





La Cajita Feliz™ de las Pyme

La perspectiva de las Redes Sociales

Caracas, 29 de septiembre de 2011



Presentado por

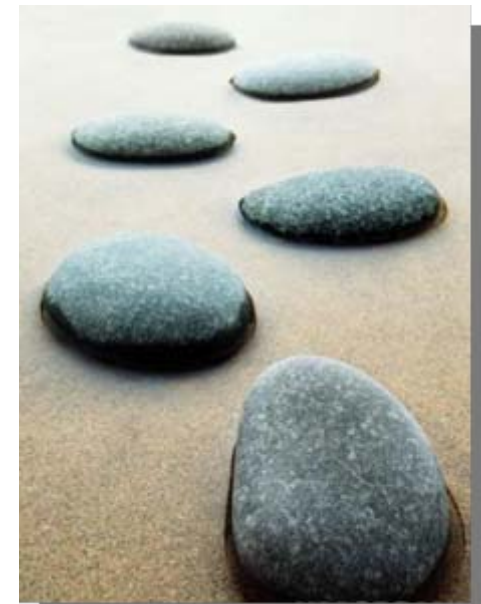
José Antonio Maldonado
consultor y profesor de postgrado

DebaTIC

 **ExpoConsultores™**

Puntos de esta conversación

- Viabilidad de las Redes Sociales en Venezuela
 - ¿Tiene sentido usar el mercadeo 2.0 en Venezuela?
- Por qué participar en las Redes Sociales
 - Elementos de VALOR para las Pymes
- Qué hay en el menú básico de las RS
 - Alternativas de participación para Pymes
- Cuál de ellas escoger para mi Pyme
 - Los 4 criterios de selección de RS
- Cómo implementar las RS en mi empresa
 - El modelo operativo de las 4P + 1P.



Viabilidad de las RS en Venezuela

- Penetración de internet
 - 36% de la población venezolana, 11 MM usuarios regulares
- Penetración de las Redes Sociales
 - 90% usa alguna red social, 30% en acceso móvil
- Evolución del mercadeo
 - Outbound: intrusivo vs Inbound: atractivo
- Perfil del usuario
 - Población urbana > acceso a bienes y servicios
 - Económica / académicamente activos > compran
 - Casi 70% de ellos en NSE D y E > uso masivo
 - La generación C: genera y consume contenidos.



Qué beneficios puedo obtener de las RS

- Escucha activa
 - Detectar tendencias
 - Inteligencia de mercado
 - Sondeos y evaluaciones
 - Identificación de líderes
- Emisión activa
 - Lanzamientos y novedades
 - Ofertas y promociones
 - Influir en el mercado
 - Imagen y posicionamiento
- Participación activa
 - Servicio al cliente
 - Estímulo a multiplicadores
 - Construcción de una comunidad.



Qué hay en el menú básico

■ Facebook

- Red social por excelencia
- Ideal para desarrollar relaciones
- Perfiles, grupos y páginas, pub.
- 800 MM usuarios / 9,5 MM en VE



■ Linked In

- Red de contactos profesionales
- Promoción profesional, talento
- Perfiles, grupos, publicidad
- 100 MM usuarios / 100K en VE

■ Twitter

- Red de información instantánea
- Divulgación en tiempo real
- Perfiles, grupos, publicidad
- 200 MM usuarios / 2,4 MM en VE

■ Google +

- Combinación de funciones
- Relaciones e información
- 50 MM usuarios / ¿? en VE
- Apenas tres meses...

Qué herramientas meter en mi cajita feliz™

- Las que apoyan mis propósitos
 - Facilitan mi desempeño y el logro de mis objetivos
- Las que están al alcance de mi audiencia
 - Mi público puede encontrar mis propuestas
- Las que concentran a quienes necesito
 - Mi propuesta va donde mi público se reúne

además...

- Donde pueda tener un impacto
 - Contenidos disponibles, capacidad, experiencia...



Cómo implementar RS: un modelo operativo

- Las 4 P de la participación en RS
 1. **Propósito** claro
 - Alineado con la estrategia general de la organización
 2. **Plan** de acción
 - Documenta objetivos, indicadores, metas, responsables
 3. **Presencia** digital
 - Utiliza las redes adecuadas, adecuadamente
 4. **Personas** capacitadas
 - Hábiles con la comunicación y las herramientas
+ 1 adicional, como apoyo
 5. **Publicidad** en línea
 - Acelera la difusión y la activación de la comunidad.



En conclusión:

Las soluciones de talla única
pueden servirle a todos...

...pero no
le quedan bien
a nadie



Muchas gracias por su atención

Documento disponible en
www.slideshare.net/expoconsultores

José Antonio Maldonado B.

+58 (416) 621-6666

director@expoconsultores.com

www.expoconsultores.com

Twitter @expoconsultores



#DebaTI C

 **ExpoConsultores™**