



MINISTERIO DE
DESARROLLO PRODUCTIVO Y ECONOMÍA PLURAL
VICEMINISTERIO DE LA MICRO
— Y PEQUEÑA EMPRESA —
ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA



Sistema Económico
Latinoamericano y del Caribe

Latin American and Caribbean
Economic System

Sistema Econômico
Latino-Americano e do Caribe

Système Economique
Latinoaméricain et Caribéen



Políticas públicas para Mipymes

Pablo Villar
DINAPYME - Uruguay

Relaciones Intrarregionales

*Taller Regional sobre políticas públicas para MIPYMES
La Paz, Bolivia
24 y 25 de julio de 2014
SP/TRPPP/Di N° 8-14*

Copyright © SELA, Agosto 2014. Todos los derechos reservados.
Impreso en la Secretaría Permanente del SELA, Caracas,
Venezuela.

La autorización para reproducir total o parcialmente este documento debe solicitarse a la oficina de Prensa y Difusión de la Secretaría Permanente del SELA (sela@sela.org). Los Estados Miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir este documento sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a esta Secretaría de tal reproducción.

Políticas públicas para mipymes

Capítulo: Uruguay

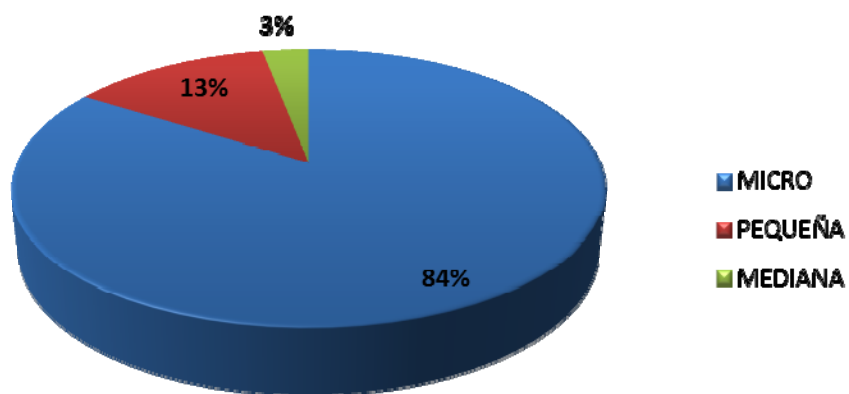


MIEMDINAPYME

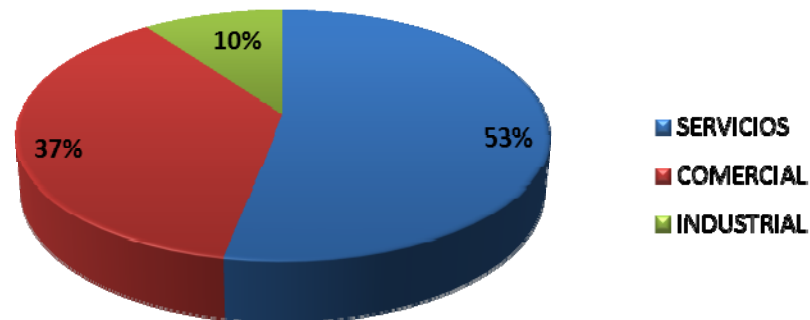
DIRECCIÓN NACIONAL DE ARTESANÍAS, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

Situación

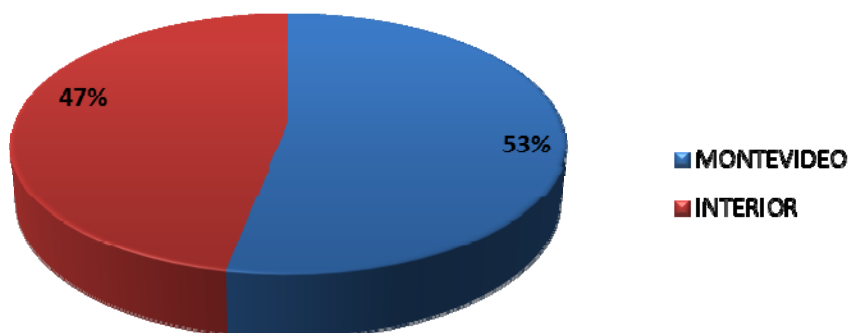
Tipo de empresa



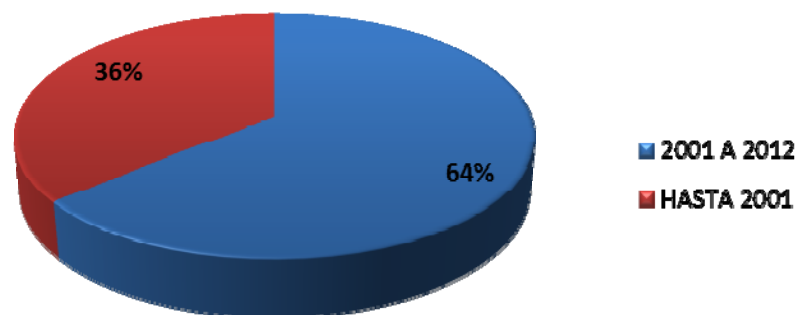
Sector de actividad



Región



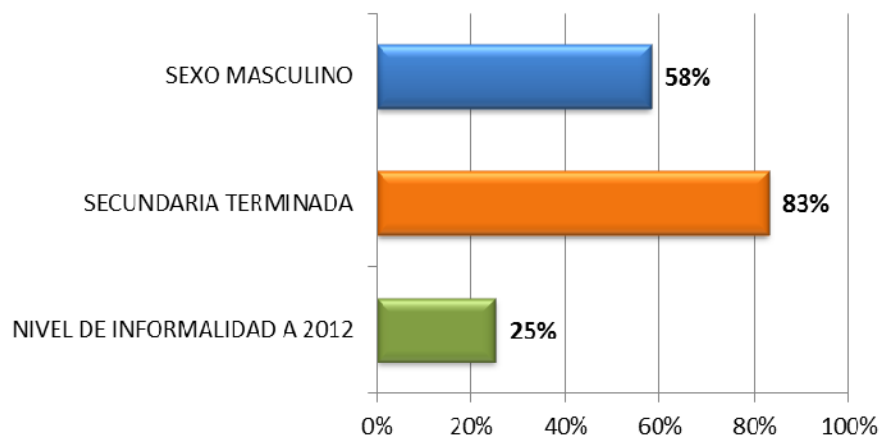
Antigüedad



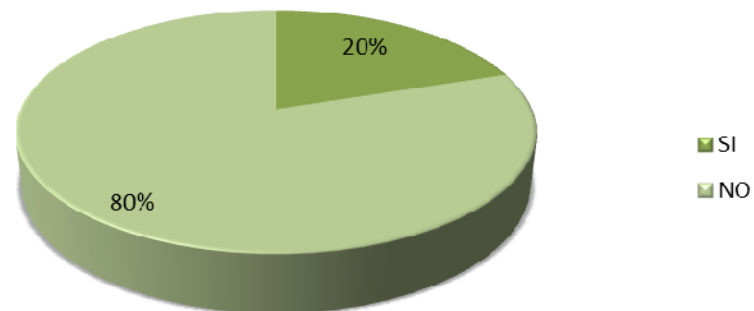
Fuente: Encuesta Nacional MIPYMEs 2012

Situación

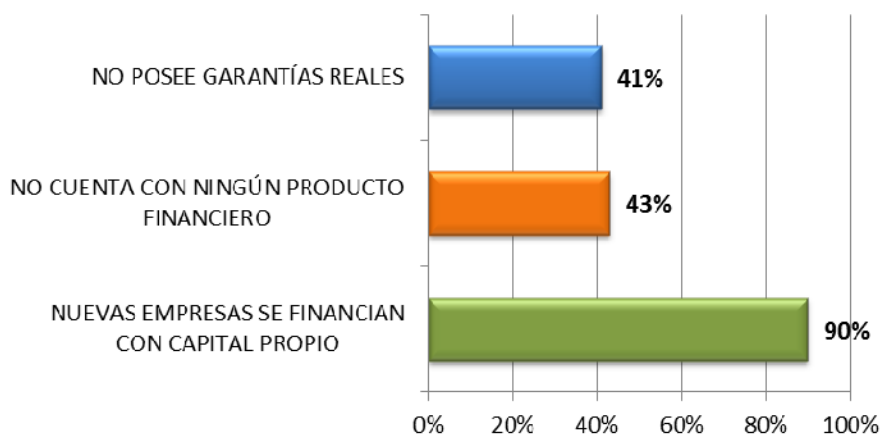
Otros datos relevantes



Venta a organismos del estado Le vendieron alguna vez al estado

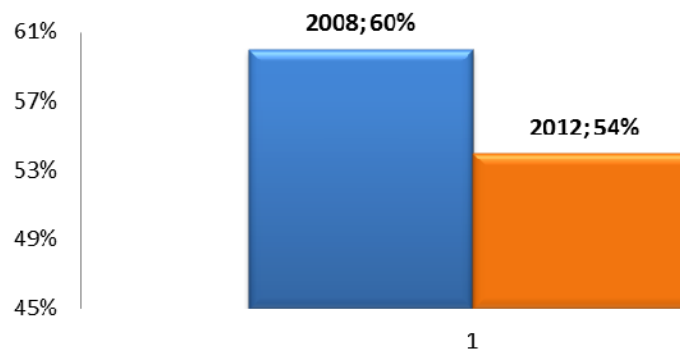


Fuentes de financiamiento



Dentro de los factores de competitividad

Actividades de innovación



Fuente: Encuesta Nacional MIPYMEs 2012

Capital humano

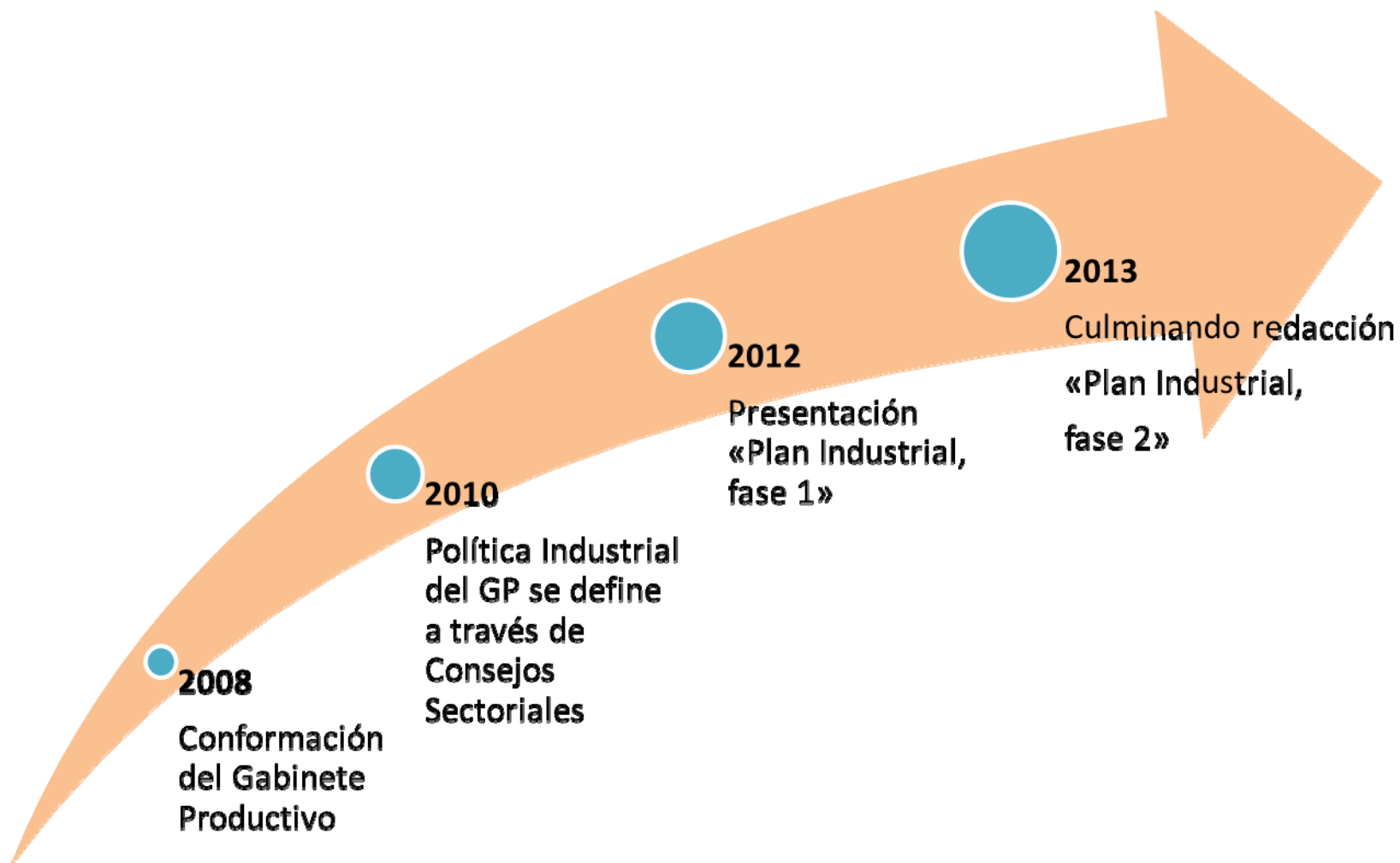
Capital relacional

Capital estructural

¿Cuál es la estrategia que elegimos para trabajar?:

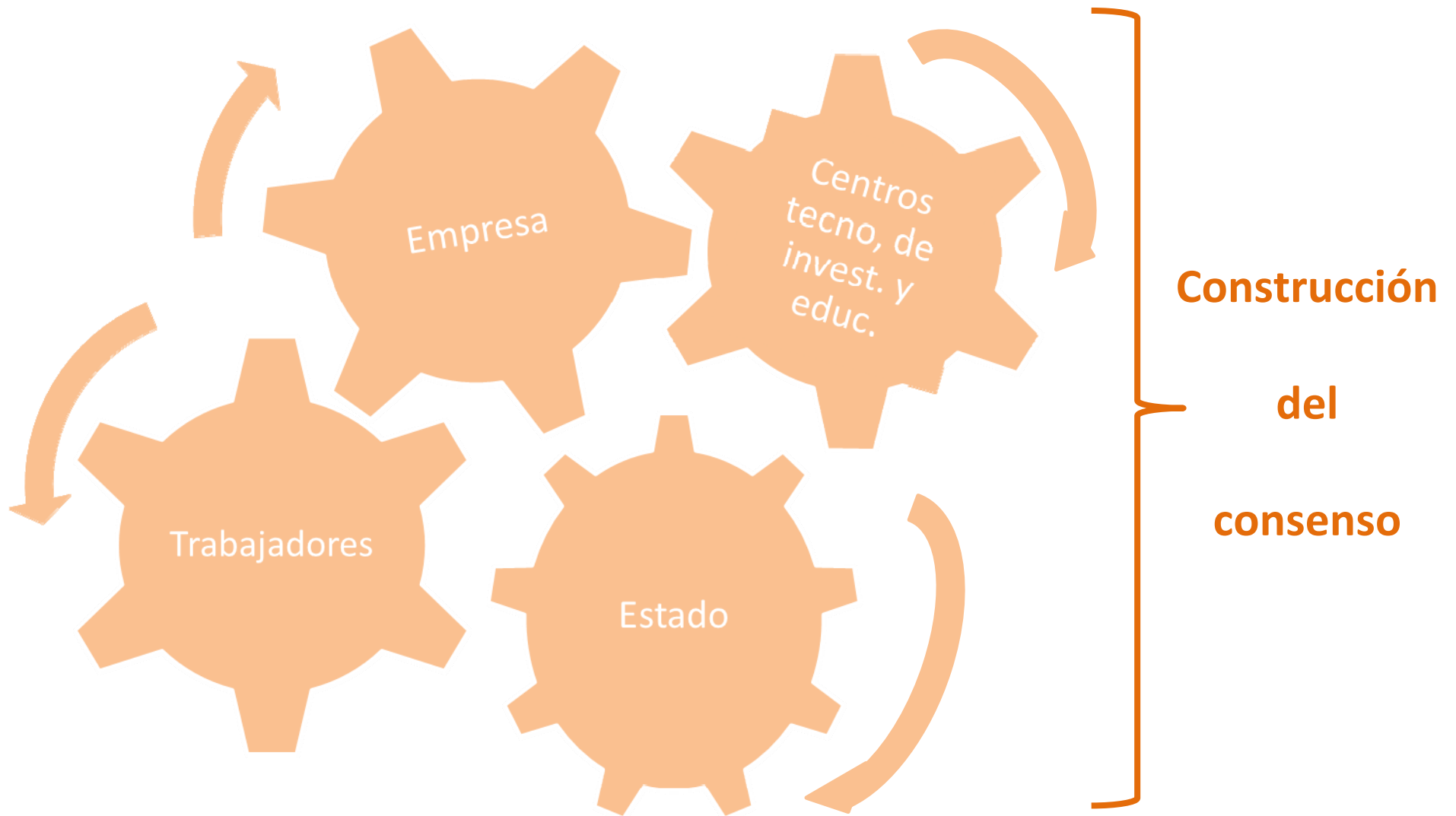
Estrategia positiva

URUGUAY PRODUCTIVO



**Lineamiento estratégico 1:
Consejos sectoriales**

Lineamiento estratégico 1: Consejos sectoriales



Lineamiento estratégico 1: Consejos Sectoriales

1era tanda: lanzados en 2011

Automotriz
Biotecnología
Industria Farmacéutica
Forestal-Madera
Industria Naval

2da tanda: lanzados en 2012

Construcción
Diseño
Industria Química
Ind. Metalmecánica
Nanotecnología

3era tanda: lanzados durante 2013

Carnes
Cuero
Energías renovables
TICs y Audiovisual
Plásticos

Lineamiento estratégico 1: Consejos Sectoriales

Contenido de los planes

1. Enfoque de cadenas de valor globales
2. Innovación tecnológica
3. Marco normativo: proyectos de ley, decretos
4. Financiamiento para el desarrollo productivo
5. Inserción internacional: acuerdos comerciales bilaterales
6. Integración productiva (MERCOSUR).
7. Compras del estado: reserva mercado PYMES
8. Negociación inversión extranjera directa: desarrollo proveedores nacionales
9. Empresas públicas como motores del desarrollo
10. Empleos de calidad: formación y capacitación
11. Equidad de género
12. Sostenibilidad ambiental

Lineamiento estratégico 1: Consejos Sectoriales

Resultados y desafíos

Consejos sectoriales: espacio de aprendizaje

Articulación interinstitucional

Consistencias de políticas

Evaluación de las políticas

Dilución de lobby «rent seeking»

Involucramiento de privados (proactividad, permanencia)

Cumplimiento de planificado (Financiamiento, Plazos)

Actitud proactiva en IED

Elección de sectores en políticas verticales

Aplicabilidad de herramientas (antecedente ANII, futuro CEI)

**Lineamiento estratégico 2:
Desarrollo Local**

Lineamiento estratégico 2: Desarrollo Local

Centro de Desarrollo Empresarial

Tiene el propósito de brindar apoyo y asistencia técnica al tejido empresarial local con la finalidad de mejorar la competitividad a través de herramientas que permitan el desarrollo de la profesionalización de la gestión y la capacitación del capital humano de las mipymes.

Beneficios
del CDE a
nivel local

- Mipymes locales ven facilitado su acceso a los distintos programas y herramientas existentes, tanto de Dinapyme, como de los demás organismos del Estado.
- Empresas se benefician de las sinergias producidas por la mejora de la competitividad a nivel local.
- Se desarrollan capacidades con profesionales locales entrenados para el desarrollo de diagnósticos y asistencia técnica.

Lineamiento estratégico 2: Desarrollo Local

PIADE: Plataforma integral al desarrollo empresarial

- Diagnóstico de gestión gratuito
- Apoyo con fondos no reembolsables la contratación de servicios de consultoría

Programa de capacitación mipymes

- Apoya la capacitación de las mipymes

Programa de diseño para mipymes

- Modalidad 1: Orientado al diseño y rediseño de páginas web; tarjetería; folletería; packaging; etc.
- Modalidad 2: Orientado a incorporación de nuevas tecnologías

Lineamiento estratégico 2: Desarrollo Local

Programa de compras públicas

- Las mipymes pueden acceder a un **margen de preferencia** sobre el precio del bien o servicio a vender
- **Reserva de mercado:** permite cotizar a las mipymes hasta el 10% del total requerido con un margen de preferencia de hasta el 16% sobre la oferta más barata

Programa de subsidio de tasas de interés para renovación tecnológica

- **Subsidia parte del costo financiero** de los créditos que las mipymes industriales o proveedoras de servicios estratégicos de la industria, tramiten en los bancos para renovar o incorporar activos fijos de cambio o mejora tecnológica
- Las mipymes según su categoría pueden ahorrarse por año de vigencia del contrato como máximo, entre \$U 35.000 y \$U 60.000

Lineamiento estratégico 2: Desarrollo Local

Breve caracterización del estado de situación del interior del país

- Escasa densidad de población
- Bajo índice de Desarrollo Humano
- Poco desarrollo empresarial
- Producción fundamentalmente agrícola-ganadera
- Cadena agroindustrial

Oportunidades para el tejido empresarial local

- Radicación de inversiones de importancia
- Inversiones en generación de energía en base a biomasa
- Emprendimientos forestales

Lineamiento estratégico 2: Desarrollo Local

Programa de Desarrollo de Proveedores

Un Programa de Desarrollo de Proveedores es un instrumento de promoción económica para fortalecer los encadenamientos productivos entre empresas ancla y sus empresas proveedoras, con la finalidad de mejorar la competitividad de la cadena de valor.

Propósito del programa:

Implementación de un Programa de Desarrollo de Proveedores Territorial desde la perspectiva de las políticas nacionales de descentralización e incentivo de la producción de bienes y servicios, como un aporte al desarrollo económico y social equitativo del país.

Lineamiento estratégico 2: Desarrollo Local

Resultados esperados:

Nuevas capacidades de gestión a través de la profesionalización de las empresas participantes.

- Diagnósticos, planes de mejora, apoyo de consultoría, tutorías y parámetros de evaluación de resultados.

Capital social

- Establecimiento de relaciones de confianza entre empresas ancla y proveedoras .

- Generación de condiciones para procesos de formación de redes o asociativos.

Fortalecimiento del tejido empresarial local

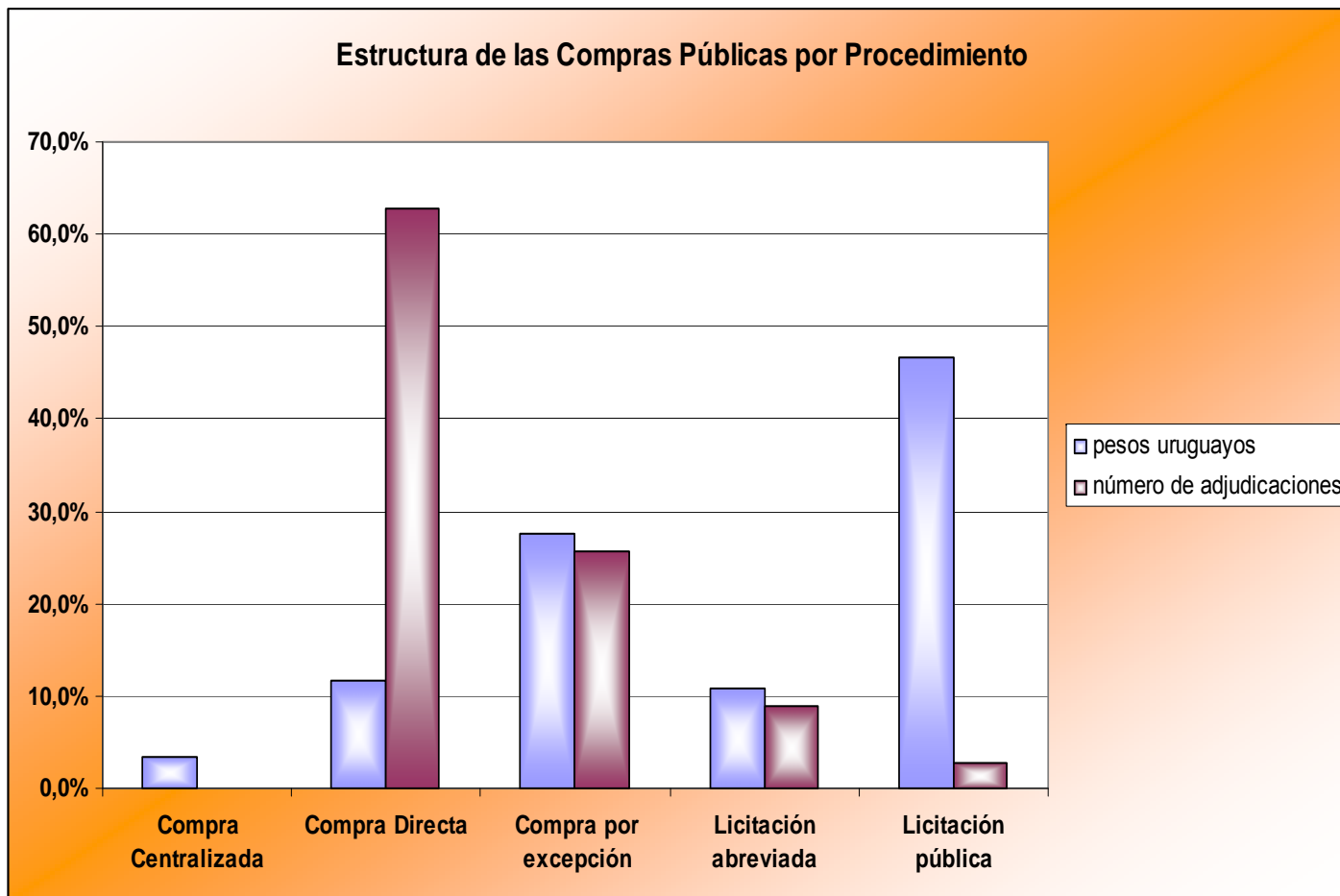
Fortalecimiento de las instituciones que agrupan a las mipymes locales (centros comerciales e industriales, etc.)

Lineamiento estratégico 3:

El Estado como motor de desarrollo

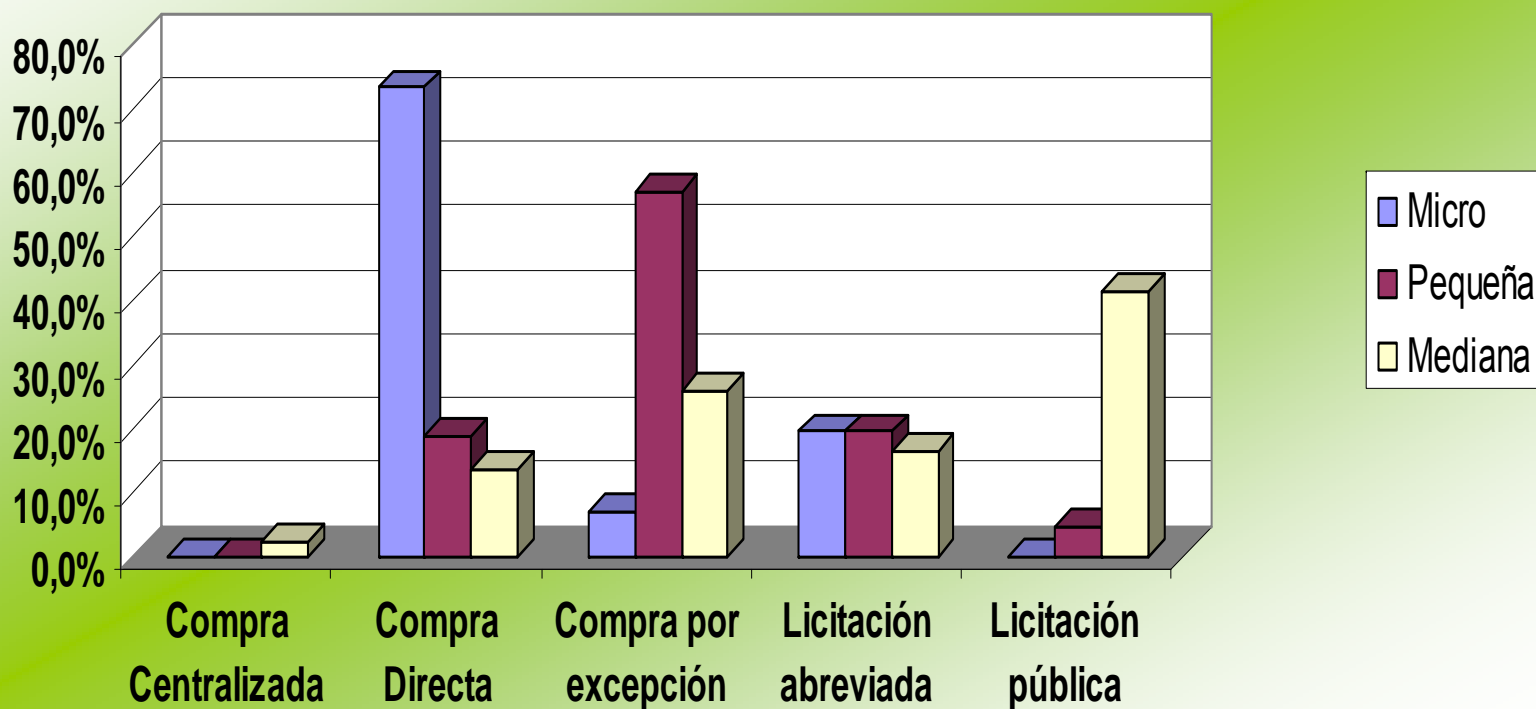
Lineamiento estratégico 3: El Estado como motor de desarrollo

Estructura de compras



Lineamiento estratégico 3: El Estado como motor de desarrollo

Participación de las MIPYMES por Valor Adjudicado



Lineamiento estratégico 3: El Estado como motor de desarrollo

Programa de Desarrollo de Proveedores (Ley 18.362 de Oct.2008)

- Características del Programa
- Contratación pública para el desarrollo de mipymes
- Instrumentos previstos para el programa
 - Reserva de mercado
 - Preferencia en precio

Lineamiento estratégico 3: El Estado como motor de desarrollo

Política de Estado

- Interés del gobierno

 - Generación de empleo

 - Transparencia en la gestión

- Inclusión de herramientas TIC

 - Portales de compras públicas

 - Registros de proveedores

- Utilización de compras públicas.

- Plan de mejora continua: Diagnóstico, plan de mejora y certificación.

 - 3 Áreas

 - Planificación Estratégica,

 - Sistemas de Información y Finanzas;

 - Gestión Logística y Calidad de Productos y/o Servicios.

Reflexiones finales

- Es imprescindible una política de Estado de abordaje integral y estratégico; no son efectivos los esfuerzos aislados y la metodología de abordaje “por programa”: Los resultados positivos solo son posibles si el Estado participa activamente en todos los niveles.
- Existe una batería de instrumentos disponibles para mejorar la competitividad de las mipymes

Reflexiones finales

- Es necesario abordar el tema de las **brechas de productividad** existentes entre las mipymes y las grandes empresas
- Si las mipymes mejoran su competitividad podrán venderle al Estado y venderle a grandes empresas locales. Es importante la participación activa y la consciencia del lugar que pueden ocupar en las cadenas de valor nacionales y de la región.
- Si se logra todo lo anterior es posible comenzar procesos de internacionalización.
- Es necesario mejorar la **gestión de las empresas** y esto es posible a través **de la capacitación** de empresarios, **mandos medios** y demás trabajadores.

Muchas gracias

Pablo Villar

pablo.villar@dinapyme.miem.gub.uy



MIEMDINAPYME

DIRECCIÓN NACIONAL DE ARTESANÍAS, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

Ministerio de Industria, Energía y Minería

Dirección Nacional de Artesanías, Pequeñas y Medianas Empresas

Rincón 723, 2° piso - CP 11100 - Tel.: (598) 2902 8203 - Fax: 2903 0409 - www.dinapyme.gub.uy - Correo: informacion@dinapyme.miem.gub.uy - Montevideo - Uruguay