREXPORT), impulsado por la ONUDI.**





- 2. La ONUDI apoya a la Cámara de Comercio de Lima y Perucamaras en la formación de los consejeros de núcleos empresariales, en la coordinación de los CE, existentes y nuevos que deciden formarse.**
  - a) Consejeros apoyados 10, uno por Cámara de Comercio involucrada, a nivel nacional**
  - b) Red de Consejeros, anclada en Perucamaras, con asistencia técnica de la ONUDI.**
  
- 3. Se inicia la formación de la Red de CE y Grupos Asociativos anclados en las Cámaras de Comercio a nivel nacional.**
  - a) 53 Redes de Cooperación inte rempresarial entre Consorcios y/o Grupos Asociativos, involucrando a 806 MIPYMEs, entre la Cámara de Comercio de Lima y Perucamaras, a nivel nacional**



#### **4. Actividades conducentes a dar visibilidad a los resultados del consorcio y sensibilización en la metodología ONUDI, utilizada, en el Perú**

- a) Simposio Internacional OMPI, participación Fabio Russo y Nuria Ackermann de ONUDI, Lima Junio 2011**
- b) Exposición Asociatividad en Taller de Capacitación de Extensionistas de la Dirección de Pesca Artesanal, Dirección General de Pesquería, Vice Ministerio de Pesquería, PRODUCE, Marzo 2011**
- c) Exposición del Programa de CE en reunión de Directores de la Red de CITES de Artesanía y Turismo, 2010 y 2011, de MINCETUR.**
- d) Taller Internacional ONUDI de CE y de Calidad, ONUDI-DNA Mincetur, Agosto 2010**
- e) Taller de Asociatividad para el Desarrollo Rural Inclusivo, Consorcios de Origen, Irrigación Chavimochic, La Libertad, Abril 2010**
- f) Asociatividad para las Mypimes, en Lima Norte, Municipalidad Provincial de Lima, Marzo 2010,**
- g) Conferencia en Universidad Técnica de VES: Asociatividad para las MIPYMEs (Enero 2010).**
- h) Talleres de Inducción en Metodología ONUDI de CE, Piura, Cajamarca, Lambayeque, Huánuco, Huancayo, Cusco y Puno en el 2010**
- i) Exposición del Programa de CE en Promo Artesanía 2009 (Huánuco, Cusco y Lima),**
- j) Exposición del Programa de CE en reunión de Directores de la Red de CITES de Produce (local de CITE Logística en Agosto 2009),**
- k) Difusión de la Metodología ONUDI en Jueves Exportador de Promperu (Setiembre 2009)**





**5. Programas conjuntos ONUDI-PRODUCE, Dirección General de MYPEs y Cooperativas**

**a) Taller de Facilitadores en Modalidades Asociativas, Huancayo Abril 2011**

**b) Taller de Facilitadores en Modalidades Asociativas Lima, Mayo 2011**

**c) Conferencia en Asociatividad – Consorcios de Producción y de Exportación en Huaraz, Piura, y Puno 2010**

**d) Folleto de Promoción de Consorcios Empresariales, Julio 2011**

**6. En el Perú se aprecia un especial interés para el logro del desarrollo rural, inclusivo y sostenible, utilizando la Metodología ONUDI de Consorcios de Origen, considerando indicadores geográficos y marcas colectivas. Agro Rural, ejecutor del Ministerio de Agricultura, es la contraparte de un nuevo proyecto ONUDI UE/INT/11/010 – Programa Inter-regional para la promoción de consorcios de origen.**



## **Lecciones Aprendidas**

**Para lograr el compromiso, de los actores involucrados, en programas de desarrollo inclusivo, asociativamente con arraigo territorial, que asegure el éxito de la intervención, es necesario considerar en el marco conceptual:**

**a) Solida alianza publico privada, que integre a las principales instituciones involucradas en el desarrollo de las mipymes a nivel nacional.**

**b) Sinergia entre los diferentes programas de apoyo, con arraigo territorial, de la cooperación internacional**

**c)Alineado con las políticas de desarrollo, inclusivas y sostenibles, del Gobierno Central y los Gobiernos Regionales**

**d)Proceso participativo, de abajo hacia arriba, de, desde y para las Regiones.**

**e)Compromiso de las contrapartes nacionales en asumir el desarrollo de los consorcios de exportación y de Origen en el Perú**

**f) Equipo técnico de acompañamiento, a los grupos asociativos, anclado en el sistema cameral peruano (sector privado)**

**g) Emprendedurismo pujante en las mypimes y asociaciones de productores, rurales y artesanales peruanas**

**h) Uso de Metodología comprobada**

**i) Estrategia de empoderamiento de las Regiones a través de Programas de mejoras de competencias, colectivamente , por las CC.**



**¿Dónde estamos  
y qué hacemos?**







## **Cámara de Comercio y Producción de Piura**

Dirección: Urb. San Eduardo Mz. A Lote 2, Piura - Piura

Teléfono: (073) 321871

Consejero: Alberto Martos Rojas

Correo: [amartos.rojas@gmail.com](mailto:amartos.rojas@gmail.com)



**Sectores:** Cacao, Uva, Banano Orgánico, Joyería, Cerámica, Textil y Apicultura

Algunas asistencias brindadas:

- Recuperación Genética del Cacao
- Imagen y Marca Colectiva para las artesanas de paja toquilla
- Diseño, Marca Colectiva y participación en feria para los joyeros de Catacaos
- Comercio Justo para ceramistas de Chulucanas, entre otros







## **Cámara de Comercio y Producción de Lambayeque**

Dirección: Av. José Balta N° 506, Chiclayo - Lambayeque

Teléfono: (074) 238081

Consejero: Billy Heinrich Maco Elera

Correo: [consejero-nes@cclam.org.pe](mailto:consejero-nes@cclam.org.pe)

**Sectores:** Apicultura, joyería y textil confecciones

Algunas asistencias brindadas:

- Cosecha Cíclica, Trashumancia y mejora de la productividad apícola
- Diseño, técnicas de acabado y desarrollo del producto para los joyeros de Lambayeque
- Costos de producción y comercialización de la miel orgánica
- Costos de exportación para el grupo textil, entre otras







## **Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca**

Dirección: Jirón Dos de Mayo N° 359, Cajamarca – Cajamarca

Teléfono: (076) 362450

Consejero: Diego Napoleón Vega Calua

Correo: [diego.vega@camcajamarca.com.pe](mailto:diego.vega@camcajamarca.com.pe)

**Sectores:** Derivados lácteos, plantas aromáticas, turismo, jamón serrano y productores de cuyes

Algunas asistencias brindadas:

- Implementación de Buenas Prácticas de Manufactura para la elaboración del jamón serrano
- Imagen y Marca Colectiva para productoras de jamón
- Imagen Corporativa para los productores de derivados lácteos, entre otras







## **Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco**

Dirección: Jr. General Prado 869-873, Huánuco - Huánuco

Teléfono: (062) 513532

Consejero: Erik Christian Ferruzo Suárez

Correo: [eferruzo@camarahuanuco.pe](mailto:eferruzo@camarahuanuco.pe)



**Sectores:** Artesanía, cerámica y frutas orgánicas

Algunas asistencias brindadas:

- Implementación de un Sistema de Control Interno para los productores de frutas orgánicas
- Diseño y desarrollo de nuevos productos para los artesanos de Huánuco
- Asistencia en Marketing para la participación en feria para los artesanos, entre otros







## Cámara de Comercio de Huancayo

Dirección: Av. Giráldez 634, Huancayo – Junín

Teléfono: (064) 231432

Consejero: Katherine León Taza

Correo: [alinvest@camarahuancayo.org.pe](mailto:alinvest@camarahuancayo.org.pe)

**Sectores:** Textil confecciones, textil alpaca, artesanos Home Decor, acuicultura y calzado

Algunas asistencias brindadas:

- Implementación de un Sistema de Gestión de Calidad para los productores de calzado
- Implementación de Buenas Prácticas Acuícolas
- Técnicas de patronaje para diseño de nuevos productos para textil confecciones y textil alpaca
- Innovación y desarrollo de productos del sector artesanía Home Decor, entre otras







## **Cámara de Comercio, Industria, Servicios, Turismo y de la Producción del Cusco**

Dirección: Jr. Julio C. Tello C - 11, Urb. Santa Mónica, Cusco - Cusco

Teléfono: (074) 238081

Consejero: Humberto Fernando Paredes Luna

Correo: ferparedesluna@gmail.com



**Sectores:** Joyería, alimentos andinos, turismo, artesanía Home Decor y arte y cultura

Algunas asistencias brindadas:

- Diseño, Técnicas de Galvanoplastia, Imagen Corporativa y participación de feria para joyeros
- Diseño de empaques e Imagen Corporativa para el sector agroindustria
- Cursos básicos de Amadeus y Wordpress para sector turismo, entre otros







## **Cámara de Comercio y la Producción de Puno**

Dirección: Jr. Ayacucho 736, San Antonio, Puno – Puno

Teléfono: (051) 351952

Consejero: Yanin Pamela Erquinigo Gutierrez

Correo: yanin\_221@hotmail.com



**Sectores:** Restaurantes turísticos, embutidos de alpaca, textil confecciones, lana de ovino, derivados lácteos, fibra de alpaca, textil confecciones

Algunas asistencias brindadas:

- Imagen corporativa para productores de fibra de alpaca
- Asistencia Técnica en Siembra de Forrajes y Pastos Cultivados
- Comercio Justo para confeccionistas de textil alpaca, entre otros







<http://www.perucam.com/presen/ai/ai30.htm>

## **BIBLIOTECA VIRTUAL: GUÍAS Y MANUALES**

Acceda a las Guías y Manuales de las asistencias brindadas:

1. **Guía Básica de Diseño y Joyería – Joyeros de Piura**
2. **Guía Práctica para el cálculo de costos de producción y determinación de precios Artesanos Home Decor de Cusco**
3. **Guía Práctica para el Diseño Artesanal - Artesanos de Huánuco**
4. **Guía Básica de Apicultura - Apicultura de Chanchamayo**
5. **Guía Práctica para Implementación de Blog - Turismo de Cusco**
6. **Guía Práctica de Diseño y Producción Artesanal - Textil Confecciones de Ácora**
7. **Guía Práctica en Galvanoplastia - Joyeros de Cusco y Písaq**
8. **Manual técnico en forrajes y pastos cultivados – Ganaderos de Puno**
9. **Manual Práctico de Fertilización, Manejo de Forrajes y pastos cultivados – Ganaderos de Puno**
10. **Guía Práctica para Certificación Comercio Justo - Textil Confecciones de Ácora**
11. **Manual de uso de imagen corporativa - Diseño de empaques - Agroindustrias de Cusco**
12. **Guía Práctica de Patronaje - Textil Confecciones de Huancayo**
13. **Guía práctica de procesos en acabados de Joyería - Joyeros de Lambayeque**
14. **Guía Práctica de Patronaje en Tejido a Palitos - Textil Confecciones de Puno**
15. **Manual de Buenas Prácticas de Producción Acuícola en el Cultivo de Trucha Arco Iris - Acuicultura de Huancayo**





## **BIBLIOTECA VIRTUAL: GUÍAS Y MANUALES**

16. Manual Web corporativa para principiantes – Derivados Lácteos de Cajamarca
17. Identidad Corporativa – Derivados Lácteos de Cajamarca
18. Guía Práctica de Amadeus - Turismo de Cusco
19. Guía Práctica de Word Press - Turismo de Cusco
20. Guía Práctica de estampado de cera - Apicultura de Chanchamayo
21. Manual de Producción - Jamón de Cajamarca
22. Manual de Buenas Prácticas de Manufactura - Jamón de Cajamarca
23. Guía Prácticas de Técnicas Apícolas - Apicultura de Lambayeque
24. Manual para la Implementación de un sistema de Gestión de Calidad basado en la mejora continua - Calzado de Huancayo
25. Manual de Teñido de Paja Toquilla con colorantes naturales - Paja Toquilla de Catacaos
26. Guía de Patronaje – Textil Alpaca de Huancayo
27. Manual de Costos y Precios para empresas textiles – Textil Confecciones de Lambayeque
28. Práctica de Cosecha Cíclica y manejo productivo del colmenar - Apicultura de Lambayeque
29. Guía de Sanidad Apícola: Enfermedades de las crías y nociones básicas de Buenas Prácticas Avícolas - Apicultura de Chulucanas
30. Guía de Costos de Producción, Comercialización y Producción de miel orgánica - Apicultura de Lambayeque





## **BIBLIOTECA VIRTUAL: GUÍAS Y MANUALES**

- 31. Ejemplo Manual de Imagen Corporativa – Turismo de Barranca**
- 32. Guía de Buenas Prácticas: Construye tu imagen empresarial - Paja Toquilla de Catacaos**
- 33. Manual de Sistema de Control Interno para Certificación de Producto Orgánico – Frutas orgánicas de Huánuco**
- 34. Guía Práctica de crianza de reinas y producción de jalea real – Apicultura de Chanchamayo**

	Sector productivo	Nombre del consorcio	Tipo del Consorcio	Región/Ciudad	Numero de Miembros	Productos complementarios o parecidos o un único producto típico	Total empleados agregados	Tamaño de los miembros (micro, pequeño, mediano)	
1	Alimentos	DELIPERUANO	Promocion	Lima	9	Productos Gourmet	60	micro y pequeñas	
2	Agro Industria	Wayu Peru	Venta	Huanuco	4	Mermeladas Organicas Andinas	120	comunidades	lider ex de And (2008)
3	Agro Industria	Mujeres BOS	Venta	Piura	15	Mermeladas Organicas tropicales	30	artesanal	ex cons ind Piu
4	Agro Industria	Com Ignacio Tavera	Venta	Piura	150	Miel de abeja y derivados del algarrobo	150	artesanal	2009
5	Agro Industria	CEPICAFE	Venta	Piura	90	oferta variada agro industrial organica y de comercio justo	6600	comunidades	
6	Alimentos	ANDEANFOOD	Promocion	Cusco	6	granos andinos, snacks, frutos y condimentos	120	pequeñas	
7	Agro Industria	Bio Consortia	Restructuracion	Lima	3	Nutraceuticos	30	pequeña y medianas	
8	Acuicultura	Acuicola Junin	Promocion	Junin	5	Truchas andinas	60	pequeñas	
9	Pesca	Sechura Acquaculture	Venta	Piura	6	scallops, calamar gigante	60	artesanos	

									ex Peru 2007
11	Joyeria	Jewelry Designers	Promocion	Lima	5	Joyeria de diseño	20	Diseñadoras	
12	Joyeria	CATACAOS	Promocion	Piura	4	Filigrana de plata	400	artesanos	
13	Artesania	Ñari Walac	Promocion	Piura	4	tejidos en paja toquilla	70	artesanos	ex cata
14	Artesania	Jaku Peru	Promocion	Huancayo	6	Artesania complementaria	36	artesanos	
15	Ceramica	CHULUCANAS	Promocion	Piura	5	Ceramica	280	artesanos	
16	Tejido Alpaca	CHIRAPA YAULI	Venta	Huancav.	4	Accesorios en alpaca y prendas entelar	100	artesanos	
17	Tejido Alpaca	Central Alpaca	Promocion	Huancav.	7	Tejidos en alpaca	50	artesanos	
18	Tejido Alpaca	Confec Puno	Promocion	Puno	6	Prendas finas tejidas en alpaca	36	artesanos	
19	Tejido Alpaca	Atesanias Acora	Venta	Puno	4	Juqueteria, guantes y accesorios en alpaca	250	artesanos	Ex Lago los Inka
20	Confecciones	Textil Alpaca	Promocion	Huancayo	7	Confeccion de moda	90	pequeños	mesa t 2008



## CONSORCIOS DE ORIGEN TRABAJANDOSE CON AGRO RURAL Y EL INDECOPI, PERUCAMARAS, GOBIERNOS LOCALES Y REGIONALES

It	Producto	Provincia	Region	Participantes	Producto	Esquema Asociativo	Actividades conjuntas	Logo tipo
1	Tallarín de casa Abanquino	Abancay	Apurímac	30 artesanos	Tallarín Artesanal de trigo y huevo	Asociación Bella Abanquina	Normaliza técnicas	en elaboración
2	Golden Berry de Shilla	Carhuaz	Ancash	27 productores	Aguaymanto orgánico	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES ORGANICO INTI	Agro Ideas 30 Ha para cultivo tecnificado de aguaymanto. Premio en Mistura 2011	no
3	Papa Nativa	Acobamba	Huancavelica	500 productores	Papa de colores	20 Asociaciones de productores	Promoción conjunta, premio en Mistura 2010	no
4	Confección en Algodón Nativo	Tucumé	Lambayeque	120 artesanos	artesanía textil	3 Asociaciones	Promoción conjunta	si
5	Confección en Algodón Nativo	Morropo	Lambayeque	80 productores/art.	artesanía textil	3 Asociaciones	Capacitaciones conjuntas	no
6	Miel del bosque de algarrobo	Morropo	Lambayeque	330 apicultores	miel y sus derivados	11 Asociaciones	Capacitaciones y promoción conjuntas	en elaboración
7	Cerámica de Quinua	Quinua	Ayacucho	200 artesanos	cerámica	en base al Municipio de Quinua	Capacitaciones conjuntas	si
8	Joyas de Catacaos	Catacaos	Piura	420	Joyas de filigrana en plata	CITE Joyería Catacaos	Capacitaciones y promoción conjuntas	si



**Muchas Gracias**

**Alejandro Siles Martínez**  
[asiles@silesconsultant.com](mailto:asiles@silesconsultant.com)

**Junio 2012**